

REGULAMIN

ZARZĄDZANIA PRAWAMI WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ ORAZ KOMERCJALIZACJI WYNIKÓW BADAŃ NAUKOWYCH I PRAC ROZWOJOWYCH W POLITECHNICE RZESZOWSKIEJ

Preambuła

Celem niniejszego regulaminu jest zapewnienie należytej ochrony wyników działalności twórczej pracowników Politechniki Rzeszowskiej im. Ignacego Łukasiewicza oraz zwiększenia dla pracowników i Uczelni korzyści związanych z korzystaniem ze stworzonej własności intelektualnej.

Regulamin stwarza warunki ujednociające i ułatwiające uzyskanie ochrony własności intelektualnej oraz jednoznacznie definiuje procedury komercjalizacyjne.

Przepisy ogólne

§ 1

Definicje pojęć

Używane pojęcia oznaczają:

1. **„Dobra własności przemysłowej”**- oznacza:
 - rozwiązania naukowo-techniczne będące wynalazkami,
 - topografie układów scalonych w rozumieniu prawa własności przemysłowej,
 - wzory przemysłowe
 - znaki towarowe
 - wzory użytkowe
 - nowe odmiany roślin

2. **„Wyniki prac intelektualnych”**- rozumie się przez to następujące rodzaje wyników:
 - utwory – w rozumieniu przepisów ustawy prawo autorskie i prawa pokrewne z dnia 4 lutego 1994r
 - bazy danych sui generis - bazy danych nie mające charakteru utworu, chronione prawami wynikającymi z ustawy z dnia 7 lipca 2001r. o ochronie baz danych
 - projekty wynalazcze – przedmioty praw wyłącznych określonych w ustawie o Prawie własności przemysłowej, chronione patentem, prawem ochronnym, prawem z rejestracji lub zgłoszone w Urzędzie Patentowym RP celem uzyskania praw wyłącznych.
 - know-how – posiadające wartość gospodarczą wyniki prac intelektualnych będące zbiorem nieujawnionych do wiadomości publicznej informacji

o charakterze technicznym, technologicznym lub techniczno-organizacyjnym, nieidentyfikowalnych przez analizę techniczną wyrobu.

1. **„Utwór”**: każdy przejaw działalności twórczej o indywidualnym charakterze, ustalony w jakiegokolwiek postaci, niezależnie od wartości, przeznaczenia i sposobu wyrażenia.
2. **„Uczelnia”**: Politechnika Rzeszowska im. Ignacego Łukasiewicza
3. **„Twórca”**: osoba, która jest autorem lub współautorem wyniku prac intelektualnych.
4. **„Kierownik”**: kierownik jednostki organizacyjnej, w której zatrudniony jest twórca lub też inna osoba będąca bezpośrednim przełożonym twórcy.
5. **„Komercjalizacja bezpośrednia”** – sprzedaż wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami albo oddawanie do użytkowania tych wyników lub know-how, w szczególności na podstawie umowy licencyjnej, najmu oraz dzierżawy;
6. **„Komercjalizacja pośrednia”** – obejmowanie lub nabywanie udziałów lub akcji w spółkach w celu wdrożenia lub przygotowania do wdrożenia wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami.
7. **„Komercjalizacja”** – komercjalizacja bezpośrednia i pośrednia.
8. **„Spółka celowa”**: spółka kapitałowa zawiązana przez Uczelnię w celu m.in. komercjalizacji.
9. **„Spółka spin-off”**: spółka zawiązana z udziałem Uczelni lub Spółki celowej, z możliwym udziałem inwestora w celu komercjalizacji wyników prac intelektualnych.
10. **„CITT”**: Centrum Innowacji i Transferu Technologii Politechniki Rzeszowskiej działające w oparciu o regulamin zatwierdzony przez Senat Uczelni.
11. **„Komisja”**: doraźna komisja tworzona przez Rektora, w celu rozwiązywania sporu powstałego na tle stosowania niniejszego regulaminu. W skład Komisji wchodzi Prorektor ds. nauki, Prodziekan ds. nauki jednostki organizacyjnej, w której zatrudniony jest Twórca oraz pracownik CITT.

Zakres Regulaminu

§ 2

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu stosuje się do pracowników Uczelni, zatrudnionych na podstawie umowy o pracę lub mianowania.
2. Niniejszy Regulamin stosuje się do studentów oraz doktorantów na podstawie zawartych z nimi umów.
3. Zasady wynikające z niniejszego Regulaminu stosuje się również do osób niepozostających z Uczelnią w stosunku pracy a uczestniczących w pracach, które mogą doprowadzić do powstania Wyników prac intelektualnych na podstawie zawartych z nimi umów.
4. Postanowienia Regulaminu odnoszące się do Twórców mają zastosowanie do współtwórców. Współtwórcy wyniku prac intelektualnych obowiązani są do określenia sposobu wspólnego podejmowania decyzji dotyczących wykonywania ich praw, w szczególności do wyznaczenia pełnomocnika do reprezentowania ich interesów wobec Uczelni

§ 3

Postanowienia Regulaminu stosuje się do Wyników prac intelektualnych:

- a) stworzonych w ramach stosunku pracy;
- b) do których Uczelnia posiada prawa majątkowe na podstawie umów zawartych z ich Twórcami.

Wyniki prac intelektualnych stworzone w wyniku wykonywania obowiązków pracowniczych

§ 4

1. Wyniki prac intelektualnych uznawane są za stworzone w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy, jeżeli:
 - a) zostały stworzone przez osobę pozostającą z Uczelnią w stosunku pracy w czasie jego trwania,
 - b) zakres obowiązków Pracownika obejmuje działania, w wyniku których mogą powstać wyniki prac intelektualnych,
 - c) wynik powstał w związku z wykonywaniem tych obowiązków,
2. Do Wyników prac intelektualnych stworzonych w czasie trwania stypendium naukowego, grantu lub urlopu naukowego stosuje się ust.1.
3. Umowy o pracę lub mianowanie zawarte z pracownikami Uczelni winny zawierać postanowienie, zgodnie, z którym pracownik oświadcza, że zna i akceptuje treść niniejszego regulaminu. W takim przypadku staje się on integralną częścią umowy i określa sposób nabycia przez Uczelnię praw do wyników prac intelektualnych oraz obowiązki z tym związane.
4. W przypadku zaistnienia sporu, co do tego czy wynik prac intelektualnych został stworzony w wyniku wykonywania obowiązków pracowniczych, spór rozstrzyga Komisja. Postanowienie to nie stoi na przeszkodzie w dochodzeniu praw na drodze postępowania sądowego.
5. Zasady nabycia przez Uczelnię praw do wyników prac intelektualnych stworzonych przez pracownika delegowanego do innej jednostki w kraju lub za granicą zostaną każdorazowo określone w umowie.
6. W odniesieniu do wyników prac intelektualnych stworzonych przez pracownika poza zakresem obowiązków wynikających ze stosunku pracy, niniejszy regulamin będzie miał zastosowanie, jeśli strony tak postanowią w umowie.

Wyniki prac intelektualnych stworzone poza stosunkiem pracy

§ 5

1. Zawierając umowy z osobami, które wykonują lub mają wykonywać na rzecz Uczelni określone czynności na podstawie innej niż stosunek pracy, Uczelnia uwzględni

w takiej umowie kwestię praw do wyników prac intelektualnych, jakie powstały lub mogą powstać w związku z jej wykonywaniem. Strony mogą przewidzieć odpowiednie stosowanie niniejszego Regulaminu.

2. Umowy zawierane przez Uczelnię, w związku, z którymi powstały lub mogą powstać Wyniki prac intelektualnych, powinny przewidywać zapewnienie Uczelni odpowiednich praw do takich Wyników, w każdym przypadku, w którym Uczelnia ponosi nakłady finansowe lub zapewnia wsparcie organizacyjne, techniczne materiałowe, dla opracowania wyniku.
3. Uczelnia powinna zawrzeć umowę dotyczącą Wyników prac intelektualnych przyznającą odpowiednie prawa Uczelni, w każdym przypadku, gdy istnieje prawdopodobieństwo, że osoba niebędąca pracownikiem, przy wsparciu finansowym, organizacyjnym, technicznym lub materiałowym, może stworzyć taki Wynik. Postanowienie to dotyczy m.in. studentów, doktorantów, stypendystów i stażystów, z którymi Dziekan zawrze odpowiednią umowę.
4. Pracownik może zaproponować Uczelni nabycie praw do Wyników prac intelektualnych niepodlegających niniejszemu regulaminowi. Zakres przeniesienia praw oraz zasady podziału korzyści majątkowych wynikających z komercjalizacji takich Wyników zostaną określone w umowie.
5. Osoba zawierająca w imieniu Uczelni umowę dotyczącą Wyników prac intelektualnych zapewnia zamieszczenie w niej postanowień dotyczących Wyników prac intelektualnych, które będą zgodne z niniejszym Regulaminem.
6. Umowy zawierane przez Uczelnię zapewniają poszanowanie praw osobistych Twórcy, w tym zwłaszcza zawierają informacje o autorstwie Wyniku prac intelektualnych.
7. Jeśli niniejszy Regulamin nie stanowi inaczej, umowy dotyczące Wyników prac intelektualnych zawiera Rektor lub osoba przez niego wyznaczona.

Prawa i obowiązki Uczelni

§ 6

1. Prawo do uzyskania patentu na wynalazek, prawa ochronnego na wzór użytkowy, prawa z rejestracji topografii układu scalonego, jak również prawa z rejestracji wzoru przemysłowego przysługuje Uczelni w przypadku, gdy do stworzenia wyniku prac intelektualnych doszło w wyniku wykonywania obowiązków w ramach stosunku pracy.
2. Uczelni przysługuje prawo do zgłoszenia znaku towarowego stworzonego przez pracownika w wyniku wykonywania obowiązków w ramach stosunku pracy.

§ 7

1. Autorskie prawa majątkowe do programów komputerowych, baz danych oraz innych utworów do objętych zakresem niniejszego regulaminu, należą do Uczelni i podlegają zgłoszeniu przez Twórcę do CITT z powiadomieniem kierownika.

2. Jeżeli umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworu na rzecz Uczelni lub umowa licencyjna nie stanowią inaczej, przeniesienie lub udzielenie licencji następuje na wszystkich znanych w chwili zawarcia umowy polach eksploatacji, w szczególności na polach:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania utworu dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) publicznego wykonania, wyświetlenia oraz odtworzenia, a także publicznego udostępniania projektów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz nadawania i reemitowania;
 - c) wprowadzenia do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy.
3. Autorskie prawa majątkowe do prac doktorskich i habilitacyjnych oraz innych publikacji o charakterze naukowym pozostają przy ich Twórcach, przy czym dobra własności przemysłowej oraz know-how zawarte w tych pracach należą do Uczelni. Uczelnia ma prawo pierwszeństwa publikacji w ciągu 6 miesięcy od ich zgłoszenia.
4. Autorskie prawa majątkowe do prac dyplomowych studentów pozostają przy ich Twórcach. Uczelni przysługuje pierwszeństwo w opublikowaniu pracy dyplomowej studenta. Jeżeli Uczelnia nie opublikuje pracy dyplomowej w ciągu 6 miesięcy od jej obrony, student, który ją przygotował, może ją opublikować, chyba, że praca dyplomowa jest częścią utworu zbiorowego.
5. Twórcy zobowiązani są do zachowania w poufności kodów źródłowych programów komputerowych rekomendowanych do komercjalizacji.

§ 8

Uczelni przysługuje prawo do wyłącznego korzystania z informacji stanowiących *know-how*, opracowanych lub uzyskanych w związku z wykonywaniem przez pracownika obowiązków ze stosunku pracy.

Prawa i obowiązki Twórców

§ 9

1. Twórca ma obowiązek zgłoszenia powstałego wyniku prac intelektualnych w terminie do 14 dni od powstania tych wyników do CITT z jednoczesnym powiadomieniem Kierownika.
2. W ciągu trzech miesięcy od zgłoszenia wyniku prac intelektualnych Rektor lub osoba przez niego wyznaczona podejmuje decyzję w sprawie jego komercjalizacji oraz zgłoszenia do ochrony.
3. Po rekomendacji wyniku prac intelektualnych do komercjalizacji CITT lub Spółka celowa podejmuje działania zmierzające do komercjalizacji uwzględniające specyfikę wyniku prac intelektualnej.
4. W razie podjęcia decyzji o niekomercjalizacji albo po bezskutecznym upływie terminu, o którym mowa w ust. 3, Uczelnia w ciągu 30 dni składa pracownikowi ofertę zawarcia odpłatnej umowy o przeniesienie praw do wyników prac

intelektualnych wraz z własnością nośników. Wynagrodzenie przysługujące uczelni publicznej za przeniesienie praw nie może być wyższe niż 10% minimalnego wynagrodzenia za pracę, obowiązującego na dzień zawarcia umowy.

5. W przypadku nieprzyjęcia przez pracownika oferty zawarcia umowy, o której mowa w ust. 4, prawa do wyników prac intelektualnych, łącznie z informacjami, utworami wraz z własnością nośników, na których utwory te utrwalono i doświadczeniami technicznymi, przysługują Uczelni.
6. Przepisy ust. 3-5 nie dotyczą przypadków, gdy prace w ramach realizacji, których powstał wynik prac intelektualnych były prowadzone:
 - a) na podstawie umowy ze stroną je finansującą lub współfinansującą, przewidującej zobowiązanie do przeniesienia praw do wyników prac intelektualnych na rzecz tej strony lub na rzecz innego podmiotu niż strona umowy;
 - b) z wykorzystaniem środków finansowych, których zasady przyznawania lub wykorzystywania określają odmienny sposób dysponowania wynikami prac intelektualnych.
7. W stosunku do wyników prac intelektualnych, do których prawa przysługują Uczelni Twórca jest obowiązany zachować tajemnicę. Obowiązek spoczywa na Twórcy także po ustaniu stosunku pracy lub innego stosunku prawnego łączącego go z Uczelnią.
8. Jeżeli nie stoi to na przeszkodzie w uzyskaniu praw wyłącznych obowiązek, o którym mowa w ust. 7 nie dotyczy sytuacji, w których ujawnienie informacji dotyczących wyniku prac intelektualnych dokonywane jest w ramach prac mających na celu jego komercjalizację.
9. Uczelnia może na wniosek twórcy przenieść na niego własność wyniku prac intelektualnych, jeżeli w trakcie trwania ochrony nie będzie zainteresowana jej utrzymaniem.
10. Osoby pozostające w stosunku pracy zobowiązane są do powstrzymania się od prowadzenia jakichkolwiek działań zmierzających do wdrażania wyników bez uzyskania zgody CITT.
11. Szczegółowy tryb postępowania zgłoszeniowego określi Rektor w drodze zarządzenia.

Komercjalizacja wyników prac intelektualnych

§ 10

1. Wyniki prac intelektualnych powstałe w Uczelni mogą być komercjalizowane.
2. CITT ocenia zdolność komercjalizacyjną zgłoszonego Wyniku prac intelektualnych oraz rekomenduje go do komercjalizacji.
3. Komercjalizacją pośrednią Wyników prac intelektualnych powstałych w Uczelni zajmuje się Spółka celowa.
4. Komercjalizacją bezpośrednią Wyników prac intelektualnych zajmuje się CITT
5. W indywidualnych przypadkach komercjalizacja bezpośrednia może zostać przekazana Spółce celowej na podstawie umowy.

6. Szczegółowe zasady, na jakich Spółka celowa będzie prowadziła komercjalizację zostaną określone w umowie zawartej między Spółką celową a Uczelnią.

§ 11

1. Podstawowymi sposobami komercjalizacji są:
 - a) udostępnienie Wyników prac intelektualnych osobom trzecim za wynagrodzeniem, w szczególności przez zbycie lub udzielenie im licencji do korzystania z wyników prac intelektualnych,
 - b) utworzenie Spółki spin-off z udziałem Uczelni lub Spółki celowej, która zajmować się będzie komercjalizacją Wyników prac intelektualnych.
2. Twórca ma obowiązek współdziałania ze Spółką celową lub CITT w celu optymalizacji procesu komercjalizacji.
3. Wszystkie osoby, uczestniczące w procesie komercjalizacji, zobowiązane są do zachowania jego przebiegu oraz informacji uzyskanych w związku z komercjalizacją w tajemnicy. Z tego obowiązku mogą być zwolnieni wyłącznie przez pisemną zgodę Rektora lub osoby przez niego wyznaczonej.
4. Środki uzyskane przez Uczelnię z komercjalizacji wyniku prac intelektualnych dzielone są następująco:
 - a) 50% - wynagrodzenie Twórców;
 - b) 50% - Uczelnia, w szczególności z przeznaczeniem: dla wydziału jednostki organizacyjnej, w której zatrudniony jest Twórca, Spółki celowej CITT. Decyzję o szczegółowym podziale tej części podejmuje Rektor lub osoba przez niego wyznaczona.
5. W przypadkach indywidualnych Rektor może w umowie z Twórcą podjąć decyzję o innym podziale niż wskazany w ust. 4.
6. Przychody, o których mowa w ust. 4 przed dokonaniem ich podziału mogą być pomniejszone o nie więcej niż 25% kosztów związanych z komercjalizacją, przez które rozumie się koszty zewnętrzne, w szczególności:
 - a) koszt ochrony prawnej,
 - b) ekspertyz,
 - c) wyceny wartości niematerialnych i prawnych, opłat urzędowych.
7. Jeżeli udziały, o których mowa w ust. 4 przypadają więcej niż jednemu Twórcy, są one dzielone zgodnie z ustalonym pomiędzy nimi na piśmie podziałem przedstawionym w zgłoszeniu Wyniku prac intelektualnych.
8. Jeżeli Twórcy nie ustalili podziału, o którym mowa w ust. 5 zakłada się ich równy udział w utworzeniu Wyniku prac intelektualnych.

§ 12

1. Twórcy Wyników prac intelektualnych co, do których podjęta została procedura zmierzająca do komercjalizacji, mają prawo wglądu w postęp prac oraz prawo bezpośredniego uczestnictwa w pracach związanych z komercjalizacją.
2. Twórca zobowiązany jest zachować w tajemnicy wszystkie informacje, które uzyskał w związku z wglądem w postęp prac lub uczestnictwem w pracach przy komercjalizacji wyniku.

§ 13

1. Uczelnia tworzy i prowadzi następujące bazy danych:
 - a) baza wyników prac intelektualnych,
 - b) baza ekspertów Uczelni,
 - c) baza aparatury.
 - d) baza zapotrzebowania na badania naukowe.
2. Pracownicy Uczelni są zobowiązani do współpracy w tworzeniu baz danych, w szczególności do udzielenia informacji mieszczących się w ich zakresie przedmiotowym.

Spółki spin-off

§ 14

1. Komercjalizacja wyniku prac intelektualnych może nastąpić poprzez utworzenie Spółki spin-off
2. Spółka spin-off może być powołana przez Uczelnię lub Spółkę celową. W tworzeniu Spółki spin-off może także brać udział podmiot trzeci.
3. W uzasadnionym przypadku, Rektor może wyrazić zgodę na udzielenie za odpowiednim wynagrodzeniem Spółce spin-off tworzonej bez udziału Uczelni, lecz z udziałem Pracownika zgody na korzystanie z Wyników prac intelektualnych, w których stworzeniu Pracownik ten brał udział.
4. Spółka spin-off tworzona jest po uwzględnieniu łącznie:
 - a) interesu Uczelni,
 - b) interesu pracownika występującego z wnioskiem o założenie Spółki spin-off,
 - c) przedmiotu działalności Spółki spin-off,
 - d) możliwości finansowania działalności Spółki spin-off w początkowym okresie działalności,
 - e) kwestii prawnych.

§ 15

1. Tworząc Spółkę spin-off, Uczelnia może działać przez Spółkę celową.

2. Spółka celowa może obejmować udziały w Spółkach spin-off, w wysokości zależnej od wkładu w powstanie i funkcjonowanie Spółki spin-off.
3. Procedura tworzenia Spółek spin-off określona zostanie przez Rektora w drodze zarządzenia.

Majątek Uczelniany

§ 16

Majątek Uczelni może być wykorzystywany do komercjalizacji Wyników prac intelektualnych oraz świadczenia usług naukowo - badawczych na zasadach rynkowych. Szczegółowe zasady dotyczące wykorzystania majątku, o którym mowa wyżej zostaną określone zostaną zarządzeniem Rektora.

Użycie nazwy oraz znaku towarowego Uczelni

§ 17

1. Użycie nazwy Uczelni oraz znaków towarowych Uczelni do celów komercyjnych może nastąpić tylko na podstawie decyzji Rektora lub umowy przez niego podpisanej.
2. Umowa obejmująca komercjalizację Wyniku prac intelektualnych może zawierać zgodę na używanie znaków towarowych Uczelni.
3. Rektor na wniosek dziekana może podjąć decyzję o zgłoszeniu znaków towarowych używanych przez Wydział we właściwym urzędzie.

Postanowienia końcowe

§ 18

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie decyzje w imieniu Uczelni podejmuje Rektor lub osoba przez niego wyznaczona.
2. Regulamin nie znajduje zastosowania do podziału wynagrodzenia z tytułu komercjalizacji w odniesieniu do umów licencyjnych zawartych przez Uczelnię przed dniem uchwalenia niniejszego Regulaminu.
3. Do zarządzania Wynikami prac intelektualnych, które powstają w wyniku prac finansowanych ze źródeł zewnętrznych, mają zastosowanie postanowienia stosownych umów z jednostkami finansującymi.
4. Umowy o pracę zawarte z pracownikami Uczelni po wejściu w życie Regulaminu powinny zgodnie z § 5 ust. 3 zawierać postanowienia, zgodnie, z którymi pracownik oświadcza, iż zna i akceptuje treść niniejszych rozstrzygnięć.

Podstawy prawne Regulaminu

§ 21

Niniejszy Regulamin został opracowany na podstawie :

1. Ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym / t.j. Dz. U. 2012 poz. 572 /
2. Ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej / t.j. Dz. U. z 2003 r. Nr 119, poz. 117 z późn. zm./
3. Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych / t.j. Dz.U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm./
4. Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny/ Dz. U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm./
5. Ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. / Kodeks pracy / Dz. U. Nr 24, poz. 141 z późn. zm./