

**Program studiów**

# **Menedżer ESG**

## **podyplomowe**

## 1. Podstawowe informacje o studiach podyplomowych

Nazwa studiów	Menedżer ESG
Poziom studiów	podyplomowe
Liczba semestrów	studia niestacjonarne: 2
Liczba punktów ECTS wymagana do ukończenia studiów	32
Łączna liczba godzin zajęć	188

## 2. Cel studiów podyplomowych

Celem studiów podyplomowych „Menedżer ESG” jest wyposażenie uczestników w kompleksową wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne niezbędne do skutecznego zarządzania aspektami zrównoważonego rozwoju w organizacjach. Studia przygotowują do integracji zasad ESG (Environmental, Social, Governance) ze strategią biznesową przedsiębiorstwa, co pozwala na budowanie wartości i przewagi konkurencyjnej. ESG może zostać wykorzystane jako narzędzie do zwiększania innowacyjności, atrakcyjności inwestycyjnej oraz budowania zaufania interesariuszy. Studia przygotowują również do roli menedżera ESG – umożliwiając zdobycie kompetencji niezbędnych do pełnienia kluczowej roli w organizacji, odpowiedzialnej za wdrażanie strategii ESG i nadzorowanie jej realizacji.

Cele studiów:

- dostarczenie wiedzy z zakresu na temat znaczenia czynników środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego (ESG) w zarządzaniu przedsiębiorstwem;
- rozwój umiejętności skutecznego zarządzania aspektami ESG w organizacji oraz zdobycie umiejętności przygotowywania raportów pozafinansowych zgodnych z obowiązującymi regulacjami i standardami (np. GRI, CSRD, Taksonomia UE);
- poznanie metod identyfikacji, analizy i minimalizacji ryzyk związanych z czynnikami środowiskowymi, społecznymi i ładem korporacyjnym;
- zdobycie wiedzy na temat obowiązujących i nadchodzących regulacji dotyczących ESG, zarówno na poziomie krajowym, jak i unijnym;
- doskonalenie umiejętności efektywnej komunikacji działań ESG w organizacji i wśród interesariuszy; wyposażenie uczestników w narzędzia i kompetencje niezbędne do efektywnego zarządzania zrównoważonym rozwojem w firmach i instytucjach.

## 3. Adresaci studiów podyplomowych

Adresatami studiów są:

- menedżerowie i kadra kierownicza,
- specjaliści ds. zrównoważonego rozwoju i CSR,
- analitycy i doradcy biznesowi,
- przedsiębiorcy i właściciele przedsiębiorstw,
- osoby zainteresowane tematyką zrównoważonego rozwoju i ESG.

## 4. Sylwetka absolwenta, możliwości zatrudnienia

Absolwenci studiów podyplomowych „Menedżer ESG” mogą rozwijać swoją karierę w różnych sektorach gospodarki, obejmując stanowiska związane ze zrównoważonym rozwojem, raportowaniem ESG oraz zarządzaniem kwestiami niefinansowymi w organizacjach. Możliwe ścieżki kariery:

- Menedżer ESG / Specjalista ds. ESG,
- Konsultant ds. ESG i zrównoważonego rozwoju,
- Specjalista ds. raportowania niefinansowego,
- Koordynator CSR (Corporate Social Responsibility),
- Ekspert ds. strategii zrównoważonego rozwoju,
- Specjalista ds. komunikacji ESG.

## 5. Zasady rekrutacji

Rekrutacja na studia podyplomowe odbywa się w Systemie Internetowej Rekrutacji kandydatów „SIR” przez stronę internetową: [www.prz.edu.pl](http://www.prz.edu.pl). Rejestracja kandydata w SIR jest warunkiem przystąpienia do postępowania kwalifikacyjnego. Rekrutacja przebiega bez egzaminów wstępnych. O przyjęciu decyduje pozytywna weryfikacja dokumentów złożonych przez kandydata, a w przypadku większej liczby kandydatów niż liczba miejsc określona w limitach, o przyjęciu decyduje kolejność złożenia kompletu wymaganych dokumentów w wyznaczonym terminie. Miejsce składania dokumentów: Biuro Centrum Studiów Podyplomowych Wydziału Zarządzania.

Kandydaci składają:

- 1) ankietę osobową (formularz PODANIA SIR) – wydrukowaną z Systemu Internetowej Rekrutacji i podpisaną przez kandydata,
  - 2) kopię dyplomu ukończenia studiów wyższych – oryginał dyplomu należy przedstawić do wglądu kierownikowi lub osobie przez niego upoważnionej w celu poświadczenia zgodności kopii składanego dokumentu z jego oryginałem;
  - 3) oświadczenie dotyczące pokrycia kosztów kształcenia, w przypadku gdy koszty kształcenia pokrywa pracodawca.
- Niedostarczenie w ustalonym terminie kompletu dokumentów skutkuje niedopuszczeniem kandydata do dalszego postępowania rekrutacyjnego.

## 6. Efekty uczenia się

Symbol	Treść	Odniesienia do PRK
K_W01	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie podstawowych koncepcji ESG, rozumie znaczenie czynników środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego w funkcjonowaniu przedsiębiorstw	P6S_WK
K_W02	Ma pogłębioną wiedzę na temat ram prawnych i regulacyjnych. Zna kluczowe regulacje krajowe i międzynarodowe dotyczące raportowania ESG (np. CSRD, Taksonomia UE, GRI, ISSB, SFDR).	P6S_WK
K_W03	Zna rolę zrównoważonego rozwoju w budowaniu długoterminowej wartości przedsiębiorstwa.	P6S_WG
K_W04	Ma pogłębioną wiedza na temat skutecznej komunikacji działań związanych ze zrównoważonym rozwojem do interesariuszy (pracowników, klientów, inwestorów, regulatorów).	P6S_WG
K_U01	Potrafi analizować i oceniać wpływ ESG na organizację – identyfikowania i interpretowania kluczowych czynników ESG oraz ich wpływu na wyniki przedsiębiorstwa.	P6S_UW
K_U02	Potrafi wykorzystywać poznane metody i techniki oraz podejmować decyzje w zakresie zarządzania aspektami ESG – integrowania strategii zrównoważonego rozwoju z celami biznesowymi oraz wdrażania polityk ESG w organizacji.	P6S_UW
K_U03	Potrafi analizować dane ESG – zbierać, interpretować i wykorzystywać wskaźniki ESG do podejmowania decyzji strategicznych.	P6S_UW
K_K01	Ma świadomość znaczenia ESG – rozumienie roli zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej w kształtowaniu przyszłości organizacji i społeczeństwa.	P6S_KR
K_K02	Efektywna komunikacja i współpraca z różnymi interesariuszami, w tym partnerami biznesowymi, organizacjami pozarządowymi i administracją publiczną.	P6S_KO

Opis efektów uczenia się zawiera efekty uczenia się, o których mowa w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji i uwzględnienia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia określone w tej ustawie oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ust. 3 tej ustawy.

## 7. Wykaz zajęć, parametry programu studiów, metody weryfikacji efektów uczenia się oraz treści programowe

### 7.1 Wykaz zajęć

Sem.	Jedn.	Nazwa zajęć	Wykład	Ćw./Lekt.	Lab.	Proj./Semin.	Suma godzin	Punkty ECTS	Godz. prakt.	ECTS prakt.	Godziny zdalne	ECTS zdalne	Egzamin	Oblig.
1	ZZ	Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju	4	0	0	0	4	1	0	0	0	0	N	
1	ZZ	Analiza działań CSR wybranych przedsiębiorstw	0	4	0	0	4	1	4	1	0	0	N	

1	ZHC	Budowanie kultury organizacyjnej opartej na ESG	0	4	0	0	4	1	4	1	0	0	N	
1	ZZ	Odpowiedzialne zarządzanie - obszar ekonomiczny	2	6	0	0	8	1	6	1	0	0	N	
1	ZZ	Odpowiedzialne zarządzanie - obszar społeczny	2	6	0	0	8	1	6	1	0	0	N	
1	ZZ	Odpowiedzialne zarządzanie - obszar środowiskowy	2	6	0	0	8	1	6	1	0	0	N	
1	ZZ	Odpowiedzialność społeczna biznesu (CSR) i jej ewolucja	4	0	0	0	4	1	0	0	0	0	N	
1	ZZ	Prawa człowieka i różnorodność w miejscu pracy; Bezpieczeństwo i dobrostan pracowników w organizacji	4	0	0	0	4	1	0	0	0	0	N	
1	ZZ	Przygotowanie raportu środowiskowego	0	4	0	0	4	1	4	1	0	0	N	
1	ZHC	Raportowanie środowiskowe i wskaźniki emisji CO2; Obliczanie śladu węglowego organizacji	4	4	0	0	8	1	4	0,5	0	0	N	
1	ZHC	Regulacje prawne dotyczące ESG (CSRD, Taksonomia UE, GRI, ISSB)	4	0	0	0	4	1	0	0	0	0	N	
1	ZHC	Relacje z interesariuszami i społecznościami lokalnymi	0	4	0	0	4	1	4	1	0	0	N	
1	ZHC	Społeczna odpowiedzialność Biznesu CSR a ESG	4	0	0	0	4	1	0	0	0	0	N	
1	ZHC	Warsztaty z wdrażania strategii neutralności klimatycznej	0	4	0	0	4	1	4	1	0	0	N	

1	ZZ	Wprowadzenie do bezpieczeństwa ekologicznego w kontekście zrównoważonego rozwoju	4	4	0	0	8	1	4	0,5	0	0	N	
1	ZHC	Zarządzanie śladem węglowym i efektywnością energetyczną	4	4	0	0	8	1	4	0,5	0	0	N	
1	ZZ	Zrównoważona produkcja i gospodarka obiegu zamkniętego	4	4	0	0	8	1	4	0,5	0	0	N	
<b>Sumy za semestr: 1</b>			<b>42</b>	<b>54</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>96</b>	<b>17</b>	<b>54</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
2	ZZ	Analiza raportów ESG wybranych przedsiębiorstw	0	4	0	0	4	1	4	1	0	0	N	
2	ZZ	ESG w kontekście decyzji inwestycyjnych	4	0	0	0	4	1	0	0	0	0	N	
2	ZZ	Interpretacja wskaźników ESG i ich wpływ na decyzje biznesowe	0	4	0	0	4	1	4	1	0	0	N	
2	ZZ	Komunikacja ESG i relacje z interesariuszami - zrównoważony marketing	4	4	0	0	8	1	4	0,5	0	0	N	
2	ZZ	Metody pomiaru i analiza danych ESG	0	4	0	0	4	1	4	1	0	0	N	
2	ZZ	Narzędzia IT wspierające raportowanie ESG, wykorzystanie AI	4	4	0	0	8	1	4	0,5	0	0	N	
2	ZZ	Podstawy raportowania ESG i kluczowe standardy (GRI, SASB, ISSB)	0	4	0	0	4	1	4	1	0	0	N	
2	ZZ	Praktyczne wykorzystanie narzędzi do analizy ESG	0	4	0	0	4	1	4	1	0	0	N	
2	ZHC	Przygotowanie raportu ESG - proces i zasady raportowania	4	4	0	0	8	1	4	0,5	0	0	N	

2	ZZ	Seminarium dyplomowe	0	0	0	8	8	1	8	1	0	0	N	
2	ZHC	Standardy ładu korporacyjnego i dobre praktyki; Zarządzanie ryzykiem korupcji i nadużyć	4	4	0	0	8	1	4	0,5	0	0	N	
2	ZHC	Tworzenie raportów zgodnych z regulacjami CSRD i SFDR	0	4	0	0	4	1	4	1	0	0	N	
2	ZHC	Tworzenie strategii transparentności dla organizacji	0	4	0	0	4	1	4	1	0	0	N	
2	ZHC	Warsztaty z zarządzania relacjami inwestorskimi w kontekście ESG	0	4	0	0	4	1	4	1	0	0	N	
2	ZHC	Zrównoważone zarządzanie projektami wg GPM	8	8	0	0	16	1	8	0,5	0	0	N	
<b>Sumy za semestr: 2</b>			<b>28</b>	<b>56</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>92</b>	<b>15</b>	<b>64</b>	<b>11,5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>SUMY ZA WSZYSTKIE SEMESTRY:</b>			<b>70</b>	<b>110</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>188</b>	<b>32</b>	<b>118</b>	<b>21,5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne: **21,5**

Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość: **0**

## 7.2 Parametry programu studiów i metody weryfikacji efektów uczenia się

### Parametry programu studiów

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia.	10 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.	3 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne.	--
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom do wyboru.	0 ECTS
Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin	0
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	--

## Metody weryfikacji efektów uczenia się

Szczegółowe zasady oraz metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się pozwalające na sprawdzenie i ocenę wszystkich efektów uczenia się są opisane w kartach zajęć. W ramach programu weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się jest realizowana w szczególności przy pomocy następujących metod: egzamin cz. pisemna, egzamin cz. praktyczna, egzamin cz. ustna, zaliczenie cz. pisemna, zaliczenie cz. praktyczna, zaliczenie cz. ustna, esej, kolokwium, sprawdzian pisemny, obserwacja wykonawstwa, prezentacja dokonań (portfolio), prezentacja projektu, raport pisemny, referat pisemny, referat ustny, sprawozdanie z projektu, test pisemny. Szczegółowe informacje na temat weryfikacji osiągniętych przez studentów efektów uczenia się znajdują się w kartach zajęć opublikowanych na stronie internetowej wydziału. Parametry wybranych metod weryfikacji efektów uczenia się znajdują się w tabeli poniżej.

Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin w formie pisemnej	0
Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin w formie ustnej	0
Liczba godzin przeznaczona na egzamin w formie pisemnej	0
Liczba godzin przeznaczona na egzamin w formie ustnej	0
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do egzaminów i zaliczeń	53
Liczba zajęć, które kończą się zaliczeniem bez egzaminu	32
Liczba godzin przeznaczona na zaliczenie w formie pisemnej	1
Liczba godzin przeznaczona na zaliczenie w formie ustnej	8.50
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do zaliczeń w trakcie semestrów na zajęciach ćwiczeniowych (bez zaliczeń końcowych)	2
Liczba zajęć, w których weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się realizowana jest na podstawie obserwacji wykonawstwa (laboratoria)	0
Liczba laboratoriów, w których osiągnięte efekty uczenia się sprawdzane są na podstawie sprawdzianów w trakcie semestru	0
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do sprawdzianów realizowanych na zajęciach laboratoryjnych	0
Liczba zajęć projektowych, w których osiągnięte efekty uczenia się sprawdzane są na podstawie prezentacji projektu, raportu pisemnego, referatu pisemnego, referatu ustnego lub sprawozdania z projektu	1
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na wykonanie projektu/dokumentacji/raportu oraz przygotowanie do prezentacji	20
Liczba zajęć wykładowych, które wymagają odrębnego zaliczenia w formie pisemnej lub ustnej niezależnie od wymagań innych form zajęć tego modułu	3
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do sprawdzianów realizowanych na zajęciach wykładowych	23

### 7.3 Treści programowe

Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju	K_W03, K_U03, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> <li>Definicja i ewolucja zrównoważonego rozwoju (Agenda 2030). Istotne są również teorie, takie jak koncepcja kapitału naturalnego i teoria interesariuszy, które wskazują na wzajemne zależności między gospodarką, społeczeństwem i środowiskiem. Ważnym elementem jest wpływ regulacji (np. CSRD, taksonomia UE) na strategię organizacji. Celem zajęć jest zrozumienie teoretycznych fundamentów ESG oraz ich roli w zarządzaniu.</li> </ul>	
Analiza działań CSR wybranych przedsiębiorstw	K_W03, K_U01, K_K01

<ul style="list-style-type: none"> <li>Krytyczna ocena strategii CSR różnych przedsiębiorstw. Analiza raportów niefinansowych, ocena zgodności działań z normami ESG (np. GRI, ISO 26000) oraz identyfikacja faktycznych efektów społecznych i środowiskowych. Porównani deklaracji przedsiębiorstw z rzeczywistymi działaniami, identyfikując greenwashing. Ćwiczenia powinny rozwijać umiejętność oceny skuteczności CSR oraz dostarczania rekomendacji dla biznesu.</li> </ul>	
Analiza raportów ESG wybranych przedsiębiorstw	K_W01, K_U02, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> <li>Przeprowadzenie szczegółowej analizy raportów ESG wybranych przedsiębiorstw, porównując je pod kątem zgodności z regulacjami (np. CSRD, taksonomia UE) oraz najlepszymi praktykami. Formułowanie rekomendacji dla firm w zakresie poprawy jakości i skuteczności raportowania ESG.</li> </ul>	
Budowanie kultury organizacyjnej opartej na ESG	K_W04, K_U01, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> <li>Zrozumienie pojęcia kultury organizacyjnej opartej na ESG. Omówienie roli wartości ESG w kształtowaniu strategii firm, w tym etyki, odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego rozwoju. Opracowanie planu wprowadzenia kultury ESG w przedsiębiorstwie. Określenie działań, które organizacja powinna podjąć, by skutecznie zaimplementować wartości ESG na różnych poziomach, od zarządu po pracowników.</li> </ul>	
ESG w kontekście decyzji inwestycyjnych	K_W02, K_U03, K_K02

  

<ul style="list-style-type: none"> <li>Rozwinięcie umiejętności analizy i oceny wpływu czynników ESG na decyzje inwestycyjne. Dyskusja na temat wyzwań i trendów, takich jak greenwashing, regulacje ESG oraz rola inwestorów w zrównoważonym rozwoju.</li> <li>Analiza studiów przypadków, porównując rzeczywiste raporty ESG różnych organizacji oraz ich wpływ na decyzje inwestycyjne.</li> </ul>	
Interpretacja wskaźników ESG i ich wpływ na decyzje biznesowe	K_W01, K_U02, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza raportów ESG interpretacja wskaźników i ich wpływu na kondycję biznesową oraz reputację organizacji. Analiza decyzji biznesowych podjętych w oparciu o wskaźniki ESG, np. wpływ działań proekologicznych na koszty operacyjne czy relacje z inwestorami. Omówienie najlepszych praktyk w zakresie raportowania ESG oraz potencjalnych wyzwań związanych z analizą wskaźników.</li> </ul>	
Komunikacja ESG i relacje z interesariuszami zrównoważony marketing	K_W04, K_U01, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> <li>Istota marketingu zrównoważonego, greenwashingu.</li> <li>Uwarunkowania działań ESG, zrównoważonego marketingu, komunikacji.</li> <li>Dobre praktyki ESG oraz komunikacji marketingowej działań związanych z ESG.</li> <li>Skutecznej komunikacja z interesariuszami w zakresie ESG.</li> </ul>	
Metody pomiaru i analiza danych ESG	K_W01, K_U01, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> <li>Przegląd kluczowych wskaźników ESG, źródeł danych oraz metod ich pomiaru, w tym standardów GRI, SASB, SFDR. Analiza rzeczywistymi raportami ESG, interpretacja danych i ocena ich jakości. Praktyczne zastosowanie narzędzi do analizy danych ESG, np. arkuszy kalkulacyjnych lub dedykowanych platform, oraz wyciąganie wniosków na podstawie trendów i korelacji. Omówienie wyzwań związanych z pomiarem ESG, analiza przypadków greenwashingu oraz rekomendacje dotyczące poprawy jakości raportowania.</li> </ul>	
Narzędzia IT wspierające raportowanie ESG, wykorzystanie AI	K_W03, K_W04, K_U02, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> <li>Poznanie kluczowych narzędzia IT, omówienie popularnych platform i systemów do raportowania ESG (np. SAP Sustainability Control Tower, Microsoft Sustainability Manager). Przegląd roli AI w analizie danych ESG, automatyzacji procesów raportowania i wykrywaniu ryzyk zrównoważonego rozwoju.</li> <li>Praca z danymi ESG: zbieranie, przetwarzanie i wizualizacja danych ESG za pomocą narzędzi IT. Poznanie metod analizy i prognozowania, wykorzystanie AI do modelowania wpływu działań ESG i przewidywania trendów zrównoważonego rozwoju. Analiza rzeczywistych przykładów skutecznego wdrożenia narzędzia IT i AI w raportowaniu ESG.</li> </ul>	
Odpowiedzialne zarządzanie - obszar ekonomiczny	K_W03, K_U03, K_K01



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Omówienie podstaw odpowiedzialnego zarządzania w kontekście ESG, w tym zasad zrównoważonego rozwoju, etyki biznesu oraz długoterminowego podejścia do wartości ekonomicznych. Omówienie trudności, jakie napotykają przedsiębiorstwa przy implementacji ESG w strategiach ekonomicznych.</li> <li>• Analiza strategii zrównoważonego rozwoju, studiami przypadków organizacji, które skutecznie wdrożyły zasady odpowiedzialnego zarządzania w swojej strategii biznesowej. Tworzenie strategii ekonomicznych w oparciu o ESG, opracowanie propozycji strategii biznesowych, uwzględniając zasady ESG, analiza ryzyka oraz wyznaczenie cele zrównoważonego rozwoju.</li> </ul>	
Odpowiedzialne zarządzanie - obszar społeczny	K_W04, K_U01, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Omówienie zagadnienia społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) oraz roli przedsiębiorstw w tworzeniu wartości społecznej. Omówienie trudności, jakie firmy napotykają w realizacji celów społecznych i najnowszych trendów, np. równości płci czy inkluzyjności.</li> <li>• Analiza studiów przypadków organizacji, które wdrożyły odpowiedzialne praktyki społeczne, np. z zakresu różnorodności, równości, praw pracowniczych czy zaangażowania społecznego. Opracowanie propozycji strategii odpowiedzialnego zarządzania w obszarze społecznym, uwzględniając potrzeby interesariuszy i cele zrównoważonego rozwoju.</li> </ul> <p>Podsumowanie najlepszych praktyk w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu.</p>	
Odpowiedzialne zarządzanie - obszar środowiskowy	K_W03, K_U03, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Omówienie zasad zrównoważonego rozwoju, roli organizacji w ochronie środowiska oraz globalnych inicjatyw na rzecz zmiany klimatycznej. Omówienie trudności związanych z wdrażaniem polityk ekologicznych, w tym wyzwań związanych z regulacjami prawnymi, finansowaniem i zarządzaniem ryzykiem.</li> <li>• Analiza strategii ekologicznych przedsiębiorstw – case study przedsiębiorstw, które wdrożyły innowacyjne rozwiązania ekologiczne, np. efektywność energetyczna, gospodarka o obiegu zamkniętym, neutralność węglowa. Opracowanie strategii środowiskowych, uwzględniających cele zrównoważonego rozwoju, wpływ działalności na środowisko oraz aspekty ekonomiczne. Analiza skutków wdrażania strategii środowiskowych oraz podsumowanie najlepszych praktyk w zarządzaniu środowiskowym.</li> </ul>	
Odpowiedzialność społeczna biznesu (CSR) i jej ewolucja	K_W03, K_W04, K_U02, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Omówienie definicji, kluczowych koncepcji oraz roli CSR w biznesie. Ewolucja CSR – Przedstawienie rozwoju odpowiedzialności społecznej biznesu, od filantropii po współczesne podejście zintegrowane z ESG. Modele i strategie CSR – Analiza różnych podejść do CSR, w tym strategii proaktywnej i reaktywnej, oraz ich wpływu na organizacje. Wpływ regulacji i standardów międzynarodowych – Omówienie norm i wytycznych, takich jak ISO 26000, UN Global Compact czy dyrektywa CSRD.</li> </ul>	
Podstawy raportowania ESG i kluczowe standardy (GRI, SASB, ISSB)	K_W02, K_U03, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Omówienie roli raportowania ESG w kontekście przejrzystości i odpowiedzialności firm wobec interesariuszy. Przegląd kluczowych standardów raportowania ESG (GRI, SASB, ISSB), ich struktury i różnic, oraz omówienie najlepszych praktyk w ich stosowaniu. Analiza raportów ESG wybranych przedsiębiorstw, identyfikacja mocnych stron i obszarów do poprawy w kontekście standardów GRI, SASB i ISSB.</li> </ul>	
Praktyczne wykorzystanie narzędzi do analizy ESG	K_W01, K_U01, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Omówienie dostępnych narzędzi i platform do analizy danych ESG. Praktyczne zastosowanie narzędzi – Praca na konkretnych przypadkach firm, wykorzystując narzędzia do analizy ESG, w celu oceny ich wyników w kontekście zrównoważonego rozwoju. Opracowanie raportu na podstawie przeprowadzonych analiz ESG, przedstawiającego wyniki i rekomendacje dla przedsiębiorstw.</li> </ul>	
Prawa człowieka i różnorodność w miejscu pracy; Bezpieczeństwo i dobrostan pracowników w organizacji	K_W04, K_U01, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Omówienie praw człowieka, ich znaczenia w kontekście ESG oraz obowiązków pracodawców wobec pracowników. Analiza znaczenia różnorodności w miejscu pracy, strategii promujących inkluzję oraz korzyści płynących z różnorodnych zespołów. Omówienie polityk i praktyk zapewniających bezpieczne i zdrowe środowisko pracy, w tym aspekty fizycznego i psychicznego dobrostanu pracowników. Analiza konkretnych przypadków organizacji, które skutecznie wdrożyły polityki promujące prawa człowieka, różnorodność i dobrostan pracowników.</li> </ul>	

Przygotowanie raportu ESG - proces i zasady raportowania	K_W02, K_U03, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Omówienie celów raportowania środowiskowego i jego roli w kontekście ESG oraz przepisów prawnych (np. regulacje dotyczące zrównoważonego rozwoju). Identyfikacja kluczowych wskaźników środowiskowych, analiza i wybór wskaźników środowiskowych (np. emisja CO<sub>2</sub>, zużycie wody, gospodarka odpadami), które powinny być uwzględnione w raporcie. Zbieranie i analiza danych środowiskowych, dotyczących wpływu działalności organizacji na środowisko oraz ich analiza pod kątem raportowania. Przygotowanie próbnego raportu środowiskowego, omówienie procesu przygotowania oraz wnioski.</li> <li>• Omówienie podstawowych zasad i norm raportowania ESG, takich jak GRI, SASB, ISSB, oraz regulacji prawnych (np. CSRD). Struktura raportu ESG: jak strukturalnie zbudować raport ESG, z uwzględnieniem kluczowych obszarów, takich jak zarządzanie ryzykiem, cele zrównoważonego rozwoju i wyniki organizacji.</li> </ul>	
Przygotowanie raportu środowiskowego	K_W03, K_U03, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Omówienie zasad raportowania emisji CO<sub>2</sub> oraz regulacji prawnych związanych z obowiązkami raportowania śladu węglowego. Metody obliczania śladu węglowego – Przedstawienie różnych metod obliczania śladu węglowego organizacji, w tym protokołu GHG (Greenhouse Gas Protocol) oraz norm ISO. Wskaźniki emisji CO<sub>2</sub> – Analiza i wybór odpowiednich wskaźników emisji CO<sub>2</sub>, które są istotne do monitorowania i raportowania przez organizację.</li> </ul>	
Raportowanie środowiskowe i wskaźniki emisji CO <sub>2</sub> ; Obliczanie śladu węglowego organizacji	K_W03, K_U03, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Omówienie zasad raportowania emisji CO<sub>2</sub> oraz regulacji prawnych związanych z obowiązkami raportowania śladu węglowego. Metody obliczania śladu węglowego – Przedstawienie różnych metod obliczania śladu węglowego organizacji, w tym protokołu GHG (Greenhouse Gas Protocol) oraz norm ISO. Wskaźniki emisji CO<sub>2</sub> – Analiza i wybór odpowiednich wskaźników emisji CO<sub>2</sub>, które są istotne do monitorowania i raportowania przez organizację.</li> <li>• Praktyczne obliczenia śladu węglowego – obliczanie śladu węglowego organizacji na podstawie jej działalności, takich jak zużycie energii, transport, produkcja itp. Przygotowanie próbnego raportu środowiskowego z uwzględnieniem obliczania danych na temat emisji CO<sub>2</sub>, omówienie procesu przygotowania oraz wnioski.</li> </ul>	
Regulacje prawne dotyczące ESG (CSRD, Taksonomia UE, GRI, ISSB)	K_W02, K_U01, K_K02

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Omówienie głównych aktów prawnych i standardów raportowania, takich jak CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), Taksonomia UE, GRI (Global Reporting Initiative) oraz ISSB (International Sustainability Standards Board). Przegląd wymagań dla przedsiębiorstw wynikających z CSRD, w tym zakresu danych, które muszą raportować, oraz obowiązków wynikających z Taksonomii UE. Omówienie wpływu regulacji na działalność organizacji – Dyskusja o tym, jak regulacje ESG wpływają na strategię firm, procesy decyzyjne i relacje z inwestorami.</li> </ul>	
Relacje z interesariuszami i społecznościami lokalnymi	K_W04, K_U02, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identyfikowanie kluczowych interesariuszy – analiza interesariuszy i określenie ich oczekiwań wobec organizacji. Tworzenie strategii komunikacji i zaangażowania – Opracowanie skutecznych metod budowania relacji z interesariuszami i społecznościami lokalnymi. Omówienie udanych i problematycznych strategii angażowania interesariuszy w różnych branżach. Prowadzenie dialogu i budowanie partnerstw z lokalnymi społecznościami.</li> </ul>	
Seminarium dyplomowe	K_W03, K_U02, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Samodzielne opracowanie projektu pracy</li> </ul>	
Społeczna odpowiedzialność Biznesu CSR a ESG	K_W03, K_W04, K_U03, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Omówienie historii, różnic i powiązań między CSR a ESG oraz ich wpływu na strategię biznesowe. Przegląd kluczowych wytycznych dotyczących CSR i ESG, w tym norm międzynarodowych (np. ISO 26000, GRI, CSRD). Analiza wpływu społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju na konkurencyjność i wartość organizacji. Przegląd przykładów wybranych organizacji wdrażających CSR i ESG oraz omówienie wyzwań i najlepszych praktyk.</li> </ul>	

Standardy ładu korporacyjnego i dobre praktyki; Zarządzanie ryzykiem korupcji i nadużyć	K_W02, K_U01, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> <li>Przegląd kluczowych standardów ładu korporacyjnego, takich jak Kodeks Dobrych Praktyk i regulacje dotyczące zarządzania organizacjami. Omówienie najlepszych praktyk w zakresie przejrzystości, etyki i odpowiedzialności korporacyjnej, które wspierają odpowiedzialne zarządzanie.</li> <li>Poznanie metody zarządzania ryzykiem – identyfikacja, ocena i zarządzanie ryzykiem korupcji i nadużyć w kontekście ESG. Symulowanie sytuacji kryzysowej – ćwiczenia dotyczące zarządzania kryzysowego i reagowania na przypadki nadużyć i korupcji w organizacji.</li> </ul>	
Tworzenie raportów zgodnych z regulacjami CSRD i SFDR	K_W01, K_W02, K_U03, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> <li>Przegląd kluczowych wymogów CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) i SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation). Tworzenie elementów raportów ESG zgodnych z regulacjami, w oparciu o przykładowe dane i studia przypadków. Formatowanie i strukturyzowanie raportów zgodnie z ESRS (European Sustainability Reporting Standards) i innymi wytycznymi. Analiza istniejących raportów firm pod kątem zgodności z CSRD i SFDR oraz identyfikacja najlepszych praktyk.</li> </ul>	
Tworzenie strategii transparentności dla organizacji	K_W02, K_U03, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tworzenie strategii komunikacyjnej mającej na celu zwiększenie transparentności działań organizacji wobec interesariuszy. Przegląd przykładów organizacji, które skutecznie wprowadziły polityki transparentności, oraz omówienie kluczowych elementów takich strategii. Ocena obecnych procesów zarządzania informacjami i ich zgodności z zasadami ESG i transparentności. Stworzenie planu wdrożenia strategii transparentności w wybranej organizacji, uwzględniając specyfikę branży i cele ESG.</li> </ul>	
Warsztaty z wdrażania strategii neutralności klimatycznej	K_W02, K_U03, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ocena obecnego stanu emisji gazów cieplarnianych w organizacji i identyfikacja obszarów do poprawy. Tworzenie strategii dążącej do osiągnięcia neutralności klimatycznej, w tym ustalanie konkretnych celów i wskaźników. Wykorzystanie dostępnych narzędzi i technologii, takich jak offsety węglowe czy zrównoważone praktyki produkcyjne. Opracowanie planu wdrożenia strategii neutralności klimatycznej w organizacji, uwzględniając zasoby i potencjalne wyzwania.</li> </ul>	
Warsztaty z zarządzania relacjami inwestorskimi w kontekście ESG	K_W02, K_U02, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identyfikacja kluczowych czynników ESG, które wpływają na decyzje inwestycyjne i strategię komunikacji z inwestorami. Opracowanie skutecznych metod prezentowania działań ESG i raportowania niefinansowego inwestorom oraz interesariuszom. Studium przypadków przedsiębiorstw, które skutecznie zarządzają relacjami inwestorskimi w kontekście ESG, oraz identyfikacja najlepszych praktyk.</li> </ul>	
Wprowadzenie do bezpieczeństwa ekologicznego w kontekście zrównoważonego rozwoju	K_W01, K_U01, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> <li>Wprowadzenie. Istota konstytucyjności bezpieczeństwa ekologicznego, w kontekście zrównoważonego rozwoju, wobec globalnych wyzwań rozwoju społeczeństw i potrzeby odpowiedzialnego zarządzania gospodarkami.</li> <li>Istota wdrożenia strategii zrównoważonego rozwoju w organizacji jako konieczności i szansy na zwiększenie konkurencyjności, w kontekście bezpieczeństwa ekologicznego.</li> <li>Wyjaśnienie wyboru spełnienia wymagań ESG i poprawienia efektywności strategicznej oraz operacyjnej organizacji, w kontekście krajowego i globalnego bezpieczeństwa ekologicznego.</li> <li>Zredukowanie kosztów przez zrównoważone zarządzanie zasobami i dostosowania się do globalnych obowiązków raportowania i ich należytej staranności, w kontekście inkluzyjnego wzrostu bezpieczeństwa ekologicznego, w tym narodowego i militarnego. Zaliczenie przedmiotu studiów.</li> </ul>	
Zarządzanie śladem węglowym i efektywnością energetyczną	K_W02, K_U02, K_K01

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poznanie metod obliczania śladu węglowego w organizacji zgodnie z międzynarodowymi standardami (np. GHG Protocol). Ocena zużycia energii w organizacji i identyfikacja obszarów do optymalizacji poprzez wdrażanie rozwiązań niskoemisyjnych.</li> <li>• Planowanie działań mających na celu minimalizację śladu węglowego poprzez zmiany technologiczne, optymalizację procesów i transformację energetyczną. Analiza rzeczywistych działań przedsiębiorstw zmniejszających ślad węglowy i poprawiających efektywność energetyczną. Wykorzystanie systemów monitorowania emisji, raportowania ESG oraz narzędzi analitycznych wspierających zarządzanie energią.</li> </ul>	
Zrównoważona produkcja i gospodarka obiegu zamkniętego	K_W02, K_U02, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Główne determinanty oraz zasady zrównoważonej produkcji i gospodarki obiegu zamkniętego.</li> <li>• Poznanie i wykorzystanie podstawowych źródeł prawa oraz metod realizacji koncepcji zrównoważonej produkcji i gospodarki obiegu zamkniętego.</li> </ul>	
Zrównoważone zarządzanie projektami wg. GPM	K_W01, K_U01, K_K01, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poznanie zasad Green Project Management (GPM) – Omówienie metodologii GPM P5™ oraz jej zastosowania w zarządzaniu projektami zgodnie z zasadami ESG. Identyfikacja wpływu projektów na środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny oraz integracja celów ESG w cyklu życia projektu.</li> <li>• Analiza rzeczywistych projektów realizowanych zgodnie z GPM i ocena ich skuteczności w kontekście ESG. Stosowanie metod analizy ryzyka ESG, raportowania zrównoważonych projektów i monitorowania ich wpływu. Przygotować do certyfikacji zgodny z podejściem Green Project Management.</li> </ul>	