

GŁÓWNE ZAŁOŻENIA DO NOWEJ STRATEGII POLITECHNIKI RZESZOWSKIEJ

(MATERIAŁ DO DALSZEJ DYSKUSJI)

Prof. dr hab. inż. Jarosław Sęp



Rzeszów, 2020-03-10

Politechnika Rzeszowska

- jest uczelnią, która zapoczątkowała kształcenie na poziomie wyższym w regionie Polski południowo-wschodniej,
- posiada strategię określoną do roku 2020,
- prowadzi kształcenie na siedmiu wydziałach,
- funkcjonuje w nowoczesnym i wymagającym otoczeniu przemysłowym, biznesowym i społecznym,
- prowadzi działania skierowane na potrzeby otoczenia,
- posiada uprawnienia do nadawania stopnia doktora nauk inżynieryjno-technicznych w 7 dyscyplinach oraz stopnia doktora habilitowanego nauk inżynieryjno-technicznych w 4 dyscyplinach.



Strategiczne założenia rozwojowe

- Rozwój i pełne wykorzystanie posiadanego potencjału naukowo-badawczego, dydaktycznego, infrastrukturalnego oraz zasobów ludzkich, ukierunkowane na uzyskanie założonych celów strategicznych i osiągnięcie stabilnego rozwoju w długiej perspektywie czasowej
- Identyfikacja i rozwijanie obszarów warunkujących konkurencyjność Uczelni
- Aktywna współpraca z otoczeniem przemysłowo-gospodarczym i społecznym w skali regionalnej, krajowej oraz międzynarodowej przy realizacji zadań badawczych i kształcenia
- Struktura organizacyjna możliwie jak najlepiej dostosowana do realizowanych zadań
- Sprawnie działająca administracja i służby pomocnicze
- Obiektywny system nagradzania pracowników za osiągnięcia, doceniający ich pracę
- Przejrzysty, wspierający pracowników system oceny
- Łączenie nowoczesności i rozwoju z poszanowaniem tradycji akademickich
- ³ Wypełnianie społecznej misji uczelni wyższej



Podstawowe założenia strategii

- W strategii określono główne obszary działalności, które są najistotniejsze dla zapewnienia najwyższej jakości kształcenia, badań naukowych oraz współpracy z otoczeniem przemysłowym, gospodarczym i społecznym.
- Perspektywa czasowa strategii wynosi 10 lat, strategia powinna jednak być aktualizowana i dostosowywana do zmieniających się warunków gospodarczych, ekonomicznych i społecznych oraz prawnych.



Podstawowe założenia strategii

- Główne obszary działalności Uczelni to: kształcenie, prace naukowe, dbałość o stały rozwój pracowników, utrzymanie i rozwój infrastruktury, rozwijanie aktywności studenckiej, rozwijanie współpracy międzynarodowej i kreowanie pozytywnego wizerunku.
- Główne czynniki warunkujące rozwój Uczelni to: wysoka jakość kształcenia oraz prac naukowych i rozwojowych, efektywna współpraca z otoczeniem przemysłowo-gospodarczym i społecznym, a także z uznanymi krajowymi i zagranicznymi ośrodkami naukowymi, ciągły rozwój kadry, rozwijanie infrastruktury, wspieranie aktywności studenckiej oraz sprawne i racjonalne zarządzanie.





Misja Uczelni

Prowadzimy kształcenie i prace naukowe na światowym poziomie z uwzględnieniem potrzeb otoczenia przemysłowego, gospodarczego i społecznego. Tworzymy Uczelnię nowoczesną, otwartą, demokratyczną, przyjazną studentom i pracownikom oraz skutecznie wykorzystującą szanse rozwojowe.

Wizja strategiczna

Pragniemy być rozpoznawalną w świecie Uczelnią o znaczącej pozycji w kraju, profesjonalnie realizującą swoje zadania przy wykorzystaniu nowoczesnej infrastruktury, tworzącą inspirujące i przyjazne środowisko pracy.



STRATEGIA

Propozycję założeń strategii określono poprzez wskazanie propozycji celów strategicznych i operacyjnych w głównych obszarach działalności uczelni.

CS – cel strategiczny

CO – cel operacyjny



Zaprezentowane osiągnięcia kandydata oraz kierowanych przez niego zespołów dają podstawę do skutecznej realizacji proponowanych działań szczegółowych i zamierzeń.

STRATEGIA – OBSZARY

Obszar I – Kształcenie

Obszar II – Nauka

Obszar III – Infrastruktura

Obszar IV – Wizerunek

Obszar V – Wspieranie aktywności studenckiej

Obszar VI – Zarządzanie



Obszar I – Kształcenie

CS K1: Zapewnienie jakości kształcenia oraz naboru studentów na poziomie zapewniającym funkcjonowanie i rozwój Uczelni

CO K1.1: Zapewnienie najwyższej jakości kształcenia

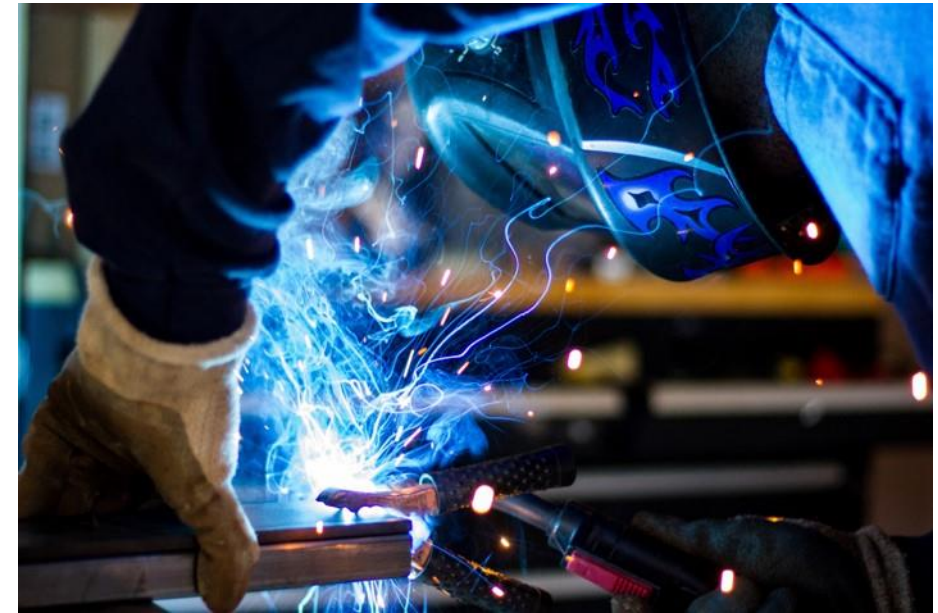
CO K1.2: Zwiększanie umiędzynarodowienia studiów

CO K1.3: Rozwój kształcenia ustawicznego



Obszar I – Kształcenie

CS K2: Utrzymywanie atrakcyjnej oferty na wszystkich stopniach kształcenia i jej dostosowywanie do zmieniających się potrzeb otoczenia



CO K2.1: Identyfikacja aktualnych potrzeb otoczenia w zakresie wiedzy i umiejętności absolwentów uczelni wyższych

CO K2.2: Systemowe podejście do modyfikacji programów kształcenia

CO K2.3: Ciągłe wprowadzanie nowoczesnych metod nauczania i środków przekazu

CO K2.4: Pozyskiwanie projektów rozwojowych w zakresie kształcenia we współpracy z partnerami krajowymi i zagranicznymi

Obszar I – Kształcenie



Wybrane osiągnięcia Kandydata i zarządzanych przez niego zespołów potwierdzające kompetencje i doświadczenie w zakresie opisanym celami strategicznymi i operacyjnymi Obszaru I - Kształcenie

1. Rozwijanie atrakcyjnej oferty kształcenia na Wydziale Budowy Maszyn i Lotnictwa – **stabilna, kilkakrotnie przewyższająca limit miejsc, liczba kandydatów na studia** w latach 2012-2019.
2. Doświadczenie w systemowym podejściu do zapewniania jakości kształcenia – **pozytywny wynik akredytacji instytucjonalnej PKA** na Wydziale Budowy Maszyn i Lotnictwa (**6 kierunków kształcenia**) w 2016 roku.
3. Uczestnictwo w przygotowaniu wniosków oraz realizacji **6 międzynarodowych projektów rozwojowych** z zakresu kształcenia, kierowanie jednym projektem dydaktycznym w ramach programu POKL (lata 2009-2011) .
4. Organizacja i realizacja przez zespół Katedry Technologii Maszyn i Inżynierii Produkcji (od roku 2000) **53 edycji różnorodnych studiów podyplomowych**; w 52 kandydat brał również udział jako wykładowca, a w 15 pełnił funkcję kierownika.
5. Wprowadzenie na WBMiL innowacyjnych form kształcenia – „**Studia Dualne**” oraz „**Doktorat Wdrożeniowy**”.
6. Członkostwo w zarządzie **Rady Wspierania Edukacji przy Stowarzyszeniu „Dolina Lotnicza”**; w latach 2012-2016 przewodniczący Rady.
7. Pełnienie funkcji **eksperta Komisji Akredytacyjnej Uczelni Technicznych**.
8. Liczne **wizyty studyjne w krajowych i zagranicznych uczelniach technicznych**.

Obszar I – Kształcenie



Wybrane działania szczegółowe i zamierzenia w zakresie opisanym celami strategicznymi i operacyjnymi Obszaru I - Kształcenie

1. Doskonalenie Uczelnianego **Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia**.
2. Przeprowadzenie **analizy zjawisk i procesów w otoczeniu**, mających lub mogących mieć w przyszłości wpływ na treści kształcenia, ze zwróceniem szczególnej uwagi na gospodarcze i społeczne uwarunkowania czwartej rewolucji przemysłowej, wszelkie zmiany technologiczne oraz globalne zagrożenia dla ludzkości.
3. Utrzymywanie i doskonalenie **atrakcyjnej**, zapewniającej uzyskanie wymaganych przez rynek pracy kwalifikacji, **oferty dydaktycznej** na studiach I i II stopnia oraz studiach podyplomowych.
4. **Ciągła aktualizacja planów i programów kształcenia** (w tym modułów kształcenia) z uwzględnieniem rozwoju nauki i techniki oraz zmieniających się potrzeb otoczenia przemysłowego, gospodarczego i społecznego; wprowadzanie nowych kierunków kształcenia, w tym międzywydziałowych.
5. Uruchomienie **kształcenia w języku angielskim** na co najmniej jednym kierunku na każdym z wydziałów.
6. Ciągła **modernizacja wyposażenia** laboratoriów dydaktycznych, pracowni komputerowych i sal dydaktycznych, opracowywanie nowoczesnych materiałów dydaktycznych.
7. Aktywne wspieranie przedsięwzięć zwiększających wiedzę i kwalifikacje dydaktyczne pracowników, **zapewnienie szkoleń pracownikom** administracyjnym obsługującym proces kształcenia.
8. Szersze włączanie do procesu kształcenia **wykładowców z zagranicznych uczelni i ośrodków naukowych** oraz pracowników **przemysłu** o dużej wiedzy praktycznej.

Obszar I – Kształcenie



Wybrane działania szczegółowe i zamierzenia w zakresie opisanym celami strategicznymi i operacyjnymi Obszaru I - Kształcenie

9. Wprowadzanie **nowoczesnych metod kształcenia**, w tym wirtualnej (VR) i rozszerzonej (AR) rzeczywistości.
10. Rozwijanie nowoczesnych i przyjaznych użytkownikom technologii **kształcenia zdalnego** (w tym e-learningu).
11. Dalsze **pozyskiwanie projektów rozwojowych** o charakterze dydaktycznym z programów krajowych i międzynarodowych, wprowadzanie do procesu kształcenia wybranych rezultatów tych projektów, wykorzystanie doświadczeń z realizacji studiów dualnych.
12. **Poszukiwanie partnerów** krajowych i zagranicznych do szeroko zakrojonej współpracy w zakresie kształcenia (w tym do tzw. **podwójnego dyplomowania**), w szczególności wśród partnerów, z którymi realizowane są międzynarodowe projekty.
13. Doskonalenie systemu **staży i praktyk studenckich** uzupełniających kształcenie realizowane na wydziałach, pozyskiwanie środków na wspieranie tych działań.
14. Zwiększanie **wymiany międzynarodowej studentów**, rozwijanie kompetencji zwiększających mobilność na rynku pracy.
15. Organizowanie **kursów i szkoleń na potrzeby otoczenia**.
16. Doskonalenie **systemu obsługi**, w tym informatycznej, procesu kształcenia.
17. **Profesjonalna promocja** oferty dydaktycznej.
18. Aktywne i ciągłe **poszukiwanie** w otoczeniu międzynarodowym, krajowym i regionalnym dodatkowych **środków finansowych** na wspieranie procesu kształcenia na Uczelni.

Obszar II – Nauka

CS N1: Utrzymanie roli wiodącej jednostki naukowo-badawczej w regionie południowo-wschodniej Polski oraz zapewnienie trwałej rozpoznawalności i znaczącej pozycji w tym zakresie w skali krajowej i światowej

CO N1.1: Identyfikacja kierunków rozwoju nauki w skali światowej i krajowej oraz rozpoznawanie regionalnych potrzeb w zakresie prac naukowo-badawczych

CO N1.2: Ciągłe pozyskiwanie projektów badawczych oraz rozwój bazy naukowo-badawczej

CO N1.3: Pozyskiwanie środków finansowych dających możliwość prowadzenia nowoczesnych badań naukowych

CO N1.4. Rozwijanie współpracy naukowej z wiodącymi krajowymi i zagranicznymi ośrodkami naukowymi

CO N1.5: Wspieranie rozwoju Szkoły Doktorskiej



Obszar II – Nauka

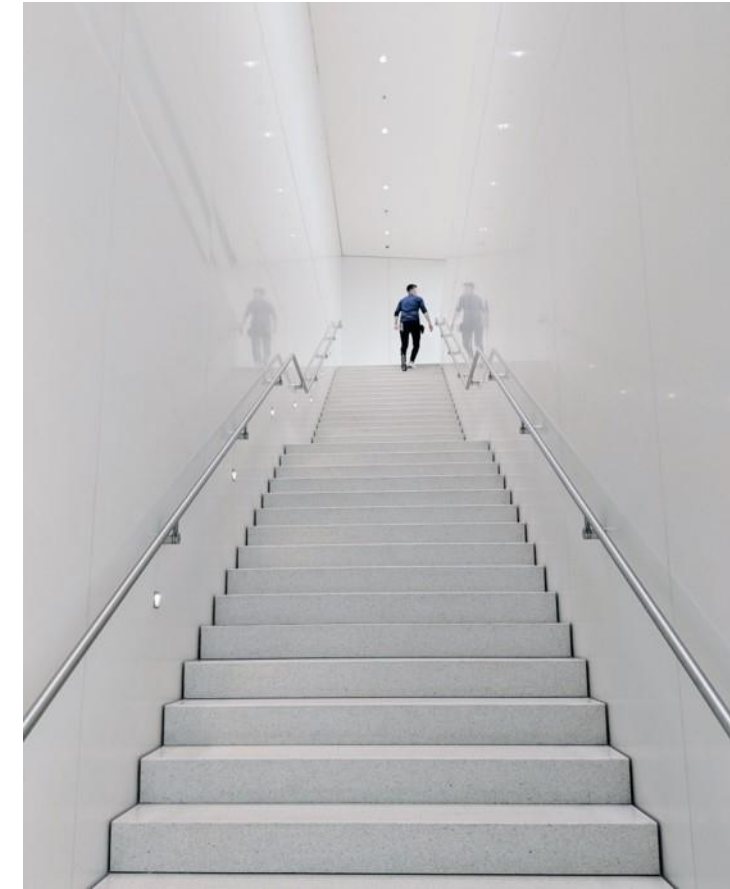
CS N2: Zapewnienie dyscyplinom naukowym reprezentowanym na Uczelni kategorii naukowych gwarantujących co najmniej zachowanie statusu uczelni badawczo-dydaktycznej oraz zwiększanie liczby uprawnień do nadawania stopni naukowych

CO N2.1: Poprawa jakości publikacji naukowych – zwiększanie liczby publikacji w renomowanych czasopismach naukowych

CO N2.2: Wspieranie aktywności pracowników umożliwiającą uzyskiwanie dorobku skorelowanego z kryteriami oceny ewaluacyjnej dyscyplin naukowych

CO N2.3: Wspieranie aktywności pracowników w zakresie osiągnięcia stopni i tytułów naukowych

CO N2.4: Intensyfikacja komercjalizacji wyników badań naukowych



Obszar II – Nauka



Wybrane osiągnięcia Kandydata i zarządzanych przez niego zespołów potwierdzające kompetencje i doświadczenie w zakresie opisanym celami strategicznymi i operacyjnymi Obszaru II - Nauka

1. Osiągnięcie przez Wydział Budowy Maszyn i Lotnictwa **kategorii naukowej „A”** w 2017 roku,
2. Osiągnięcie przez Katedrę Technologii Maszyn i Inżynierii Produkcji pozycji **stabilnego lidera** na Wydziale pod względem **liczby punktów za działalność naukową**,
3. Realizacja w latach 2012-2019 na Wydziale Budowy Maszyn i Lotnictwa ok. **100 projektów naukowo-badawczych i rozwojowych**, w 6 z nich kandydat pełnił funkcję kierownika,
4. Ponad **dwukrotny wzrost publikacji z listy „A”** wykazu MNiSW w latach 2014-2018 (z 47 do 106) na Wydziale Budowy Maszyn i Lotnictwa,
5. Ponad **100 awansów naukowych pracowników** Wydziału Budowy Maszyn i Lotnictwa w latach 2008-2019, związanych z uzyskaniem stopnia naukowego doktora, doktora habilitowanego lub tytułu naukowego
6. Uczestnictwo w **realizacji prac naukowo-badawczych we współpracy z renomowanymi zagranicznymi i krajowymi ośrodkami naukowymi i przemysłowymi**, w tym komercjalizacja wyników niektórych prac,
7. **Pozyskanie w trybie konkursowym** na realizowane w latach 2012-2019 na Wydziale Budowy Maszyn i Lotnictwa projektów naukowo-badawczych i rozwojowych środków finansowych w kwocie **ponad 100 mln złotych**,
8. Prowadzenie od 2011 roku zajęć na studiach doktoranckich, a obecnie w ramach **Szkoły Doktorskiej**.

Obszar II – Nauka



Wybrane działania szczegółowe i zamierzenia w zakresie opisanym celami strategicznymi i operacyjnymi Obszaru II - Nauka

1. **Identyfikacja procesów i zjawisk w otoczeniu**, które mogą w przyszłości mieć wpływ na kierunki rozwoju nauki i związane z tym strumienie finansowania, w szczególności są to zagadnienia związane z czwartą rewolucją przemysłową, zapobieganiem zmianom klimatycznym, tworzeniem inteligentnej infrastruktury, poprawą jakości życia i podnoszeniem poziomu bezpieczeństwa.
2. Aktywne **rozpoznawanie potrzeb w zakresie prac naukowo-badawczych** w skali międzynarodowej i krajowej, w szczególności poprzez rozwijanie współpracy ze znaczącymi zagranicznymi i krajowymi ośrodkami naukowymi.
3. Ciągłe rozwijanie i zacieśnianie współpracy z otoczeniem regionalnym, szczególnie w zakresach opisanych inteligentnymi specjalizacjami regionu: **lotnictwem i kosmonautyką** (Dolina Lotnicza), **jakością życia** (ekologia, energooszczędność, ochrona środowiska, energia odnawialna, bezpieczeństwo), **motoryzacją** (Wschodni Sojusz Motoryzacyjny), **ICT - informacją i telekomunikacją** (dostarczanie rozwiązań pozostałych inteligentnych specjalizacji i innych obszarów, sieć 5G, rozwój rozwiązań rzeczywistości wirtualnej i rozszerzonej, wyzwania koncepcji Przemysł 4.0, kompatybilność elektromagnetyczna, zastosowana IT w diagnostyce medycznej oraz w opiece nad osobami starszymi i chorymi, gromadzenie i przetwarzanie dużych zbiorów danych).
4. Prowadzenie intensywnej akcji informacyjnej o możliwościach pozyskiwania środków na prace naukowo-badawcze i rozwojowe z programów europejskich, krajowych oraz regionalnych, **aktywne wspieranie przygotowywania wniosków** o projekty.
5. Wspieranie **tworzenia interdyscyplinarnych, międzywydziałowych zespołów naukowo-badawczych** – dążenie do maksymalnie zrównoważonego zaangażowania wszystkich wydziałów w realizację przedsięwzięć projektowych, rozwijanie systemu zleceń wewnętrznych przy wykonywaniu wszelkiego prac badawczych.

Obszar II – Nauka



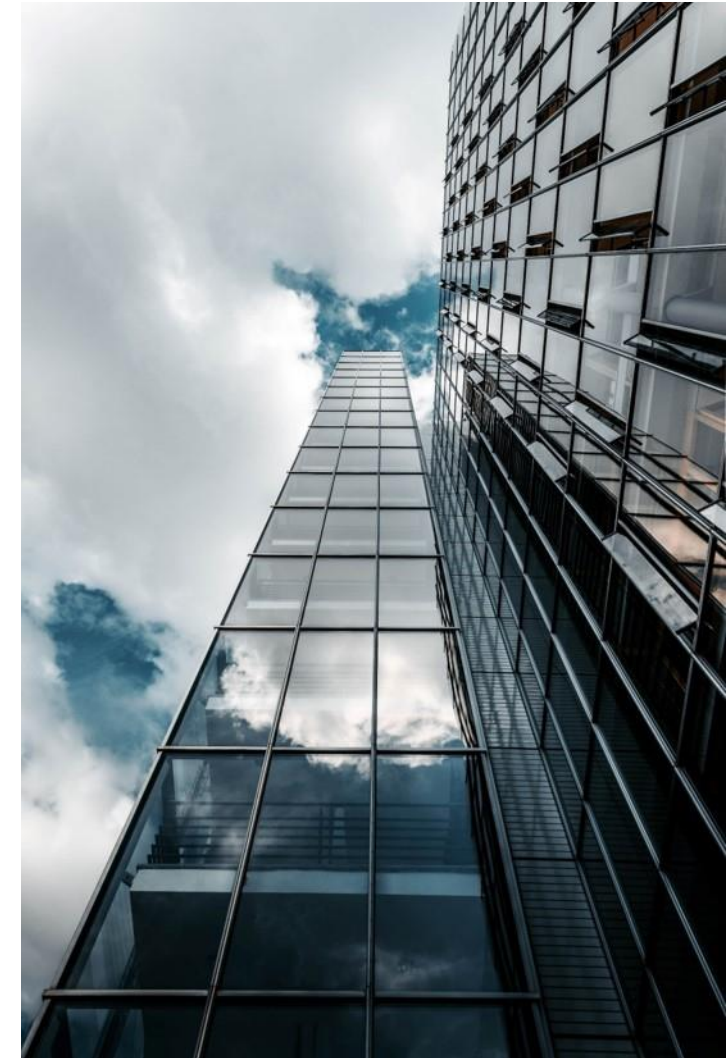
Wybrane działania szczegółowe i zamierzenia w zakresie opisanym celami strategicznymi i operacyjnymi Obszaru II - Nauka

6. Ciągłe poszukiwanie możliwości i sposobów **współpracy z otoczeniem przemysłowo-gospodarczym i społecznym** – bezpośrednie pozyskiwanie zleceń oraz komercjalizacja wyników prac naukowo-badawczych i rozwojowych.
7. Działania ukierunkowane na zwiększanie motywacji pracowników do uczestnictwa we wszelkiego rodzaju pracach finansowanych ze źródeł zewnętrznych – **uproszczenie procedur administracyjnych i zakupowych**, elastyczne kształtowanie narzutów, przyznanie kierownikom przedsięwzięć możliwości decydowania o wydatkowaniu części narzutów wydziałowych.
8. Utworzenie systemu wsparcia pracowników przy przygotowywaniu publikacji wyników badań w renomowanych, wysoko punktowanych czasopismach naukowych – **zorganizowanie specjalistycznych szkoleń i tłumaczeń tekstów na język angielski**.
9. Wspieranie pracowników w rozwoju naukowym prowadzącym do uzyskiwania stopni naukowych – wprowadzenie zasady **określenia ścieżek rozwoju**, w szczególności dla młodych pracowników naukowych, i nadzorowanie efektywności realizowanych działań.
10. Wspieranie pracowników we wszelkich działaniach związanych z uzyskiwaniem dorobku mającego wpływ na ocenę ewaluacyjną dyscyplin naukowych – **określanie celów częściowych dla zespołów badawczych** i nadzorowanie ich osiągnięcia.
11. Rozwijanie kształcenia i **wspieranie rozwoju** realizowanego w ramach **Szkoły Doktorskiej** – stałe doskonalenie wprowadzonych przy jej tworzeniu rozwiązań, wykorzystanie doświadczeń z realizacji programu „doktorat wdrożeniowy”.
12. Systematyczne rozwijanie bazy do prowadzenia prac naukowo-badawczych, poprawa efektywności wykorzystania istniejącej już infrastruktury, **zwiększanie liczby certyfikowanych laboratoriów badawczych**.

Obszar III – Infrastruktura

CS I1: Zapewnienie utrzymania i rozwoju infrastruktury niezbędnej do skutecznego funkcjonowania Uczelni

- COI1.1: Systematyczne identyfikowanie potrzeb w zakresie infrastruktury
- COI1.2: Zapewnienie środków na inwestycje infrastrukturalne ze szczególnym uwzględnieniem funduszy zewnętrznych wspierających środki własne
- CO I1.3: Opracowanie i wdrożenie polityki inwestycyjnej uczelni z uwzględnieniem potrzeb w zakresie aparatury naukowo-badawczej, wyposażenia dydaktycznego, a także infrastruktury budowlanej, socjalnej i pomocniczej



Obszar III – Infrastruktura



Wybrane osiągnięcia Kandydata i zarządzanych przez niego zespołów potwierdzające kompetencje i doświadczenie w zakresie opisanym celami strategicznymi i operacyjnymi Obszaru III - Infrastruktura

1. Udział w przygotowaniu wniosków oraz nadzór nad realizacją w części dotyczącej Wydziału Budowy Maszyn i Lotnictwa **projektów infrastrukturalnych** realizowanych w ramach **Programów Operacyjnych Województwa Podkarpackiego** oraz **Rozwój Polski Wschodniej**.
2. **Ciągła, planowa dbałość o rozwijanie i utrzymanie zdolności eksploatacyjnej rozbudowanej infrastruktury naukowo-badawczej, dydaktycznej i pomocniczej** w trakcie pełnienia funkcji dziekana Wydziału Budowy Maszyn i Lotnictwa.
3. Tworzenie zespołów i zarządzanie projektami, w ramach których zaprojektowano i wytworzono unikalne w skali światowej stanowiska badawcze dające możliwość prowadzenia zaawansowanych prac rozwojowych we współpracy z przemysłem lotniczym; najważniejszym przykładem w tym zakresie jest **stanowisko do badań w symulowanych warunkach eksploatacyjnych uszczelnień stosowanych w silnikach lotniczych**.
4. Nawiązywanie współpracy z otoczeniem ukierunkowane na pozyskiwanie wyposażenia badawczego i dydaktycznego bez angażowania środków finansowych Uczelni; najważniejszym przykładem w tym zakresie są powstałe w roku 2013 i funkcjonujące do chwili obecnej **centra HTEC oraz HFO firmy Haas**.

Obszar III – Infrastruktura



Wybrane działania szczegółowe i zamierzenia w zakresie opisanym celami strategicznymi i operacyjnymi Obszaru III - Infrastruktura

1. Przeprowadzenie szczegółowej **inwentaryzacji potrzeb w zakresie infrastruktury** naukowej, dydaktycznej, budowlanej, socjalnej i pomocniczej na wszystkich wydziałach i w innych jednostkach Uczelni, z uwzględnieniem potrzeb remontowych.
2. Opracowanie, aktualizowanie i **wdrożenie polityki inwestycyjnej** z uwzględnieniem realizowanych aktualnie przedsięwzięć oraz potrzeby zrównoważonego rozwoju wszystkich jednostek Uczelni.
3. Regularne opracowywanie i **wdrażanie okresowych planów inwestycyjnych**.
4. Regularne opracowywanie i **wdrażanie okresowych planów remontowych**.
5. Ciągłe **poszukiwanie** na poziomie **europejskim, krajowym i regionalnym środków** na utrzymanie istniejącej infrastruktury oraz nowe inwestycje infrastrukturalne.
6. Poszukiwanie sposobów organizacyjnych i prawnych na **skracanie czasu realizacji przedsięwzięć** inwestycyjnych, remontowych i zakupowych.

Obszar IV – Wizerunek

CS W1: Tworzenie wizerunku Uczelni przyjaznej studentom i pracownikom oraz otwartej na potrzeby otoczenia

CO W1.1: Ciągła dbałość o rozpoznawalność i prestiż Uczelni

CO W1.2: Przeprowadzanie profesjonalnych akcji promocyjnych ukierunkowanych na absolwentów szkół średnich i uczelni wyższych budujące zainteresowanie studiami inżynierskimi, licencjackimi, magisterskimi, doktoranckimi i podyplomowymi realizowanymi na Politechnice Rzeszowskiej

CO W1.3: Organizowanie przedsięwzięć przybliżających Uczelnię społeczności regionu, w tym dających możliwość wizyt w jej laboratoriach naukowych i dydaktycznych

CO W1.4: Umożliwianie pracownikom uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych

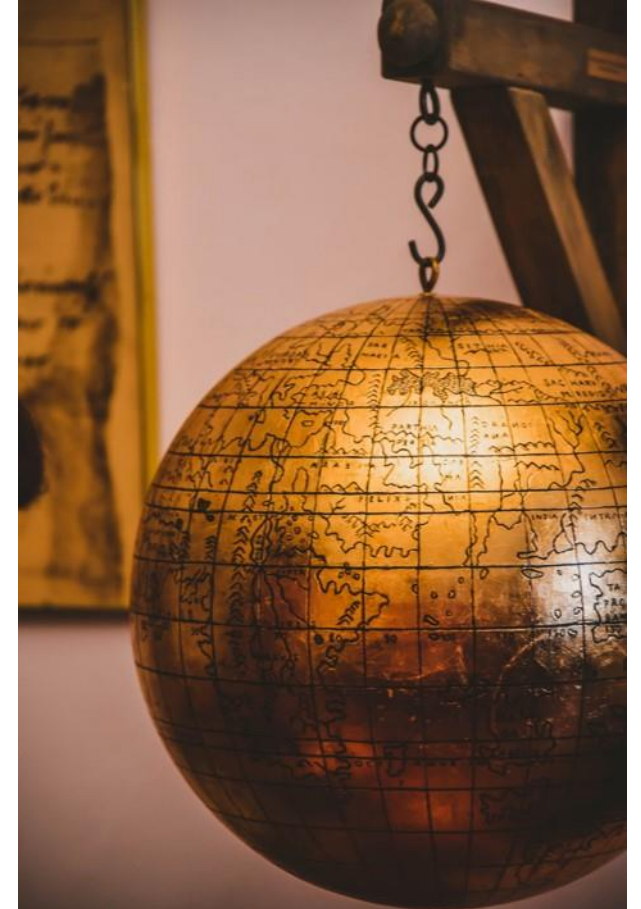


Obszar IV – Wizerunek

CS W2: Kreowanie wizerunku Uczelni jako profesjonalnego partnera do współpracy naukowej, rozwojowej i dydaktycznej

CO W2.1: Ewidencjonowanie i szerokie propagowanie medialne wszystkich sukcesów Uczelni odniesionych w wyniku realizacji prac naukowych, rozwojowych oraz związanych z aktywnością dydaktyczną

CO W2.2: Prezentowanie potencjału i dokonań Uczelni w kontekście nawiązywania współpracy z organizacjami naukowymi, gospodarczymi, biznesowymi i społecznymi w kraju i za granicą



Obszar IV – Wizerunek



Wybrane osiągnięcia Kandydata i zarządzanych przez niego zespołów potwierdzające kompetencje i doświadczenie w zakresie opisanym celami strategicznymi i operacyjnymi Obszaru IV - Wizerunek

1. Udział w licznych **wystąpieniach i prezentacjach medialnych** (telewizja, radio, prasa) bezpośrednio lub pośrednio promujących Uczelnię i kształtujących jej wizerunek.
2. Szeroka prezentacja medialna osiągnięć i sukcesów Uczelni; przykładowo: **otwarcie stanowiska do badań uszczelnień silników lotniczych, inauguracja studiów dualnych, otwarcie centrów HTEC i HFO.**
3. Uczestnictwo Wydziału Budowy Maszyn i Lotnictwa w ogólnopolskich programach wizerunkowych i uzyskanie w efekcie tego następujących nagród: **Polska Nagroda Innowacyjności, EuroSymbol Synergii Nauki i Biznesu oraz Złote Godło w Programie Najwyższa Jakość.**
4. Prezentowanie osiągnięć i potencjału Uczelni na licznych **konferencjach w kraju i za granicą**, na spotkaniach związanych z realizowanymi projektami międzynarodowymi i krajowymi oraz przy innych sprzyjających temu okazjach.
5. Organizacja licznych **wizyt przedstawicieli otoczenia**, w tym przedstawicieli instytucji zagranicznych oraz uczniów szkół średnich w laboratoriach Uczelni.
6. **Współpraca z Komisją Europejską**, członkostwo w Komitetach Polskiej Akademii Nauk oraz we władzach Ogólnopolskich Towarzystw Naukowych - Polskim Towarzystwie Tribologicznym oraz Polskim Towarzystwie Zarządzania Produkcją.

Obszar IV – Wizerunek



Wybrane działania szczegółowe i zamierzenia w zakresie opisanym celami strategicznymi i operacyjnymi Obszaru IV - Wizerunek

1. Prowadzenie planowych akcji promocyjnych, w tym w ogólnopolskich programach wizerunkowych, **zwiększających rozpoznawalność i prestiż Uczelni**, a także budujących zainteresowanie jej ofertą w zakresie kształcenia oraz współpracy naukowo-badawczej z otoczeniem.
2. Systematyczne **budowanie wizerunku Uczelni** kształcącej i prowadzącej badania naukowe na wysokim poziomie, przyjaznej studentom i pracownikom, otwartej na potrzeby otoczenia.
3. Szerokie wykorzystanie **mediów społecznościowych** w działalności promocyjnej.
4. Propagowanie medialne wszystkich istotnych **sukcesów studentów i pracowników** Uczelni.
5. Szersze **propagowanie wewnętrzne** (Gazeta Politechniki, strony internetowa) wszystkich sukcesów studentów i pracowników Uczelni, przykładowo zamieszczanie informacji o pozyskanych i zakończonych sukcesem projektach naukowo-badawczych i rozwojowych.
6. Ciągłe przygotowywanie profesjonalnych materiałów promocyjno-reklamowych, a także prezentujących potencjał i możliwości Uczelni w kontekście **pozyskiwania partnerów do współpracy**.
7. Organizowanie wydarzeń o charakterze **popularno-naukowym, kulturalnym, sportowym i rekreacyjnym**, w tym otwartych dla społeczności regionu.
8. Wykorzystanie **wiedzy eksperckiej pracowników** Uczelni do podnoszenia jakości i skuteczności działań promocyjnych i kształtujących wizerunek.

Obszar V – Wspieranie aktywności studenckiej

CS A1: Tworzenie warunków do sprawnego funkcjonowania samorządu studenckiego oraz studenckich organizacji naukowych, sportowych i kulturalnych

CO A1.1: Zapewnianie stałej współpracy z samorządem studenckim oraz uczestnictwa studentów w związanych z nimi procesach decyzyjnych

CO A1.2: Wspieranie działalności kół naukowych

CO A1.3: Wspieranie działalności sekcji sportowych

CO A1.4: Wspieranie działalności kulturalnej studentów

CO A1.5: Wspieranie organizacji imprez studenckich



Obszar V – Wspieranie aktywności studenckiej



Wybrane osiągnięcia Kandydata i zarządzanych przez niego zespołów potwierdzające kompetencje i doświadczenie w zakresie opisanym celami strategicznymi i operacyjnymi Obszaru V – **Wspieranie aktywności studenckiej**

1. Ciągły kontakt i **współpraca z Samorządem Studenckim** podczas pełnienia funkcji dziekana Wydziału Budowy Maszyn i Lotnictwa.
2. **Aktywne wspieranie Studenckich Kół Naukowych**, przyczyniające się między innymi do ich międzynarodowych sukcesów w zawodach **łazików marsjańskich, samolotów udźwigowych** oraz **Formuła Student**.
3. Organizacja **systemu identyfikacji potrzeb** związanych z działalnością Studenckich Kół Naukowych oraz wytwarzaniem części konstrukcji budowanych przez studentów.
4. **Wspieranie**, w tym **finansowe** z wypracowanych przez wydział środków, aktywności studenckiej związanej z działalnością **naukową, sportową, kulturalną i organizacyjną**.
5. Dwukrotne zwycięstwo kandydata w kategorii „**Najlepszy Dziekan**” podczas organizowanych przez studentów Gali Diamentów Politechniki.
6. Otwartość na **pomysły i sugestie** zgłaszane przez studentów.

Obszar V – Wspieranie aktywności studenckiej



Wybrane działania szczegółowe i zamierzenia w zakresie opisanym celami strategicznymi i operacyjnymi Obszaru V – Wspieranie aktywności studenckiej

1. Zapewnienie **warunków do ciągłej współpracy z samorządem studenckim** oraz uczestnictwa przedstawicieli studentów w związanych z nimi procesach decyzyjnych,
2. **Identyfikacja potrzeb i zamierzeń** w zakresie szeroko rozumianej **aktywności studenckiej**, wykraczającej poza realizację procesu kształcenia.
3. Dążenie do maksymalizacji środków przeznaczonych na **wspieranie aktywności studenckiej** w zakresie określonych potrzeb i zamierzeń, w tym aktywne poszukiwanie finansowania ze środków pozauczelnianych.
4. Wspieranie wskazywanej aktywności dotyczy w szczególności: działalności studenckich kół naukowych, aktywności sportowej, aktywności kulturalnej, aktywności ukierunkowanej na rozwijanie przedsiębiorczości, a także innych pasji studentów.
5. Współpraca i wsparcie przy **organizacji różnorodnych imprez i akcji studenckich**, tym corocznych Juwenaliów.
6. Otwartość na propozycje i pomysły studentów, **wspieranie ich kreatywności** i uwzględnianie w miarę możliwości sugestii związanych z doskonaleniem funkcjonowania Uczelni.

Obszar VI – Zarządzanie

CS Z1: Zapewnienie stabilności finansowej Uczelni

CO Z1.1: Doskonalenie systemu planowania i ciągłego nadzorowania przychodów i kosztów poszczególnych jednostek Uczelni

CO Z1.2: Stałe dążenie do maksymalizacji budżetowych i pozabudżetowych przychodów Uczelni

CO Z1.3: Optymalizacja kosztów funkcjonowania Uczelni



Obszar VI – Zarządzanie

CS Z2: Sprawna realizacja obsługi procesów w zakresie wszystkich obszarów funkcjonowania Uczelni

CO Z2.1: Wdrożenie zarządzania procesowego i projektowego

CO Z2.2: Skuteczny rozwój wsparcia informatycznego procesów uczelni

CO Z2.3: Dążenie do skrócenia czasu realizacji procedur przetargowych i remontów

CO Z2.4: Doskonalenie komunikacji wewnętrznej i polityki informacyjnej, zapewnienie transparentności podejmowanych decyzji

CO Z2.5: Doskonalenie zarządzania relacjami z otoczeniem Uczelni



Obszar VI – Zarządzanie

CS Z3: Racjonalizacja zarządzania zasobami Uczelni

- CO Z3.1: Doskonalenie zarządzania zasobami ludzkimi, ze szczególnym zwróceniem uwagi na pozyskiwanie nowych, utalentowanych pracowników
- CO Z3.2: Doskonalenie systemu oceny pracowników
- CO Z3.2: Zwiększenie dostępności i wykorzystania posiadanej aparatury badawczej i wyposażenia dydaktycznego
- CO Z3.4: Doskonalenie zarządzania wiedzą na Uczelni



Obszar VI – Zarządzanie

CS Z4: Zapewnienie spójnych wewnętrznych przepisów dotyczących funkcjonowania uczelni

CO Z4.1: Analiza i modyfikacja statutu zwiększająca demokrację w zarządzaniu uczelnią

CO Z4.2: Analiza struktury organizacyjnej uczelni oraz uprawnień poszczególnych organów i jednostek organizacyjnych

CO Z4.3: Analiza spójności i stosowalności wewnętrznych przepisów dotyczących funkcjonowania uczelni



Obszar VI – Zarządzanie



Wybrane osiągnięcia Kandydata i zarządzanych przez niego zespołów potwierdzające kompetencje i doświadczenie w zakresie opisanym celami strategicznymi i operacyjnymi Obszaru VI - Zarządzanie

1. Skuteczne, zapewniające **trwały rozwój i stabilność finansową** zarządzanie w latach 2012-2019 Wydziałem Budowy Maszyn i Lotnictwa – największą jednostką Politechniki Rzeszowskiej.
2. **Sformułowanie w roku 2013 strategii rozwoju wydziału i jej coroczna weryfikacja na podstawie określonych w dokumencie wskaźników.**
3. Uczestnictwo w latach 2018-2019 w międzynarodowym projekcie **European Defence Skills Partnership (EDSP)** mającym na celu wypracowanie założeń europejskiej strategii partnerstwa w zakresie kształtowania zdolności obronnych.
4. **Współpraca** w ramach projektu EDSP z wybitnymi specjalistami w zakresie zarządzania delegowanymi przez **Komisję Europejską**, znaczące korporacje przemysłowe oraz uczelnie; utrzymywanie dalszego kontaktu z tym gronem w ramach wspólnego projektu ASSETs+.
5. Pełnienie **funkcji kierownika** w licznych projektach, w tym międzywydziałowych, i innych przedsięwzięciach.
6. Stały kontakt z najnowszą **wiedzą w zakresie teorii i praktyki zarządzania** w ramach realizowanych **projektów i kształcenia** – kandydat od wielu lat prowadzi moduły „Zarządzanie Strategiczne” na studiach II stopnia oraz „Strategie zarządzania logistycznego” i „Podstawy i zasady szczupłej produkcji” na studiach podyplomowych.

Obszar VI – Zarządzanie

Wybrane działania szczegółowe i zamierzenia w zakresie opisanym celami strategicznymi i operacyjnymi Obszaru VI - Zarządzanie



1. **Profesjonalne opracowanie strategii Politechniki Rzeszowskiej** przy konsultacyjnym udziale społeczności akademickiej, a następnie jej realizacja połączona z coroczną analizą dokonań na podstawie określonych w dokumencie wskaźników.
2. Środowiskowe konsultacje, analiza i **doskonalenie Statutu**, w szczególności **zwiększające demokrację** w zarządzaniu Uczelnią.
3. Przygotowywanie rocznych **planów budżetowych** i ich realizacja uwzględniająca przychody i koszty wszystkich jednostek.
4. Stałe dążenie do **maksymalizacji budżetu Uczelni**, podejmowanie działań zwiększających wielkość subwencji w wyniku działań optymalizujących jej składowe, aktywne wspieranie wszelkich form działalności przynoszących dochody Uczelni (projekty, zlecenia zewnętrzne, płatne kształcenie, wynajem pomieszczeń).
5. Analiza i **optymalizacja kosztów** funkcjonowania Uczelni – racjonalne dążenie do ich minimalizacji.
6. Doskonalenie **zarządzania procesami i projektami** realizowanymi w Uczelni – wykorzystanie wiedzy eksperckiej i doświadczeń z zakresu zarządzania procesowego i zarządzania projektami, rozwijanie wsparcia informatycznego podejmowanych działań.
7. Poprawa komunikacji wewnętrznej i przepływu informacji, usuwanie barier w tym zakresie pomiędzy jednostkami Uczelni – akcja dla pracowników „**Poznajmy własną Uczelnię**”.
8. Wprowadzenie **skutecznego i transparentnego procesu podejmowania decyzji** i tworzenia przepisów wewnętrznych uwzględniającego opinie zainteresowanych i wiedzę ekspercką.

Obszar VI – Zarządzanie

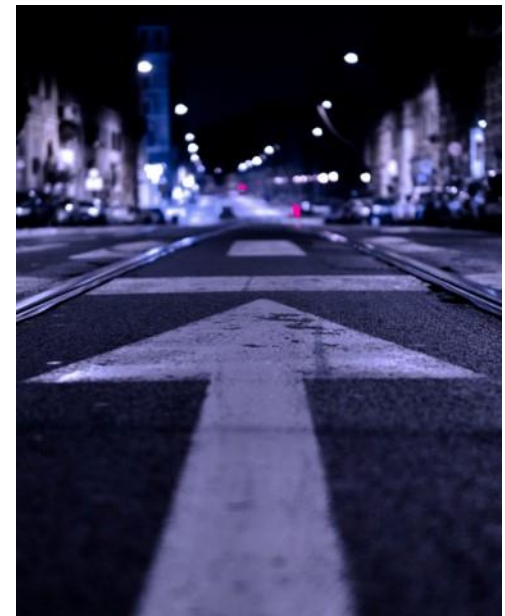


Wybrane działania szczegółowe i zamierzenia w zakresie opisanym celami strategicznymi i operacyjnymi Obszaru VI - Zarządzanie

9. Skuteczne i racjonalne **zarządzanie zmianami** – po każdej musi nastąpić „zamrożenie” pozwalające ocenić skutki.
10. Doskonalenie zarządzania zasobami ludzkimi – podnoszenie kwalifikacji, pozyskiwanie nowych, utalentowanych pracowników, wprowadzenie przejrzystego, wspomagającego pracowników systemu oceny – **każdemu pracownikowi należy się szacunek.**
11. **Decentralizacja i doskonalenie systemu zarządzania Uczelnią** przekazywanie środków finansowych, uprawnień i odpowiedzialności na niższe szczeble zarządzania, jasne sprecyzowanie zależności pomiędzy dziekanami, przewodniczącymi rad dyscyplin oraz kierownikami katedr/zakładów.
12. Wprowadzenie **procedur zarządzania wiedzą i informacją.**
13. Wprowadzenie **jasnego przydziału zakresu obowiązków i odpowiedzialności** dla wszystkich pracowników administracyjnych.
14. Poprawa koordynacji i maksymalne **skracanie czasu realizacji działań wspomagających procesy główne** – zmniejszenie marnotrawstwa czasu na zbędne działania i oczekiwanie.
15. **Poszanowanie prawa każdego pracownika do wyrażania własnych poglądów**, tworzenie atmosfery otwartości na różnorodność opinii w ramach swobodnej dyskusji akademickiej.
16. Podjęcie wszelkich możliwych starań, aby Politechnika Rzeszowska stała się dla pracowników **przyjaznym i inspirującym miejscem pracy** z właściwymi relacjami międzyludzkimi.

Szczegółowe etapy opracowania strategii Politechniki Rzeszowskiej na kolejne lata obejmują:

- Analizę raportu z realizacji strategii Uczelni w latach 2012-2020
- Przeprowadzenie analizy ogólnej sytuacji Uczelni w kontekście opracowania strategii, przy uwzględnieniu potrzeb wszystkich interesariuszy
- Identyfikację problemów strategicznych
- Sformułowanie celów strategicznych
- Opracowanie koncepcji strategii
- Konsultacje projektu strategii na forum społeczności akademickiej
- Przyjęcie strategii przez Senat Politechniki Rzeszowskiej



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Prof. dr hab. inż. Jarosław Sęp

