_&)\-$,!;',4'J'#O'0-V+&)5',4'J@bC@CK
Senatu Politechniki Rzeszowskiej im. Ignacego Łukasiewicza z dnia 30 czerwca 2026 r.

Program studiów

Zarządzanie

drugiego stopnia

Profil studiów: ogólnoakademicki

PRK VII

1. Podstawowe informacje o kierunku

Nazwa kierunku studiów	**Zarządzanie**
Poziom studiów	**drugiego stopnia**
Profil studiów	**ogólnoakademicki**

Nazwa dyscypliny wiodącej, w ramach której uzyskiwana jest ponad połowa efektów uczenia się wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla dyscypliny wiodącej w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku

Nazwa dyscypliny wiodącej	Udział
nauki o zarządzaniu i jakości	**90 %**

Nazwy pozostałych dyscyplin wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla pozostałych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku

Nazwa dyscypliny	Udział
ekonomia i finanse	**10 %**

Liczba semestrów	studia stacjonarne i studia niestacjonarne: **4**
Liczba punktów ECTS wymagana do ukończenia studiów	**120**
Łączna liczba godzin zajęć	studia stacjonarne: **1425** studia niestacjonarne: **828**
Wymagania wstępne - rekrutacja	wymagania corocznie określane przez Senat PRz
Po ukończeniu studiów absolwent uzyskuje tytuł zawodowy	magister
Sylwetka absolwenta, możliwości zatrudnienia	Absolwent kierunku zarządzanie posiada wiedzę i umiejętności niezbędne do prowadzenia własnej firmy, a także uzyskuje kompetencje w zakresie zarządzania organizacją. Będzie mógł realizować powierzone zadania w zakresie różnych funkcji zarządzania w firmach oraz instytucjach polskich i międzynarodowych, także na najwyższych szczeblach. W trakcie studiów poznaje specyfikę zarządzania marketingowego, zarządzania jakością, zarządzania projektami czy zarządzania finansami. Studia wyposażą go także w niezbędne i aktualne kompetencje i umiejętności związane z funkcjonowaniem

	nowych mediów oraz komunikacją marketingową. Absolwent studiów drugiego stopnia może piastować stanowiska średniego i wyższego szczebla w przedsiębiorstwach i organizacjach w różnych obszarach funkcjonalnych. Dzięki swoim kompetencjom potrafi zarządzać różnorodnymi procesami. Może dzięki temu pełnić funkcję członka zarządu, menedżera średniego i wyższego szczebla, project managera, czy specjalisty w zakresie HR, zarządzania finansami przedsiębiorstw oraz marketingu. Może także z powodzeniem rozwijać własny biznes jako przedsiębiorca.

2. Efekty uczenia się

Symbol	Treść	Odniesienia do PRK
K_W01	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu genezę, istotę oraz rodzaje wybranych organizacji, a także relacje zachodzące pomiędzy nimi a otoczeniem	P7S_WG
K_W02	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zjawiska i procesy zachodzące wewnątrz i na zewnątrz organizacji oraz złożone zależności występujące pomiędzy nimi	P7S_WG
K_W03	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody, techniki i narzędzia opisu, analizy i syntezy procesów zachodzących w organizacjach oraz ich otoczeniu	P7S_WG
K_W04	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu rolę człowieka w kształtowaniu struktur różnych organizacji oraz przebieg procesów i relacji z jego udziałem	P7S_WG P7S_WK
K_W05	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania i strategie działania na rynkach krajowych i międzynarodowych	P7S_WG P7S_WK
K_W06	Zna i rozumie terminologię stosowaną w obszarze zarządzania, w tym również w języku obcym	P7S_WG
K_W07	Zna i rozumie miejsce i rolę zarządzania w systemie nauk, a także główne tendencje rozwojowe nauk o zarządzaniu	P7S_WG
K_W08	Zna i rozumie szczegółowe uwarunkowania ekonomiczne, społeczne, prawne i etyczne, mające znaczenie w obszarze zarządzania, w tym zasady ochrony własności intelektualnej	P7S_WK
K_W09	Zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK
K_U01	Potrafi przy wykorzystaniu pogłębionej wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu prawidłowo oceniać procesy i zjawiska zachodzące w organizacji i jej otoczeniu	P7S_UW
K_U02	Potrafi dokonywać krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji problemów związanych z zarządzaniem organizacjami	P7S_UW
K_U03	Potrafi właściwie stosować metod, narzędzia i techniki, w tym również technologie informatyczne, do realizacji zadań w obszarze zarządzania	P7S_UW

K_U04	Potrafi proponować rozwiązanie konkretnego problemu zarządczego i przeprowadzić procedurę podjęcia rozstrzygnięcia	P7S_UW
K_U05	Potrafi prawidłowo przeprowadzić badania wybranych zjawisk i procesów gospodarczych, formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami w obszarze zarządzania, dokonywać prawidłowej analizy i interpretacji wyników	P7S_UW P7S_UK
K_U06	Potrafi sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi, normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania złożonych problemów w obszarze zarządzania	P7S_UW
K_U07	Potrafi skutecznie komunikować się w typowych sytuacjach zawodowych, posługując się terminologią specjalistyczną i zawodową	P7S_UK
K_U08	Potrafi dyskutować, prezentować własne stanowisko i skutecznie negocjować w zakresie omawianych problemów	P7S_UK P7S_UO
K_U09	Potrafi pozyskiwać informacje z różnych źródeł, również obcojęzycznych oraz opracowywać wystąpienia ustne i prace pisemne	P7S_UK
K_U10	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią w zakresie zarządzania	P7S_UK
K_U11	Potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, kierować zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy	P7S_UO
K_U12	Potrafi samodzielnie dokonywać aktualizacji swojej wiedzy, inspirować innych do podejmowania procesu uczenia się	P7S_UU
K_K01	Jest gotów do dokonywania krytycznej oceny swojej wiedzy i uwzględniania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów zawodowych	P7S_KK
K_K02	Jest gotów do przewidywania wielokierunkowych skutków społecznych podejmowanej przez siebie działalności w ramach opracowywanych projektów na rzecz środowiska społecznego	P7S_KO
K_K03	Jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu	P7S_KR
K_K04	Jest gotów do zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny, rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania etosu zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej	P7S_KR

Opis efektów uczenia się zawiera efekty uczenia się, o których mowa w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji i uwzględnienia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia określone w tej ustawie oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ust. 3 tej ustawy, natomiast w przypadku kierunku studiów kończącego się uzyskaniem tytułu zawodowego inżyniera – pełen zakres efektów umożliwiających uzyskanie kompetencji inżynierskich.

Szczegółowe informacje o:

1. związkach efektów uczenia się z efektami uczenia się zawartymi w poszczególnych zajęciach;
2. kluczowych kierunkowych efektach uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, z ukazaniem ich związku z dyscypliną/dyscyplinami, do której/których kierunek jest przyporządkowany;

3. rozwinięciu kierunkowych efektów uczenia się na poziomie zajęć lub grup zajęć, w szczególności powiązanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową;
4. efektach uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, prowadzących do uzyskania kompetencji inżynierskich, w przypadku kierunków studiów kończących się uzyskaniem tytułu zawodowego inżyniera/magistra inżyniera;

znajdują się w kartach zajęć, dostępnych na stronie internetowej wydziału.

3. Wykaz zajęć, parametry programu studiów, metody weryfikacji efektów uczenia się oraz treści programowe- studia stacjonarne

3.1 Przedmioty wspólne dla kierunku, niezależne od wyboru studentów

Semestr	Jedn.	Nazwa zajęć	Wykład	Ćwiczenia/ Lektorat	Laboratorium	Projekt/ Seminarium	Suma godzin	Punkty ECTS	Egzamin	Oblig.
1	ZH	Etyka w zarządzaniu	15	15	0	0	30	1	N	
1	ZI	Język obcy specjalistyczny I	0	15	0	0	15	1	N	
1	ZZ	Koncepcje zarządzania	30	30	0	0	60	6	T	
1	ZE	Makroekonomia	30	30	0	0	60	6	T	
1	ZM	Marketing międzynarodowy	15	30	0	0	45	3	N	
1	ZP	Prawo cywilne	15	30	0	0	45	3	N	
1	ZH	Psychologia zarządzania	15	15	0	0	30	2	N	
1	ZF	Rachunkowość zarządcza	15	30	0	0	45	4	T	
1	ZH	Strategia społeczno-gospodarcza UE	15	15	0	0	30	2	N	
1	ZM	Twórcze rozwiązywanie problemów	15	15	0	0	30	2	N	
2	ZI	Język obcy specjalistyczny II	0	15	0	0	15	1	N	
2	ZL	Kontrola i audyt wewnętrzny	15	15	0	0	30	2	N	
2	ZL	Logistyka	30	15	0	0	45	3	N	
2	ZH	Metody badań społecznych	15	30	0	0	45	3	N	
2	ZP	Prawo handlowe	15	30	0	0	45	2	N	
2	ZI	Statystyka matematyczna	15	30	0	0	45	2	N	

2	ZO	Zarządzanie publiczne	15	30	0	0	45	2	N	
2	ZO	Zarządzanie strategiczne	30	30	0	0	60	4	T	
3	ZI	Badania operacyjne	30	0	15	0	45	3	N	
3	ZC	Informatyczne wspomaganie decyzji	15	0	30	0	45	2	N	
3	ZI	Język angielski w biznesie I	0	15	0	0	15	1	N	
3	ZX	Seminarium dyplomowe I	0	15	0	0	15	1	N	
3	ZO	Trening umiejętności przywódczych	15	15	0	0	30	3	N	
3	Z	Wykład monograficzny	15	0	0	0	15	1	N	
3	ZL	Zarządzanie procesami	15	30	0	0	45	4	T	
4	ZI	Język angielski w biznesie II	0	15	0	0	15	1	N	
4	ZX	Praca dyplomowa	0	0	0	0	0	18	N	
4	ZP	Prawo pracy	30	0	0	0	30	1	N	
4	ZX	Seminarium dyplomowe II	0	15	0	0	15	2	N	
4	ZH	Zajęcia do wyboru	15	15	0	0	30	2	N	

Uwaga, niezaliczenie zajęć oznaczonych czerwoną flagą uniemożliwia dokonanie wpisu na kolejny semestr (nawet wówczas gdy sumaryczna liczba punktów ECTS jest mniejsza niż dług dopuszczalny), są to zajęcia kontynuowane w następnym semestrze lub zajęcia, w których nieosiągnięcie wszystkich zakładanych efektów uczenia się nie pozwala na kontynuowanie studiów w innych zajęciach objętych programem studiów następnego semestru.

3.2 Wykaz bloków tematycznych do wyboru- studia stacjonarne

- BT 1. Rachunkowość w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw
- BT 2. Start-up - kreowanie innowacyjnego biznesu
- BT 3. Profesjonalny menedżer
- BT 4. Project portfolio manager
- BT 5. Psychologia w biznesie

3.2.1. Blok tematyczny: BT 1. Rachunkowość w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw

Przedmioty realizowane po wyborze bloku tematycznego

Semestr	Jedn.	Nazwa zajęć	Wykład	Ćwiczenia/ Lektorat	Laboratorium	Projekt/ Seminarium	Suma godzin	Punkty ECTS	Egzamin	Oblig.
2	ZF	Rachunek kosztów i controlling	15	15	0	0	30	3	N	
2	ZF	Ubezpieczenia finansowe	15	30	0	0	45	5	T	
2	ZF	Zarządzanie finansami korporacji	15	15	0	0	30	3	T	
3	ZF	Controlling finansowy	30	30	0	0	60	3	N	
3	ZF	Gry decyzyjne	15	15	0	0	30	3	N	
3	ZF	Informatyczne programy finansowe	0	0	30	0	30	3	N	
3	ZF	Rachunkowość korporacji międzynarodowych	15	30	0	0	45	3	T	
3	ZF	Rachunkowość podatkowa	15	30	0	0	45	3	T	
4	ZF	Badanie sprawozdań finansowych	15	30	0	0	45	3	T	
4	ZF	Zarządzanie ryzykiem w inwestycjach giełdowych	15	30	0	0	45	3	N	

Parametry programu studiów

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia.	61 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.	62 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom do wyboru.	37 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego.	4 ECTS
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się

Szczegółowe zasady oraz metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się pozwalające na sprawdzenie i ocenę wszystkich efektów uczenia się są opisane w kartach zajęć. W ramach programu weryfikacja osiąganych efektów uczenia się jest realizowana w szczególności przy pomocy następujących metod: egzamin cz. pisemna, egzamin cz. praktyczna, egzamin cz. ustna, zaliczenie cz. pisemna, zaliczenie cz. praktyczna, zaliczenie cz. ustna, esej, kolokwium, sprawdzian pisemny, obserwacja wykonawstwa, prezentacja dokonań (portfolio), prezentacja projektu, raport pisemny, referat pisemny, referat ustny, sprawozdanie z projektu, test pisemny. Szczegółowe informacje na temat weryfikacji osiąganych przez studentów efektów uczenia się znajdują się w kartach zajęć opublikowanych na stronie internetowej wydziału.

3.2.2. Blok tematyczny: BT 2. Start-up - kreowanie innowacyjnego biznesu

Przedmioty realizowane po wyborze bloku tematycznego

Semestr	Jedn.	Nazwa zajęć	Wykład	Ćwiczenia/ Lektorat	Laboratorium	Projekt/ Seminarium	Suma godzin	Punkty ECTS	Egzamin	Oblig.
2	ZO	Finansowanie start up'u	15	15	0	0	30	3	N	
2	ZP	Podstawy prawne zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej	15	15	0	0	30	3	T	
2	ZO	Projektowanie biznesowe	15	15	0	0	30	3	T	
2	ZO	Trening kreatywności	0	15	0	0	15	2	N	
3	ZO	E-commerce	15	15	0	0	30	2	N	
3	ZH	Etyka biznesowa	15	15	0	0	30	2	N	
3	ZO	Otwarte innowacje	15	15	0	0	30	2	N	
3	ZM	Wystąpienia publiczne	0	15	0	0	15	2	N	
3	ZZ	Zachowania rynkowe przedsiębiorstw	15	15	0	0	30	2	N	
3	ZO	Zarządzanie ekoinnowacjami	30	15	0	0	45	2	T	
3	ZZ	Zarządzanie zespołem	15	30	0	0	45	3	T	
4	ZZ	Business coaching	0	15	0	0	15	1	N	
4	ZO	Tworzenie modeli biznesowych	15	0	15	0	30	2	N	

4	ZZ	Zarządzanie zmianą	15	15	0	0	30	3	T	

Parametry programu studiów

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia.	61 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.	63 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom do wyboru.	37 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego.	4 ECTS
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się

Szczegółowe zasady oraz metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się pozwalające na sprawdzenie i ocenę wszystkich efektów uczenia się są opisane w kartach zajęć. W ramach programu weryfikacja osiąganych efektów uczenia się jest realizowana w szczególności przy pomocy następujących metod: egzamin cz. pisemna, egzamin cz. praktyczna, egzamin cz. ustna, zaliczenie cz. pisemna, zaliczenie cz. praktyczna, zaliczenie cz. ustna, esej, kolokwium, sprawdzian pisemny, obserwacja wykonawstwa, prezentacja dokonań (portfolio), prezentacja projektu, raport pisemny, referat pisemny, referat ustny, sprawozdanie z projektu, test pisemny. Szczegółowe informacje na temat weryfikacji osiąganych przez studentów efektów uczenia się znajdują się w kartach zajęć opublikowanych na stronie internetowej wydziału.

3.2.3. Blok tematyczny: BT 3. Profesjonalny menedżer

Przedmioty realizowane po wyborze bloku tematycznego

Semestr	Jedn.	Nazwa zajęć	Wykład	Ćwiczenia/ Lektorat	Laboratorium	Projekt/ Seminarium	Suma godzin	Punkty ECTS	Egzamin	Oblig.
2	ZM	Event manager	15	30	0	0	45	4	T	
2	ZM	Influencer Marketing	15	0	15	0	30	4	T	
2	ZM	Self management i personal branding	30	15	0	0	45	3	N	
3	ZM	Brand manager	15	30	0	0	45	3	N	
3	ZM	Social media manager	15	0	30	0	45	3	N	

3	ZM	Techniki sprzedaży i e-commerce	15	30	0	0	45	3	T	
3	ZM	Zarządzanie sytuacją kryzysową	15	30	0	0	45	3	N	
3	ZM	Zarządzanie zespołem	15	30	0	0	45	3	T	
4	ZM	Satysfakcja i lojalność klienta	30	30	0	0	60	6	T	

Parametry programu studiów

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia.	61 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.	62 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom do wyboru.	37 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego.	4 ECTS
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się

Szczegółowe zasady oraz metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się pozwalające na sprawdzenie i ocenę wszystkich efektów uczenia się są opisane w kartach zajęć. W ramach programu weryfikacja osiąganych efektów uczenia się jest realizowana w szczególności przy pomocy następujących metod: egzamin cz. pisemna, egzamin cz. praktyczna, egzamin cz. ustna, zaliczenie cz. pisemna, zaliczenie cz. praktyczna, zaliczenie cz. ustna, esej, kolokwium, sprawdzian pisemny, obserwacja wykonawstwa, prezentacja dokonań (portfolio), prezentacja projektu, raport pisemny, referat pisemny, referat ustny, sprawozdanie z projektu, test pisemny. Szczegółowe informacje na temat weryfikacji osiąganych przez studentów efektów uczenia się znajdują się w kartach zajęć opublikowanych na stronie internetowej wydziału.

3.2.4. Blok tematyczny: BT 4. Project portfolio manager

Przedmioty realizowane po wyborze bloku tematycznego

Semestr	Jedn.	Nazwa zajęć	Wykład	Ćwiczenia/ Lektorat	Laboratorium	Projekt/ Seminarium	Suma godzin	Punkty ECTS	Egzamin	Oblig.
2	ZB	Budowanie i rozwój zespołów projektowych	0	45	0	0	45	5	T	

2	ZB	Metodyka zarządzania projektami	0	30	0	0	30	3	T	
2	ZB	Systemy informacji zarządczej w projektach	0	30	0	0	30	3	N	
3	ZB	Projekty w industry 5.0	15	30	15	0	60	4	T	
3	ZB	Systemy IT w projektach	0	0	45	0	45	3	N	
3	ZM	Wystąpienia publiczne i autoprezentacja	0	15	0	0	15	2	N	
3	ZB	Zarządzanie biurem PMO i koordynacja portfela projektów	0	45	0	0	45	3	N	
3	ZB	Zrównoważone zarządzanie strategiczne	15	30	0	0	45	3	T	
4	ZB	Rozwój osobisty	0	30	0	0	30	1	N	
4	ZB	Start-up project management	0	30	0	0	30	2	N	
4	ZB	Zarządzanie zmianą organizacyjną	0	30	0	0	30	3	T	

Parametry programu studiów

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia.	61 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.	62 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom do wyboru.	37 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego.	4 ECTS
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się

Szczegółowe zasady oraz metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się pozwalające na sprawdzenie i ocenę wszystkich efektów uczenia się są opisane w kartach zajęć. W ramach programu weryfikacja osiąganych efektów uczenia się jest realizowana w szczególności przy pomocy następujących metod: egzamin cz. pisemna, egzamin cz. praktyczna, egzamin cz. ustna, zaliczenie cz. pisemna, zaliczenie cz. praktyczna, zaliczenie cz. ustna, esej, kolokwium, sprawdzian pisemny, obserwacja wykonawstwa, prezentacja dokonań (portfolio), prezentacja projektu, raport pisemny, referat pisemny, referat ustny, sprawozdanie z projektu, test pisemny. Szczegółowe informacje na temat weryfikacji osiąganych przez studentów efektów uczenia się znajdują się w kartach zajęć opublikowanych na stronie internetowej wydziału.

3.2.5. Blok tematyczny: BT 5. Psychologia w biznesie

Przedmioty realizowane po wyborze bloku tematycznego

Semestr	Jedn.	Nazwa zajęć	Wykład	Ćwiczenia/ Lektorat	Laboratorium	Projekt/ Seminarium	Suma godzin	Punkty ECTS	Egzamin	Oblig.
2	ZH	Emocje i motywacja	15	30	0	0	45	4	N	
2	ZH	Facylitacja procesów grupowych i decyzyjnych	15	15	0	0	30	4	T	
2	ZO	Zarządzanie zmianą i innowacje	15	15	0	0	30	3	T	
3	ZH	Komunikacja w biznesie i autoprezentacja	30	30	0	0	60	6	T	
3	ZH	Psychologia stresu i radzenia sobie ze stresem	30	30	0	0	60	4	T	
3	ZH	Rozwijanie talentów	0	30	0	0	30	2	N	
3	ZH	Zjawiska grupowe i wpływ społeczny	30	30	0	0	60	3	N	
4	ZM	Reklama i Public Relations	30	30	0	0	60	4	T	
4	ZH	Warsztaty umiejętności psychologicznych	0	30	0	0	30	2	N	

Parametry programu studiów

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia.	61 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub	62 ECTS

dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.	
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom do wyboru.	37 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego.	4 ECTS
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się

Szczegółowe zasady oraz metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się pozwalające na sprawdzenie i ocenę wszystkich efektów uczenia się są opisane w kartach zajęć. W ramach programu weryfikacja osiąganych efektów uczenia się jest realizowana w szczególności przy pomocy następujących metod: egzamin cz. pisemna, egzamin cz. praktyczna, egzamin cz. ustna, zaliczenie cz. pisemna, zaliczenie cz. praktyczna, zaliczenie cz. ustna, esej, kolokwium, sprawdzian pisemny, obserwacja wykonawstwa, prezentacja dokonań (portfolio), prezentacja projektu, raport pisemny, referat pisemny, referat ustny, sprawozdanie z projektu, test pisemny. Szczegółowe informacje na temat weryfikacji osiąganych przez studentów efektów uczenia się znajdują się w kartach zajęć opublikowanych na stronie internetowej wydziału.

3.3 Treści programowe- studia stacjonarne

Treści programowe (kształcenia) są zgodne z efektami uczenia się oraz uwzględniają w szczególności aktualny stan wiedzy i metodyki badań w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których jest przyporządkowany kierunek, jak również wyniki działalności naukowej uczelni w tej dyscyplinie lub dyscyplinach. Szczegółowy opis realizowanych treści programowych znajduje się w kartach zajęć, dostępnych na stronie wydziału.

Badania operacyjne	K_W02, K_W03, K_U01, K_U03, K_U04, K_K02
• Istota i geneza badań operacyjnych (przedmiot i metodologia badań operacyjnych, model matematyczny problemu decyzyjnego) • Zagadnienia optymalizacji liniowej (wybrane liniowe problemy decyzyjne, dualizm w programowaniu liniowym, algorytm Simplex, zagadnienia transportowe) • Programowanie nieliniowe (w kontekście zadań programowania liniowego) • Zadania programowania dynamicznego (algorytm sekwencyjny Bellmana) • Wybrane problemy optymalizacji dyskretnej (metoda podziału i ograniczeń, przykłady dyskretnych zagadnień optymalizacyjnych: zagadnienie optymalnego przydziału, problem komiwojażera, zagadnienie rozwózki) • Deterministyczne problemy decyzyjne w ujęciu sieciowym (wybrane problemy programowania sieciowego, maksymalny przepływ w sieci, planowanie sieciowe z kryterium czasu, planowanie sieciowe z kryterium kosztowym) • Wybrane zagadnienia decyzyjne w warunkach niepewności i niepełnej informacji (planowanie sieciowe w warunkach niepewności - algorytm PERT) • Elementy teorii gier decyzyjnych (gry dwuosobowe o sumie zerowej, kryteria decyzyjne w warunkach niepełnej informacji tzw. gry z naturą) • Elementy programowania wielokryterialnego (optimum w sensie Pareto, wybrane ciągłe i dyskretne metody optymalizacji wielokryterialnej) • Wybrane zagadnienia projektowania i zarządzania systemami masowej obsługi • Praktyczne zaliczenie laboratoriów • Zaliczenie testowe wykładów	
Badanie sprawozdań finansowych	K_W03, K_U01, K_U05, K_K04

• Istota, cel i podstawy badania sprawozdań finansowych. Zakres przedmiotowy badania sprawozdań finansowych. Zasady wykonywania zawody biegłego rewidenta. • Metody i rodzaje badań sprawozdań finansowych. Procedury badania wiarygodności i zgodności. Etapy badania sprawozdań finansowych. Analiza finansowa w badaniu sprawozdań finansowych. • Badanie sprawozdań finansowych w środowisku informatycznym. Badanie skonsolidowanych sprawozdań finansowych. • Opinia i raport z badania sprawozdań finansowych. Inne usługi biegłych rewidentów.	
Brand manager	K_W03, K_W05, K_W06, K_U03, K_U04, K_K03
• Rozumienie zarządzania marką. Zakres zarządzania marką • Segmentacja rynku i pozycjonowanie marki. Cykl życia marki • Kreowanie marki w erze „gospodarki doświadczeń"; narzędzia i możliwości • Tożsamość marki w ujęciu modelowym - Model Upshawa, Model Aakera, Model Chapman i Tulien, Model Gada, Model Kapferera, Model IPSE • Wizerunek marki • Kapitał marki • Techniki określania świadomości marki • Lojalność wobec marki • Marka w świetle wybranych teorii psychologicznych i socjologicznych • Spostrzeganie i kategoryzacja w procesach identyfikowania marki • Semiotyka w komunikowaniu marki • Pamięć i uczenie się w procesach podejmowania decyzji o marce • Emocje, motywacje i postawy w ocenie marki • Teorie tożsamości społecznej i trybalizmu • Podsumowanie zajęć	
Budowanie i rozwój zespołów projektowych	K_W02, K_W04, K_U01, K_U07, K_K03
• Wprowadzenie do zagadnienia funkcjonowania zespołów projektowych • Zasady pracy w zespole i realizacji roli lidera. • Rozwój zespołów projektowych • Coaching i mentoring • Zespoły rozproszone i wielokulturowe	
Business coaching	K_W04, K_U12, K_K04
• Wprowadzenie do przedmiotu, metodyka pracy • Pojęcie i rodzaje coachingu; model zintegrowany P. Willis • Predyspozycje (cechy, umiejętności) skutecznego coacha; zasady coachingu; kodeks etyczny coacha; bariery w coachingu • Proces i struktura business coachingu • Narzędzia business coachingu • Warsztaty coachingowe: pełnienie ról coacha i klienta coacha. Wnioski z praktycznych ćwiczeń	
Controlling finansowy	K_W03, K_U01, K_U03, K_K01
• Istota controllingu finansowego. Miejsce controllingu finansowego w systemie controllingu przedsiębiorstwa. • Strategiczny i operacyjny controlling finansowy. Cele i zadania strategicznego controllingu finansowego. Cele i zadania operacyjnego controllingu finansowego. • Instrumenty strategicznego controllingu finansowego (metody doboru i wyznaczania strategii finansowych, budżetowanie kapitałów, wyodrębnianie ośrodków odpowiedzialności, planowanie długookresowe, analiza możliwości, analiza konkurencji, analiza portfelowa). • Instrumenty operacyjnego controllingu finansowego (krótkookresowy rachunek kosztów zmiennych i wyników, budżetowanie i analiza odchyleń, analiza kosztów, analiza wskaźnikowa)	
E-commerce	K_W02, K_U02, K_U03, K_K03
• Rynek e-commerce, istota, funkcjonowanie i trendy rozwojowe • Strategie i modele e-commerce • Konsument i E-marketing • Konsument i procesy zakupowe w e-commerce • Online merchandising, Big Data, narzędzia e-commerce • Planowanie i realizacja strategii e-commerce • E-commerce w praktyce - case studies	
Emocje i motywacja	K_W02, K_W04, K_U11, K_U12, K_K02

• Efektywność organizacji, efektywność pracy w zespole - uwarunkowania • Motywacja, motywowanie i manipulowanie • Emocje i emocjonalność a racjonalność. Teorie emocji • Teorie motywacji w zarządzaniu firmą. System motywacyjny w organizacji • Kultura i klimat organizacyjny • Stres a motywacja i motywowanie • Emocje w komunikacji • Emocje i motywacja w ćwiczeniach	
Etyka biznesowa	K_W04, K_W08, K_U06, K_U11, K_K04
• Wybrane teorie etyczne • Dlaczego biznes potrzebuje etyki? • Podstawowe kategorie etyki biznesowej • Kodeksy i programy etyczne w zarządzaniu biznesem • Zasady i standardy etyczne w zarządzaniu biznesem • Rodzaje odpowiedzialności w biznesie, społeczna odpowiedzailność biznesu-CSR • Wartości biznesowe: korporacyjne i etyczne • Zasada swobody umów jako etyczna podstawa dla działalności biznesowej • Etyczne błędy menedżerów i przeciwdzialanie tym błędom • Etyczna analiza sytuacji problemowych w działalności biznesowej • Etyczna ocena sytuacji problemowych w działalności biznesowej • Uzasadnianie ocen w etyce biznesowej	
Etyka w zarządzaniu	K_W04, K_W08, K_U04, K_U06, K_U11, K_K04
• Obszar zainteresowań etyki i etyki w zarządzaniu. • Historia etyki. • Różne rodzaje odpowiedzialności w biznesie • Etyka zarządzania jako element kultury organizacyjnej • Narzędzia kształtowania standardów etycznych w biznesie • Konflikty wartości w procesie zarządzania • Etyka pracy - prawa i obowiązki pracowników • Elementy analizy etycznej. Wybrane teorie etyczne • Etyczna analiza wybranych zjawisk patologicznych w zarządzaniu • Etyczna analiza wybranych zjawisk patologicznych w kadrze pracowniczej • Ocena i jej uzasadnienie w etyce zarządzania • Analiza wybranych kodeksów etycznych • Projektowanie kodeksu etycznego firmy	
Event manager	K_W01, K_W05, K_U03, K_U04, K_U07, K_K01, K_K02, K_K03
• Istota, typy i rola eventów biznesowych. Charakterystyka event marketingu. Event manager - wyzwania i perspektywy pracy • Budowanie atrakcyjności eventu biznesowego. Promocja wydarzenia biznesowego • Proces planowania eventu biznesowego. Kryteria wyboru eventu biznesowego oraz określenie celów. Konstruowanie budżetu wydarzenia • Targi jako szczególny rodzaj eventów marketingowych. Organizowanie przestrzeni wystawienniczej. Projektowanie atrakcyjności i aranżacja stoiska targowego. Praca stoiska podczas targów. Nowoczesne formuły targów - targi wirtualne oraz hybrydowe. Ewaluacja targów i działania potargowe • Pozyskanie partnerów do organizacji eventu biznesowego. Współpraca ze sponsorami, patronami i mediami. Zarządzanie patronatem medialnym • Nowoczesne narzędzia komunikacji i ich wykorzystanie w zarządzaniu eventami. Media społecznościowe i przygotowanie materiałów promocyjnych. Storytelling w eventach marketingowych • Ocena efektów eventu biznesowego. Ocena skuteczności wydarzenia oraz podtrzymywanie kontaktów po zakończeniu wydarzenia. Budowanie relacji z partnerami • Kluczowe czynniki powodzenia eventu biznesowego. Błędy popełniane w zarządzaniu eventami biznesowymi. Prezentacja projektu	
Facylitacja procesów grupowych i decyzyjnych	K_W02, K_W07, K_U01, K_U07, K_K02
• Istota facylitacji. Rola osoby facylitującej • Komunikacja w pracy osoby facylitującej. • Metody i techniki pracy z grupą. • Facylitacja w sesjach kreatywnych	
Finansowanie start up'u	K_W08, K_W09, K_U04, K_U12, K_K01

• Istota startupu i zasad jego funkcjonowania • Klasyfikacja i charakterystyka źródeł finansowania działalności gospodarczej • Przegląd źródeł finansowania startupów • Zalety i wady poszczególnych źródeł finansowania • Kryteria uzyskania finansowania z danego źródła • Dobór źródeł finansowania działalności startupu - projekt • Prezentacja projektu • Charakterystyka polskich startupów oraz wykorzystania źródeł finansowania	
Gry decyzyjne	K_W02, K_W05, K_U04, K_U11, K_K01, K_K03
• Podstawowe pojęcia i terminologia. Definicje gry, strategii, koalicji działania, koalicji celów. Klasyfikacja gier. Charakterystyka gier strategicznych (gry: niekoalicyjne, niekooperacyjne, antagonistyczne, pozycyjne i inne). Charakterystyka gier niestrategicznych. • Klasyfikacja konfliktów i ich modeli. Charakterystyka konfliktów ze względu na wybrane kryteria. Klasyfikacja modeli konfliktów. Modele analityczne. Ekstensywna forma zapisu gry. • Kooperacyjna teoria gier – podstawowe założenia. • Niekooperacyjna teoria gier. Metody macierzowe. Strategie czyste. Strategie mieszane. • Drzewa decyzyjne. Podstawowe pojęcia – różne formy definiowania drzewa decyzyjnego. Drzewa decyzyjne w grach jednoetapowych – metody wyznaczania punktu siodłowego. Drzewa decyzyjne w grach wieloosobowych. • Praktyczne zastosowanie teorii gier symulacyjnych w finansach i marketingu – prezentacja gier i metod ich rozwiązywania. • Prezentacja podstawowych pojęć i terminologii związanych z grami decyzyjnymi. • Omówienie zasad przygotowywania gry decyzyjnej - multimedialna prezentacja wybranych gier decyzyjnych. • Opracowanie przez studentów scenariusza gry decyzyjnej zawierającego alternatywne możliwości rozwiązania - rozpisanie poszczególnych ścieżek i slajdów. • Przygotowanie w oparciu o programy Pakietu Office - Multimedialnej Gry decyzyjnej na podstawie opracowanego scenariusza.	
Influencer Marketing	K_W01, K_U01, K_U12, K_K02
• Istota i rozwój influencer marketingu. • Planowanie i realizacja działań influencer marketingowych. • Aspekty praktyczne, etyczne i prawne influencer marketingu.	
Informatyczne programy finansowe	K_W03, K_U01, K_U03, K_K04
• Struktura oprogramowania finansowo-księgowego, płacowego, magazynowego. Ustawienia systemu do wymogów przedsiębiorstw różnych branż. Modyfikacje planu kont. • Wypełnianie kartotek. Definiowanie rejestrów VAT. Wprowadzanie i modyfikacja dokumentów. • Sporządzanie raportów i zestawień. Generowanie sprawozdań finansowych. Tworzenie faktur VAT. Rozliczanie obrotu zapasów. Rozliczanie rozrachunków z tytułu wynagrodzeń. Współpraca z programem Płatnik. Organizacja zabezpieczenia danych. Archiwizacja danych.	
Informatyczne wspomaganie decyzji	K_W03, K_U01, K_U03, K_K01
• Wprowadzenie. Iloraz inteligencji. Proces podejmowania decyzji. Zadania systemu podejmowania decyzji. Systemy wspomagania decyzji. Podejmowanie decyzji w ´srodowisku wielokryterialnym. Metody eliminacji. Scenariusze wielowariantowe. • Niepewność i ryzyko. Reprezentacja wiedzy. Pozyskiwanie wiedzy od eksperta. Metody wydobywania wiedzy z danych. Typy, budowa i zadania systemów ekspertowych. • Wprowadzenie. Proces podejmowania decyzji. • Zadania systemu podejmowania decyzji. Systemy wspomagania decyzji. Podejmowanie decyzji w środowisku wielokryteriowym. Metody eliminacji. Scenariusze wielowariantowe. Niepewność i ryzyko. • Typy, budowa i zadania systemów ekspertowych. Metody wnioskowania. Wspomaganie decyzji oparte na danych - analiza ABC/XYZ. Funkcje wspomagające decyzje. Równania	

optymalizacyjne. • Programowanie liniowe wspomagające podejmowanie decyzji. Solver. • Wspomaganie decyzji oparte na bazach danych. Kolokwium praktyczne.	
Język angielski w biznesie I	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
• Księgowość i kontrola finansowa w biznesie • Przepisy i dokumentacja finansowa w firmie • Komunikacja w biznesie; jak efektywnie uczestniczyć w spotkaniach biznesowych. • Zasady pisania protokołów • Sprawozdanie finansowe • Zasoby ludzkie • Podsumowanie materiału	
Język angielski w biznesie II	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
• Pojęcie "sprawiedliwy handel' vs. "wolny handel" • Dumping • Kontrakty i umowy biznesowe • Znaczenie kompromisu/ugody w negocjacjach biznesowych • Listy formalne i maile w formie skargi/zażalenia • Dokumentacja biznesowa: raport, notatka służbowa • Podsumowanie materiału	
Komunikacja w biznesie i autoprezentacja	K_W01, K_W03, K_U03, K_U07, K_K01
• Znaczenie komunikacji w biznesie. Wprowadzenie • Nauki o komunikacji. Aktualny stan wiedzy • Semiotyczno-lingwistyczne aspekty komunikacji • Cybernetyczne i neurologiczne aspekty komunikacji • Socjopsychologiczne aspekty komunikacji • Komunikacyjne i dyskursywistyczne orientacje w zarządzaniu • Podstawy komunikacji werbalnej • Komunikacja pisemna. Style korespondencji biznesowej • Komunikacja ustna. Zasady emisji i higieny głosu • Podstawy erystyki i teorii argumentacji • Umiejętność dyskutowania i wystąpień publicznych • Podstawy komunikacji niewerbalnej. Postawa ciała i aranżacja przestrzeni • Podstawy komunikacji niewerbalnej. Wygląd, dotyk i czynności rytualne • Podstawy komunikacji niewerbalnej. Gesty mimiczne, inne bodźce wzrokowe i niewerbalne sygnały dźwiękowe • Kulturowe aspekty komunikacji. Komunikacja międzykulturowa • Semiotyczno-lingwistyczne aspekty komunikacji. Analiza i interpretacja przekazu • Cybernetyczno-neurologiczne aspekty komunikacji. Projektowanie sieci komunikacyjnych i modeli neuronowych • Ćwiczenia w pisaniu pism • Ćwiczenia w pisaniu pism. Cz. 2. • Ćwiczenia z emisji i higieny głosu • Ćwiczenia w poprawnym czytaniu • Ćwiczenia z retoryki • Ćwiczenie umiejętności perswazyjnych • Ćwiczenia z erystyki. Riposty, retorsje i inne typowe chwyty erystyczne • Ćwiczenia w przemawianiu • Ćwiczenie umiejętności interpretowania i analizowania mowy ciała • Ćwiczenie umiejętności analizowania i interpretowania mowy ciała. cz. 2 • Trening mowy ciała • Komunikacja międzykulturowa. Grupy projektowe. Cz. 1 • Komunikacja międzykulturowa. Grupy projektowe. Cz.2	
Koncepcje zarządzania	K_W01, K_W02, K_W07, K_U01, K_U02, K_U07, K_K01, K_K04
• Wprowadzenie do zajęć - kluczowe pojęcia i metodyka pracy. • Benchmarking - projekty w grupach • Benchmarking - prezentacja projektów • TQM - projekty w grupach • TQM - prezentacja projektów • Zarządzanie innowacjami - projekty w grupach • Zarządzanie innowacjami - prezentacja projektów • Well-being • Benchmarking - aspekty teoretyczne koncepcji • TQM - aspekty teoretyczne koncepcji • Lean management, Just in Time • Reinżynieria procesowa - aspekty teoretyczne koncepcji • Organizacje sieciowe - aspekty teoretyczne koncepcji • Organizacja inteligentna - aspekty teoretyczne koncepcji • Zarządzanie innowacjami - aspekty teoretyczne • Kolokwium 1, kolokwium 2 • Zarządzanie strategiczne - aspekty teoretyczne • Strategia błękitnego oceanu	

Kontrola i audyt wewnętrzny	K_W01, K_W02, K_U01, K_U11, K_U12, K_K04
• Przedstawienie warunków zaliczenia i treści zajęć (prezentacja karty). Istota oraz podstawowe pojęcia dotyczące audytu i kontroli - wykład z dyskusją • Zasady etyki zawodowej audytora - wykład z dyskusją • Międzynarodowe standardy praktyki audytu wewnętrznego • Zarządzanie ryzykiem w organizacji - wykład z dyskusją • Przedstawienie warunków zaliczenia i treści zajęć (prezentacja karty). Wprowadzenie do problematyki audytu i kontroli wewnętrznej. • Audyt wewnętrzny/kontrola/zarządzanie ryzykiem - ćwiczenia grupowe/prezentacje.	
Logistyka	K_W01, K_W09, K_U01, K_U02, K_K01, K_K02
• Logistyka informacje wstępne. Podejście procesowe i systemowe • Zarządzanie logistycznym łańcuchem dostaw. • Znaczenie logistyki zaopatrzenia w systemie logistycznym organizacji. • Znaczenie logistyki dystrybucji. • Zarządzanie produkcją w logistyce. • Logistyka odwrotna. • Zarządzanie zapasami. Funkcjonalny podział zapasów. Urzutowanie zapasów, model tworzenia • Omówienie powiązań pomiędzy poszczególnymi podsystemami logistycznymi. • Informacje organizacyjne. Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw – wprowadzenie. • Logistyka transportu, logistyka magazynowa, logistyka opakowań. • Wyzwania logistyki XXI wieku - wybrane zagadnienia. Wybrane metody i koncepcje zarządzania stosowane w logistyce. • Podsumowanie i zakończenie zajęć.	
Makroekonomia	K_W02, K_W08, K_U01, K_U12, K_K01
• Zakres i metody analizy w makroekonomii. Podstawowe problemy i główne nurty makroekonomii. Pomiar PKB i dochodu narodowego • Determinanty dochodu narodowego. Mnożniki Keynesa i ich analiza • Wzrost gospodarczy, rozwój ekonomiczny • Pieniądz i jego rola w gospodarce. Bank centralny i system bankowy • System finansów publicznych. Budżet państwa i polityka fiskalna • Rynek pracy. Determinanty popytu i podaży na rynku pracy, bezrobocie • Inflacja. Pomiar, przyczyny, analiza skutków. Inflacja a bezrobocie - krzywa Philipsa • Model IS-LM • Międzynarodowa wymiana gospodarcza. Międzynarodowy rynek walutowy	
Marketing międzynarodowy	K_W01, K_W05, K_U01, K_U07, K_K01
• Internacjonalizacja a działalność firmy. Koncepcja marketingu międzynarodowego. Przyczyny internacjonalizacji oraz jej rozwój i konsekwencje dla działalności marketingowej. Orientacje międzynarodowe przedsiębiorstw. • Determinanty internacjonalizacji działań marketingowych. Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstw i jego wpływ na działania marketingowe. Wpływ czynników kulturowych na międzynarodowe działania marketingowe. • Strategie wejścia na rynki zagraniczne. Strategie konkurowania na rynkach zagranicznych. Badania marketingowe na rynkach zagranicznych. • Kształtowanie produktu na rynku międzynarodowym. Strategia marki na rynku międzynarodowym. Kryzysy marek międzynarodowych. Kształtowanie opakowania na rynku międzynarodowym. Polityka cenowa i strategia dystrybucji na rynku międzynarodowym. • Kształtowanie działań promocyjnych na rynkach zagranicznych. Reklama na rynku międzynarodowym. Korzyści i ryzyka działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych. Kierunki rozwoju marketingu międzynarodowego. Marketing globalny. Zaliczenie przedmiotu.	
Metody badań społecznych	K_W03, K_U02, K_U03, K_U12, K_K02

• Przegląd metod i technik badawczych w badaniach społecznych • Etapy procesu badawczego – problemy i pytania badawcze, koncepcja badań • Definiowanie pojęć w naukach społecznych • Zmienne w badaniach społecznych – kategorie, skale pomiaru, weryfikacja hipotez • Wskaźniki w badaniach społecznych – kategorie wg S. Nowaka • Techniki ankietowe w polskich badaniach socjologicznych – badania surveyowe • Wywiad kwestionariuszowy – przygotowanie narzędzia i rodzaje pytań • Kodowanie danych – pytania zamknięte i otwarte, klucze kodowe	
Metodyka zarządzania projektami	K_W04, K_W08, K_U11, K_U12, K_K01
• Wprowadzenie do metodyki zarządzania projektami • Metodyka zarządzania projektem - przegląd metod i technik • Projektowanie modelu fazowego projektu • Wdrażanie metodyki zarządzania projektami i modelu fazowego projektu	
Otwarte innowacje	K_W02, K_U01, K_U02, K_K03
• Istota i rola otwartych innowacji • Możliwości wykorzystania otwartych innowacji w gospodarce • Open Source – zastosowanie otwartego podejścia w procesach innowacyjnych • Modele i etapy rozwoju otwartych innowacji • Polityka wsparcia rozwoju otwartych innowacji • Poszukiwanie informacji o otwartych innowacjach, giełdy innowacji • Krajowe i regionalne inteligentne specjalizacje, a otwarte innowacje • Modele rozwoju przedsiębiorstw w oparciu o otwarte innowacje. instytucjonalne wsparcie otwartych innowacji	
Podstawy prawne zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej	K_W09, K_U06, K_U12, K_K01
• 1. Wprowadzenie do prawa gospodarczego oraz działalności gospodarczej. Pojęcie prawa gospodarczego oraz działalności gospodarczej. Przedmiot i zakres prawa gospodarczego w Polsce. Źródła prawa gospodarczego. Podstawowe pojęcia z zakresu prawa gospodarczego. Charakterystyka podmiotów prawa. Osoby fizyczne, osoby prawne, konsumenci. Zdolnośc prawna i zdolnośc do czynności orawnych osób fizycznych i prawnych. • 2. Przedsiębiorca. Prawne pojęcie i cechy przedsiębiorcy. Kategorie przedsiębiorców. Zasady działalności gospodarczej. Rodzaje działalności gospodarczej. Firma przedsiębiorcy i oznaczenie przedsiębiorstwa. • 3. Podejmowanie działalności gospodarczej. Podejmowanie działalności gospodarczej bez reglamentacji. Reglamentacja działalności gospodarczej. Koncesjonowanie działalności gospodarczej • 4. Rejestr przedsiębiorców. Funkcje Krajowego Rejestru Sądowego. Ewidencja osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą. Ewidencja a rejestr przedsiębiorców. Wpis do ewidencji. Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej. • 5. Spółki i ich rodzaje. Instytucje wspólne w spółkach handlowych. Spółki osobowe: spółka prawa cywilnego, spółka jawna, spółka komandytowa. Spółki kapitałowe: spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółka akcyjna. Spółdzielnie, banki, inne podmioty prowadzące działalność gospodarczą. Spółdzielnie. Stowarzyszenia i fundacje. • 6. Upadłość przedsiębiorcy. Podsumowanie.	
Praca dyplomowa	K_W03, K_W06, K_W07, K_U02, K_U05, K_U09, K_K03
• Opracowanie pracy magisterskiej o charakterze badawczym, analityczno-porównawczym, projektowym lub projekcyjnym, lub aplikacyjnym na ustalony temat.	
Prawo cywilne	K_W08, K_W09, K_U06, K_U12, K_K01
• Omówienie zakresu realizowanego materiału. Podanie warunków zaliczenia i wystawiania oceny końcowej z przedmiotu. Wprowadzenie do tematyki prawa cywilnego. • Część ogólna prawa cywilnego: Osoby fizyczne, prawne i jednostki organizacyjne.	

Przedmiot stosunku cywilnoprawnego. Czynności prawne. Wady oświadczenia woli. Przedstawicielstwo. Przedawnienie. • Prawo rzeczowe: Własność. Użytkowanie wieczyste. Ograniczone prawa rzeczowe. • Prawo zobowiązań: Zobowiązanie. Szkoda i jej naprawienie. Umowy. Bezpodstawne wzbogacenie. Czyny niedozwolone. Wykonanie zobowiązań. Niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań. Wygaśnięcie zobowiązania. • Prawo spadkowe: Spadek i dziedziczenie.Dziedziczenie ustawowe i testamentowe. Odpowiedzialność za długi spadkowe. Zachowek. Postępowanie spadkowe. • Powtórzenie materiału. Zaliczenie. • Zaliczenie.	
Prawo handlowe	K_W08, K_W09, K_U06, K_U12, K_K01
• Omówienie zakresu realizowanego materiału. Podanie warunków zaliczenia i wystawiania oceny końcowej z przedmiotu. Wprowadzenie do tematyki prawa handlowego. • Spółka cywilna, jawna i partnerska. • Spółka komandytowa i komandytowo-akcyjna. • Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością i spółka akcyjna. • Spółdzielnie, fundacje i stowarzyszenia. • Krajowy Rejestr Sądowy i Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej. Prowadzenie działalności gospodarczej. • Wybrane umowy handlowe. • Powtórzenie materiału. Zaliczenie. • Zaliczenie.	
Prawo pracy	K_W08, K_U06, K_K04
• Zarys historii prawa pracy w Europie i w Polsce. System prawa pracy w Polsce i jego oparcie w Konstytucji RP oraz ustawodawstwie cywilnym.Międzynarodowe źródła prawa pracy (MOP, prawo UE).Funkcje prawa pracy. • Geneza i znaczenie Kodeksu pracy. Zasady prawa pracy. Powiązanie prawa pracy z prawem cywilnym oraz ustawodawstwem z zakresu ubezpieczeń społecznych. Równe traktowanie w zatrudnieniu. Zakaz dyskryminacji. Mobbing i molestowanie w miejscu pracy. Przejrzystość warunków zatrudnienia (transparentność zatrudnienia). • Stosunek pracy. Sposoby nawiązania stosunku pracy i rozwiązania stosunku pracy. Umowa o pracę i jej rodzaje. Wymagane elementy umowy o pracę oraz informacja o warunkach zatrudnienia. Uprawnienia pracownika w razie nieuzasadnionego lub niezgodnego z prawem rozwiązania umowy o pracę przez pracodawcę. Uprawnienia pracodawcy w razie naruszenia obowiązków przez pracownika. Wygaśnięcie stosunku pracy. • Obowiązki pracodawcy i pracownika. Wynagrodzenie za pracę i ochrona wynagrodzenia. Regulamin pracy i organizacja pracy. Monitoring pracowników i ochrona danych osobowych (RODO w zatrudnieniu). Kontrola trzeźwości pracowników i kontrola na obecność środków odurzających. Świadczenia przysługujące w razie czasowej niezdolności do pracy. Odprawa emerytalna lub rentowa. Odprawa pośmiertna. Zakaz konkurencji. Nagrody i wyróżnienia. • Odpowiedzialność pracownicza. Odpowiedzialność materialna pracowników. Odpowiedzialność porządkowa pracowników. Spory pracownicze i ich rozstrzyganie na poziomie zakładu pracy oraz przez sądy pracy. Zasady wnoszenia skarg i dochodzenia roszczeń ze stosunku pracy. Przedawnienie roszczeń pracowniczych. Wykroczenia przeciwko prawom pracownika. Związki zawodowe. Państwowa Inspekcja Pracy i społeczna kontrola warunków pracy. Ochrona sygnalistów • Szczególne podstawy zatrudnienia w ustawach szczegółowych: powołanie, wybór, mianowanie, spółdzielczy stosunek pracy. Praca zdalna – zasady jej wprowadzania, obowiązki pracodawcy i pracownika, kontrola pracy zdalnej, ekwiwalent za koszty pracy zdalnej. Bezpieczeństwo i higiena pracy w pracy zdalnej. Zatrudnianie młodocianych. • Czas pracy. Normy i ogólny wymiar czasu pracy. Systemy i rozkłady czasu pracy. Okresy odpoczynku. Praca w godzinach nadliczbowych. Praca w porze nocnej. Praca w niedziele i święta. Urlopy pracownicze i uprawnienia związane z rodzicielstwem: urlopy wypoczynkowe, urlopy bezpłatne, urlopy związane z rodzicielstwem, urlop opiekuńczy, zwolnienie z powodu działania siły wyższej, elastyczna organizacja pracy dla rodziców i opiekunów. • Zaliczenie pisemne	

Projektowanie biznesowe	K_W02, K_W03, K_W09, K_U01, K_U05, K_K02
• Podstawowe pojęcia i definicje. Motywy podejmowania aktywności gospodarczej. • Kreowanie innowacyjnych pomysłów biznesowych • Planowanie działalności gospodarczej - analiza rynku i konkurencji • Źródła finansowania działalności gospodarczej. Planowanie finansowe. • Struktury planów biznesowych i zasady ich opracowywania. • Opracowanie przykładowego planu biznesowego	
Projekty w industry 5.0	K_W02, K_W09, K_U01, K_U02, K_K01
• Zagadnienie industry 5.0 i jego skutki dla realizacji projektów • Przegląd technologii wspomagających procesy industry 5.0 • Realizacja projektu w warunkach industry 5.0 • Wykorzystanie kluczowych dla industry 5.0 technologii informacyjnych w kontekście zarządzania projektami	
Psychologia stresu i radzenia sobie ze stresem	K_W03, K_W04, K_U05, K_U09, K_K03
• Psychologiczne koncepcje stresu • Przyczyny i skutki stresu • Stres w pracy zawodowej • Umiejętności radzenia sobie w sytuacjach trudnych. Charakterystyka strategii radzenia sobie • Profilaktyka stresu • Zjawiska mające wpływ na przeżywanie stresu	
Psychologia zarządzania	K_W04, K_U01, K_U08, K_U11, K_K01
• Wprowadzenie w problematykę psychologii zarządzania • Osobowość - obraz siebie, samoocena oraz poznawanie siebie i innych • Funkcjonowanie poznawcze, inteligencja i inteligencja emocjonalna • Czynniki wpływające na sprawność komunikowania się; metody kierowania konfliktem • Zależności społeczne (wpływ społeczny) – zjawiska grupowe a efektywność w pracy. Problemy oceniania i podejmowania decyzji • Motywowanie a motywacja; techniki wywierania wpływu • Stres w pracy i radzenie sobie • Twórczość	
Rachunek kosztów i controlling	K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_U12, K_K01, K_K03
• Wprowadzenie do zajęć. Pojęcie i zadania controllingu. Rodzaje controllingu. • Narzędzia controllingu strategicznego i operacyjnego. • Obszary controllingu w przedsiębiorstwie. • Istota i zadania controllingu kosztów. • Systemy rachunku kosztów i ich wykorzystanie w controllingu przedsiębiorstwa. • Grupowanie i rozliczanie kosztów. Kalkulacja kosztów. • Budżetowanie i ośrodki odpowiedzialności. • Analiza przyczynowa odchyleń. • Zaliczenie pisemne wykładów. Kolokwium na ćwiczeniach	
Rachunkowość korporacji międzynarodowych	K_W09, K_U06, K_U07, K_K03
• Istota korporacji, jednostek powiązanych, grupy kapitałowej w świetle prawa bilansowego krajowego i międzynarodowego oraz ustawy podatku dochodowego. • Istota Podatku dochodowego odroczonego w rozwiązaniach międzynarodowych • Przejmowanie jednostek podporządkowanych, wycena majątku i korekty na moment nabycia, ustalanie wartości firmy, jej rozliczanie, prezentacja w sprawozdaniu finansowym. • Sprawozdania skonsolidowane, wyłączenia, korekty konsolidacyjne, metody sporządzania sprawozdania skonsolidowanego. • Zasady stosowania metody praw własności w skonsolidowanym sprawozdaniu. • Wybrane międzynarodowe standardy rachunkowości - MSR16,36,8,40. • Opodatkowanie międzynarodowe.Polityka cen transferowych, metodyka ich ustalania. • Sporządzanie sprawozdania skonsolidowanego.	

Rachunkowość podatkowa	K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_U06, K_K01, K_K03
• Wprowadzenia do zajęć. Podstawowe pojęcia związane z rachunkowością poatkową. • Prawo bilansowe a prawo podatkowe - księgi rachunkowe a księgi podatkowe. • Dokumentacja i ewidencja podatku VAT. • Przychody i koszty w rozumieniu rachunkowości i podatków dochodowych. • Sprawozdanie finansowe a deklaracje i zeznania podatkowe. Wynik finansowy brutto a wynik podatkowy - różnice trwałe i przejściowe. • Dostosowanie ksiąg rachunkowych do potrzeb ksiąg podatkowych. • Możliwości rozbudowy ewidencji księgowej dla celów podatkowych. • Rachunkowość podatkowa w małych i średnich przedsiębiorstwach. • Kolokwium.	
Rachunkowość zarządcza	K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_U06, K_U11, K_K01, K_K03
• Wprowadzenie do zajęć. Pojęcie, rola i zakres rachunkowości zarządczej. Rachunkowość zarządcza a controlling. • Narzędzia operacyjnej (klasycznej) rachunkowości zarządczej. • Narzędzia strategicznej rachunkowości zarządczej. • Grupowanie i rozliczanie kosztów w sprawozdawczym rachunku kosztów. Metody i odmiany kalkulacji kosztów • Rachunek kosztów zmiennych, rachunek kosztów standardowych, rachunek kosztów działań ABC, target costing, kaizen costing - istotai ich wykorzystania w zarządzaniu • Zarządzanie kosztami. Budżetowanie kosztów. Budowa operacyjnych systemów rachunku kosztów. • Rachunkowość zarządcza centrów odpowiedzialności. • Zaliczenie pisemne (kolokwium). Prezentacja rezultatów projektu.	
Reklama i Public Relations	K_W03, K_W05, K_U03, K_U05, K_K02
• Istota reklamy i public relations, ich rozwój i miejsce w systemie marketingu. Mechanizm działania reklamy i public relations w kontekście modelu komunikacji marketingowej • Projektowanie i tworzenie reklam – perspektywa różnych mediów • Humor w reklamie. Celebrity endorsement. Dzieci i zwierzęta w reklamie. Reklama społecznie zaangażowana. Shockvertising • Współpraca z przedstawicielami mediów (media relations). System identyfikacji wizualnej (corporate identity). Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi • Mecenat i sponsoring. Wydarzenia marketingowe. Lobbing. Public affairs. Community relations. Relacje inwestorskie (investor relations). Wewnętrzny public relations • Aktywność public relations w internecie. Regulacje prawne i etyka w działalności reklamowej oraz public relations	
Rozwijanie talentów	K_W02, K_W04, K_U07, K_U08, K_U09, K_K02, K_K04
• Umiejętności radzenia sobie w sytuacjach trudnych • Coaching • Mentoring • Tutoring	
Rozwój osobisty	K_W03, K_U03, K_U05, K_K01, K_K02
• Wprowadzenie do zagadnienia rozwoju osobistego w kontekście ról projektowych • Autoprezentacja i komunikacja • Negocjacje i zarządzanie konfliktem • Kompetencje i atrybuty osobiste a role projektowe	
Satysfakcja i lojalność klienta	K_W02, K_W03, K_U01, K_U03, K_U05, K_K01, K_K02
• Wprowadzenie do treści i organizacjii przedmiotu oraz cechy i trendy w zachowaniach współczesnych konsumentów • Proces decyzyjny konsumenta oraz rodzaje oceny decyzji zakupowej • Analiza negatywnych konsekwencji decyzji zakupowej • Rodzaje i modele satysfakcji i lojalności klientów. • Metody badania satysfakcji i lojalności klietów. • Projektowanie i realizacja badań satysfakcji i lojalności klientów. • Działania i	

"narzędzia" osiągania satysfakcji i lojalności klientów. • Prezentacja wyników badania satysfakcji i lojalności klienta • Podsumowanie treści kształcenia w ramach modułu	
Self management i personal branding	K_W04, K_U11, K_U12, K_K04
• Podstawowe zasady samorozwoju. • Narzędzia wykorzystywane do zarządzania swoim potencjałem. • Sprawdzone praktyki oraz błędy w obszarze self managementu. • Self management oraz strategie pracy nad swoim potencjałem. • Rola marki osobistej w kontekście zawodowym i prywatnym. • Mechanizmy psychologiczne wspierające budowanie marki osobistej. • Marka osobista - istota i narzędzia budowania. • Kreowanie marki osobistej - sprawdzone praktyki oraz błędy. • Personal branding w mediach społecznościowych - reguły skutecznego działania.	
Seminarium dyplomowe I	K_W03, K_U05, K_U08, K_U09, K_K01
• Określanie tematu, problemu głównego i celu pracy magisterskiej. Formalne wymagania stawiane pracom magisterskim. Metodyka pisania pracy dyplomowej na studiach II stopnia. Korzystanie ze źródeł. Metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe do rozwiązania problemu ustalonego w pracy dyplomowej - przegląd.	
Seminarium dyplomowe II	K_W03, K_U05, K_U08, K_U09, K_K01
• Realizacja badań (wybór i zastosowanie metod badawczych). Analiza zgromadzonych wyników, wnioskowanie, weryfikacja hipotez badawczych, potwierdzanie tez. Wykorzystanie wybranych narzędzi (także AI) w procesie pisania pracy dyplomowej. Prezentowanie wyników.	
Social media manager	K_W01, K_W03, K_U03, K_U04, K_K01, K_K03
• Rola i trendy w pracy social media managera. • Planowanie i realizacja działań w mediach społecznościowych. • Narzędzia i formy pracy social media managera. • Dobre praktyki i wyzwania w pracy social media managera.	
Start-up project management	K_W03, K_W04, K_U02, K_U04, K_K03
• Wprowadzenie do zarządzania projektem start-upowym • Model fazowy projektu start-upowego • Przygotowanie projektu wdrożenia innowacyjnego produktu • Planowanie działalności start-upu	
Statystyka matematyczna	K_W03, K_U03, K_U05, K_K01
• Zmienne losowe i ich rozkłady. Wybrane rozkłady zmiennej losowej skokowej i ciągłej. • Podstawowe pojęcia rachunku prawdopodobieństwa, prawdopodobieństwo warunkowe, całkowite i wzór Bayesa. • Elementy teorii estymacji. Estymacja punktowa. Estymacja przedziałowa (budowa przedziałów ufności dla wartości przeciętnej, wariancji oraz frakcji). Wyznaczanie minimalnej liczebności z próby. • Parametryczne testy istotności. Test dla wartości średniej w populacji, wariancji, frakcji i współczynnika korelacji liniowej. Testowanie równości dwóch średnich, dwóch wariancji i dwóch wskaźników struktury w populacji. Analiza wariancji (ANOVA). • Testowanie hipotez nieparametrycznych. Test zgodności chi-kwadrat. Test zgodności lambda-Kołmogorowa oraz Kołmogorowa-Smirnowa. Test niezależności chi-kwadrat. Miary zależności oparte o chi-kwadrat (współczynnik V-Cramera, T-Czuprowa, fi-Yule'a)	
Strategia społeczno-gospodarcza UE	K_W01, K_W02, K_U01, K_U12, K_K01
• Historia integracji europejskiej na przestrzeni wieków, podstawowe teorie integracyjne, integracja Europy po II wojny światowej. • Cele integracyjne i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Węgla i Stali. Cele integracyjne i zasady działania Europejskiej	

Wspólnoty Obronnej. Cele i zasady działania Wspólnoty Europejskiej. Cele i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Gospodarczej oraz Europejskiej Wspólnoty Energii Atomowej. • Charakter prawny Unii Europejskiej. • Struktura Unii Europejskiej. Członkostwo w Unii Europejskiej. Obywatelstwo europejskie i prawa podstawowe. Reforma ustrojowa Unii Europejskiej w latach 1993-2019. • Integracja Polski z UE i jej uczestnictwo. • Gospodarcze i społeczne funkcjonowanie UE.	
Systemy informacji zarządczej w projektach	K_W02, K_W04, K_U08, K_U11, K_K02
• Wprowadzenie do controllingu menedżerskiego • Metodyka prowadzenia controllingu menedżerskiego • Projektowanie systemu informacji zarządczej w ramach controllingu menedżerskiego • Wdrażanie controllingu menedżerskiego w organizacji	
Systemy IT w projektach	K_W03, K_U03, K_U05, K_K01, K_K02
• Zajęcia organizacyjne. Omówienie programu zajęć i warunków zaliczenia laboratorium. Wprowadzenie do analizy biznesowej i systemowej projektu.Opracowanie praktycznych przykładów analizy biznesowej i systemowej. Tworzenie interaktywnej karty projektu. • MS Project - kalendarze, harmonogram, widoki projektów. Definiowanie i przydział zasobów, stawek. Sprawdzanie i dostosowywanie projektu: statystyki projektu, ścieżka krytyczna, zapasy czasu, przeciążenia i bilansowanie zasobów. Kontrola realizacji projektu – plany bazowe, wprowadzenie postępu prac, wprowadzanie zmian do projektów. Tworzenie i praca z pulą zasobów. • Przegląd darmowego oprogramowania do zarządzania projektami - poznanie możliwości. Nowoczesne i kompleksowe narzędzia do zarządzania projektami i portfelami projektów - praca zespołowa z wykorzystaniem dedykowanych programów. Inne narzędzia informatyczne wspomagające pracę zespołu projektowego. Ocena pracy ogólnej i dedykowanej. Zaliczenie laboratorium. Wystawianie ocen końcowych.	
Techniki sprzedaży i e-commerce	K_W09, K_U07, K_U08, K_K04
• Komunikacja społeczna a komunikacja marketingowa - podstawowe elementy. Klasyfikacja technik sprzedaży. • Podstawy e-commerce.Zasady handlu elektronicznego. • Analiza potrzeb klienta - aktywne słuchanie, zadawanie pytań • Prezentacja oferty sprzedażowej - podstawowe techniki • Techniki wpływu społecznego R. Cialdiniego • Techniki radzenia sobie z obiekcjami klienta • Techniki zamknięcia sprzedaży • Techniki NLP: język perswazji, systemy reprezentacji, metaprogramy, presupozycje • Typologia klienta. Trudne sytuacje w rozmowie z klientem. Reklamacje • Zaliczenie przedmiotu - odgrywanie ról	
Trening kreatywności	K_W02, K_W04, K_U01, K_U02, K_U11, K_K01
• Wprowadzenie do przedmiotu. Heurystyka w procesie rozwiązywania problemów. Istota i znaczenie metod i technik heurystycznych. Proces twórczego myślenia. Myślenie lateralne i myślenie linearne. Kreatywność w zarządzaniu przedsiębiorstwem. • Zastosowanie metod i technik heurystycznych: technika Ishikawy, burza mózgów, lista Osborna, metoda 635, metoda Phillips 66, metoda 625, ZWI (PMI). • Potencjał i zastosowanie metod i technik heurystycznych: odskocznia, odrzucenie, pro-kontra, RWC, tablica elementów, BWD, metoda W. Disneya, 6 myślowych kapeluszy E. de Bono, technika superpozycji, kwiat lotosu, sieć poszukiwań, walka płci, technika bioniki, metaplan, disruption, synektyka. • Kolokwium (praca pisemna studentów).	
Trening umiejętności przywódczych	K_W04, K_U04, K_U08, K_K02
• Istota, cechy i zachowania oraz role przywódcze • Przegląd koncepcji przywództwa: koncepcje cech, koncepcje zachowań, koncepcje sytuacyjne, przywództwo transakcyjne	

oraz transformacyjne oraz przywództwo autentyczne. • Style przywództwa. • „Wymagania klienta” jako determinanta przywództwa – oczekiwania różnych grup pracowników względem współczesnych liderów organizacyjnych (grupy pokoleniowe, pracownicy wiedzy, blue callars, talenty). • Przywództwo, władza i polityka – źródła władzy we współczesnych organizacjach • Przywództwo w różnych warunkach kulturowych – rozwój liderów globalnych. • Przywództwo w warunkach organizacji uczącej się: uczenie się i rozwijanie umiejętności uczenia się jako praktyka dnia codziennego współczesnego przywódcy. • Znaczenie samoświadomości dla roli lidera - cechy osobowe zagrażające skutecznemu przywództwu. • Przywództwo w zespole: struktura i dynamika zespołu oraz grupowe rozwiazywanie problemów. • Przywództwo w organizacjach transnarodowych: ekspatriaci i globalna mobilność jako wyzwanie dla przywódców organizacyjnych. • Przywództwo w warunkach zmian organizacyjnych. • Rozwój umiejetnosci przywódczych: trening wybranych kompetencji przywódczych, tj. umiejetność udzielania informacji zwrotnej, rozwiazywania problemów, wywieranie wpływu. • Rola lidera w kreowaniu środowiska pracy wolnego od dyskryminacji i zachowań przemocowych – etyczny wymiar przywództwa.	
Twórcze rozwiązywanie problemów	K_W03, K_W04, K_U04, K_U07, K_U11, K_U12, K_K01, K_K03
• Kreatywność a innowacyjność, Bariery kreatywności • Indywidualne cechy twórców. Emocje i motywacje w twórczości • Metody rozwijania kreatywności. Metody heurystyczne w twórczym rozwiązywaniu problemów • Trening kreatywności jako metoda rozwojowa • Kreatywność w samorozwoju • Kreatywność w relacjach interpersonalnych • Kreatywność w organizacji i biznesie • Model NVC M. Rosenberga w komunikowaniu interpersonalnym i w rozwiązywaniu konfliktów w organizacji	
Tworzenie modeli biznesowych	K_W02, K_W03, K_W09, K_U01, K_U11, K_K02
• Pojęcie i koncepcja modelu biznesowego. Ewolucja modeli biznesowych i przykłady ich klasyfikacji. • Model biznesowy a strategia przedsiębiorstwa. Determinanty wyboru modelu biznesowego. • Elementy konstytutywne modelu biznesowego. • Podstawowe zasady budowania i wprowadzania zmian w modelu biznesowym. • Identyfikacja i analiza modeli biznesowych wybranych przedsiębiorstw polskich i zagranicznych – studium projektowania i wdrażania modelu biznesowego • Opracowanie przykładowych modeli biznesowych	
Ubezpieczenia finansowe	K_W02, K_W05, K_U01, K_U02, K_K01
• Rynek ubezpieczeń finansowych. Klasyfikacja ubezpieczeń finansowych. Funkcje i zadania ubezpieczyciela w ubezpieczeniach finansowych. Podstawowe zasady ubezpieczania transakcji kredytowych. • Specyfika warunków umowy ubezpieczenia kredytu kupieckiego. Mechanizm funkcjonowania gwarancji ubezpieczeniowych, procedury ich udzielania, obsługi i realizacji. Rodzaje gwarancji ubezpieczeniowych i ich znaczenie dla praktyki gospodarczej. Ubezpieczenia kredytu, gwarancje ubezpieczeniowe - podobieństwa i różnice w zabezpieczaniu transakcji gospodarczych. • Ubezpieczenia różnych ryzyk finansowych. Mechanizm funkcjonowania ubezpieczenia utraty zysku/przerw w działalności. • Przedmiot i zakres ubezpieczenia, sposoby zawierania umów ubezpieczenia kredytu, gwarancji ubezpieczeniowych. Odpowiedzialność ubezpieczyciela w ubezpieczeniach kredytu i gwarancjach ubezpieczeniowych (czas jej trwania oraz wyłączenia i ograniczenia). Tryb, warunki, terminy oraz przesłanki odstąpienia od umowy ubezpieczenia kredytu i wypowiedzenia umowy ubezpieczenia przez strony. Ustalanie wysokości składek ubezpieczeniowych w ubezpieczeniach	

kredytu, warianty ich opłacania. Suma ubezpieczenia kredytu kupieckiego oraz metody jej ustalania.Sposób ustalania wysokości szkody oraz warunki wypłaty odszkodowania w ubezpieczeniach kredytu. Porównanie ogólnych warunków ubezpieczenia kredytu kupieckiego oferowanych przez wybrane zakłady ubezpieczeń. • Porównanie wybranych umów ubezpieczenia kredytu kupieckiego. Charakterystyka ubezpieczenia utraty zysku/przerw w działalności. Analiza ogólnych warunków ubezpieczenia utraty zysku oferowanych przez wybrane zakłady ubezpieczeń. Wpływ szkody w zysku na wyniki działalności wybranych podmiotów.	
Warsztaty umiejętności psychologicznych	K_W02, K_W08, K_U06, K_U07, K_K01
• Podstawy psychologii interpersonalnej • Kluczowe aspekty komunikacji interpersonalnej. • Samoświadomość i inteligencja emocjonalna • Perswazja, erystyka, retoryka • Podstawowe role grupowe. • Umiejętności psychologiczne w praktyce zawodowej. Zarządzanie czasem • Stereotypy i uprzedzenia. Rozwiązywanie konfliktów	
Wykład monograficzny	K_W02, K_W03, K_W04, K_U08, K_K03
• Wybrane problemy zarządzania współczesnymi organizacjami z uwzględnieniem problemów humanizacji pracy. Elementy strategii konkurencji rozwoju przedsiębiorstw w kontekście etyki.	
Wystąpienia publiczne	K_W04, K_W09, K_U07, K_U09, K_K04
• Kreowanie własnego wizerunku. Budowanie wiarygodności i zaufania. • Komunikacja niewerbalna • Sztuka argumentacji • Techniki perswazji • Wystąpienia publiczne - warsztat mówcy • Odgrywanie ról - sytuacje wywierania wrażenia na innych.	
Wystąpienia publiczne i autoprezentacja	K_W04, K_U07, K_U09, K_K04
• Kreowanie własnego wizerunku. Budowanie wiarygodności i zaufania. • Komunikacja niewerbalna • Sztuka argumentacji • Techniki perswazji • Wystąpienia publiczne - warsztat mówcy • Rozmowa kwalifikacyjna • Odgrywanie ról - sytuacje wywierania wrażenia na innych.	
Zachowania rynkowe przedsiębiorstw	K_W02, K_W03, K_W05, K_U01, K_U02, K_U03, K_K02, K_K04
• Zajęcia wprowadzające. Przedmiot, geneza nauki, cele nauki, różnorodne definicje przedsiębiorstw i rodzaje ich zachowań na rynku. Zmienne funkcjonalne i ich wpływ na zachowania przedsiębiorstw. • Definicje przedsiębiorstw, teorie, ujęcia przedsiębiorstw. Przedsiębiorstwo jako system. Uwarunkowania wewnętrzne zachowań przedsiębiorstw na rynku. Znaczenie wewnętrznego potencjału organizacji, jej zasobów, znaczenie ludzi, zasobów technicznych, finansowych, informacyjnych. Studia przypadków, Zachowania przedsiębiorstw, ich przyczyny i skutki - przykłady. • Wpływ uwarunkowań zewnętrznych (w tym globalizacji) na zachowania przedsiębiorstw na rynku. Internacjonalizacja przedsiębiorstw - modele internacjonalizacji, przykłady, ćwiczenia. Zachowania przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych. Zachowania przedsiębiorstw w warunkach kryzysu. Witalność organizacji. • Rodzaje zachowań przedsiębiorstw - opis według różnych kryteriów. • Wpływ cyklu życia przedsiębiorstw na ich zachowania. Omówienie różnych modeli faz cyklu życia wraz zw wskazaniem ich konsekwencji dla zarządzania. Zaliczenie przedmiotu.	
Zarządzanie biurem PMO i koordynacja portfela projektów	K_W04, K_U01, K_U07, K_K04
• Wprowadzenie do systemowego zarządzania portfelem projektów (w tym rola Biura PMO) • Przegląd metod i technik zarządzania portfelem projektów • Projektowanie	

systemu zarządzania portfelem projektów • Wykorzystanie systemowego podejścia w zarządzaniu portfelem projektów	
Zarządzanie ekoinnowacjami	K_W02, K_U02, K_U11, K_K03
• Wprowadzenie do przedmiotu studiowania. Specyfika ekoinnowacji, proces ekoinnowacyjny, firma ekoinnowacyjna, scena ekoinnowacji. • Potrzeby ekoinnowacji we współczesnej gospodarce, kierunek biogospodarka. • Zarządzanie działalnością ekoinnowacyjną w firmie. • Zarządzanie rozwojem ekoinnowacji w regionie. • Rynkowe uwarunkowania działalności ekoinnowacyjnej. • Społeczne i ekonomiczne efekty ekoinnowacji. • Własność intelektualna oraz finansowanie działalności ekoinnowacyjnej. • Projektowanie, transfer oraz marketing ekoinnowacji. • Ekonomiczne, społeczne i przyrodnicze konsekwencje ekoinnowacji. • Kolokwium zaliczeniowe	
Zarządzanie finansami korporacji	K_W02, K_W05, K_U04, K_U05, K_U06, K_K01, K_K02
• Istota zarządzania finansami korporacji. Definicja Korporacji Międzynarodowych. Cele Korporacji Międzynarodowych. Główne obszary zainteresowania zarządzania finansami Korporacji Międzynarodowych. Konflikty występujące w realizacji celów Korporacji Międzynarodowych. Ograniczenia występujące w realizacji celów Korporacji Międzynarodowych. Teorie wyjaśniające działania w międzynarodowym biznesie - aspekt finansowy. Zjawisko ciągłego wzrostu golobalizacji gospodarki światowej a finanse korporacji. Metody za pomocą których biznes staje się biznesem międzynarodowym: międzynarodowy handel, licencjonowanie, franchising, joint ventures, akwizycja istniejących operacji, powoływanie nowych zagranicznych oddziałów. Ograniczenia w warunkach gospodarczych rynku zagranicznego. • Analiza strategii rozwoju wybranych przedsiębiorstw globalnych. Ceny transferowe - przykłady . Analiza uwarunkowań prawnych przyrzucania dochodów w jednostkach powiązanych. Ograniczenia wynikające ze zmian w warunkach wymiany – analiza przykładu. • Wykorzystanie analizy finansowej do oceny sytuacji finansowej korporacji międzynarodowej. Analiza przykładów. Zaliczenie pisemne.	
Zarządzanie procesami	K_W02, K_W03, K_U01, K_U02, K_K03
• Pojęcie i istota procesu, organizacji procesowej oraz zarządzania procesami. Ewolucja koncepcji zarządzania procesowego. • Zarządzanie funkcjonalne i zarządzanie procesowe • Klasyfikacja procesów. Miary procesów. • Pomiar wyników procesów – zasady, konstruowanie i selekcja miar procesów • Metodyka zarządzania procesami w przedsiębiorstwie • Struktura zarządzania procesami. Projektowanie procesów w organizacji • Sekwencja działań w projektowaniu organizacji procesowej • Standaryzacja procesów organizacyjnych oraz modelowanie i cykl zarządzania procesowego • Wprowadzenie do problematyki zarządzania procesami. • Projektowanie organizacji procesowej według modelu SIPOC. • Sekwencja działań w projektowaniu organizacji procesowej - praktyczne podejście do zarządzania procesami • Zarządzanie procesami biznesu w wybranej organizacji (charakterystyka badanej firmy, identyfikacja procesów, określenie celów procesów, zastosowania i dokumentacji w firmie, analiza wejść i wyjść procesów oraz określenie odpowiedzialności) • Mapy procesów – flowchart procesów (głównych, zarządzania i pomocniczych) dla wybranej firmy. Zadania realizowane w ramach procesów • Mapa procesów dla wybranej firmy. Tabela SIPOC • Mierniki procesów. Liderzy procesów • Podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania. Nowoczesne podejście do zarządzania procesowego w organizacjach • Podsumowanie treści zajęć. Zaliczenie pisemne w formie kolokwium.	
Zarządzanie publiczne	K_W01, K_W02, K_U01, K_U06, K_K02

• Geneza i istota zarządzania publicznego • Modele państwa a zarządzanie publiczne • Koncepcje zarządzania publicznego • Obszary zarządzania publicznego • Wybrane problemy zarządzania publicznego • Sektor publiczny i jego powiązania z innymi sektorami • Projekt wybranych elementów systemu zarządzania publicznego • Metody, techniki i narzędzia zarządzania publicznego • Problem ewaluacji w sektorze publicznym	
Zarządzanie ryzykiem w inwestycjach giełdowych	K_W02, K_W03, K_U03, K_U05, K_U11, K_K01, K_K04
• Definicja ryzyka, źródła ryzyka, zależność ryzyko-stopa zwrotu • Charakterystyka instrumentów finansowych w obrocie giełdowym - akcje i obligacje • Przegląd instrumentów finansowych rynku terminowego - kontrakty terminowe, opcje • Źródła ryzyka poszczególnych papierów wartościowych. Pomiar i ocena ryzyka. • Narzędzia i techniki zarządzania ryzykiem inwestycyjnym • Budowa portfela papierów wartościowych - model Markowitza • Analiza parametrów portfela inwestycyjnego i jego optymalizacja. • Zaliczenie modułu	
Zarządzanie strategiczne	K_W02, K_W05, K_U01, K_U02, K_K02, K_K03
• Wprowadzenie do problematyki zarządzania strategicznego. • Zarządzanie strategiczne w warunkach coraz większej nieprzewidywalności przyszłości. Uwarunkowania procesu zarządzania strategicznego. Myślenie strategiczne a zarządzanie strategiczne. Podejście holistyczne w zarządzaniu strategicznym. Orientacja strategiczna odzwierciedlająca strategiczne kierunki rozwoju, koncentrująca się na poszukiwaniu, wykorzystywaniu szans, podejmowaniu ryzyka i elastyczności działania. Procedura współczesnego zarządzania strategicznego. Uczestnicy procesu zarządzania strategicznego - partycypacja pracowników w zarządzaniu strategicznym. Bariery implementacji strategii. Bezpieczeństwo strategiczne przedsiębiorstwa jako generalny stan przedsiębiorstwa, który charakteryzuje się maksymalnym ograniczeniem oddziaływań czynników negatywnych na jego sprawność i potencjał strategiczny. Wywiad i kontrwywiad gospodarczy w zarządzaniu strategicznym. Analiza strategiczna w ujęciu czynnościowym i narzędziowym. Użytkownicy analizy strategicznej w przedsiębiorstwie. Specyfika planowania strategicznego. Istota i specyficzne cechy strategii. Koncepcja strategii „5P” H. Mintzberga (P-plan, P-pattern/model, P-ploy/sterowanie i taktyka działania, P-position/pozycja w otoczeniu, P-perspective/perspektywa). Rodzaje strategii w układzie produkt-rynek według H.I. Ansoffa. Strategie zamierzone i wyłaniające się. Model strategii według K. Obłója (misja/wizja, domena działania, cele strategiczne, przewaga strategiczna/przewaga konkurencyjna, funkcjonalne programy działania). Rola tożsamości organizacji w budowaniu strategii rozwoju. Istota, funkcje i typy misji przedsiębiorstwa. Strategiczne znaczenie misji i wizji przedsiębiorstwa. Model biznesowy jako instrument zarządzania strategicznego. • Analiza strategiczna makrootoczenia. Istota i zakres analizy strategicznej makrootoczenia. Pojęcie i typologia otoczenia przedsiębiorstwa. Turbulentne otoczenie wg H.I. Ansoffa (wzrost nowości zmian w otoczeniu, wzrost intensywności i siły oddziaływania otoczenia, wzrost szybkości i gwałtowności zmian w otoczeniu, wzrost złożoności otoczenia, oznaczającej wzrost liczby jego elementów i powiązań miedzy nimi). Segmenty makrootoczenia. Zasadnicze grupy metod służących analizie makrootoczenia (metody eksperckie, metody scenariuszowe, analiza luki strategicznej, ekstrapolacja trendów). Analiza PEST. Foresight wspierający zarządzanie strategiczne. • Analiza strategiczna otoczenia sektorowego/konkurencyjnego. Pojęcie sektora oraz granic produktowych i geograficznych sektora. Istota, zakres i cel analizy sektorowej. Czynniki kształtujące atrakcyjność sektora i sytuację konkurencyjną wewnątrz sektora (elementy modelu 5 sił	

M.E. Portera). Wielkość sektora oraz bariery wejścia i wyjścia z sektora. Podstawowe parametry określające atrakcyjność sektora. Analiza interesariuszy. Teoria interesariuszy w kontekście marketingu relacyjnego, społecznej odpowiedzialności organizacji i zrównoważonego rozwoju. Grupy strategiczne i mapa grup strategicznych. • Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. Zarządzanie potencjałem strategicznym przedsiębiorstwa. Podejście zasobowe w analizie potencjału wewnętrznego przedsiębiorstwa. Redundancja zasobów jako wyzwanie strategiczne. Kapitał intelektualny jako zasób strategiczny przedsiębiorstwa. Kluczowe kompetencje przedsiębiorstwa. Bilans strategiczny przedsiębiorstwa. Analiza kluczowych czynników sukcesu. Analiza profili konkurencyjnych. Istota, rodzaje i znaczenie benchmarkingu. Wewnętrzny i zewnętrzny łańcuch wartości przedsiębiorstwa. Integracja i dezintegracja łańcucha wartości przedsiębiorstwa. Cykl życia produktu i technologii. Istota i znaczenie metod portfelowych. Analiza SWOT. • Sposoby wzrostu, rozwoju i kształtowania konkurencyjności przedsiębiorstwa w warunkach burzliwego otoczenia. Strategiczne wybory w zakresie wzrostu, rozwoju i skutecznego konkurowania. Istota konkurencji, konkurencyjności i strategii konkurencji/konkurowania. Potencjał konkurencyjności (zasoby materialne i niematerialne), instrumenty konkurowania, przewaga konkurencyjna, pozycja konkurencyjna. Rodzaje strategii konkurencji/konkurowania według M.E. Portera (przywództwo kosztowe, dyferencjacja i koncentracja/strategia niszy rynkowej). Koopetycja/kooperencja jako przejaw strategii relacyjnych. Strategia błękitnego oceanu. Zarządzanie zmianą w procesie wdrażania strategii. Wewnętrzne i zewnętrzne sposoby rozwoju przedsiębiorstwa (m.in. alianse strategiczne, sieci, klastry, franczyza, fuzje i przejęcia). Współczesne modele rozwoju organizacji w kontekście zarządzania strategicznego. Kontrola w procesie wdrażania strategii.

Zarządzanie sytuacją kryzysową	K_W02, K_U01, K_U07, K_K03

• Zarządzanie kryzysem jako obszar public relations. Rola PR w sytuacjach kryzysowych firmy. • Rodzaje i źródła kryzysu. Strategie komunikowania się w sytuacji kryzysowej • Otoczenie firmy w sytuacji kryzysowej. Narzędzia komunikacji w kryzysie. E-kryzysy. • Opracowanie strategii zarządzania sytuacją kryzysową • Prezentacja i omówienie przygotowanej strategii ZSK.

Zarządzanie zespołem	K_W04, K_U08, K_U11, K_K04

• Przedmiot, zakres, cel i metodyka zajęć • Podstawy zarządzania zespołem (część 1): pojęcie, rodzaje i cechy zespołów • Podstawy zarządzania zespołem (część 2): etapy kształtowania się zespołów. Synergia • Podstawy zarządzania zespołem (część 3): władza i przywództwo • Podstawy zarządzania zespołem (część 4): style kierowania • Umiejętności związane z zarządzaniem zespołem (część 1): strategiczne, biznesowe i krytycznej analizy • Umiejętności związane z zarządzaniem zespołem (część 2): podejmowania decyzji, badawcze i rozwiązywania problemów • Umiejętności związane z zarządzaniem zespołem (część 3): delegowania uprawnień decyzyjnych i rozwiązywania problemów • Umiejętności związane z zarządzaniem zespołem (części 4 i 5): negocjacji - strategie, taktyki i techniki • Umiejętności związane z zarządzaniem zespołem (część 6): selekcji i prowadzenia rozmów rekrutacyjnych, analizowania ról zawodowych i modelowania kompetencji, uczenia się i rozwoju oraz negocjacji • Umiejętności związane z zarządzaniem zespołem (część 7): rozwijania zespołu i zapobiegania ukrywaniu wiedzy (knowledge hiding) • Umiejętności związane z zarządzaniem zespołem (część 8): przewodzenia zmianom i ich wspierania, przywódcze, wpływania na pracowników, radzenia sobie w sytuacji problemów z pracownikami i zarządzania konfliktem • Umiejętności związane z zarządzaniem zespołem (część 9): rozwiązywania problemów

etycznych • Umiejętności związane z zarządzaniem zespołem (część 10): zapewniania dobrostanu pracowników. Podsumowanie zajęć	
Zarządzanie zespołem	K_W04, K_U01, K_U11, K_K03
• Rola zespołu w organizacji. Rodzaje zespołów. Etapy powstawania zespołu. • Budowanie i rozwój zespołu. Rekrutacja i selekcja członków zespołu. • Motywowanie i ocena pracy zespołu. Konflikty w zespołach. Różne pokolenia w zespołach. • Wyzwania współczesnych menedżerów zespołów.	
Zarządzanie zmianą	K_W02, K_W03, K_W04, K_U02, K_U11, K_K01
• Istota, cechy i typologia zmian we współczesnej organizacji. • Zachowania organizacyjne w wymiarze grupowym. • Konflikt i jego wpływ na funkcjonowanie organizacji. • Typologie kultur organizacyjnych. • Ludzie w procesie zmian. • Komunikowanie się jako instrument kształtowania zachowań i zmian organizacyjnych. • Profil kompetencji współczesnego menedżera. • Wybrane sposoby uczenia się organizacji. • Koncepcja rozwoju organizacyjnego (doskonalenia organizacji). • Przykłady zmian i narzędzia stosowane w ich diagnozowaniu. • Wprowadzenie do problematyki zmian we współczesnej organizacji. • Modele organizacji i cykl życia organizacji - diagnoza potencjału organizacyjnego. • Pojęcie, typologia, modele, przyczyny i znaczenie zmian w przesiębiorstwie. • Przywództwo i liderzy w procesie zarządzania zmianami. Istota i tworzenie wizji zmiany. Komunikowanie wizji i komunikacja w procesie zmian. • Społeczne uwarunkowania procesu zmian - człowiek w procesie zmian. • Rola kultury organizacyjnej w procesie zarządzania zmianą. • Zarządzanie zmianami organizacyjnymi. Obszary zmian w organizacji. Koncepcja rozwoju organizacyjnego (doskonalenia organizacji) – istota, założenia, efekty, faza diagnostyczna i interwencyjna. Koncepcja organizacji w ruchu. • Rola kreatywności i myślenia strategicznego w zarządzaniu zmianą. • Elastyczność przedsiębiorstwa – istota, znaczenie, narzędzia budowy i wzmacniania elastyczności. System dynamicznego zarządzania. Wybrane metody zarządzania zmianą. • Rola zarządzania wiedzą w procesie zmian. • Zarządzanie zmianą w świetle koncepcji organizacji uczącej się i organizacji inteligentnej. • Zmiana jako sposób wzmocnienia konkurencyjności przedsiębiorstwa - studia przypadków. • Identyfikacja pozytywnych i negatywnych skutków związanych z wdrażaniem zmian w przedsiębiorstwach - studia przypadków.	
Zarządzanie zmianą i innowacje	K_W01, K_U02, K_U08, K_K02
• Istota i rodzaje zmian • Model Levina, psychologiczne mechanizmy zarządzania zmianą • Opór wobec zmian i sposoby jego przezwyciężania • Etapy wprowadzania zmian • Narzędzia wspierające zarządzanie zmianą • Innowacje a zmiana • Role w procesie zarządzania zmianą. Skuteczne zamrażanie zmian. Podsumowanie zajęć • Projekt procesu wdrożenia zmiany	
Zarządzanie zmianą organizacyjną	K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_K01
• Wprowadzenie do zarządzania zmianą organizacyjną • Modele dojrzałości organizacji • Model fazowy zmiany organizacyjnej • Badanie poziomu dojrzałości organizacji • Planowanie zmiany organizacyjnej • Wdrażanie zmiany organizacyjnej	
Zjawiska grupowe i wpływ społeczny	K_W01, K_W04, K_U07, K_U09, K_K03
• Przedmiot i zakres psychologii społecznej, kontekst społeczny w organizacji • Podstawowe społeczne motywy ludzkiego działania • Wpływ społeczny, rodzaje wpływu społecznego • Przekonania społeczne, rozumienie świata społecznego • Poznawanie społeczne, rozumienie i ocena sytuacji społecznych. Percepcja społeczna • Postawy i	

zmiana postaw. Znaczenie w biznesie • Zjawiska grupowe, ich znaczenie w organizacji • Przywództwo i władza. Podstawy władzy • Wpływ społeczny w komunikacji • Relacje międzygrupowe. Stereotypy, uprzedzenia, dyskryminacja • Zjawiska grupowe w zarządzaniu zespołem. Ćwiczenia	
Zrównoważone zarządzanie strategiczne	K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_K01
• Wprowadzenie do systemowego zarządzania strategicznego • Wprowadzenie do zagadnienia zrównoważonego rozwoju oraz zrównoważonego zarządzania • Projektowanie systemu zrównoważonego zarządzania strategicznego • Wdrażanie systemu zrównoważonego zarządzania strategicznego	
Język obcy specjalistyczny - język angielski I	K_W06, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
• Pojęcie biznesu i kariery - czynniki wpływające na wybór kursu biznesowego • Ścieżki kariery zawodowej; list motywacyjny, CV, podanie o pracę • Rozmowa kwalifikacyjna • Technologia informacyjna • Dokumentacja biznesowa: raport, notatka służbowa, list formalny • Pojęcie jakości w kontekście pracy • Sztuka prezentacji; podsumowanie materiału	
Język obcy specjalistyczny - język angielski II	K_W06, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
• Praca zespołowa, tworzenie projektów • Kierowanie zespołem • Praca w obcym kraju • Wirusowy marketing • Pisanie druków reklamowych i listów handlowych • Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy • Sztuka pisania syntezy/streszczenia; podsumowanie materiału	
Język obcy specjalistyczny - język francuski I	K_W06, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
• Pojęcie biznesu i kariery - czynniki wpływające na wybór kursu biznesowego • Ścieżki kariery zawodowej; list motywacyjny, CV, podanie o pracę • Rozmowa kwalifikacyjna • Technologia informacyjna • Dokumentacja biznesowa: raport, notatka służbowa, list formalny • Pojęcie jakości w kontekście pracy • Sztuka prezentacji; podsumowanie materiału	
Język obcy specjalistyczny - język francuski II	K_W06, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
• Praca zespołowa, tworzenie projektów • Kierowanie zespołem • Praca w obcym kraju • Wirusowy marketing • Pisanie druków reklamowych i listów handlowych • Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy • Sztuka pisania syntezy/streszczenia; podsumowanie materiału	
Język obcy specjalistyczny - język niemiecki I	K_W06, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
• Pojęcie biznesu i kariery - czynniki wpływające na wybór kursu biznesowego • Ścieżki kariery zawodowej; list motywacyjny, CV, podanie o pracę • Rozmowa kwalifikacyjna • Technologia informacyjna • Dokumentacja biznesowa: raport, notatka służbowa, list formalny • Pojęcie jakości w kontekście pracy • Sztuka prezentacji; podsumowanie materiału	
Język obcy specjalistyczny - język niemiecki II	K_W06, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01

• Praca zespołowa, tworzenie projektów • Kierowanie zespołem • Praca w obcym kraju • Wirusowy marketing • Pisanie druków reklamowych i listów handlowych • Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy • Sztuka pisania syntezy/streszczenia; podsumowanie materiału	
Język obcy specjalistyczny - język rosyjski I	K_W06, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
• Pojęcie biznesu i kariery - czynniki wpływające na wybór kursu biznesowego • Ścieżki kariery zawodowej; list motywacyjny, CV, podanie o pracę • Rozmowa kwalifikacyjna • Technologia informacyjna • Dokumentacja biznesowa: raport, notatka służbowa, list formalny • Pojęcie jakości w kontekście pracy • Sztuka prezentacji; podsumowanie materiału	
Język obcy specjalistyczny - język rosyjski II	K_W06, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
• Praca zespołowa, tworzenie projektów • Kierowanie zespołem • Praca w obcym kraju • Wirusowy marketing • Pisanie druków reklamowych i listów handlowych • Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy • Sztuka pisania syntezy/streszczenia; podsumowanie materiału	
Negocjacje	K_W01, K_U04, K_U08, K_K01
• Istota i znaczenie negocjacji. • Język negocjacji. • Etapy negocjacji. • Style negocjacji. • Siła w negocjacjach. • Trudne sytuacje negocjacyjne. • Teoria negocjacji jako zaspokajania potrzeb.	
Rozwiązywanie konfliktów	K_W01, K_U04, K_U08, K_K01
• Istota, przyczyny i rodzaje konfliktów. • Fazy konfliktu i zarządzanie konfliktem. • Techniki i taktyki negocjacyjne w rozwiązywaniu konfliktów • Utrudnienia w osiąganiu porozumienia.	

4. Wykaz zajęć, parametry programu studiów, metody weryfikacji efektów uczenia się oraz treści programowe- studia niestacjonarne

4.1 Przedmioty wspólne dla kierunku, niezależne od wyboru studentów

Semestr	Jedn.	Nazwa zajęć	Wykład	Ćwiczenia/ Lektorat	Laboratorium	Projekt/ Seminarium	Suma godzin	Punkty ECTS	Egzamin	Oblig.
1	ZH	Etyka w zarządzaniu	9	9	0	0	18	1	N	
1	ZI	Język obcy specjalistyczny I	0	12	0	0	12	1	N	
1	ZZ	Koncepcje zarządzania	12	18	0	0	30	6	T	
1	ZE	Makroekonomia	18	18	0	0	36	6	T	
1	ZM	Marketing międzynarodowy	9	18	0	0	27	3	N	
1	ZP	Prawo cywilne	12	15	0	0	27	3	N	
1	ZH	Psychologia zarządzania	9	9	0	0	18	2	N	
1	ZF	Rachunkowość zarządcza	12	15	0	0	27	4	T	

1	ZH	Strategia społeczno-gospodarcza UE	9	9	0	0	18	2	N	
1	ZM	Twórcze rozwiązywanie problemów	9	9	0	0	18	2	N	
2	ZI	Język obcy specjalistyczny II	0	12	0	0	12	1	N	
2	ZL	Kontrola i audyt wewnętrzny	9	9	0	0	18	2	N	
2	ZL	Logistyka	15	9	0	0	24	3	N	
2	ZH	Metody badań społecznych	9	15	0	0	24	3	N	
2	ZP	Prawo handlowe	9	15	0	0	24	2	N	
2	ZI	Statystyka matematyczna	9	15	0	0	24	2	N	
2	ZO	Zarządzanie publiczne	9	15	0	0	24	2	N	
2	ZO	Zarządzanie strategiczne	18	18	0	0	36	4	T	
3	ZI	Badania operacyjne	15	0	9	0	24	3	N	
3	ZC	Informatyczne wspomaganie decyzji	12	0	15	0	27	2	N	
3	ZI	Język angielski w biznesie I	0	12	0	0	12	1	N	
3	ZX	Seminarium dyplomowe I	0	9	0	0	9	1	N	
3	ZO	Trening umiejętności przywódczych	9	12	0	0	21	3	N	
3	Z	Wykład monograficzny	9	0	0	0	9	1	N	
3	ZL	Zarządzanie procesami	9	18	0	0	27	4	T	
4	ZI	Język angielski w biznesie II	0	12	0	0	12	1	N	
4	ZX	Praca dyplomowa	0	0	0	0	0	18	N	
4	ZP	Prawo pracy	15	0	0	0	15	1	N	
4	ZX	Seminarium dyplomowe II	0	9	0	0	9	2	N	

4	ZH	Zajęcia do wyboru	12	9	0	0	21	2	N	

Uwaga, niezaliczenie zajęć oznaczonych czerwoną flagą uniemożliwia dokonanie wpisu na kolejny semestr (nawet wówczas gdy sumaryczna liczba punktów ECTS jest mniejsza niż dług dopuszczalny), są to zajęcia kontynuowane w następnym semestrze lub zajęcia, w których nieosiągnięcie wszystkich zakładanych efektów uczenia się nie pozwala na kontynuowanie studiów w innych zajęciach objętych programem studiów następnego semestru.

4.2 Wykaz bloków tematycznych do wyboru- studia niestacjonarne

4.2.1. Blok tematyczny: BT 1. Rachunkowość w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw

Przedmioty realizowane po wyborze bloku tematycznego

Semestr	Jedn.	Nazwa zajęć	Wykład	Ćwiczenia/ Lektorat	Laboratorium	Projekt/ Seminarium	Suma godzin	Punkty ECTS	Egzamin	Oblig.
2	ZF	Rachunek kosztów i controlling	12	9	0	0	21	3	N	
2	ZF	Ubezpieczenia finansowe	9	15	0	0	24	5	T	
2	ZF	Zarządzanie finansami korporacji	9	9	0	0	18	3	T	
3	ZF	Controlling finansowy	15	15	0	0	30	3	N	
3	ZF	Gry decyzyjne	9	9	0	0	18	3	N	
3	ZF	Informatyczne programy finansowe	0	0	18	0	18	3	N	
3	ZF	Rachunkowość korporacji międzynarodowych	9	15	0	0	24	3	T	
3	ZF	Rachunkowość podatkowa	9	15	0	0	24	3	T	
4	ZF	Badanie sprawozdań finansowych	9	15	0	0	24	3	T	
4	ZF	Zarządzanie ryzykiem w inwestycjach giełdowych	9	15	0	0	24	3	N	

Parametry programu studiów

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia.	37 ECTS

Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.	62 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom do wyboru.	54 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego.	4 ECTS
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się

Szczegółowe zasady oraz metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się pozwalające na sprawdzenie i ocenę wszystkich efektów uczenia się są opisane w kartach zajęć. W ramach programu weryfikacja osiąganych efektów uczenia się jest realizowana w szczególności przy pomocy następujących metod: egzamin cz. pisemna, egzamin cz. praktyczna, egzamin cz. ustna, zaliczenie cz. pisemna, zaliczenie cz. praktyczna, zaliczenie cz. ustna, esej, kolokwium, sprawdzian pisemny, obserwacja wykonawstwa, prezentacja dokonań (portfolio), prezentacja projektu, raport pisemny, referat pisemny, referat ustny, sprawozdanie z projektu, test pisemny. Szczegółowe informacje na temat weryfikacji osiąganych przez studentów efektów uczenia się znajdują się w kartach zajęć opublikowanych na stronie internetowej wydziału.

4.2.2. Blok tematyczny: BT 2. Start-up - kreowanie innowacyjnego biznesu

Przedmioty realizowane po wyborze bloku tematycznego

Semestr	Jedn.	Nazwa zajęć	Wykład	Ćwiczenia/ Lektorat	Laboratorium	Projekt/ Seminarium	Suma godzin	Punkty ECTS	Egzamin	Oblig.
2	ZO	Finansowanie strart up'u	9	9	0	0	18	3	N	
2	ZP	Podstawy prawne zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej	9	9	0	0	18	3	T	
2	ZO	Projektowanie biznesowe	9	9	0	0	18	3	T	
2	ZO	Trening kreatywności	0	9	0	0	9	2	N	
3	ZO	E-commerce	6	9	0	0	15	2	N	
3	ZH	Etyka biznesowa	6	9	0	0	15	2	N	
3	ZO	Otwarte innowacje	6	9	0	0	15	2	N	
3	ZM	Wystąpienia publiczne	0	9	0	0	9	2	N	
3	ZZ	Zachowania rynkowe	9	9	0	0	18	2	N	

		przedsiębiorstw								
3	ZO	Zarządzanie ekoinnowacjami	15	9	0	0	24	2	T	
3	ZZ	Zarządzanie zespołem	9	12	0	0	21	3	T	
4	ZZ	Business coaching	0	9	0	0	9	1	N	
4	ZO	Tworzenie modeli biznesowych	9	0	9	0	18	2	N	
4	ZZ	Zarządzanie zmianą	9	9	0	0	18	3	T	

Parametry programu studiów

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia.	37 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.	63 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom do wyboru.	54 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego.	4 ECTS
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się

Szczegółowe zasady oraz metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się pozwalające na sprawdzenie i ocenę wszystkich efektów uczenia się są opisane w kartach zajęć. W ramach programu weryfikacja osiąganych efektów uczenia się jest realizowana w szczególności przy pomocy następujących metod: egzamin cz. pisemna, egzamin cz. praktyczna, egzamin cz. ustna, zaliczenie cz. pisemna, zaliczenie cz. praktyczna, zaliczenie cz. ustna, esej, kolokwium, sprawdzian pisemny, obserwacja wykonawstwa, prezentacja dokonań (portfolio), prezentacja projektu, raport pisemny, referat pisemny, referat ustny, sprawozdanie z projektu, test pisemny. Szczegółowe informacje na temat weryfikacji osiąganych przez studentów efektów uczenia się znajdują się w kartach zajęć opublikowanych na stronie internetowej wydziału.

4.2.3. Blok tematyczny: BT 3. Profesjonalny menedżer

Przedmioty realizowane po wyborze bloku tematycznego

Semestr	Jedn.	Nazwa zajęć	Wykład	Ćwiczenia/ Lektorat	Laboratorium	Projekt/ Seminarium	Suma godzin	Punkty ECTS	Egzamin	Oblig.
2	ZM	Event manager	9	15	0	0	24	4	T	

2	ZM	Influencer Marketing	12	0	12	0	24	4	T	
2	ZM	Self management i personal branding	18	9	0	0	27	3	N	
3	ZM	Brand manager	9	15	0	0	24	3	N	
3	ZM	Social media manager	9	0	15	0	24	3	N	
3	ZM	Techniki sprzedaży i e-commerce	9	15	0	0	24	3	T	
3	ZM	Zarządzanie sytuacją kryzysową	9	12	0	0	21	3	N	
3	ZM	Zarządzanie zespołem	9	15	0	0	24	3	T	
4	ZM	Satysfakcja i lojalność klienta	18	15	0	0	33	6	T	

Parametry programu studiów

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia.	37 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.	62 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom do wyboru.	54 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego.	4 ECTS
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się

Szczegółowe zasady oraz metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się pozwalające na sprawdzenie i ocenę wszystkich efektów uczenia się są opisane w kartach zajęć. W ramach programu weryfikacja osiąganych efektów uczenia się jest realizowana w szczególności przy pomocy następujących metod: egzamin cz. pisemna, egzamin cz. praktyczna, egzamin cz. ustna, zaliczenie cz. pisemna, zaliczenie cz. praktyczna, zaliczenie cz. ustna, esej, kolokwium, sprawdzian pisemny, obserwacja wykonawstwa, prezentacja dokonań (portfolio), prezentacja projektu, raport pisemny, referat pisemny, referat ustny, sprawozdanie z projektu, test pisemny. Szczegółowe informacje na temat weryfikacji osiąganych przez studentów efektów uczenia się znajdują się w kartach zajęć opublikowanych na stronie internetowej wydziału.

4.2.4. Blok tematyczny: BT 4. Project portfolio manager

Przedmioty realizowane po wyborze bloku tematycznego

Semestr	Jedn.	Nazwa zajęć	Wykład	Ćwiczenia/ Lektorat	Laboratorium	Projekt/ Seminarium	Suma godzin	Punkty ECTS	Egzamin	Oblig.
2	ZB	Budowanie i rozwój zespołów projektowych	0	24	0	0	24	5	T	
2	ZB	Metodyka zarządzania projektami	0	18	0	0	18	3	T	
2	ZB	Systemy informacji zarządczej w projektach	0	18	0	0	18	3	N	
3	ZB	Projekty w industry 5.0	9	15	9	0	33	4	T	
3	ZB	Systemy IT w projektach	0	0	24	0	24	3	N	
3	ZM	Wystąpienia publiczne i autoprezentacja	0	9	0	0	9	2	N	
3	ZB	Zarządzanie biurem PMO i koordynacja portfela projektów	0	24	0	0	24	3	N	
3	ZB	Zrównoważone zarządzanie strategiczne	9	18	0	0	27	3	T	
4	ZB	Rozwój osobisty	0	15	0	0	15	1	N	
4	ZB	Start-up project management	0	15	0	0	15	2	N	
4	ZB	Zarządzanie zmianą organizacyjną	0	18	0	0	18	3	T	

Parametry programu studiów

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia.	37 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.	62 ECTS

Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom do wyboru.	54 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego.	4 ECTS
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się

Szczegółowe zasady oraz metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się pozwalające na sprawdzenie i ocenę wszystkich efektów uczenia się są opisane w kartach zajęć. W ramach programu weryfikacja osiąganych efektów uczenia się jest realizowana w szczególności przy pomocy następujących metod: egzamin cz. pisemna, egzamin cz. praktyczna, egzamin cz. ustna, zaliczenie cz. pisemna, zaliczenie cz. praktyczna, zaliczenie cz. ustna, esej, kolokwium, sprawdzian pisemny, obserwacja wykonawstwa, prezentacja dokonań (portfolio), prezentacja projektu, raport pisemny, referat pisemny, referat ustny, sprawozdanie z projektu, test pisemny. Szczegółowe informacje na temat weryfikacji osiąganych przez studentów efektów uczenia się znajdują się w kartach zajęć opublikowanych na stronie internetowej wydziału.

4.2.5. Blok tematyczny: BT 5. Psychologia w biznesie

Przedmioty realizowane po wyborze bloku tematycznego

Semestr	Jedn.	Nazwa zajęć	Wykład	Ćwiczenia/ Lektorat	Laboratorium	Projekt/ Seminarium	Suma godzin	Punkty ECTS	Egzamin	Oblig.
2	ZH	Emocje i motywacja	9	15	0	0	24	4	N	
2	ZH	Facylitacja procesów grupowych i decyzyjnych	12	9	0	0	21	4	T	
2	ZO	Zarządzanie zmianą i innowacje	12	9	0	0	21	3	T	
3	ZH	Komunikacja w biznesie i autoprezentacja	15	18	0	0	33	6	T	
3	ZH	Psychologia stresu i radzenia sobie ze stresem	12	12	0	0	24	4	T	
3	ZH	Rozwijanie talentów	0	18	0	0	18	2	N	
3	ZH	Zjawiska grupowe i wpływ społeczny	18	18	0	0	36	3	N	
4	ZM	Reklama i Public Relations	15	12	0	0	27	4	T	
4	ZH	Warsztaty umiejętności	0	21	0	0	21	2	N	

		psychologicznych								

Parametry programu studiów

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia.	37 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.	62 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom do wyboru.	54 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego.	4 ECTS
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	--

Metody weryfikacji efektów uczenia się

Szczegółowe zasady oraz metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się pozwalające na sprawdzenie i ocenę wszystkich efektów uczenia się są opisane w kartach zajęć. W ramach programu weryfikacja osiąganych efektów uczenia się jest realizowana w szczególności przy pomocy następujących metod: egzamin cz. pisemna, egzamin cz. praktyczna, egzamin cz. ustna, zaliczenie cz. pisemna, zaliczenie cz. praktyczna, zaliczenie cz. ustna, esej, kolokwium, sprawdzian pisemny, obserwacja wykonawstwa, prezentacja dokonań (portfolio), prezentacja projektu, raport pisemny, referat pisemny, referat ustny, sprawozdanie z projektu, test pisemny. Szczegółowe informacje na temat weryfikacji osiąganych przez studentów efektów uczenia się znajdują się w kartach zajęć opublikowanych na stronie internetowej wydziału.

4.3 Treści programowe- studia niestacjonarne

Treści programowe (kształcenia) są zgodne z efektami uczenia się oraz uwzględniają w szczególności aktualny stan wiedzy i metodyki badań w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których jest przyporządkowany kierunek, jak również wyniki działalności naukowej uczelni w tej dyscyplinie lub dyscyplinach. Szczegółowy opis realizowanych treści programowych znajduje się w kartach zajęć, dostępnych na stronie wydziału.

Badania operacyjne	K_W02, K_W03, K_U01, K_U03, K_U04, K_K02
• Istota i geneza badań operacyjnych (przedmiot i metodologia badań operacyjnych, model matematyczny problemu decyzyjnego) • Zagadnienia optymalizacji liniowej (wybrane liniowe problemy decyzyjne, dualizm w programowaniu liniowym, algorytm Simplex) • Programowanie nieliniowe (w kontekście zadań programowania liniowego) • Zadania programowania dynamicznego (algorytm sekwencyjny Bellmana) • Wybrane problemy optymalizacji dyskretnej (metoda podziału i ograniczeń, przykłady dyskretnych zagadnień optymalizacyjnych: zagadnienie optymalnego przydziału, problem komiwojażera, zagadnienie rozwózki) • Deterministyczne problemy decyzyjne w ujęciu sieciowym (wybrane problemy programowania sieciowego, maksymalny przepływ w sieci, planowanie sieciowe z kryterium czasu, planowanie sieciowe z kryterium kosztowym) • Wybrane zagadnienia decyzyjne w warunkach niepewności i niepełnej	

informacji (planowanie sieciowe w warunkach niepewności - algorytm PERT) • Elementy teorii gier decyzyjnych (gry dwuosobowe o sumie zerowej, kryteria decyzyjne w warunkach niepełnej informacji tzw. gry z naturą) • Elementy programowania wielokryterialnego (wybrane ciągłe i dyskretne metody optymalizacji wielokryterialnej) • Wybrane zagadnienia projektowania i zarządzania systemami masowej obsługi • praktyczne zaliczenie laboratoriów • zaliczenie pisemne wykładów	
Badanie sprawozdań finansowych	K_W03, K_U01, K_U05, K_K04
• Istota, cel i podstawy badania sprawozdań finansowych. Zakres przedmiotowy badania sprawozdań finansowych. Zasady wykonywania zawody biegłego rewidenta. • Metody i rodzaje badań sprawozdań finansowych. Procedury badania wiarygodności i zgodności. Etapy badania sprawozdań finansowych. Analiza finansowa w badaniu sprawozdań finansowych. • Badanie sprawozdań finansowych w środowisku informatycznym. Badanie skonsolidowanych sprawozdań finansowych. • Opinia i raport z badania sprawozdań finansowych. Inne usługi biegłych rewidentów.	
Brand manager	K_W02, K_W05, K_U03, K_U04, K_K03
• Rozumienie zarządzania marką. Zakres zarządzania marką • Segmentacja rynku i pozycjonowanie marki. Cykl życia marki • Kreowanie marki w erze „gospodarki doświadczeń”; narzędzia i możliwości • Tożsamość marki w ujęciu modelowym – Model Upshawa, Model Aakera, Model Chapman i Tulien, Model Gada, Model Kapferera, Model IPSE • Wizerunek marki • Kapitał marki • Techniki określania świadomości marki • Lojalność wobec marki • Marka w świetle wybranych teorii psychologicznych i socjologicznych • Spostrzeganie i kategoryzacja w procesach identyfikowania marki • Semiotyka w komunikowaniu marki • Pamięć i uczenie się w procesach podejmowania decyzji o marce • Emocje, motywacje i postawy w ocenie marki • Teorie tożsamości społecznej i trybalizmu • Podsumowanie zajęć	
Budowanie i rozwój zespołów projektowych	K_W02, K_W04, K_U01, K_U07, K_K03
• Wprowadzenie do zagadnienia funkcjonowania zespołów projektowych • Zasady pracy w zespole i realizacji roli lidera. • Rozwój zespołów projektowych • Coaching i mentoring • Zespoły rozproszone i wielokulturowe	
Business coaching	K_W04, K_U12, K_K04
• Wprowadzenie do przedmiotu, metodyka pracy • Pojęcie i rodzaje coachingu; model zintegrowany P. Willis • Predyspozycje (cechy, umiejętności) skutecznego coacha; zasady coachingu; kodeks etyczny coacha; bariery w coachingu • Proces i struktura business coachingu • Narzędzia business coachingu • Warsztaty coachingowe: pełnienie ról coacha i klienta coacha. Wnioski z praktycznych ćwiczeń	
Controlling finansowy	K_W03, K_U01, K_U03, K_K01
• Istota controllingu finansowego. Miejsce controllingu finansowego w systemie controllingu przedsiębiorstwa. • Strategiczny i operacyjny controlling finansowy. Cele i zadania strategicznego controllingu finansowego. Cele i zadania operacyjnego controllingu finansowego. • Instrumenty strategicznego controllingu finansowego (metody doboru i wyznaczania strategii finansowych, budżetowanie kapitałów, wyodrębnianie ośrodków odpowiedzialności, planowanie długookresowe, analiza możliwości, analiza konkurencji, analiza portfelowa). • Instrumenty operacyjnego controllingu finansowego (krótkookresowy rachunek kosztów zmiennych i wyników, budżetowanie i analiza odchyleń, analiza kosztów, analiza wskaźnikowa)	
E-commerce	K_W02, K_U02, K_U03, K_K03

• Rynek e-commerce, istota, funkcjonowanie i trendy rozwojowe • Strategie i modele e-commerce • Konsument i E-marketing • Konsument i procesy zakupowe w e-commerce • Online merchandising, Big Data, narzędzia e-commerce • Planowanie i realizacja strategii e-commerce • E-commerce w praktyce - case studies	
Emocje i motywacja	K_W02, K_W04, K_U11, K_U12, K_K02
• Efektywność organizacji, efektywność pracy w zespole - uwarunkowania • Motywacja, motywowanie i manipulowanie • Emocje i emocjonalność a racjonalność. Teorie emocji • Teorie motywacji w zarządzaniu firmą. System motywacyjny w organizacji • Kultura i klimat organizacyjny • Stres a motywacja i motywowanie • Emocje w komunikacji • Emocje i motywacja w ćwiczeniach	
Etyka biznesowa	K_W04, K_W08, K_U06, K_U11, K_K04
• Dlaczego biznes potrzebuje etyki? • Podstawowe kategorie w etyce biznesowej • Kodeksy i programy etyczne w biznesie • Etyczne błędy menedżerów i przeciwdziałanie tym błędom • Etyczna analiza sytuacji problemowych w działalności biznesowej • Etyczna ocena sytuacji problemowych w działalności biznesowej • Uzasadnianie ocen w etyce biznesowej	
Etyka w zarządzaniu	K_W04, K_W08, K_U04, K_U06, K_U11, K_K04
• Wybrane teorie etyczne • Etyka jako element kultury organizacyjnej firmy • Podstawowe kategorie etyki w zarządzaniu • Konflikty wartości w procesie zarządzania • Odpowiedzialność w zarządzaniu podmiotem gospodarczym • Etyczna analiza wybranych zjawisk patologicznych w kadrze menedżerskiej • Etyczna analiza wybranych zjawisk patologicznych w kadrze pracowniczej • Ocena i jej uzasadnianie w etyce zarządzania	
Event manager	K_W01, K_W05, K_U03, K_U04, K_U07, K_K01, K_K02, K_K03
• Istota, typy i rola eventów biznesowych. Charakterystyka event marketingu. Event manager - wyzwania i perspektywy pracy • Budowanie atrakcyjności eventu biznesowego. Promocja wydarzenia marketingowego • Proces planowania eventu biznesowego. Kryteria wyboru eventu biznesowego oraz określenie celów. Konstruowanie budżetu wydarzenia • Targi jako szczególny rodzaj eventów marketingowych. Organizowanie przestrzeni wystawienniczej. Projektowanie atrakcyjności i aranżacja stoiska targowego. Praca stoiska podczas targów. Nowoczesne formuły targów - targi wirtualne oraz hybrydowe. Ewaluacja targów i działania potargowe • Pozyskanie partnerów do organizacji eventu biznesowego. Współpraca ze sponsorami, patronami i mediami. Zarządzanie patronatem medialnym • Nowoczesne narzędzia komunikacji i ich wykorzystanie w event marketingu. Media społecznościowe i przygotowanie materiałów promocyjnych. Storytelling w eventach biznesowych. • Ocena efektów eventu biznesowego. Ocena skuteczności wydarzenia oraz podtrzymywanie kontaktów po zakończeniu wydarzenia. Budowanie relacji z partnerami • Kluczowe czynniki powodzenia eventu biznesowego. Błędy popełniane w zarządzaniu eventami biznesowymi. Prezentacja projektu.	
Facylitacja procesów grupowych i decyzyjnych	K_W02, K_W03, K_U01, K_U07, K_K02
• Istota facylitacji. Rola osoby facylitującej • Komunikacja w pracy osoby facylitującej. • Metody i techniki pracy z grupą. • Facylitacja w sesjach kreatywnych	

Finansowanie strart up'u	K_W08, K_W09, K_U04, K_U12, K_K01
• Istota startupu i zasad jego funkcjonowania • Klasyfikacja i charakterystyka źródeł finansowania działalności gospodarczej • Przegląd źródeł finansowania startupów • Zalety i wady poszczególnych źródeł finansowania • Kryteria uzyskania finansowania z danego źródła • Dobór źródeł finansowania działalności startupu - projekt • Prezentacja projektu • Charakterystyka polskich startupów oraz wykorzystania źródeł finansowania	
Gry decyzyjne	K_W02, K_W05, K_U04, K_U11, K_K01, K_K03
• Podstawowe pojęcia i terminologia. Definicje gry, strategii, koalicji działania, koalicji celów. Klasyfikacja gier. Charakterystyka gier strategicznych (gry: niekoalicyjne, niekooperacyjne, antagonistyczne, pozycyjne i inne). Charakterystyka gier niestrategicznych. • Klasyfikacja konfliktów i ich modeli. Charakterystyka konfliktów ze względu na wybrane kryteria. Klasyfikacja modeli konfliktów. Modele analityczne. Ekstensywna forma zapisu gry. • Kooperacyjna teoria gier – podstawowe założenia. • Niekooperacyjna teoria gier. Metody macierzowe. Strategie czyste. Strategie mieszane. • Drzewa decyzyjne. Podstawowe pojęcia – różne formy definiowania drzewa decyzyjnego. Drzewa decyzyjne w grach jednoetapowych – metody wyznaczania punktu siodłowego. Drzewa decyzyjne w grach wieloosobowych. • Praktyczne zastosowanie teorii gier symulacyjnych w finansach i marketingu – prezentacja gier i metod ich rozwiązywania. • Prezentacja podstawowych pojęć i terminologii związanych z grami decyzyjnymi. • Omówienie zasad przygotowywania gry decyzyjnej - multimedialna prezentacja wybranych gier decyzyjnych. • Opracowanie przez studentów scenariusza gry decyzyjnej zawierającego alternatywne możliwości rozwiązania - rozpisanie poszczególnych ścieżek i slajdów. • Przygotowanie w oparciu o programy Pakietu Office - Multimedialnej Gry decyzyjnej na podstawie opracowanego scenariusza.	
Influencer Marketing	K_W01, K_U01, K_U12, K_K02
• Istota i rozwój influencer marketingu. • Planowanie i realizacja działań influencer marketingowych. • Aspekty praktyczne, etyczne i prawne influencer marketingu.	
Informatyczne programy finansowe	K_W03, K_U01, K_U03, K_K04
• Struktura oprogramowania finansowo-księgowego, płacowego, magazynowego. Ustawienia systemu do wymogów przedsiębiorstw różnych branż. Modyfikacje planu kont. • Wypełnianie kartotek. Definiowanie rejestrów VAT. Wprowadzanie i modyfikacja dokumentów. • Sporządzanie raportów i zestawień. Generowanie sprawozdań finansowych. Tworzenie faktur VAT. Rozliczanie obrotu zapasów. Rozliczanie rozrachunków z tytułu wynagrodzeń. Współpraca z programem Płatnik. Organizacja zabezpieczenia danych. Archiwizacja danych.	
Informatyczne wspomaganie decyzji	K_W03, K_U01, K_U03, K_K01
• Wprowadzenie. Iloraz inteligencji. Proces podejmowania decyzji. Zadania systemu podejmowania decyzji. Systemy wspomagania decyzji. Podejmowanie decyzji w ´srodowisku wielokryterialnym. Metody eliminacji. Scenariusze wielowariantowe. • Niepewność i ryzyko. Reprezentacja wiedzy. Pozyskiwanie wiedzy od eksperta. Metody wydobywania wiedzy z danych. Typy, budowa i zadania systemów ekspertowych. • Wprowadzenie. Proces podejmowania decyzji. Zadania systemu podejmowania decyzji. Systemy wspomagania decyzji. Podejmowanie decyzji w środowisku wielokryteriowym. Metody eliminacji. Scenariusze wielowariantowe. Niepewność i ryzyko. • Typy, budowa i zadania systemów ekspertowych. Metody wnioskowania. Wspomaganie decyzji oparte na danych - analiza ABC/XYZ. Funkcje wspomagające decyzje. Równania	

optymalizacyjne. Programowanie liniowe wspomagające podejmowanie decyzji. Solver. • Wspomaganie decyzji oparte na bazach danych. Kolokwium praktyczne.	
Język angielski w biznesie I	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
• Księgowość i kontrola finansowa w biznesie • Przepisy i dokumentacja finansowa w firmie • Komunikacja w biznesie; jak efektywnie uczestniczyć w spotkaniach biznesowych. • Zasady pisania protokołów • Sprawozdanie finansowe • Zasoby ludzkie • Podsumowanie materiału	
Język angielski w biznesie II	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
• Pojęcie "sprawiedliwy handel' vs. "wolny handel" • Dumping • Kontrakty i umowy biznesowe • Znaczenie kompromisu/ugody w negocjacjach biznesowych • Listy formalne i maile w formie skargi/zażalenia • Dokumentacja biznesowa: raport, notatka służbowa • Podsumowanie materiału	
Komunikacja w biznesie i autoprezentacja	K_W01, K_W03, K_U03, K_U07, K_K01
• Znaczenie komunikacji w biznesie. Wprowadzenie • Nauki o komunikacji. Aktualny stan wiedzy • Semiotyczno-lingwistyczne aspekty komunikacji • Cybernetyczne i neurologiczne aspekty komunikacji • Socjopsychologiczne aspekty komunikacji • Komunikacyjne i dyskursywistyczne orientacje w zarządzaniu • Podstawy komunikacji werbalnej • Komunikacja pisemna. Style korespondencji biznesowej • Komunikacja ustna. Zasady emisji i higieny głosu • Podstawy erystyki i teorii argumentacji • Umiejętność dyskutowania i wystąpień publicznych • Podstawy komunikacji niewerbalnej. Postawa ciała i aranżacja przestrzeni • Podstawy komunikacji niewerbalnej. Wygląd, dotyk i czynności rytualne • Podstawy komunikacji niewerbalnej. Gesty mimiczne, inne bodźce wzrokowe i niewerbalne sygnały dźwiękowe • Kulturowe aspekty komunikacji. Komunikacja międzykulturowa • Semiotyczno-lingwistyczne aspekty komunikacji. Analiza i interpretacja przekazu • Cybernetyczno-neurologiczne aspekty komunikacji. Projektowanie sieci komunikacyjnych i modeli neuronowych • Ćwiczenia w pisaniu pism • Ćwiczenia w pisaniu pism. Cz. 2. • Ćwiczenia z emisji i higieny głosu • Ćwiczenia w poprawnym czytaniu • Ćwiczenia z retoryki • Ćwiczenie umiejętności perswazyjnych • Ćwiczenia z erystyki. Riposty, retorsje i inne typowe chwyty erystyczne • Ćwiczenia w przemawianiu • Ćwiczenie umiejętności interpretowania i analizowania mowy ciała • Ćwiczenie umiejętności analizowania i interpretowania mowy ciała. cz. 2 • Trening mowy ciała • Komunikacja międzykulturowa. Grupy projektowe. Cz. 1 • Komunikacja międzykulturowa. Grupy projektowe. Cz.2	
Koncepcje zarządzania	K_W01, K_W02, K_W07, K_U01, K_U02, K_U07, K_K01, K_K04
• Wprowadzenie do koncepcji zarządzania. Benchmarking. • Benchmarking - realizacja projektu w zespołach roboczych. • Organizacja inteligentna i innowacyjna. • Koncepcje jakościowe w zarządzaniu - aspekty teoretyczne. • Podejście jakościowe - realizacja projektu w zespołach roboczych. • Organizacje sieciowe - aspekty teoretyczne. • Strategia błękitnego oceanu. • Podejścia humanistyczne w zarządzaniu.	
Kontrola i audyt wewnętrzny	K_W01, K_W02, K_U01, K_U11, K_U12, K_K04
• Przedstawienie warunków zaliczenia i treści zajęć (prezentacja karty). Istota oraz podstawowe pojęcia dotyczące audytu i kontroli - wykład z dyskusją. • Zasady etyki zawodowej audytora - wykład z dyskusją • Zarządzanie ryzykiem w organizacji - wykład z	

dyskusją • Przedstawienie warunków zaliczenia i treści zajęć (prezentacja karty).Wprowadzenie do problematyki audytu i kontroli wewnętrznej. • Audyt wewnętrzny/kontrola/zarządzanie ryzykiem - ćwiczenia grupowe/prezentacje.	
Logistyka	K_W01, K_W09, K_U01, K_U02, K_K01, K_K02
• Logistyka informacje wstępne. • Znaczenie logistyki zaopatrzenia, produkcj i dystrybucji w systemie logistycznym organizacji. • Zarządzanie zapasami • Informacje organizacyjne. Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw - wprowadzenie. • Logistyka transportu, logistyka magazynowa, logistyka opakowań. • Wyzwania logistyki XXI wieku - wybrane zagadnienia. Wybrane metody i koncepcje zarządzania stosowane w logistyce. Podsumowanie i zakończenie zajęć.	
Makroekonomia	K_W01, K_W05, K_U01, K_U02, K_K01
• Wprowadzenie do makroekonomii, podstawowe pojęcia i kategorie makroekonomii • Systemy ekonomiczne. Gospodarka rynkowa versus gospodarka centralnie planowana • Rachunek dochodu narodowego • Determinanty dochodu narodowego - analiza mnożników Keynesa • Pieniądze i system pieniężny. Bank centralny i jego rola w gospodarce • Pojęcie i funkcje budżetu państwa oraz polityka fiskalna • Model IS-LM • Rynek pracy i bezrobocie • Inflacja, jej typy oraz przyczyny i skutki • Cykl koniunkturalny a wzrost gospodarczy • Handel międzynarodowy i jego funkcje we współczesnej gospodarce światowej • Główne zagadnienia makroekonomii w ujęciu współczesnych szkół i nurtów teoretycznych • Państwo a gospodarka rynkowa. Problemy interwencjonizmu państwowego • PKB, PNB, DN, klasyfikacja, rola znaczenie oraz sposoby obliczania • Mnożniki Keynesa - analiza krótkookresowa determinant popytu globalnego • System pieniężny i bankowy oraz polityka monetarna • Budżet, dochody, wydatki budżetu państwa oraz polityka fiskalna • Problemy bezrobocia i inflacji • Polityka gospodarcza państwa w gospodarce zamkniętej i otwartej • Wzrost, gospodarczy a cykl koniunkturalny • Współczesne problemy gospodarki światowej	
Marketing międzynarodowy	K_W01, K_W05, K_U01, K_U07, K_K01
• Internacjonalizacja a działalność firmy. Koncepcja marketingu międzynarodowego. Przyczyny internacjonalizacji oraz jej rozwój i konsekwencje dla działalności marketingowej. Orientacje międzynarodowe przedsiębiorstw. • Determinanty internacjonalizacji działań marketingowych. Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstw i jego wpływ na działania marketingowe. Wpływ czynników kulturowych na międzynarodowe działania marketingowe. • Strategie wejścia na rynki zagraniczne. Strategie konkurowania na rynkach zagranicznych. Badania marketingowe na rynkach zagranicznych. • Kształtowanie produktu na rynku międzynarodowym. Strategia marki na rynku międzynarodowym. Kryzysy marek międzynarodowych. Kształtowanie opakowania na rynku międzynarodowym. Polityka cenowa i strategia dystrybucji na rynku międzynarodowym. • Kształtowanie działań promocyjnych na rynkach zagranicznych. Reklama na rynku międzynarodowym. Korzyści i ryzyka działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych. Kierunki rozwoju marketingu międzynarodowego. Marketing globalny. Zaliczenie przedmiotu.	
Metody badań społecznych	K_W03, K_U02, K_U03, K_U12, K_K02
• Przegląd metod i technik badawczych w badaniach społecznych. • Etapy procesu badawczego – problemy i pytania badawcze, koncepcja badań • Definiowanie pojęć w naukach społecznych • Zmienne w badaniach społecznych – kategorie, skale pomiaru, weryfikacja hipotez • Wskaźniki w badaniach społecznych – kategorie wg S. Nowaka • Techniki ankietowe w polskich badaniach socjologicznych – badania surveyowe •	

Wywiad kwestionariuszowy – przygotowanie narzędzia i rodzaje pytań • Kodowanie danych – pytania zamknięte i otwarte, klucze kodowe	
Metodyka zarządzania projektami	K_W04, K_W08, K_U11, K_U12, K_K01
• Wprowadzenie do metodyki zarządzania projektami • Metodyka zarządzania projektem - przegląd metod i technik • Projektowanie modelu fazowego projektu • Wdrażanie metodyki zarządzania projektami i modelu fazowego projektu	
Otwarte innowacje	K_W02, K_U01, K_U02, K_K03
• Istota i rola otwartych innowacji • Możliwości wykorzystania otwartych innowacji w gospodarce • Open Source – zastosowanie otwartego podejścia w procesach innowacyjnych • Modele i etapy rozwoju otwartych innowacji • Polityka wsparcia rozwoju otwartych innowacji • Poszukiwanie informacji o otwartych innowacjach, giełdy innowacji • Krajowe i regionalne inteligentne specjalizacje, a otwarte innowacje • Modele rozwoju przedsiębiorstw w oparciu o otwarte innowacje. instytucjonalne wsparcie otwartych innowacji	
Podstawy prawne zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej	K_W09, K_U06, K_U12, K_K01
• 1. Wprowadzenie do prawa gospodarczego oraz działalności gospodarczej. Pojęcie prawa gospodarczego oraz działalności gospodarczej. Przedmiot i zakres prawa gospodarczego w Polsce. Źródła prawa gospodarczego. Podstawowe pojęcia z zakresu prawa gospodarczego. Charakterystyka podmiotów prawa. Osoby fizyczne, osoby prawne, konsumenci. Zdolnośc prawna i zdolnośc do czynności orawnych osób fizycznych i prawnych. • 2. Przedsiębiorca. Prawne pojęcie i cechy przedsiębiorcy. Kategorie przedsiębiorców. Zasady działalności gospodarczej. Rodzaje działalności gospodarczej. Firma przedsiębiorcy i oznaczenie przedsiębiorstwa. • 3. Podejmowanie działalności gospodarczej. Podejmowanie działalności gospodarczej bez reglamentacji. Reglamentacja działalności gospodarczej. Koncesjonowanie działalności gospodarczej • 4. Rejestr przedsiębiorców. Funkcje Krajowego Rejestru Sądowego. Ewidencja osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą. Ewidencja a rejestr przedsiębiorców. Wpis do ewidencji. Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej. • 5. Spółki i ich rodzaje. Instytucje wspólne w spółkach handlowych. Spółki osobowe: spółka prawa cywilnego, spółka jawna, spółka komandytowa. Spółki kapitałowe: spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółka akcyjna. Spółdzielnie, banki, inne podmioty prowadzące działalność gospodarczą. Spółdzielnie. Stowarzyszenia i fundacje. • 6. Upadłość przedsiębiorcy. Podsumowanie.	
Praca dyplomowa	K_W03, K_W06, K_W07, K_U02, K_U05, K_U09, K_K03
• Opracowanie pracy magisterskiej o charakterze badawczym, analityczno-porównawczym, projektowym lub projekcyjnym, lub aplikacyjnym na ustalony temat.	
Prawo cywilne	K_W08, K_W09, K_U06, K_U12, K_K01
• Omówienie zakresu realizowanego materiału. Podanie warunków zaliczenia i wystawiania oceny końcowej z przedmiotu. Wprowadzenie do tematyki prawa cywilnego. • Część ogólna prawa cywilnego: Osoby fizyczne, prawne i jednostki organizacyjne. Przedmiot stosunku cywilnoprawnego. Czynności prawne. Wady oświadczenia woli. Przedstawicielstwo. Przedawnienie. • Prawo rzeczowe: Własność. Użytkowanie wieczyste. Ograniczone prawa rzeczowe. • Prawo zobowiązań: Zobowiązanie. Szkoda i jej naprawienie. Umowy. Bezpodstawne wzbogacenie. Czyny niedozwolone. Wykonanie zobowiązań. Niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań. Wygaśnięcie	

zobowiązania. • Prawo spadkowe: Spadek i dziedziczenie.Dziedziczenie ustawowe i testamentowe. Odpowiedzialność za długi spadkowe. Zachowek. Postępowanie spadkowe. • Powtórzenie materiału. Zaliczenie. • Zaliczenie.	
Prawo handlowe	K_W08, K_W09, K_U06, K_U12, K_K01
• Omówienie zakresu realizowanego materiału. Podanie warunków zaliczenia i wystawiania oceny końcowej z przedmiotu. Wprowadzenie do tematyki prawa handlowego. • Spółka cywilna, jawna i partnerska. • Spółka komandytowa i komandytowo-akcyjna. • Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. • Spółka akcyjna. • Inne podmioty prawa gospodarczego: spółdzielnie, fundacje, stowarzyszenia. • Prowadzenie działalności gospodarczej. • KRS i CEIDG. Wybrane umowy handlowe. • Powtórzenie materiału. Zaliczenie. • Zaliczenie.	
Prawo pracy	K_W08, K_U06, K_K04
• Zarys historii prawa pracy w Europie i w Polsce. System prawa pracy w Polsce i jego oparcie w Konstytucji RP oraz ustawodawstwie cywilnym.Międzynarodowe źródła prawa pracy (MOP, prawo UE).Funkcje prawa pracy. • Geneza i znaczenie Kodeksu pracy. Zasady prawa pracy. Powiązanie prawa pracy z prawem cywilnym oraz ustawodawstwem z zakresu ubezpieczeń społecznych. Równe traktowanie w zatrudnieniu. Zakaz dyskryminacji. Mobbing i molestowanie w miejscu pracy. Przejrzystość warunków zatrudnienia (transparentność zatrudnienia). • Stosunek pracy. Sposoby nawiązania stosunku pracy i rozwiązania stosunku pracy. Umowa o pracę i jej rodzaje. Wymagane elementy umowy o pracę oraz informacja o warunkach zatrudnienia. Uprawnienia pracownika w razie nieuzasadnionego lub niezgodnego z prawem rozwiązania umowy o pracę przez pracodawcę. Uprawnienia pracodawcy w razie naruszenia obowiązków przez pracownika. Wygaśnięcie stosunku pracy. • Obowiązki pracodawcy i pracownika. Wynagrodzenie za pracę i ochrona wynagrodzenia. Regulamin pracy i organizacja pracy. Monitoring pracowników i ochrona danych osobowych (RODO w zatrudnieniu). Kontrola trzeźwości pracowników i kontrola na obecność środków odurzających. Świadczenia przysługujące w razie czasowej niezdolności do pracy. Odprawa emerytalna lub rentowa. Odprawa pośmiertna. Zakaz konkurencji. Nagrody i wyróżnienia. • Odpowiedzialność pracownicza. Odpowiedzialność materialna pracowników. Odpowiedzialność porządkowa pracowników. Spory pracownicze i ich rozstrzyganie na poziomie zakładu pracy oraz przez sądy pracy. Zasady wnoszenia skarg i dochodzenia roszczeń ze stosunku pracy. Przedawnienie roszczeń pracowniczych. Wykroczenia przeciwko prawom pracownika. Związki zawodowe. Państwowa Inspekcja Pracy i społeczna kontrola warunków pracy. Ochrona sygnalistów • Szczególne podstawy zatrudnienia w ustawach szczegółowych: powołanie, wybór, mianowanie, spółdzielczy stosunek pracy. Praca zdalna – zasady jej wprowadzania, obowiązki pracodawcy i pracownika, kontrola pracy zdalnej, ekwiwalent za koszty pracy zdalnej. Bezpieczeństwo i higiena pracy w pracy zdalnej. Zatrudnianie młodocianych. • Czas pracy. Normy i ogólny wymiar czasu pracy. Systemy i rozkłady czasu pracy. Okresy odpoczynku. Praca w godzinach nadliczbowych. Praca w porze nocnej. Praca w niedziele i święta. Urlopy pracownicze i uprawnienia związane z rodzicielstwem: urlopy wypoczynkowe, urlopy bezpłatne, urlopy związane z rodzicielstwem, urlop opiekuńczy, zwolnienie z powodu działania siły wyższej, elastyczna organizacja pracy dla rodziców i opiekunów. • Zaliczenie pisemne	
Projektowanie biznesowe	K_W02, K_W03, K_W09, K_U01, K_U05, K_K02
• Podstawowe pojęcia i definicje. Motywy podejmowania aktywności gospodarczej. • Kreowanie innowacyjnych pomysłów biznesowych • Planowanie działalności	

gospodarczej - analiza rynku i konkurencji • Źródła finansowania działalności gospodarczej. Planowanie finansowe. • Struktury planów biznesowych i zasady ich opracowywania. • Opracowanie przykładowego planu biznesowego	
Projekty w industry 5.0	K_W02, K_W09, K_U01, K_U02, K_K01
• Zagadnienie industry 5.0 i jego skutki dla realizacji projektów • Przegląd technologii wspomagających procesy industry 5.0 • Realizacja projektu w warunkach industry 5.0 • Wykorzystanie kluczowych dla industry 5.0 technologii informacyjnych w kontekście zarządzania projektami	
Psychologia stresu i radzenia sobie ze stresem	K_W03, K_W04, K_U05, K_U09, K_K03
• Psychologiczne koncepcje stresu • Przyczyny i skutki stresu • Stres w pracy zawodowej • Umiejętności radzenia sobie w sytuacjach trudnych. Charakterystyka strategii radzenia sobie • Profilaktyka stresu • Zjawiska mające wpływ na przeżywanie stresu	
Psychologia zarządzania	K_W04, K_U01, K_U08, K_U11, K_K01
• Wprowadzenie w problematykę psychologii zarządzania • Osobowość - obraz siebie, samoocena oraz poznawanie siebie i innych • Funkcjonowanie poznawcze, inteligencja i inteligencja emocjonalna • Czynniki wpływające na sprawność komunikowania się; metody kierowania konfliktem • Zależności społeczne (wpływ społeczny) – zjawiska grupowe a efektywność w pracy • Motywowanie a motywacja; techniki wywierania wpływu • Problemy oceniania i podejmowania decyzji oraz stres w pracy i radzenie sobie • Twórczość	
Rachunek kosztów i controlling	K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_U12, K_K01, K_K03
• Wprowadzenie do zajęć. Pojęcie i zadania controllingu. Rodzaje controllingu. • Narzędzia controllingu strategicznego i operacyjnego. • Obszary controllingu w przedsiębiorstwie. • Istota i zadania controllingu kosztów. • Systemy rachunku kosztów i ich wykorzystanie w controllingu przedsiębiorstwa. • Grupowanie i rozliczanie kosztów. Kalkulacja kosztów. • Budżetowanie i ośrodki odpowiedzialności. • Analiza przyczynowa odchyleń. • Zaliczenie pisemne wykładów. Kolokwium na ćwiczeniach	
Rachunkowość korporacji międzynarodowych	K_W09, K_U06, K_U07, K_K03
• Istota korporacji, jednostek powiązanych, grupy kapitałowej w świetle prawa bilansowego krajowego i międzynarodowego oraz ustawy podatku dochodowego. • Istota Podatku dochodowego odroczonego w rozwiązaniach międzynarodowych • Przejmowanie jednostek podporządkowanych, wycena majątku i korekty na moment nabycia, ustalanie wartości firmy, jej rozliczanie, prezentacja w sprawozdaniu finansowym. • Sprawozdania skonsolidowane, wyłączenia, korekty konsolidacyjne, metody sporządzania sprawozdania skonsolidowanego. • Zasady stosowania metody praw własności w skonsolidowanym sprawozdaniu. • Wybrane międzynarodowe standardy rachunkowości - MSR16,36,8,40. • Opodatkowanie międzynarodowe.Polityka cen transferowych, metodyka ich ustalania. • Sporządzanie sprawozdania skonsolidowanego.	
Rachunkowość podatkowa	K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_U06, K_K01, K_K03
• Wprowadzenia do zajęć. Podstawowe pojęcia związane z rachunkowością poatkową. • Prawo bilansowe a prawo podatkowe - księgi rachunkowe a księgi podatkowe. •	

Dokumentacja i ewidencja podatku VAT. • Przychody i koszty w rozumieniu rachunkowości i podatków dochodowych. • Sprawozdanie finansowe a deklaracje i zeznania podatkowe. Wynik finansowy brutto a wynik podatkowy - różnice trwałe i przejściowe. • Dostosowanie ksiąg rachunkowych do potrzeb ksiąg podatkowych. • Możliwości rozbudowy ewidencji księgowej dla celów podatkowych. • Rachunkowość podatkowa w małych i średnich przedsiębiorstwach. • Kolokwium.	
Rachunkowość zarządcza	K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_U06, K_U11, K_K01, K_K03
• Wprowadzenie do zajęć. Pojęcie, rola i zakres rachunkowości zarządczej. Rachunkowość zarządcza a controlling. • Narzędzia operacyjnej (klasycznej) rachunkowości zarządczej. • Narzędzia strategicznej rachunkowości zarządczej. • Grupowanie i rozliczanie kosztów w sprawozdawczym rachunku kosztów. Metody i odmiany kalkulacji kosztów • Rachunek kosztów zmiennych, rachunek kosztów standardowych, rachunek kosztów działań ABC, target costing, kaizen costing - istotai ich wykorzystania w zarządzaniu • Zarządzanie kosztami. Budżetowanie kosztów. Budowa operacyjnych systemów rachunku kosztów. • Rachunkowość zarządcza centrów odpowiedzialności. • Zaliczenie pisemne (kolokwium). Prezentacja rezultatów projektu.	
Reklama i Public Relations	K_W05, K_U03, K_U05, K_K02
• Istota reklamy i public relations, ich rozwój i miejsce w systemie marketingu. Mechanizm działania reklamy i public relations w kontekście modelu komunikacji marketingowej • Projektowanie i tworzenie reklam – perspektywa różnych mediów • Humor w reklamie. Celebrity endorsement. Dzieci i zwierzęta w reklamie. Reklama społecznie zaangażowana. Shockvertising • Współpraca z przedstawicielami mediów (media relations). System identyfikacji wizualnej (corporate identity). Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi • Mecenat i sponsoring. Wydarzenia marketingowe. Lobbing. Public affairs. Community relations. Relacje inwestorskie (investor relations). Wewnętrzny public relations • Aktywność public relations w internecie. Regulacje prawne i etyka w działalności reklamowej oraz public relations	
Rozwijanie talentów	K_W02, K_W04, K_U07, K_U08, K_U09, K_K02, K_K04
• Umiejętności radzenia sobie w sytuacjach trudnych • Coaching • Mentoring • Tutoring	
Rozwój osobisty	K_W03, K_U03, K_U05, K_K01, K_K02
• Wprowadzenie do zagadnienia rozwoju osobistego w kontekście ról projektowych • Autoprezentacja i komunikacja • Negocjacje i zarządzanie konfliktem • Kompetencje i atrybuty osobiste a role projektowe	
Satysfakcja i lojalność klienta	K_W02, K_W03, K_U01, K_U03, K_U05, K_K01, K_K02
• Wprowadzenie do treści i organizacjii przedmiotu oraz cechy i trendy w zachowaniach współczesnych konsumentów • Proces decyzyjny konsumenta oraz rodzaje oceny decyzji zakupowej • Analiza negatywnych konsekwencji decyzji zakupowej • Rodzaje i modele satysfakcji i lojalności klientów. • Metody badania satysfakcji i lojalności klietów. • Projektowanie i realizacja badań satysfakcji i lojalności klientów. • Działania i "narzędzia" osiągania satysfakcji i lojalności klientów. • Prezentacja wyników badania satysfakcji i lojalności klienta • Podsumowanie treści kształcenia w ramach modułu	
Self management i personal branding	K_W04, K_U11, K_U12, K_K04

• Podstawowe zasady samorozwoju. • Narzędzia wykorzystywane do zarządzania swoim potencjałem. • Sprawdzone praktyki oraz błędy w obszarze self managementu. • Self management oraz strategie pracy nad swoim potencjałem. • Rola marki osobistej w kontekście zawodowym i prywatnym. • Mechanizmy psychologiczne wspierające budowanie marki osobistej. • Marka osobista - istota i narzędzia budowania. • Kreowanie marki osobistej - sprawdzone praktyki oraz błędy. • Personal branding w mediach społecznościowych - reguły skutecznego działania.	
Seminarium dyplomowe I	K_W03, K_U05, K_U08, K_U09, K_K01
• Określanie tematu, problemu głównego i celu badań. Formalne wymagania stawiane pracom naukowym, w tym magisterskim. Metodyka pisania pracy dyplomowej na studiach II stopnia. Korzystanie ze źródeł. Metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe do rozwiązania problemu ustalonego w pracy dyplomowej - przegląd.	
Seminarium dyplomowe II	K_W03, K_U05, K_U08, K_U09, K_K01
• Realizacja badań (wybór i zastosowanie metod badawczych). Analiza zgromadzonych wyników, wnioskowanie, weryfikacja hipotez badawczych, potwierdzanie tez. Wykorzystanie wybranych narzędzi (także AI) w procesie pisania pracy dyplomowej. Prezentowanie wyników.	
Social media manager	K_W01, K_W03, K_U03, K_U04, K_K01, K_K03
• Rola i trendy w pracy social media managera. • Planowanie i realizacja działań w mediach społecznościowych. • Narzędzia i formy pracy social media managera. • Dobre praktyki i wyzwania w pracy social media managera.	
Start-up project management	K_W03, K_W04, K_U02, K_U04, K_K03
• Wprowadzenie do zarządzania projektem start-upowym • Model fazowy projektu start-upowego • Przygotowanie projektu wdrożenia innowacyjnego produktu • Planowanie działalności start-upu	
Statystyka matematyczna	K_W03, K_U03, K_U05, K_K01
• Zmienne losowe i ich rozkłady. Wybrane rozkłady zmiennej losowej skokowej i ciągłej. • Podstawowe pojęcia rachunku prawdopodobieństwa, prawdopodobieństwo warunkowe, całkowite i wzór Bayesa. • Elementy teorii estymacji. Estymacja punktowa. Estymacja przedziałowa (budowa przedziałów ufności dla wartości przeciętnej, wariancji oraz frakcji). Wyznaczanie minimalnej liczebności z próby. • Parametryczne testy istotności. Test dla wartości średniej w populacji, wariancji, frakcji i współczynnika korelacji liniowej. Testowanie równości dwóch średnich, dwóch wariancji i dwóch wskaźników struktury w populacji. Analiza wariancji (ANOVA). • Testowanie hipotez nieparametrycznych. Test zgodności chi-kwadrat. Test zgodności lambda-Kołmogorowa oraz Kołmogorowa-Smirnowa. Test niezależności chi-kwadrat. Miary zależności oparte o chi-kwadrat (współczynnik V-Cramera, T-Czuprowa, fi-Yule'a)	
Strategia społeczno-gospodarcza UE	K_W01, K_W02, K_U01, K_U12, K_K01
• Historia integracji europejskiej na przestrzeni wieków, podstawowe teorie integracyjne, integracja Europy po II wojny światowej. • Cele integracyjne i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Węgla i Stali. Cele integracyjne i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Obronnej. Cele i zasady działania Wspólnoty Europejskiej. Cele i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Gospodarczej oraz Europejskiej Wspólnoty Energii Atomowej. • Charakter prawny Unii Europejskiej. • Struktura Unii Europejskiej. Członkostwo w Unii Europejskiej. Obywatelstwo europejskie i prawa podstawowe.	

Reforma ustrojowa Unii Europejskiej w latach 1993-2019. • Integracja Polski z UE i jej uczestnictwo. • Gospodarcze i społeczne funkcjonowanie UE.	
Systemy informacji zarządczej w projektach	K_W02, K_W04, K_U08, K_U11, K_K02
• Wprowadzenie do controllingu menedżerskiego • Metodyka prowadzenia controllingu menedżerskiego • Projektowanie systemu informacji zarządczej w ramach controllingu menedżerskiego • Wdrażanie controllingu menedżerskiego w organizacji	
Systemy IT w projektach	K_W03, K_U03, K_U05, K_K01, K_K02
• Zajęcia organizacyjne. Omówienie programu zajęć i warunków zaliczenia laboratorium. Wprowadzenie do analizy biznesowej i systemowej projektu. Opracowanie praktycznych przykładów analizy biznesowej i systemowej. Tworzenie interaktywnej karty projektu. • MS Project - kalendarze, harmonogram, widoki projektów. Definiowanie i przydział zasobów, stawek. Sprawdzanie i dostosowywanie projektu: statystyki projektu, ścieżka krytyczna, zapasy czasu, przeciążenia i bilansowanie zasobów. Kontrola realizacji projektu – plany bazowe, wprowadzenie postępu prac, wprowadzanie zmian do projektów. Tworzenie i praca z pulą zasobów. • Przegląd darmowego oprogramowania do zarządzania projektami - poznanie możliwości. Nowoczesne i kompleksowe narzędzia do zarządzania projektami i portfelami projektów - praca zespołowa z wykorzystaniem dedykowanych programów. Inne narzędzia informatyczne wspomagające pracę zespołu projektowego. Ocena pracy ogólnej i dedykowanej. Zaliczenie laboratorium. Wystawianie ocen końcowych.	
Techniki sprzedaży i e-commerce	K_W09, K_U07, K_U08, K_K04
• Komunikacja społeczna a komunikacja marketingowa - podstawowe elementy. Klasyfikacja technik sprzedaży. • Handel elektroniczny - zasady. • Analiza potrzeb klienta - aktywne słuchanie, zadawanie pytań • Prezentacja oferty sprzedażowej - podstawowe techniki. Techniki wpływu społecznego R. Cialdiniego • Techniki radzenia sobie z obiekcjami klienta. Techniki zamknięcia sprzedaży • Techniki NLP: język perswazji, systemy reprezentacji, metaprogramy, presupozycje • Typologia klienta. Trudne sytuacje w rozmowie z klientem. Reklamacje • Zaliczenie przedmiotu - odgrywanie ról	
Trening kreatywności	K_W02, K_W04, K_U01, K_U02, K_U11, K_K01
• Heurystyka w procesie rozwiązywania problemów. Istota i znaczenie metod i technik heurystycznych. Proces twórczego myślenia. Myślenie lateralne i myślenie linearne. Kreatywność w zarządzaniu przedsiębiorstwem. • Istota i zastosowanie metod i technik heurystycznych: technika Ishikawy, burza mózgów, lista Osborna, metoda 635, metoda Phillips 66, ZWI (PMI). • Potencjał i zastosowanie metod i technik heurystycznych: odskocznia, odrzucenie, pro-kontra, RWC, tablica elementów, BWD, metoda W. Disneya, 6 myślowych kapeluszy E. de Bono, technika superpozycji, kwiat lotosu, sieć poszukiwań. • Kolokwium (praca pisemna studentów).	
Trening umiejętności przywódczych	K_W04, K_U04, K_U08, K_K02
• Istota, cechy i zachowania oraz role przywódcze. • Przegląd koncepcji przywództwa: koncepcje cech, koncepcje zachowań, koncepcje sytuacyjne, przywództwo transakcyjne oraz transformacyjne oraz przywództwo autentyczne. • Style przywództwa. • „Wymagania klienta” jako determinanta przywództwa – oczekiwania różnych grup pracowników względem współczesnych liderów organizacyjnych (grupy pokoleniowe, pracownicy wiedzy, blue callars, talenty). • Przywództwo, władza i polityka – źródła władzy we współczesnych organizacjach. • Przywództwo w różnych warunkach kulturowych – rozwój liderów globalnych. • Przywództwo w warunkach organizacji	

uczącej się: uczenie się i rozwijanie umiejętności uczenia się jako praktyka dnia codziennego współczesnego przywódcy. • Znaczenie samoświadomości dla roli lidera - cechy osobowe zagrażające skutecznemu przywództwu. • Przywództwo w zespole: struktura i dynamika zespołu oraz grupowe rozwiazywanie problemów. • Przywództwo w organizacjach transnarodowych: ekspatriaci i globalna mobilność jako wyzwanie dla przywódców organizacyjnych. • Przywództwo w warunkach zmian organizacyjnych. • Rozwój umiejetnosci przywódczych: trening wybranych kompetencji przywódczych, tj. umiejetność udzielania informacji zwrotnej, rozwiazywania problemów, wywieranie wpływu. • Rola lidera w kreowaniu środowiska pracy wolnego od dyskryminacji i zachowań przemocowych – etyczny wymiar przywództwa.	
Twórcze rozwiązywanie problemów	K_W03, K_W04, K_U04, K_U07, K_U11, K_U12, K_K01, K_K03
• Kreatywność a innowacyjność, Bariery kreatywności • Indywidualne cechy twórców. Emocje i motywacje w twórczości • Metody rozwijania kreatywności. Metody heurystyczne w twórczym rozwiązywaniu problemów • Trening kreatywności jako metoda rozwojowa • Kreatywność w samorozwoju • Kreatywność w relacjach interpersonalnych. Kreatywność w organizacji i biznesie • Model NVC M. Rosenberga w komunikowaniu interpersonalnym i w rozwiązywaniu konfliktów w organizacji	
Tworzenie modeli biznesowych	K_W02, K_W03, K_W09, K_U01, K_U11, K_K02
• Pojęcie i koncepcja modelu biznesowego. Ewolucja modeli biznesowych i przykłady ich klasyfikacji. • Model biznesowy a strategia przedsiębiorstwa. Determinanty wyboru modelu biznesowego. • Elementy konstytutywne modelu biznesowego. • Podstawowe zasady budowania i wprowadzania zmian w modelu biznesowym. • Identyfikacja i analiza modeli biznesowych wybranych przedsiębiorstw polskich i zagranicznych – studium projektowania i wdrażania modelu biznesowego • Opracowanie przykładowych modeli biznesowych	
Ubezpieczenia finansowe	K_W02, K_W05, K_U01, K_U02, K_K01
• Rynek ubezpieczeń finansowych. Klasyfikacja ubezpieczeń finansowych. Funkcje i zadania ubezpieczyciela w ubezpieczeniach finansowych. Podstawowe zasady ubezpieczania transakcji kredytowych. • Specyfika warunków umowy ubezpieczenia kredytu kupieckiego. Mechanizm funkcjonowania gwarancji ubezpieczeniowych, procedury ich udzielania, obsługi i realizacji. Rodzaje gwarancji ubezpieczeniowych i ich znaczenie dla praktyki gospodarczej. Ubezpieczenia kredytu, gwarancje ubezpieczeniowe - podobieństwa i różnice w zabezpieczaniu transakcji gospodarczych. • Ubezpieczenia różnych ryzyk finansowych. Mechanizm funkcjonowania ubezpieczenia utraty zysku/przerw w działalności. • Przedmiot i zakres ubezpieczenia, sposoby zawierania umów ubezpieczenia kredytu, gwarancji ubezpieczeniowych. Odpowiedzialność ubezpieczyciela w ubezpieczeniach kredytu i gwarancjach ubezpieczeniowych (czas jej trwania oraz wyłączenia i ograniczenia). Tryb, warunki, terminy oraz przesłanki odstąpienia od umowy ubezpieczenia kredytu i wypowiedzenia umowy ubezpieczenia przez strony. Ustalanie wysokości składek ubezpieczeniowych w ubezpieczeniach kredytu, warianty ich opłacania. Suma ubezpieczenia kredytu kupieckiego oraz metody jej ustalania.Sposób ustalania wysokości szkody oraz warunki wypłaty odszkodowania w ubezpieczeniach kredytu. Porównanie ogólnych warunków ubezpieczenia kredytu kupieckiego oferowanych przez wybrane zakłady ubezpieczeń. • Porównanie wybranych umów ubezpieczenia kredytu kupieckiego. Charakterystyka ubezpieczenia utraty zysku/przerw w działalności. Analiza ogólnych warunków ubezpieczenia utraty zysku	

oferowanych przez wybrane zakłady ubezpieczeń. Wpływ szkody w zysku na wyniki działalności wybranych podmiotów.	
Warsztaty umiejętności psychologicznych	K_W02, K_W08, K_U06, K_U07, K_K01
• Podstawy psychologii interpersonalnej • Kluczowe aspekty komunikacji interpersonalnej. • Samoświadomość i inteligencja emocjonalna • Perswazja, erystyka, retoryka • Podstawowe role grupowe. • Umiejętności psychologiczne w praktyce zawodowej. Zarządzanie czasem • Stereotypy i uprzedzenia. Rozwiązywanie konfliktów	
Wykład monograficzny	K_W02, K_W03, K_W04, K_U08, K_K03
• Wybrane problemy zarządzania współczesnymi organizacjami z uwzględnieniem problemów humanizacji pracy. Elementy strategii konkurencji rozwoju przedsiębiorstw w kontekście etyki.	
Wystąpienia publiczne	K_W04, K_U07, K_U09, K_K04
• Kreowanie własnego wizerunku. Budowanie wiarygodności i zaufania. • Komunikacja niewerbalna • Sztuka argumentacji • Techniki perswazji • Wystąpienia publiczne - warsztat mówcy • Odgrywanie ról - sytuacje wywierania wrażenia na innych.	
Wystąpienia publiczne i autoprezentacja	K_W04, K_U07, K_K04
• Kreowanie własnego wizerunku. Budowanie wiarygodności i zaufania. • Komunikacja niewerbalna • Sztuka argumentacji • Techniki perswazji • Wystąpienia publiczne - warsztat mówcy • Rozmowa kwalifikacyjna • Odgrywanie ról - sytuacje wywierania wrażenia na innych.	
Zachowania rynkowe przedsiębiorstw	K_W02, K_W03, K_W05, K_U01, K_U02, K_U03, K_K02, K_K04
• Zajęcia wprowadzające. Przedmiot, geneza nauki, interdyscyplinarny charakter nauki. Specyfika nauki. Różnorodne definicje przedsiębiorstw i rodzaje ich zachowań na rynku. Zmienne funkcjonalne i ich wpływ na zachowania. Modele zachowań przedsiębiorstw na rynku. • Uwarunkowania wewnętrzne zachowań przedsiębiorstw na rynku - wpływ wewnętrznego potencjału organizacji - ludzi, zasobów materialnych, finansowych, informacyjnych. • Wpływ uwarunkowań zewnętrznych (w tym globalizacji) na zachowania przedsiębiorstw na rynku. Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Zachowania przedsiębiorstw w warunkach kryzysu. Witalność przedsiębiorstw. Otoczenie a zachowania przedsiębiorstw. • Wpływ cyklu życia przedsiębiorstw na ich zachowania. Zajęcia podsumowujące, zaliczenie przedmiotu - egzamin zerowy.	
Zarządzanie biurem PMO i koordynacja portfela projektów	K_W04, K_U01, K_U07, K_K04
• Wprowadzenie do systemowego zarządzania portfelem projektów (w tym rola Biura PMO) • Przegląd metod i technik zarządzania portfelem projektów • Projektowanie systemu zarządzania portfelem projektów • Wykorzystanie systemowego podejścia w zarządzaniu portfelem projektów	
Zarządzanie ekoinnowacjami	K_W02, K_U02, K_U11, K_K03
• Wprowadzenie do przedmiotu studiowania. Specyfika ekoinnowacji, proces ekoinnowacyjny, firma ekoinnowacyjna, scena ekoinnowacji. • Potrzeby ekoinnowacji we współczesnej gospodarce, kierunek biogospodarka. • Zarządzanie działalnością ekoinnowacyjną w firmie. • Zarządzanie rozwojem ekoinnowacji w regionie. • Rynkowe uwarunkowania działalności ekoinnowacyjnej. • Społeczne i ekonomiczne efekty ekoinnowacji. • Własność intelektualna oraz finansowanie działalności ekoinnowacyjnej.	

• Projektowanie, transfer oraz marketing ekoinnowacji. • Ekonomiczne, społeczne i przyrodnicze konsekwencje ekoinnowacji. • Kolokwium zaliczeniowe	
Zarządzanie finansami korporacji	K_W02, K_W05, K_U04, K_U05, K_U06, K_K01, K_K02
• Istota zarządzania finansami korporacji. Definicja Korporacji Międzynarodowych. Cele Korporacji Międzynarodowych. Główne obszary zainteresowania zarządzania finansami Korporacji Międzynarodowych. Konflikty występujące w realizacji celów Korporacji Międzynarodowych. Ograniczenia występujące w realizacji celów Korporacji Międzynarodowych. Teorie wyjaśniające działania w międzynarodowym biznesie - aspekt finansowy. Zjawisko ciągłego wzrostu golobalizacji gospodarki światowej a finanse korporacji. Metody za pomocą których biznes staje się biznesem międzynarodowym: międzynarodowy handel, licencjonowanie, franchising, joint ventures, akwizycja istniejących operacji, powoływanie nowych zagranicznych oddziałów. Ograniczenia w warunkach gospodarczych rynku zagranicznego. • Analiza strategii rozwoju wybranych przedsiębiorstw globalnych. Ceny transferowe - przykłady . Analiza uwarunkowań prawnych przyrzucania dochodów w jednostkach powiązanych. Ograniczenia wynikające ze zmian w warunkach wymiany – analiza przykładu. • Wykorzystanie analizy finansowej do oceny sytuacji finansowej korporacji międzynarodowej. Analiza przykładów. Zaliczenie pisemne.	
Zarządzanie procesami	K_W02, K_W03, K_U01, K_U02, K_K03
• Pojęcie i istota procesu, organizacji procesowej oraz zarządzania procesami. Ewolucja koncepcji zarządzania procesowego. • Zarządzanie funkcjonalne i zarządzanie procesowe • Klasyfikacja procesów. Miary procesów. • Pomiar wyników procesów – zasady, konstruowanie i selekcja miar procesów • Metodyka zarządzania procesami w przedsiębiorstwie • Struktura zarządzania procesami. Projektowanie procesów w organizacji • Sekwencja działań w projektowaniu organizacji procesowej • Standaryzacja procesów organizacyjnych oraz modelowanie i cykl zarządzania procesowego • Wprowadzenie do problematyki zarządzania procesami. • Projektowanie organizacji procesowej według modelu SIPOC. • Sekwencja działań w projektowaniu organizacji procesowej - praktyczne podejście do zarządzania procesami • Zarządzanie procesami biznesu w wybranej organizacji (charakterystyka badanej firmy, identyfikacja procesów, określenie celów procesów, zastosowania i dokumentacji w firmie, analiza wejść i wyjść procesów oraz określenie odpowiedzialności) • Mapy procesów – flowchart procesów (głównych, zarządzania i pomocniczych) dla wybranej firmy. Zadania realizowane w ramach procesów • Mapa procesów dla wybranej firmy. Tabela SIPOC • Mierniki procesów. Liderzy procesów • Podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania. Nowoczesne podejście do zarządzania procesowego w organizacjach • Podsumowanie treści zajęć. Zaliczenie pisemne w formie kolokwium.	
Zarządzanie publiczne	K_W01, K_W02, K_U01, K_U06, K_K02
• Geneza i istota zarządzania publicznego • Modele państwa a zarządzanie publiczne • Koncepcje zarządzania publicznego • Obszary zarządzania publicznego • Wybrane problemy zarządzania publicznego • Sektor publiczny i jego powiązania z innymi sektorami • Projekt wybranych elementów systemu zarządzania publicznego • Metody, techniki i narzędzia zarządzania publicznego • Problem ewaluacji w sektorze publicznym. Podsumowanie zajęć.	
Zarządzanie ryzykiem w inwestycjach giełdowych	K_W02, K_W03, K_U03, K_U05, K_U11, K_K01, K_K04

• Definicja ryzyka, źródła ryzyka, zależność ryzyko-stopa zwrotu • Charakterystyka instrumentów finansowych w obrocie giełdowym - akcje i obligacje • Przegląd instrumentów finansowych rynku terminowego - kontrakty terminowe, opcje • Źródła ryzyka poszczególnych papierów wartościowych. Pomiar i ocena ryzyka. • Narzędzia i techniki zarządzania ryzykiem inwestycyjnym • Budowa portfela papierów wartościowych - model Markowitza • Analiza parametrów portfela inwestycyjnego i jego optymalizacja. • Zaliczenie modułu	
Zarządzanie strategiczne	K_W02, K_W05, K_U01, K_U02, K_K02, K_K03
• Wprowadzenie do problematyki zarządzania strategicznego. • Zarządzanie strategiczne w warunkach coraz większej nieprzewidywalności przyszłości. Uwarunkowania procesu zarządzania strategicznego. Myślenie strategiczne a zarządzanie strategiczne. Podejście holistyczne w zarządzaniu strategicznym. Orientacja strategiczna odzwierciedlająca strategiczne kierunki rozwoju, koncentrująca się na poszukiwaniu, wykorzystywaniu szans, podejmowaniu ryzyka i elastyczności działania. Procedura współczesnego zarządzania strategicznego. Uczestnicy procesu zarządzania strategicznego - partycypacja pracowników w zarządzaniu strategicznym. Bariery implementacji strategii. Bezpieczeństwo strategiczne przedsiębiorstwa jako generalny stan przedsiębiorstwa, który charakteryzuje się maksymalnym ograniczeniem oddziaływań czynników negatywnych na jego sprawność i potencjał strategiczny. Wywiad i kontrwywiad gospodarczy w zarządzaniu strategicznym. Analiza strategiczna w ujęciu czynnościowym i narzędziowym. Użytkownicy analizy strategicznej w przedsiębiorstwie. Specyfika planowania strategicznego. Istota i specyficzne cechy strategii. Koncepcja strategii „5P" H. Mintzberga (P-plan, P-pattern/model, P-ploy/sterowanie i taktyka działania, P-position/pozycja w otoczeniu, P-perspective/perspektywa). Rodzaje strategii w układzie produkt-rynek według H.I. Ansoffa. Strategie zamierzone i wyłaniające się. Model strategii według K. Obłója (misja/wizja, domena działania, cele strategiczne, przewaga strategiczna/przewaga konkurencyjna, funkcjonalne programy działania). Rola tożsamości organizacji w budowaniu strategii rozwoju. Istota, funkcje i typy misji przedsiębiorstwa. Strategiczne znaczenie misji i wizji przedsiębiorstwa. Model biznesowy jako instrument zarządzania strategicznego. • Analiza strategiczna makrootoczenia. Istota i zakres analizy strategicznej makrootoczenia. Pojęcie i typologia otoczenia przedsiębiorstwa. Turbulentne otoczenie wg H.I. Ansoffa (wzrost nowości zmian w otoczeniu, wzrost intensywności i siły oddziaływania otoczenia, wzrost szybkości i gwałtowności zmian w otoczeniu, wzrost złożoności otoczenia, oznaczającej wzrost liczby jego elementów i powiązań miedzy nimi). Segmenty makrootoczenia. Zasadnicze grupy metod służących analizie makrootoczenia (metody eksperckie, metody scenariuszowe, analiza luki strategicznej, ekstrapolacja trendów). Analiza PEST. Foresight wspierający zarządzanie strategiczne. • Analiza strategiczna otoczenia sektorowego/konkurencyjnego. Pojęcie sektora oraz granic produktowych i geograficznych sektora. Istota, zakres i cel analizy sektorowej. Czynniki kształtujące atrakcyjność sektora i sytuację konkurencyjną wewnątrz sektora (elementy modelu 5 sił M.E. Portera). Wielkość sektora oraz bariery wejścia i wyjścia z sektora. Podstawowe parametry określające atrakcyjność sektora. Analiza interesariuszy. Teoria interesariuszy w kontekście marketingu relacyjnego, społecznej odpowiedzialności organizacji i zrównoważonego rozwoju. Grupy strategiczne i mapa grup strategicznych. • Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. Zarządzanie potencjałem strategicznym przedsiębiorstwa. Podejście zasobowe w analizie potencjału wewnętrznego przedsiębiorstwa. Redundancja zasobów jako wyzwanie strategiczne. Kapitał	

intelektualny jako zasób strategiczny przedsiębiorstwa. Kluczowe kompetencje przedsiębiorstwa. Bilans strategiczny przedsiębiorstwa. Analiza kluczowych czynników sukcesu. Analiza profili konkurencyjnych. Istota, rodzaje i znaczenie benchmarkingu. Wewnętrzny i zewnętrzny łańcuch wartości przedsiębiorstwa. Integracja i dezintegracja łańcucha wartości przedsiębiorstwa. Cykl życia produktu i technologii. Istota i znaczenie metod portfelowych. Analiza SWOT. • Sposoby wzrostu, rozwoju i kształtowania konkurencyjności przedsiębiorstwa w warunkach burzliwego otoczenia. Strategiczne wybory w zakresie wzrostu, rozwoju i skutecznego konkurowania. Istota konkurencji, konkurencyjności i strategii konkurencji/konkurowania. Potencjał konkurencyjności (zasoby materialne i niematerialne), instrumenty konkurowania, przewaga konkurencyjna, pozycja konkurencyjna. Rodzaje strategii konkurencji/konkurowania według M.E. Portera (przywództwo kosztowe, dyferencjacja i koncentracja/strategia niszy rynkowej). Koopetycja/kooperencja jako przejaw strategii relacyjnych. Strategia błękitnego oceanu. Zarządzanie zmianą w procesie wdrażania strategii. Wewnętrzne i zewnętrzne sposoby rozwoju przedsiębiorstwa (m.in. alianse strategiczne, sieci, klastry, franczyza, fuzje i przejęcia). Współczesne modele rozwoju organizacji w kontekście zarządzania strategicznego. Kontrola w procesie wdrażania strategii.	
Zarządzanie sytuacją kryzysową	K_W02, K_U01, K_U07, K_K03
• Zarządzanie kryzysem jako obszar public relations. Rola PR w sytuacjach kryzysowych firmy. • Rodzaje i źródła kryzysu. Strategie komunikowania się w sytuacji kryzysowej • Otoczenie firmy w sytuacji kryzysowej. Narzędzia komunikacji w kryzysie. E-kryzysy. • Opracowanie strategii zarządzania sytuacją kryzysową	
Zarządzanie zespołem	K_W04, K_U08, K_U11, K_K04
• Przedmiot, zakres, cel i metodyka zajęć • Podstawy zarządzania zespołem (część 1): pojęcie, rodzaje i cechy zespołów • Podstawy zarządzania zespołem (część 2): etapy kształtowania się zespołów. Synergia • Podstawy zarządzania zespołem (część 3): władza i przywództwo • Podstawy zarządzania zespołem (część 4): style kierowania • Umiejętności związane z zarządzaniem zespołem (część 1): strategiczne, biznesowe i krytycznej analizy • Umiejętności związane z zarządzaniem zespołem (część 2): podejmowania decyzji, badawcze i rozwiązywania problemów • Umiejętności związane z zarządzaniem zespołem (część 3): delegowania uprawnień decyzyjnych i rozwiązywania problemów • Umiejętności związane z zarządzaniem zespołem (części 4 i 5): negocjacji - strategie, taktyki i techniki • Umiejętności związane z zarządzaniem zespołem (część 6): selekcji i prowadzenia rozmów rekrutacyjnych, analizowania ról zawodowych i modelowania kompetencji, uczenia się i rozwoju oraz negocjacji • Umiejętności związane z zarządzaniem zespołem (część 7): rozwijania zespołu i zapobiegania ukrywaniu wiedzy (knowledge hiding) • Umiejętności związane z zarządzaniem zespołem (część 8): przewodzenia zmianom i ich wspierania, przywódcze, wpływania na pracowników, radzenia sobie w sytuacji problemów z pracownikami i zarządzania konfliktem • Umiejętności związane z zarządzaniem zespołem (część 9): rozwiązywania problemów etycznych • Umiejętności związane z zarządzaniem zespołem (część 10): zapewniania dobrostanu pracowników. Podsumowanie zajęć	
Zarządzanie zespołem	K_W04, K_U01, K_U11, K_K03
• Rola zespołu w organizacji. Rodzaje zespołów. Etapy powstawania zespołu. • Budowanie i rozwój zespołu. Rekrutacja i selekcja członków zespołu. • Motywowanie i ocena pracy zespołu. Konflikty w zespołach. Różne pokolenia w zespołach. • Wyzwania współczesnych menedżerów zespołów.	

Zarządzanie zmianą	K_W02, K_W03, K_W04, K_U02, K_U11, K_K01
• Istota, cechy i typologia zmian we współczesnej organizacji. • Ludzie w procesie zmian. • Modele, przyczyny zmian w przedsiębiorstwie. • Przywództwo i liderzy w procesie zarządzania zmianami. Istota i tworzenie wizji zmiany. Komunikowanie wizji i komunikacja w procesie zmian. • Rola kultury organizacyjnej w procesie zarządzania zmianą. • Zmiana jako sposób wzmocnienia konkurencyjności przedsiębiorstwa - studia przypadków. • Identyfikacja pozytywnych i negatywnych skutków związanych z wdrażaniem zmian w przedsiębiorstwach - studia przypadków.	
Zarządzanie zmianą i innowacje	K_W01, K_U02, K_U08, K_K02
• Istota i rodzaje zmian • Model Levina, psychologiczne mechanizmy zarządzania zmianą • Opór wobec zmian i sposoby jego przezwyciężania • Etapy wprowadzania zmian • Narzędzia wspierające zarządzanie zmianą • Innowacje a zmiana • Role w procesie zarządzania zmianą. Skuteczne zamrażanie zmian. Podsumowanie zajęć • Projekt procesu wdrożenia zmiany	
Zarządzanie zmianą organizacyjną	K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_K01
• Wprowadzenie do zarządzania zmianą organizacyjną • Modele dojrzałości organizacji • Model fazowy zmiany organizacyjnej • Badanie poziomu dojrzałości organizacji • Planowanie zmiany organizacyjnej • Wdrażanie zmiany organizacyjnej	
Zjawiska grupowe i wpływ społeczny	K_W01, K_W04, K_U07, K_U09, K_K03
• Przedmiot i zakres psychologii społecznej, kontekst społeczny w organizacji • Podstawowe społeczne motywy ludzkiego działania • Wpływ społeczny, rodzaje wpływu społecznego • Przekonania społeczne, rozumienie świata społecznego • Poznawanie społeczne, rozumienie i ocena sytuacji społecznych. Percepcja społeczna • Postawy i zmiana postaw. Znaczenie w biznesie • Zjawiska grupowe, ich znaczenie w organizacji • Przywództwo i władza. Podstawy władzy • Wpływ społeczny w komunikacji • Relacje międzygrupowe. Stereotypy, uprzedzenia, dyskryminacja • Zjawiska grupowe w zarządzaniu zespołem. Ćwiczenia	
Zrównoważone zarządzanie strategiczne	K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_K01
• Wprowadzenie do systemowego zarządzania strategicznego • Wprowadzenie do zagadnienia zrównoważonego rozwoju oraz zrównoważonego zarządzania • Projektowanie systemu zrównoważonego zarządzania strategicznego • Wdrażanie systemu zrównoważonego zarządzania strategicznego	
Język obcy specjalistyczny - język angielski I	K_W06, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
• Pojęcie biznesu i kariery - czynniki wpływające na wybór kursu biznesowego • Ścieżki kariery zawodowej; list motywacyjny, CV, podanie o pracę • Rozmowa kwalifikacyjna • Technologia informacyjna • Dokumentacja biznesowa: raport, notatka służbowa, list formalny • Pojęcie jakości w kontekście pracy • Sztuka prezentacji; podsumowanie materiału	
Język obcy specjalistyczny - język angielski II	K_W06, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01

• Praca zespołowa, tworzenie projektów • Kierowanie zespołem • Praca w obcym kraju • Wirusowy marketing • Pisanie druków reklamowych i listów handlowych • Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy • Sztuka pisania syntezy/streszczenia; podsumowanie materiału	
Język obcy specjalistyczny - język francuski I	K_W06, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
• Pojęcie biznesu i kariery - czynniki wpływające na wybór kursu biznesowego • Ścieżki kariery zawodowej; list motywacyjny, CV, podanie o pracę • Rozmowa kwalifikacyjna • Technologia informacyjna • Dokumentacja biznesowa: raport, notatka służbowa, list formalny • Pojęcie jakości w kontekście pracy • Sztuka prezentacji; podsumowanie materiału	
Język obcy specjalistyczny - język francuski II	K_W06, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
• Praca zespołowa, tworzenie projektów • Kierowanie zespołem • Praca w obcym kraju • Wirusowy marketing • Pisanie druków reklamowych i listów handlowych • Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy • Sztuka pisania syntezy/streszczenia; podsumowanie materiału	
Język obcy specjalistyczny - język niemiecki I	K_W06, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
• Pojęcie biznesu i kariery - czynniki wpływające na wybór kursu biznesowego • Ścieżki kariery zawodowej; list motywacyjny, CV, podanie o pracę • Rozmowa kwalifikacyjna • Technologia informacyjna • Dokumentacja biznesowa: raport, notatka służbowa, list formalny • Pojęcie jakości w kontekście pracy • Sztuka prezentacji; podsumowanie materiału	
Język obcy specjalistyczny - język niemiecki II	K_W06, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
• Praca zespołowa, tworzenie projektów • Kierowanie zespołem • Praca w obcym kraju • Wirusowy marketing • Pisanie druków reklamowych i listów handlowych • Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy • Sztuka pisania syntezy/streszczenia; podsumowanie materiału	
Język obcy specjalistyczny - język rosyjski I	K_W06, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
• Pojęcie biznesu i kariery - czynniki wpływające na wybór kursu biznesowego • Ścieżki kariery zawodowej; list motywacyjny, CV, podanie o pracę • Rozmowa kwalifikacyjna • Technologia informacyjna • Dokumentacja biznesowa: raport, notatka służbowa, list formalny • Pojęcie jakości w kontekście pracy • Sztuka prezentacji; podsumowanie materiału	
Język obcy specjalistyczny - język rosyjski II	K_W06, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
• Praca zespołowa, tworzenie projektów • Kierowanie zespołem • Praca w obcym kraju • Wirusowy marketing • Pisanie druków reklamowych i listów handlowych • Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy • Sztuka pisania syntezy/streszczenia; podsumowanie materiału	
Negocjacje	K_W01, K_U04, K_U08, K_K01
• Istota i znaczenie negocjacji. • Język negocjacji. • Etapy negocjacji. • Style negocjacji. • Siła w negocjacjach. • Trudne sytuacje negocjacyjne. • Teoria negocjacji jako zaspokajania potrzeb.	

Rozwiązywanie konfliktów	K_W01, K_W08, K_U04, K_K01
• Istota, przyczyny i rodzaje konfliktów. • Fazy konfliktu i zarządzanie konfliktem. • Techniki i taktyki negocjacyjne w rozwiązywaniu konfliktów • Utrudnienia w osiąganiu porozumienia.	