

Program studiów

Zarządzanie

drugiego stopnia

Cykl kształcenia: 2019/2020

Profil studiów: ogólnoakademicki



1. Podstawowe informacje o kierunku

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie
Poziom studiów	drugiego stopnia
Profil studiów	ogólnoakademicki
Wskazanie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych lub dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, do których został przyporządkowany kierunek studiów	nauki o zarządzaniu i jakości
Liczba semestrów	4
Specjalności realizowane na kierunku	studia stacjonarne: Sp.1. Rachunkowość w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw Sp.2. Start-up - kreowanie innowacyjnego biznesu Sp.3. Profesjonalny menedżer Sp.4. Zarządzanie zespołem projektowym Sp.5. Komunikacja w biznesie studia niestacjonarne: Sp.1. Rachunkowość w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw Sp.2. Start-up - kreowanie innowacyjnego biznesu Sp.3. Profesjonalny menedżer Sp.4. Zarządzanie zespołem projektowym Sp.5. Komunikacja w biznesie
Liczba punktów ECTS wymagana do ukończenia studiów	120
Łączna liczba godzin zajęć	studia stacjonarne: Sp.1. Rachunkowość w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw: 1410 Sp.2. Start-up - kreowanie innowacyjnego biznesu: 1410 Sp.3. Profesjonalny menedżer: 1410 Sp.4. Zarządzanie zespołem projektowym: 1410 Sp.5. Komunikacja w biznesie: 1410 studia niestacjonarne: Sp.1. Rachunkowość w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw: 804 Sp.2. Start-up - kreowanie innowacyjnego biznesu: 804 Sp.3. Profesjonalny menedżer: 804 Sp.4. Zarządzanie zespołem projektowym: 804 Sp.5. Komunikacja w biznesie: 804
Wymagania wstępne - rekrutacja	wymagania corocznie określone przez Senat PRZ
Po ukończeniu studiów absolwent uzyskuje tytuł zawodowy	magister

2. Efekty uczenia się

Symbol	Treść	Odniesienia do PRK
K_W01	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu genezę, istotę oraz rodzaje wybranych organizacji, a także relacje zachodzące pomiędzy nimi a otoczeniem	P7S_WG
K_W02	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zjawiska i procesy zachodzące wewnątrz i na zewnątrz organizacji oraz złożone zależności występujące pomiędzy nimi	P7S_WG
K_W03	Zna i rozumie w rozszerzonym stopniu metody, techniki i narzędzia opisu, analizy i syntezy procesów zachodzących w organizacjach oraz ich otoczeniu	P7S_WG
K_W04	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu rolę człowieka w kształtowaniu struktur różnych organizacji oraz przebieg procesów i relacji z jego udziałem	P7S_WG P7S_WK
K_W05	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania i strategię działania na rynkach krajowych i międzynarodowych	P7S_WG P7S_WK
K_W06	Zna i rozumie terminologię stosowaną w obszarze zarządzania, w tym również w języku obcym	P7S_WG
K_W07	Zna i rozumie miejsce i rolę zarządzania w systemie nauk, a także główne tendencje rozwojowe nauk o zarządzaniu	P7S_WG
K_W08	Zna i rozumie szczegółowe uwarunkowania ekonomiczne, społeczne, prawne i etyczne, mające znaczenie w obszarze zarządzania, w tym zasady ochrony własności intelektualnej	P7S_WK
K_W09	Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK
K_U01	Potrafi przy wykorzystaniu wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu prawidłowo oceniać procesy i zjawiska zachodzące w organizacji i jej otoczeniu	P7S_UW
K_U02	Potrafi dokonywać krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji problemów związanych z zarządzaniem organizacjami	P7S_UW
K_U03	Potrafi właściwie stosować metod, narzędzia i techniki, w tym również technologie informatyczne, do realizacji zadań w obszarze zarządzania	P7S_UW
K_U04	Potrafi proponować rozwiązanie konkretnego problemu zarządczego i przeprowadzić procedurę podjęcia rozstrzygnięcia	P7S_UW
K_U05	Potrafi prawidłowo przeprowadzić badania wybranych zjawisk i procesów gospodarczych, formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami w obszarze zarządzania, dokonywać prawidłowej analizy i interpretacji wyników	P7S_UW P7S_UK
K_U06	Potrafi sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi, normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania konkretnych problemów w obszarze zarządzania	P7S_UW
K_U07	Potrafi skutecznie komunikować się w typowych sytuacjach zawodowych, posługując się terminologią specjalistyczną i zawodową	P7S_UK
K_U08	Potrafi dyskutować, prezentować własne stanowisko i skutecznie negocjować w zakresie omawianych problemów	P7S_UK P7S_UO
K_U09	Potrafi pozyskiwać informacje z różnych źródeł, również obcojęzycznych oraz opracowywać wystąpienia ustne i prace pisemne	P7S_UK
K_U10	Potrafi swobodnie posługiwać się językiem obcym w życiu codziennym, jak i zawodowym	P7S_UK
K_U11	Potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, kierować zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy	P7S_UO

K_U12	Potrąfi samodzielnie dokonywać aktualizacji swojej wiedzy, inspirować innych do podejmowania procesu uczenia się	P7S_UU
K_K01	Jest gotów do dokonywania krytycznej oceny swojej wiedzy i uwzględniania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów zawodowych	P7S_KK
K_K02	Jest gotów do przewidywania wielokierunkowych skutków społecznych podejmowanej przez siebie działalności w ramach opracowywanych projektów na rzecz środowiska społecznego	P7S_KO
K_K03	Jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu	P7S_KR
K_K04	Jest gotów do zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny, rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania etosu zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej	P7S_KR

Opis efektów uczenia się zawiera efekty uczenia się, o których mowa w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji i uwzględnienia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia określone w tej ustawie oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ust. 3 tej ustawy, w tym efekty w zakresie znajomości języka obcego, natomiast w przypadku kierunku studiów kończącego się uzyskaniem tytułu zawodowego inżyniera – pełen zakres efektów umożliwiających uzyskanie kompetencji inżynierskich.

3. Plany studiów, ich parametry, metody weryfikacji oraz treści kształcenia

3.1. Sp.1. Rachunkowość w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw, stacjonarne

3.1.1. Parametry planu studiów


Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia.	61 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.	73 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom do wyboru.	55 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego.	4 ECTS
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	--



Szczegółowe informacje o:

- związkach efektów uczenia się efektami uczenia się zawartymi w poszczególnych zajęciach ;
- kluczowych kierunkowych efektach uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, z ukazaniem ich związku z dyscypliną/dyscyplinami, do której/których kierunek jest przyporządkowany;
- rozwińnięcie kierunkowych efektów uczenia się na poziomie zajęć lub grup zajęć, w szczególności powiązanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową;
- efektach uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, prowadzących do uzyskania kompetencji inżynierskich, w przypadku kierunków studiów kończących się uzyskaniem tytułu zawodowego inżyniera/magistra inżyniera;

znajdują się w kartach zajęć, dostępnych pod adresem URL: <http://krk.prz.edu.pl/plany.pl?lng=PL&W=Z&K=Z&TK=html&S=622&C=2019>, które stanowią integralną część programu studiów.

3.1.2. Plan studiów

Semestr	Jedn.	Nazwa zajęć	Wykład	Ćwiczenia/ Lektorat	Laboratorium	Projekt/ Seminarium	Suma godzin	Punkty ECTS	Egzamin	Oblig.
1	ZH	Etyka w zarządzaniu	15	15	0	0	30	1	N	
1	ZI	Język obcy specjalistyczny I	0	15	0	0	15	1	N	
1	ZO	Koncepcje zarządzania	30	30	0	0	60	6	T	
1	ZE	Makroekonomia	30	30	0	0	60	6	T	
1	ZM	Marketing międzynarodowy	15	30	0	0	45	3	N	
1	ZP	Prawo cywilne	15	30	0	0	45	3	N	
1	ZH	Psychologia zarządzania	15	15	0	0	30	2	N	
1	ZF	Rachunkowość zarządcza	15	30	0	0	45	4	T	
1	ZH	Strategia społeczno-gospodarcza UE	15	15	0	0	30	2	N	
1	ZM	Twórcze rozwiązywanie problemów	15	15	0	0	30	2	N	
Sumy za semestr: 1			165	225	0	0	390	30	3	1
2	ZI	Język obcy specjalistyczny II	0	15	0	0	15	1	N	
2	ZL	Kontrola i audyt wewnętrzny	15	15	0	0	30	2	N	
2	ZL	Logistyka	30	15	0	0	45	3	N	
2	ZH	Metody badań społecznych	15	30	0	0	45	3	N	
2	ZP	Prawo handlowe	15	30	0	0	45	2	N	
2	ZF	Rachunek kosztów i controlling	15	15	0	0	30	3	N	
2	ZI	Statystyka matematyczna	15	30	0	0	45	2	N	
2	ZF	Ubezpieczenia finansowe	15	30	0	0	45	5	T	
2	ZF	Zarządzanie finansami korporacji	15	15	0	0	30	3	T	
2	ZO	Zarządzanie strategiczne	30	30	0	0	60	6	T	
Sumy za semestr: 2			165	225	0	0	390	30	3	0
3	ZI	Badania operacyjne	30	0	15	0	45	3	N	
3	ZF	Controlling finansowy	30	30	0	0	60	3	N	

3	ZF	Gry decyzyjne	15	15	0	0	30	3	N	
3	ZF	Informatyczne programy finansowe	0	0	30	0	30	3	N	
3	ZC	Informatyczne wspomaganie decyzji	0	0	30	0	30	2	N	
3	ZI	Język angielski w biznesie I	0	15	0	0	15	1	N	
3	ZF	Rachunkowość korporacji międzynarodowych	15	30	0	0	45	3	T	
3	ZF	Rachunkowość podatkowa	15	30	0	0	45	3	T	
3	ZX	Seminarium magisterskie I	0	0	0	30	30	2	N	
3	ZL	Zarządzanie procesami	15	30	0	0	45	4	T	
3	ZO	Zarządzanie publiczne	30	30	0	0	60	3	N	
Sumy za semestr: 3			150	180	75	30	435	30	3	2
4	ZF	Badanie sprawozdań finansowych	15	30	0	0	45	2	T	
4	ZI	Język angielski w biznesie II	0	15	0	0	15	1	N	
4	ZH	Negocjacje	15	15	0	0	30	2	N	
4	ZX	Praca magisterska	0	0	0	0	0	20	N	
4	ZP	Prawo pracy	30	0	0	0	30	1	N	
4	ZX	Seminarium magisterskie II	0	0	0	30	30	2	N	
4	ZF	Zarządzanie ryzykiem w inwestycjach giełdowych	15	30	0	0	45	2	N	
Sumy za semestr: 4			75	90	0	30	195	30	1	0
SUMY ZA WSZYSTKIE SEMESTRY:			555	720	75	60	1410	120	10	3

Uwaga, niezliczenie zajęć oznaczonych czerwoną flagą uniemożliwia dokonanie wpisu na kolejny semestr (nawet wówczas gdy sumaryczna liczba punktów ECTS jest mniejsza niż dług dopuszczalny), są to zajęcia kontynuowane w następnym semestrze lub zajęcia, w których nieosiągnięcie wszystkich zakładanych efektów uczenia się nie pozwala na kontynuowanie studiów w innych zajęciach objętych programem studiów następnego semestru.

3.1.3. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Szczegółowe zasady oraz metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się pozwalające na sprawdzenie i ocenę wszystkich efektów uczenia się są opisane w kartach zajęć. W ramach programu studiów weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się jest realizowana w szczególności przy pomocy następujących metod: egzamin cz. pisemna, egzamin cz. praktyczna, egzamin cz. ustna, zaliczenie cz. pisemna, zaliczenie cz. praktyczna, zaliczenie cz. ustna, esej, kolokwium, sprawdzian pisemny, obserwacja wykonawstwa, prezentacja dokonań (portfolio), prezentacja projektu, raport pisemny, referat pisemny, referat ustny, sprawozdanie z projektu, test pisemny.

Parametry wybranych metod weryfikacji efektów uczenia się

Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin	10
Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin w formie pisemnej	9
Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin w formie ustnej	1
Liczba godzin przeznaczona na egzamin w formie pisemnej	13 godz.
Liczba godzin przeznaczona na egzamin w formie ustnej	1 godz.
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do egzaminów i zaliczeń	270 godz.
Liczba zajęć, które kończą się zaliczeniem bez egzaminu	28
Liczba godzin przeznaczona na zaliczenie w formie pisemnej	17 godz.
Liczba godzin przeznaczona na zaliczenie w formie ustnej	11 godz.
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do zaliczeń w trakcie semestrów na zajęciach ćwiczeniowych (bez zaliczeń końcowych)	135 godz.
Liczba zajęć, w których weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się realizowana jest na podstawie obserwacji wykonawstwa (laboratoria)	3
Liczba laboratoriów, w których osiągane efekty uczenia się sprawdzane są na podstawie sprawdzianów w trakcie semestru	3
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do sprawdzianów realizowanych na zajęciach laboratoryjnych	21 godz.
Liczba zajęć projektowych, w których osiągane efekty uczenia się sprawdzane są na podstawie prezentacji projektu, raportu pisemnego, referatu pisemnego, referatu ustnego lub sprawozdania z projektu	2
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na wykonanie projektu/dokumentacji/raportu oraz przygotowanie do prezentacji	30 godz.
Liczba zajęć wykładowych, które wymagają odrębnego zaliczenia w formie pisemnej lub ustnej niezależnie od wymagań innych form zajęć tego modułu.	10
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do sprawdzianów realizowanych na zajęciach wykładowych.	55 godz.

Szczegółowe informacje na temat weryfikacji osiągniętych przez studentów efektów uczenia się znajdują się w kartach zajęć pod adresem URL: <http://krk.prz.edu.pl/plany.pl?lng=PL&W=Z&K=Z&TK=html&S=622&C=2019>

3.1.4. Treści programowe

Treści programowe (kształcenia) są zgodne z efektami uczenia się oraz uwzględniają w szczególności aktualny stan wiedzy i metodyki badań w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których jest przyporządkowany kierunek, jak również wyniki działalności naukowej uczelni w tej dyscyplinie lub dyscyplinach. Szczegółowy opis

Badania operacyjne	K_W02, K_W03, K_U01, K_U03, K_U04, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> Istota i geneza badań operacyjnych (przedmiot i metodologia badań operacyjnych, model matematyczny problemu decyzyjnego) Zagadnienia optymalizacji liniowej (wybrane liniowe problemy decyzyjne, dualizm w programowaniu liniowym, algorytm Simplex) Programowanie nieliniowe (w kontekście zadań programowania liniowego) Zadania programowania dynamicznego (algorytm sekwencyjny Bellmana) Wybrane problemy optymalizacji dyskretnej (metoda podziału i ograniczeń, przykłady dyskretnych zagadnień optymalizacyjnych: zagadnienie optymalnego przydziału, problem komiwojażera, zagadnienie rozwożki) Deterministyczne problemy decyzyjne w ujęciu sieciowym (wybrane problemy programowania sieciowego, maksymalny przepływ w sieci, planowanie sieciowe w kryterium czasu, planowanie sieciowe w kryterium kosztowym) Wybrane zagadnienia decyzyjne w warunkach niepewności i niepełnej informacji (planowanie sieciowe w warunkach niepewności - algorytm PERT) Elementy teorii gier decyzyjnych (gry dwuosobowe o sumie zerowej, kryteria decyzyjne w warunkach niepełnej informacji tzw. gry z naturą) Elementy programowania wielokryterialnego (optimum w sensie Pareto, wybrane ciągłe i dyskretne metody optymalizacji wielokryterialnej) Wybrane zagadnienia projektowania i zarządzania systemami masowej obsługi praktyczne zaliczenie laboratoriów zaliczenie pisemne wykładów 	
Badanie sprawozdań finansowych	K_W03, K_U01, K_U05, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> Istota, cel i podstawy badania sprawozdań finansowych. Zakres przedmiotowy badania sprawozdań finansowych. Zasady wykonywania zawody biegłego rewidenta. Metody i rodzaje badań sprawozdań finansowych. Procedury badania wiarygodności i zgodności. Etapy badania sprawozdań finansowych. Analiza finansowa w badaniu sprawozdań finansowych. Badanie sprawozdań finansowych w środowisku informatycznym. Badanie skonsolidowanych sprawozdań finansowych. Opinia i raport z badania sprawozdań finansowych. Inne usługi biegłych rewidentów. 	
Controlling finansowy	K_W03, K_U01, K_U03, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Istota controllingu finansowego. Miejsce controllingu finansowego w systemie controllingu przedsiębiorstwa. Strategiczny i operacyjny controlling finansowy. Cele i zadania strategicznego controllingu finansowego. Cele i zadania operacyjnego controllingu finansowego. Instrumenty strategicznego controllingu finansowego (metody doboru i wyznaczania strategii finansowych, budżetowanie kapitałów, wyodrębnianie ośrodków odpowiedzialności, planowanie długookresowe, analiza możliwości, analiza konkurencji, analiza portfelowa). Instrumenty operacyjnego controllingu finansowego (krótkookresowy rachunek kosztów zmiennych i wyników, budżetowanie i analiza odchyleń, analiza kosztów, analiza wskaźnikowa) 	
Etyka w zarządzaniu	K_W04, K_W08, K_U04, K_U06, K_U11, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> Obszar zainteresowań etyki i etyki w zarządzaniu. Historia etyki. Różne rodzaje odpowiedzialności w biznesie Etyka zarządzania jako element kultury organizacyjnej Narzędzia kształtowania standardów etycznych w biznesie Konflikty wartości w procesie zarządzania Etyka pracy - prawa i obowiązki pracowników Wybrane teorie etyczne Elementy analizy etycznej Etyczna analiza wybranych zjawisk patologicznych w zarządzaniu Etyczna analiza wybranych zjawisk patologicznych w kadrye pracowniczej Ocena i jej uzasadnienie w etyce zarządzania Analiza wybranych kodeksów etycznych Projektowanie kodeksu etycznego firmy Kolokwium 	
Gry decyzyjne	K_W02, K_W05, K_U04, K_U11, K_K01, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> Podstawowe pojęcia i terminologia. Definicje gry, strategii, koalicji działania, koalicji celów. Klasyfikacja gier. Charakterystyka gier strategicznych (gry: niekoalicyjne, niekooperacyjne, antagonistyczne, pozycyjne i inne). Charakterystyka gier niestrategicznych. Klasyfikacja konfliktów i ich modeli. Charakterystyka konfliktów ze względu na wybrane kryteria. Klasyfikacja modeli konfliktów. Modele analityczne. Ekstensywna forma zapisu gry. Kooperacyjna teoria gier – podstawowe założenia. Niekooperacyjna teoria gier. Metody macierzowe. Strategie czyste. Strategie mieszane. Drzewa decyzyjne. Podstawowe pojęcia – różne formy definiowania drzewa decyzyjnego. Drzewa decyzyjne w grach jednoetapowych – metody wyznaczania punktu siodłowego. Drzewa decyzyjne w grach wieloosobowych. Praktyczne zastosowanie teorii gier symulacyjnych w finansach i marketingu – prezentacja gier i metod ich rozwiązywania. Prezentacja podstawowych pojęć i terminologii związanych z grami decyzyjnymi. Omówienie zasad przygotowywania gry decyzyjnej - multimedialna prezentacja wybranych gier decyzyjnych. Opracowanie przez studentów scenariusza gry decyzyjnej zawierającego alternatywne możliwości rozwiązania - rozpisanie poszczególnych ścieżek i slajdów. Przygotowanie w oparciu o programy Pakietu Office - Multimedialnej Gry decyzyjnej na podstawie opracowanego scenariusza. 	
Informatyczne programy finansowe	K_W03, K_U01, K_U03, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> Struktura oprogramowania finansowo-księgowego, płacowego, magazynowego. Ustawienia systemu do wymogów przedsiębiorstw różnych branż. Modyfikacje planu kont. Wypełnianie kartotek. Definiowanie rejestrów VAT. Wprowadzanie i modyfikacja dokumentów. Sporządzanie raportów i zestawień. Generowanie sprawozdań finansowych. Tworzenie faktur VAT. Rozliczanie obrotu zapasów. Rozliczanie rozrachunków z tytułu wynagrodzeń. Współpraca z programem Płatnik. Organizacja zabezpieczenia danych. Archiwizacja danych. 	
Informatyczne wspomaganie decyzji	K_W03, K_U01, K_U03, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Procesy wspomaganie decyzji wykorzystujące modele programowania liniowego: zagadnienia optymalizacji produkcji Procesy wspomaganie decyzji wykorzystujące modele programowania liniowego: problemy transportowe i przydziału. Kolokwium praktyczne. Wspomaganie decyzji oparte na danych - analiza ABC/XYZ jako narzędzie wspomagające podejmowanie decyzji. Wspomaganie decyzji oparte na modelach baz danych – planowanie produkcji. Kolokwium praktyczne. 	
Język angielski w biznesie I	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Księgowość i kontrola finansowa w biznesie Przepisy i dokumentacja finansowa w firmie Komunikacja w biznesie; jak efektywnie uczestniczyć w spotkaniach biznesowych. Zasady pisanie protokołów Sprawozdanie finansowe Zasoby ludzkie Podsumowanie materiału Praca zespołowa – tworzenie projektów Kierowanie zespołem Praca w obcym kraju Wirusowy marketing Pisanie druków reklamowych i listów handlowych Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy Sztuka pisanie syntezy/ streszczenia; podsumowanie materiału 	
Język angielski w biznesie II	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Pojęcie "sprawiedliwy handel" vs. "wolny handel" Dumping Kontrakty i umowy biznesowe Znaczenie kompromisu/ugody w negocjacjach biznesowych Listy formalne i maile w formie skargi/zażalenia Dokumentacja biznesowa: raport, notatka służbowa Podsumowanie materiału 	
Język obcy specjalistyczny I	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Pojęcie biznesu i kariery - czynniki wpływające na wybór kursu biznesowego Ścieżki kariery zawodowej; list motywacyjny, CV, podanie o pracę Rozmowa kwalifikacyjna Technologia informacyjna Dokumentacja biznesowa: raport, notatka służbowa, list formalny Pojęcie jakości w kontekście pracy Sztuka prezentacji; podsumowanie materiału Praca zespołowa – tworzenie projektów Kierowanie zespołem Praca w obcym kraju Wirusowy marketing Pisanie druków reklamowych i listów handlowych Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy Sztuka pisanie syntezy/ streszczenia; podsumowanie materiału 	
Język obcy specjalistyczny II	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Praca zespołowa, tworzenie projektów Kierowanie zespołem Praca w obcym kraju Wirusowy marketing Pisanie druków reklamowych i listów handlowych Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy Sztuka pisanie syntezy/streszczenia; podsumowanie materiału 	
Koncepcje zarządzania	K_W01, K_W02, K_W07, K_U01, K_U02, K_U07, K_K01, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> Wprowadzenie do modułu - kluczowe pojęcia i metodyka pracy. Benchmarking TQM i podejścia jakościowe w zarządzaniu LM i narzędzia odchudzonego zarządzania Outsourcing i koncepcje powiązane Reinżynieria i podejście procesowe Organizacje sieciowe Koncepcje oparte na wiedzy, inteligencji, kompetencjach i talentach Koncepcje związane z innowacyjnością i zwinnością Zarządzanie społecznie odpowiedzialne Sprawdzenie efektów kształcenia, podsumowanie i wnioski z zajęć. Wyzwania współczesności w zarządzaniu. Szkoły i nurty w zarządzaniu. 	

Zarządzanie strategiczne i ewolucyjne podejście do zarządzania. • Współczesne koncepcje zarządzania (strategia błękitnego oceanu, paradygmat turkusowej organizacji, zarządzanie partycypacyjne).	
Kontrola i audyt wewnętrzny	K_W01, K_W02, K_U01, K_U11, K_U12, K_K01
• Pojęcie i istota audytu • Międzynarodowe standardy audytu wewnętrznego i zasady etyki zawodowej • Organizacja zespołu audytu wewnętrznego • Dowody audytowe i dokumenty robocze audytu • Analiza ryzyka i zarządzanie ryzykiem • Metody i testy w audycie wewnętrznym • Podstawowe rodzaje audytów • Planowanie audytu wewnętrznego i realizacja zadania audytowego • Wprowadzenie do problematyki audytu wewnętrznego • Zarządzanie ryzykiem w organizacji i mechanizmy kontrolne - wprowadzenie do problematyki • Zarządzanie ryzykiem w organizacji (w tym określanie mechanizmów kontrolnych)- zadania grupowe • Ocena ryzyka zadań audytowych - zadanie grupowe • Zaliczenie pisemne oraz podsumowanie	
Logistyka	K_W01, K_W09, K_U01, K_U02, K_K01, K_K02
• Logistyka informacje wstępne. Podejście procesowe i systemowe • Zarządzanie logistycznym łańcuchem dostaw. • Znaczenie logistyki zaopatrzenia w systemie logistycznym organizacji. • Znaczenie logistyki dystrybucji. • Zarządzanie produkcją w logistyce. • Logistyka odwrotna. • Zarządzanie zapasami. Funkcjonalny podział zapasów. Urzutowanie zapasów, model tworzenia • Omówienie powiązań pomiędzy poszczególnymi podsystemami logistycznymi. • Infrastruktura logistyczna • Logistyka miejska • Opracowanie strategii logistycznej dla wybranej organizacji. • Zaliczenie	
Makroekonomia	K_W02, K_W08, K_U01, K_U12, K_K01
• Zakres i metody analizy w makroekonomii. Podstawowe problemy i główne nurty makroekonomii. Pomiar PKB i dochodu narodowego • Determinanty dochodu narodowego. Mnożniki Keynesa i ich analiza • Wzrost gospodarczy, rozwój ekonomiczny • Pieniądz i jego rola w gospodarce. Bank centralny i system bankowy • System finansów publicznych. Budżet państwa i polityka fiskalna • Rynek pracy. Determinanty popytu i podaży na rynku pracy, bezrobocie • Inflacja. Pomiar, przyczyny, analiza skutków. Inflacja a bezrobocie - krzywa Philipsa • Model IS-LM • Międzynarodowa wymiana gospodarcza. Międzynarodowy rynek walutowy	
Marketing międzynarodowy	K_W01, K_W05, K_U01, K_U07, K_K01
• Biznes i marketing międzynarodowy. Przyczyny i fazy internacjonalizacji oraz jej konsekwencje dla marketingu. Orientacje międzynarodowe przedsiębiorstw. • Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstw i jego wpływ na działania marketingowe. Problemy analizy międzynarodowego otoczenia marketingu. Wpływ kultury na działania marketingowe. • Strategie wejścia na rynki zagraniczne. Strategie eksportowe. Strategie kontraktowe. Badania marketingowe na rynkach zagranicznych. • Kształtowanie produktu na rynku międzynarodowym. Polityka cenowa i strategia dystrybucji na rynku międzynarodowym. Promocja i jej uwarunkowania na rynku międzynarodowym. • Korzyści i ryzyka działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych. Kierunki rozwoju marketingu międzynarodowego. Marketing globalny.	
Metody badań społecznych	K_W03, K_U02, K_U03, K_U12, K_K02
• 1. Przegląd metod i technik badawczych w badaniach społecznych. Metody ilościowe i jakościowe. Kategoryzacja technik badawczych J. Lutyńskiego. 2. Etapy procesu badawczego. Problemy i pytania badawcze. Koncepcja badań. 3. Definiowanie pojęć w naukach społecznych. 4. Zmienne. Kategorie zmiennych. Skale do pomiaru zmiennych. Weryfikacja hipotez w naukach społecznych. 5. Wskaźniki w badaniach społecznych. Kategorie wskaźników wg. S.Nowaka. 6. Kolokwium 7. Ankieta pocztowa, wywiad telefoniczny, wywiad online, wywiad bezpośredni – ograniczenia i możliwości. Omówienie wyników kolokwium 8. Techniki ankietowe w polskich badaniach socjologicznych. Charakterystyka wybranych polskich badań surveyowych. 9. Społeczne uwarunkowania wywiadu kwestionariuszowego. 10. Wywiad kwestionariuszowy; przygotowanie narzędzia – kwestionariusz, instrukcja dla ankietera, karty respondentów, karty realizacji badań 11. Wywiad kwestionariuszowy; przygotowanie narzędzia – rodzaje pytań kwestionariuszowych; 12. Wywiad kwestionariuszowy; przygotowanie narzędzia – wady pytań kwestionariuszowych. Przedstawienie wymagań związanych z pracą semestralną. 13. Kodowanie – kodowanie pytań zamkniętych, kodowanie pytań otwartych, klucze kodowe. 14. Obliczanie i interpretacja wyników wywiadów kwestionariuszowych 15. Metoda analizy panelowej.	
Negocjacje	K_W01, K_U04, K_U08, K_K01
• Istota i znaczenie negocjacji. • Język negocjacji. • Etapy negocjacji. • Style negocjacji. • Siła w negocjacjach. • Trudne sytuacje negocjacyjne. • Teoria negocjacji jako zaspokajania potrzeb.	
Praca magisterska	K_W03, K_W06, K_W07, K_U02, K_U05, K_U09, K_K03
• Opracowanie pracy magisterskiej na ustalony temat	
Prawo cywilne	K_W08, K_W09, K_U06, K_U07, K_U12, K_K01, K_K04
• Pojęcie prawa cywilnego - jego miejsce w systemie prawa. Źródła prawa cywilnego. Zdarzenia cywilnoprawne, stosunek cywilnoprawny. Prawo podmiotowe. Zasady prawa cywilnego i klauzule generalne. • Pojęcie i charakterystyka osób fizycznych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej. Zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych. Ubezpieczalność. Uznanie za zmarłego. • Czynności prawne. Przesłanki ważności czynności prawnych. Wady oświadczenia woli. Forma czynności prawnych. Przedstawicielstwo. Przedawnienie roszczeń. • Pojęcie prawa rzeczowego. Charakterystyka praw rzeczowych. Prawo własności - pojęcie, jego nabycie i utrata. Współwłasność. • Użytkowanie wieczyste. Ograniczone prawa rzeczowe. Posiadanie i dzierżenie. • Prawo zobowiązań - pojęcie zobowiązania i odpowiedzialności cywilnej. Siła wyższa. Pojęcie szkody i sposoby jej naprawienia. Pojęcie umowy, rodzaje umów, zawarcie umowy, umowa przedwstępna, dodatkowe zastrzeżenia umowne. • Czyni niedozwolone. Wykonanie zobowiązań, skutki niewykonania zobowiązań oraz zgaśnięcie zobowiązań. • Pojęcie prawa spadkowego. Dziedziczenie ustawowe i testamentowe. Zachówek.	
Prawo handlowe	K_W08, K_W09, K_U06, K_U07, K_U12, K_K01, K_K04
• Pojęcie prawa handlowego. Źródła prawa handlowego. Zakres przedmiotowy i podmiotowy prawa handlowego. • Działalność gospodarcza. Pojęcie przedsiębiorcy. Prawa i obowiązki przedsiębiorców. Podejmowanie i wykonywanie działalności gospodarczej. • Krajowy Rejestr Sądowy. Firma, prokura, pełnomocnictwo. • Spółki osobowe: cywilna, jawna, partnerska. • Spółki osobowe: komandytowa, komandytowo-akcyjna. • Spółki kapitałowe: z ograniczoną odpowiedzialnością, akcyjna. • Inne podmioty prawa gospodarczego: spółdzielnie, fundacje, stowarzyszenia, przedsiębiorstwa państwowe. • Ogólne zagadnienia umów gospodarczych. Istota i znaczenie umów gospodarczych. Zasada swobody umów. Rodzaje umów. • Czynniki kształtujące treść, przygotowanie i tryb zawarcia umowy gospodarczej. Zasady związane z wykonaniem, skutki niewykonania lub nienależytego wykonania umowy. • Wybrane umowy gospodarcze: umowa sprzedaży, dostawy, kontraktacji, agencyjna, komis, skład, przechowania, najmu, dzierżawy, użyczenia, leasingu, przewozu. Umowy bankowe. Papiery wartościowe.	
Prawo pracy	K_W08, K_U06, K_K04
• Zarys historii prawa pracy w Europie i w Polsce. System prawa pracy w Polsce i jego oparcie w Konstytucji RP oraz ustawodawstwie cywilnym. • Geneza i znaczenie Kodeksu pracy. Podstawowe zasady prawa pracy. Powiązanie prawa pracy z prawem cywilnym i ustawodawstwem z zakresu ubezpieczeń społecznych. Równe traktowanie w zatrudnieniu. • Stosunek pracy. Sposoby nawiązania stosunku pracy i rozwiązanie stosunku pracy. Umowa o pracę. Wymagane elementy umowy o pracę. Uprawnienia pracownika w razie nieuzasadnionego lub niezgodnego z prawem rozwiązania umowy o pracę przez pracodawcę. Uprawnienia pracodawcy w razie nieuzasadnionego rozwiązania umowy o pracę bez wypowiedzenia. Wygaśnięcie umowy o pracę. • Obowiązki pracodawcy. Wynagrodzenie za pracę. Ochrona wynagrodzenia za pracę. Świadczenia przysługujące w razie czasowej niezdolności do pracy. Odprawa rentowa lub emerytalna. Odprawa pośmiertna. Prawa i obowiązki pracownika. Zakaz konkurencji. Nagrody i wyróżnienia. Regulamin pracy. • Odpowiedzialność materialna pracowników. Spory pracownicze i ich rozstrzyganie na poziomie zakładu pracy oraz przez sądy powszechne. Zasady wnoszenia skarg na decyzje w zakresie prawa pracy. Przedawnienie roszczeń ze stosunku pracy. Odpowiedzialność za wykroczenia przeciwko prawom pracownika. Związki zawodowe. Państwowa Inspekcja Pracy i Państwowa Inspekcja Sanitarna. Społeczny inspektor pracy. • Pragmatyki służbowe istniejące w ustawach szczególnych: powołanie, wybór, mianowanie, spótdzielczy stosunek pracy. Zatrudnienie pracownika w formie telepracy. Zatrudnienie młodocianych. • Czas pracy. Normy i ogólny wymiar czasu pracy. Okresy odpoczynku. Systemy i rozkłady czasu pracy. Praca w godzinach nadliczbowych. Praca w porze nocnej. Praca w niedziele i święta. Urlopy wypoczynkowe. Urlopy bezpłatne. Uprawnienia pracowników związane z rodzicielstwem. • Zaliczenie pisemne	
Psychologia zarządzania	K_W04, K_U01, K_U08, K_U11, K_K01

<ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie w problematykę psychologii zarządzania • Osobowość - obraz siebie, samoocena oraz poznawanie siebie i innych • Funkcjonowanie poznawcze, inteligencja i inteligencja emocjonalna • Czynniki wpływające na sprawność komunikowania się; metody kierowania konfliktem • Zależności społeczne (wpływ społeczny) – zjawiska grupowe a efektywność w pracy. Problemy oceniania i podejmowania decyzji • Motywowanie a motywacja; techniki wywierania wpływu • Stres w pracy i radzenie sobie • Twórczość 	K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_U12, K_K01, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie do modułu. Pojęcie i zadania controllingu. Rodzaje controllingu. • Narzędzia controllingu strategicznego i operacyjnego. • Obszary controllingu w przedsiębiorstwie. • Istota i zadania controllingu kosztów. • Systemy rachunku kosztów i ich wykorzystanie w controllingu przedsiębiorstwa. • Grupowanie i rozliczanie kosztów. Kalkulacja kosztów. • Budżetowanie i ośrodki odpowiedzialności. • Analiza przyczynowa odchyleń. • Zaliczenie pisemne. 	K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_U12, K_K01, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> • Istota korporacji, jednostek powiązanych, grupy kapitałowej w świetle prawa bilansowego krajowego i międzynarodowego oraz ustawy podatku dochodowego. • Istota Podatku dochodowego odroczonego w rozwiązaniach międzynarodowych • Przejmowanie jednostek podporządkowanych, wycofanie majątku i korekty na moment nabycia, ustalanie wartości firmy, jej rozliczanie, prezentacja w sprawozdaniu finansowym. • Sprawozdania skonsolidowane, wyłączenia, korekty konsolidacyjne, metody sporządzania sprawozdania skonsolidowanego. • Zasady stosowania metody praw własności w skonsolidowanym sprawozdaniu. • Wybrane międzynarodowe standardy rachunkowości - MSR16,36,8,40. • Opodatkowanie międzynarodowe. Polityka cen transferowych, metodyka ich ustalania. • Sporządzanie sprawozdania skonsolidowanego. 	K_W09, K_U06, K_U07, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenia do modułu. Podstawowe pojęcia związane z modułem. • Prawo bilansowe a prawo podatkowe - księgi rachunkowe a księgi podatkowe. • Dokumentacja i ewidencja podatku VAT. • Przychody i koszty w rozumieniu rachunkowości i podatków dochodowych. • Sprawozdanie finansowe a deklaracje i zeznania podatkowe. Wynik finansowy brutto a wynik podatkowy - różnice trwałe i przejściowe. • Dostosowanie ksiąg rachunkowych do potrzeb ksiąg podatkowych. • Możliwości rozbudowy ewidencji księgowej dla celów podatkowych. • Rachunkowość podatkowa w małych i średnich przedsiębiorstwach. • Kolokwium. 	K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_U06, K_K01, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie do modułu. Pojęcie, rola i zakres rachunkowości zarządczej. Rachunkowość zarządcza a controlling. • Narzędzia operacyjnej (klasycznej) rachunkowości zarządczej. • Narzędzia strategicznej rachunkowości zarządczej. • Grupowanie i rozliczanie kosztów w sprawozdawczym rachunku kosztów. Metody i odmiany kalkulacji kosztów • Rachunek kosztów zmiennych, rachunek kosztów standardowych, rachunek kosztów działań ABC, target costing, kaizen costing - istotai ich wykorzystania w zarządzaniu • Zarządzanie kosztami. Budżetowanie kosztów. Budowa operacyjnych systemów rachunku kosztów. • Rachunkowość zarządcza centrów odpowiedzialności. • Organizacja i metodyka operacyjnego controllingu kosztów. • Zaliczenie pisemne. Prezentacja projektu. 	K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_U06, K_U11, K_K01, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> • Określanie tematu, problemu głównego i celu pracy magisterskiej. Formalne wymagania stawiane pracom magisterskim. Metodyka pisania pracy dyplomowej na studiach II stopnia. Korzystanie ze źródeł. Metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe do rozwiązania problemu ustalonego w pracy dyplomowej - przegląd. • Szczegółowe techniki i narzędzi badawcze. Analiza wyników badań. Prezentacja wyników. Zasady ostatecznego redagowania pracy dyplomowej. 	K_W03, K_U05, K_U08, K_U09, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> • Określanie tematu, problemu głównego i celu pracy magisterskiej. Formalne wymagania stawiane pracom magisterskim. Metodyka pisania pracy dyplomowej na studiach II stopnia. Korzystanie ze źródeł. Metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe do rozwiązania problemu ustalonego w pracy dyplomowej - przegląd. 	K_W03, K_U05, K_U08, K_U09, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> • Zmienne losowe i ich rozkłady. Wybrane rozkłady zmiennej losowej skokowej i ciągłej. • Podstawowe pojęcia rachunku prawdopodobieństwa, prawdopodobieństwo warunkowe, całkowite i wzór Bayesa. • Elementy teorii estymacji. Estymacja punktowa. Estymacja przedziałowa (budowa przedziałów ufności dla wartości przeciętnej, wariancji oraz frakcji). Wyznaczenie minimalnej liczebności z próby. • Parametryczne testy istotności. Test dla wartości średniej w populacji, wariancji, frakcji i współczynnika korelacji liniowej. Testowanie równości dwóch średnich, dwóch wariancji i dwóch wskaźników struktury w populacji. • Testowanie hipotez nieparametrycznych. Test zgodności chi-kwadrat. Test zgodności lambda-Kolmogorowa oraz Kolmogorowa-Smirnowa. Test niezależności chi-kwadrat. Miary zależności oparte o chi-kwadrat (współczynnik V-Cramera, T-Czuprowa, fi-Yule'a) 	K_W03, K_U03, K_U05, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> • Historia integracji europejskiej na przestrzeni wieków, podstawowe teorie integracyjne, integracja Europy po II wojny światowej. • Cele integracyjne i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Węgla i Stali. Cele integracyjne i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Obronnej. Cele i zasady działania Wspólnoty Europejskiej. Cele i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Gospodarczej oraz Europejskiej Wspólnoty Energii Atomowej. • Charakter prawny Unii Europejskiej. • Struktura Unii Europejskiej. Członkostwo w Unii Europejskiej. Obywatelstwo europejskie i prawa podstawowe. Reforma ustrojowa Unii Europejskiej w latach 1993-2019. • Integracja Polski z UE i jej uczestnictwo. • Gospodarcze i społeczne funkcjonowanie UE. 	K_W01, K_W02, K_U01, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> • Kreatywność a innowacyjność, Bariery kreatywności • Indywidualne cechy twórców. Emocje i motywacje w twórczości • Metody rozwijania kreatywności. Metody heurystyczne w twórczym rozwiązywaniu problemów • Trening kreatywności jako metoda rozwojowa • Kreatywność w samorozwoju • Kreatywność w relacjach interpersonalnych • Kreatywność w organizacji i biznesie • Model NVC M. Rosenberga w komunikowaniu interpersonalnym i w rozwiązywaniu konfliktów w organizacji 	K_W03, K_W04, K_U04, K_U07, K_U11, K_U12, K_K01, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> • Rynek ubezpieczeń finansowych. Klasyfikacja ubezpieczeń finansowych. Funkcje i zadania ubezpieczyciela w ubezpieczeniach finansowych. Podstawowe zasady ubezpieczania transakcji kredytowych. • Specyfika warunków umowy ubezpieczenia kredytu kupieckiego. Mechanizm funkcjonowania gwarancji ubezpieczeniowych, procedury ich udzielania, obsługi i realizacji. Rodzaje gwarancji ubezpieczeniowych i ich znaczenie dla praktyki gospodarczej. Ubezpieczenia kredytu, gwarancje ubezpieczeniowe - podobieństwa i różnice w zabezpieczaniu transakcji gospodarczych. • Ubezpieczenia różnych ryzyk finansowych. Mechanizm funkcjonowania ubezpieczenia utraty zysku/przerw w działalności. • Przedmiot i zakres ubezpieczenia, sposoby zawierania umów ubezpieczenia kredytu, gwarancji ubezpieczeniowych. Odpowiedzialność ubezpieczyciela w ubezpieczeniach kredytu i gwarancjach ubezpieczeniowych (czas jej trwania oraz wyłączenia i ograniczenia). Tryb, warunki, terminy oraz przesłanki odstąpienia od umowy ubezpieczenia kredytu i wypowiedzenia umowy ubezpieczenia przez strony. Ustalanie wysokości składek ubezpieczeniowych w ubezpieczeniach kredytu, warianty ich opłacania. Suma ubezpieczenia kredytu kupieckiego oraz metody jej ustalania. Sposób ustalania wysokości szkody oraz warunki wypłaty odszkodowania w ubezpieczeniach kredytu. Porównanie ogólnych warunków ubezpieczenia kredytu kupieckiego oferowanych przez wybrane zakłady ubezpieczeń. • Porównanie wybranych umów ubezpieczenia kredytu kupieckiego. Charakterystyka ubezpieczenia utraty zysku/przerw w działalności. Analiza ogólnych warunków ubezpieczenia utraty zysku oferowanych przez wybrane zakłady ubezpieczeń. Wpływ szkody w zysku na wyniki działalności wybranych podmiotów. 	K_W02, K_W05, K_U01, K_U02, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> • Istota zarządzania finansami korporacji. Definicja Korporacji Międzynarodowych. Cele Korporacji Międzynarodowych. Główne obszary zainteresowania zarządzania finansami Korporacji Międzynarodowych. Konflikty występujące w realizacji celów Korporacji Międzynarodowych. Ograniczenia występujące w realizacji celów Korporacji Międzynarodowych. Teorie wyjaśniające działania w międzynarodowym biznesie - aspekt finansowy. Zjawisko ciągłego wzrostu globalizacji gospodarki światowej a finanse korporacji. Metody za pomocą których biznes staje się biznesem międzynarodowym: międzynarodowy handel, licencjonowanie, franchising, joint ventures, akwizycja istniejących operacji, powoływanie nowych zagranicznych oddziałów. Ograniczenia w warunkach gospodarczych rynku zagranicznego. • Analiza strategii rozwoju wybranych 	K_W02, K_W05, K_U04, K_U05, K_U06, K_K01, K_K02

przedsiębiorstw globalnych. Ceny transferowe - przykłady . Analiza uwarunkowań prawnych przyrzucania dochodów w jednostkach powiązanych. Ograniczenia wynikające ze zmian w warunkach wymiany – analiza przykładu. • Wykorzystanie analizy finansowej do oceny sytuacji finansowej korporacji międzynarodowej. Analiza przykładów.	
Zarządzanie procesami	K_W02, K_W03, K_U01, K_U02, K_K03
• Pojęcie i istota procesu, organizacji procesowej oraz zarządzania procesami. Ewolucja koncepcji zarządzania procesowego. • Zarządzanie funkcjonalne i zarządzanie procesowe • Klasyfikacja procesów. Miary procesów. • Pomiar wyników procesów – zasady, konstruowanie i selekcja miar procesów • Metodyka zarządzania procesami w przedsiębiorstwie • Struktura zarządzania procesami. Projektowanie procesów w organizacji • Sekwencja działań w projektowaniu organizacji procesowej • Standaryzacja procesów organizacyjnych oraz modelowanie i cykl zarządzania procesowego • Wprowadzenie do problematyki zarządzania procesami. • Projektowanie organizacji procesowej według modelu SIPOC. • Sekwencja działań w projektowaniu organizacji procesowej - praktyczne podejście do zarządzania procesami • Zarządzanie procesami biznesu w wybranej organizacji (charakterystyka badanej firmy, identyfikacja procesów, określenie celów procesów, zastosowania i dokumentacji w firmie, analiza wejść i wyjść procesów oraz określenie odpowiedzialności) • Mapy procesów – flowchart procesów (głównych, zarządzania i pomocniczych) dla wybranej firmy. Zadania realizowane w ramach procesów • Mapa procesów dla wybranej firmy. Tabela SIPOC • Mierniki procesów. Liderzy procesów • Podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania • Kolokwium i zaliczenie zadania projektowego • Podsumowanie treści zajęć. Ewentualny termin poprawkowy kolokwium.	
Zarządzanie publiczne	K_W01, K_W02, K_U01, K_U06, K_K02
• Geneza i istota zarządzania publicznego • Modele państwa a zarządzanie publiczne • Koncepcje zarządzania publicznego • Obszary zarządzania publicznego • Wybrane problemy zarządzania publicznego • Sektor publiczny i jego powiązania z innymi sektorami • Projekt wybranych elementów systemu zarządzania publicznego • Metody, techniki i narzędzia zarządzania publicznego • Problem ewaluacji w sektorze publicznym	
Zarządzanie ryzykiem w inwestycjach giełdowych	K_W02, K_W03, K_U03, K_U05, K_U11, K_K01, K_K04
• Definicja ryzyka, źródła ryzyka, zależność ryzyko-stopa zwrotu • Charakterystyka instrumentów finansowych w obrocie giełdowym - akcje i obligacje • Przegląd instrumentów finansowych rynku terminowego - kontrakty terminowe, opcje • Źródła ryzyka poszczególnych papierów wartościowych. Pomiar i ocena ryzyka. • Narzędzia i techniki zarządzania ryzykiem inwestycyjnym • Budowa portfela papierów wartościowych - model Markowitza • Analiza parametrów portfela inwestycyjnego i jego optymalizacja. • Zaliczenie modułu	
Zarządzanie strategiczne	K_W02, K_W05, K_U01, K_U02, K_K02, K_K03
• Wprowadzenie do zajęć. • Geneza i rozwój zarządzania strategicznego. • Strategia i model biznesu. • Model strategii rozwoju przedsiębiorstwa H.I. Ansoffa (strategie: penetracji rynku, rozwoju produktu, rozwoju rynku i dywersyfikacji). • Model konkurencji M.E. Portera (strategie: przywództwa kosztowego, dyferencjacji i koncentracji). • Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa - składniki makrootoczenia; zastosowanie metod scenariuszowych; scenariusze stanów otoczenia jako przykład metody scenariuszowej. • Analiza otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa - elementy otoczenia konkurencyjnego; analiza "pięciu sił" M.E. Portera; mapa grup strategicznych; uwarunkowania barier wejścia do sektora i wyjścia z sektora; bariery mobilności wewnątrzsektorowej. • Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa - analiza kluczowych czynników sukcesu i analiza łańcucha wartości. • Analiza i planowanie portfela produkcji - metody portfelowe: macierz BCG; macierz McKinseya; macierz ADL. • Metody zintegrowanej analizy strategicznej przedsiębiorstwa i jego otoczenia - analiza SWOT; analiza SPACE. • Etapy zarządzania strategicznego. Analiza strategiczna. Projektowanie strategii - cechy, funkcje i struktura planu strategicznego. Implementacja strategii. Kontrola realizacji strategii - istota i funkcje kontroli strategicznej oraz controllingu strategicznego. • Kooperacja i tworzenie wartości dodanej - alianse strategiczne, fuzje, przejęcia, outsourcing, offshoring, inwestycje i dezinvestycje (dywestycje). Konkurencja, kooperacja (kooperacja) i kooperacja; ekstensywny i intensywny rozwój przedsiębiorstwa; strategie czerwonego i błękitnego oceanu. • Zarządzanie strategiczne w warunkach różnorodności kulturowej - zarządzanie różnorodnością kulturową; behawioralne strategie przedsiębiorstwa; wymiary kultury istotne w zarządzaniu strategicznym; uwarunkowania kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwie międzynarodowym; kulturowe uwarunkowania podejmowania decyzji strategicznych. • Rozwiązywanie problemów zarządzania strategicznego. • Zarządzanie strategiczne w turbulentnym otoczeniu. • Podsumowanie zajęć.	

3.2. Sp.2. Start-up - kreowanie innowacyjnego biznesu, stacjonarne

3.2.1. Parametry planu studiów


Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia.	61 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.	66 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom do wyboru.	52 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego.	4 ECTS
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	--



Szczegółowe informacje o:

- związkach efektów uczenia się efektami uczenia się zawartymi w poszczególnych zajęciach ;
- kluczowych kierunkowych efektach uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, z ukazaniem ich związku z dyscypliną/dyscyplinami, do której/których kierunek jest przyporządkowany;
- rozwińnięcie kierunkowych efektów uczenia się na poziomie zajęć lub grup zajęć, w szczególności powiązanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową;
- efektach uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, prowadzących do uzyskania kompetencji inżynierskich, w przypadku kierunków studiów kończących się uzyskaniem tytułu zawodowego inżyniera/magistra inżyniera;

znajdują się w kartach zajęć, dostępnych pod adresem URL: <http://krk.prz.edu.pl/plany.pl?lng=PL&W=Z&K=Z&TK=html&S=624&C=2019>, które stanowią integralną część programu studiów.

3.2.2. Plan studiów

Semestr	Jedn.	Nazwa zajęć	Wykład	Ćwiczenia/ Lektorat	Laboratorium	Projekt/ Seminarium	Suma godzin	Punkty ECTS	Egzamin	Oblig.
1	ZH	Etyka w zarządzaniu	15	15	0	0	30	1	N	
1	ZI	Język obcy specjalistyczny I	0	15	0	0	15	1	N	
1	ZO	Koncepcje zarządzania	30	30	0	0	60	6	T	
1	ZE	Makroekonomia	30	30	0	0	60	6	T	
1	ZM	Marketing międzynarodowy	15	30	0	0	45	3	N	
1	ZP	Prawo cywilne	15	30	0	0	45	3	N	
1	ZH	Psychologia zarządzania	15	15	0	0	30	2	N	

1	ZF	Rachunkowość zarządcza	15	30	0	0	45	4	T	
1	ZH	Strategia społeczno-gospodarcza UE	15	15	0	0	30	2	N	
1	ZM	Twórcze rozwiązywanie problemów	15	15	0	0	30	2	N	
Sumy za semestr: 1			165	225	0	0	390	30	3	1
2	ZO	Finansowanie start up'u	15	15	0	0	30	3	N	
2	ZI	Język obcy specjalistyczny II	0	15	0	0	15	1	N	
2	ZL	Kontrola i audyt wewnętrzny	15	15	0	0	30	2	N	
2	ZL	Logistyka	30	15	0	0	45	3	N	
2	ZH	Metody badań społecznych	15	30	0	0	45	3	N	
2	ZP	Podstawy prawne zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej	15	15	0	0	30	3	T	
2	ZP	Prawo handlowe	15	30	0	0	45	2	N	
2	ZO	Projektowanie biznesowe	15	15	0	0	30	3	T	
2	ZI	Statystyka matematyczna	15	30	0	0	45	2	N	
2	ZO	Trening kreatywności	0	15	0	0	15	2	N	
2	ZO	Zarządzanie strategiczne	30	30	0	0	60	6	T	
Sumy za semestr: 2			165	225	0	0	390	30	3	0
3	ZI	Badania operacyjne	30	0	15	0	45	3	N	
3	ZO	E-commerce	15	15	0	0	30	2	N	
3	ZH	Etyka biznesowa	15	15	0	0	30	2	N	
3	ZC	Informatyczne wspomaganie decyzji	0	0	30	0	30	2	N	
3	ZI	Język angielski w biznesie I	0	15	0	0	15	1	N	
3	ZO	Otwarte innowacje	15	15	0	0	30	2	N	
3	ZX	Seminarium magisterskie I	0	0	0	30	30	2	N	
3	ZO	Tworzenie modeli biznesowych	15	0	15	0	30	2	N	
3	ZM	Wystąpienia publiczne	0	15	0	0	15	2	N	
3	ZO	Zachowania rynkowe przedsiębiorstw	15	15	0	0	30	3	T	
3	ZL	Zarządzanie procesami	15	30	0	0	45	4	T	
3	ZO	Zarządzanie publiczne	30	30	0	0	60	3	N	
3	ZO	Zarządzanie zespołem	15	30	0	0	45	2	T	
Sumy za semestr: 3			165	180	60	30	435	30	3	2
4	ZO	Benchmarki sukcesu	0	15	0	0	15	1	N	
4	ZO	Business coaching	0	15	0	0	15	1	N	
4	ZI	Język angielski w biznesie II	0	15	0	0	15	1	N	
4	ZH	Negocjacje	15	15	0	0	30	2	N	
4	ZX	Praca magisterska	0	0	0	0	0	20	N	
4	ZP	Prawo pracy	30	0	0	0	30	1	N	
4	ZX	Seminarium magisterskie II	0	0	0	30	30	2	N	
4	ZO	Zarządzanie ekoinnowacjami	30	15	0	0	45	1	T	
4	ZO	Zarządzanie zmianą	15	0	0	0	15	1	N	
Sumy za semestr: 4			90	75	0	30	195	30	1	0
SUMY ZA WSZYSTKIE SEMESTRY:			585	705	60	60	1410	120	10	3

Uwaga, niezliczenie zajęć oznaczonych czerwoną flagą uniemożliwia dokonanie wpisu na kolejny semestr (nawet wówczas gdy sumaryczna liczba punktów ECTS jest mniejsza niż dług dopuszczalny), są to zajęcia kontynuowane w następnym semestrze lub zajęcia, w których nieosiągnięcie wszystkich zakładanych efektów uczenia się nie pozwala na kontynuowanie studiów w innych zajęciach objętych programem studiów następnego semestru.

3.2.3. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Szczegółowe zasady oraz metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się pozwalające na sprawdzenie i ocenę wszystkich efektów uczenia się są opisane w kartach zajęć. W ramach programu studiów weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się jest realizowana w szczególności przy pomocy następujących metod: egzamin cz. pisemna, egzamin cz. praktyczna, egzamin cz. ustna, zaliczenie cz. pisemna, zaliczenie cz. praktyczna, zaliczenie cz. ustna, esej, kolokwium, sprawdzian pisemny, obserwacja wykonawstwa, prezentacja dokonań (portfolio), prezentacja projektu, raport pisemny, referat pisemny, referat ustny, sprawozdanie z projektu, test pisemny.

Parametry wybranych metod weryfikacji efektów uczenia się

Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin	10
Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin w formie pisemnej	9
Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin w formie ustnej	1
Liczba godzin przeznaczona na egzamin w formie pisemnej	13 godz.
Liczba godzin przeznaczona na egzamin w formie ustnej	1 godz.

Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do egzaminów i zaliczeń	263 godz.
Liczba zajęć, które kończą się zaliczeniem bez egzaminu	33
Liczba godzin przeznaczona na zaliczenie w formie pisemnej	15 godz.
Liczba godzin przeznaczona na zaliczenie w formie ustnej	11 godz.
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do zaliczeń w trakcie semestrów na zajęciach ćwiczeniowych (bez zaliczeń końcowych)	114 godz.
Liczba zajęć, w których weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się realizowana jest na podstawie obserwacji wykonawstwa (laboratoria)	3
Liczba laboratoriów, w których osiągane efekty uczenia się sprawdzane są na podstawie sprawdzianów w trakcie semestru	2
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do sprawdzianów realizowanych na zajęciach laboratoryjnych	11 godz.
Liczba zajęć projektowych, w których osiągane efekty uczenia się sprawdzane są na podstawie prezentacji projektu, raportu pisemnego, referatu pisemnego, referatu ustnego lub sprawozdania z projektu	2
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na wykonanie projektu/dokumentacji/raportu oraz przygotowanie do prezentacji	30 godz.
Liczba zajęć wykładowych, które wymagają odrębnego zaliczenia w formie pisemnej lub ustnej niezależnie od wymagań innych form zajęć tego modułu.	12
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do sprawdzianów realizowanych na zajęciach wykładowych.	74 godz.

Szczegółowe informacje na temat weryfikacji osiągniętych przez studentów efektów uczenia się znajdują się w kartach zajęć pod adresem URL: <http://krk.prz.edu.pl/plany.pl?lng=PL&W=Z&K=Z&TK=html&S=624&C=2019>

3.2.4. Treści programowe

Treści programowe (kształcenia) są zgodne z efektami uczenia się oraz uwzględniają w szczególności aktualny stan wiedzy i metodyki badań w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których jest przyporządkowany kierunek, jak również wyniki działalności naukowej uczelni w tej dyscyplinie lub dyscyplinach. Szczegółowy opis realizowanych treści programowych znajduje się w kartach zajęć, dostępnych pod adresem URL: <http://krk.prz.edu.pl/plany.pl?lng=PL&W=Z&K=Z&TK=html&S=624&C=2019>, które stanowią integralną część programu studiów.

Badania operacyjne	K_W02, K_W03, K_U01, K_U03, K_U04, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> Istota i geneza badań operacyjnych (przedmiot i metodologia badań operacyjnych, model matematyczny problemu decyzyjnego) Zagadnienia optymalizacji liniowej (wybrane liniowe problemy decyzyjne, dualizm w programowaniu liniowym, algorytm Simplex) Programowanie nieliniowe (w kontekście zadań programowania liniowego) Zadania programowania dynamicznego (algorytm sekwencyjny Bellmana) Wybrane problemy optymalizacji dyskretnej (metoda podziału i ograniczeń, przykłady dyskretnych zagadnień optymalizacyjnych: zagadnienie optymalnego przydziału, problem komiwojażera, zagadnienie rozwózki) Deterministyczne problemy decyzyjne w ujęciu sieciowym (wybrane problemy programowania sieciowego, maksymalny przepływ w sieci, planowanie sieciowe z kryterium czasu, planowanie sieciowe z kryterium kosztowym) Wybrane zagadnienia decyzyjne w warunkach niepewności i niepełnej informacji (planowanie sieciowe w warunkach niepewności - algorytm PERT) Elementy teorii gier decyzyjnych (gry dwuosobowe o sumie zerowej, kryteria decyzyjne w warunkach niepełnej informacji tzw. gry z naturą) Elementy programowania wielokryterialnego (optimum w sensie Pareto, wybrane ciągle i dyskretne metody optymalizacji wielokryterialnej) Wybrane zagadnienia projektowania i zarządzania systemami masowej obsługi praktyczne zaliczenie laboratoriów zaliczenie pisemne wykładów 	
Benchmarki sukcesu	K_W05, K_U02, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> Wprowadzenie do zajęć i metodyka pracy Pojęcie, geneza, rodzaje, proces (etapy) i ograniczenia benchmarkingu. Manifest pomiaru wydajności. Cechy i przykłady benchmarków sukcesu Analiza benchmarków sukcesu 	
Business coaching	K_W04, K_U12, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> Wprowadzenie do przedmiotu, metodyka pracy Pojęcie i rodzaje coachingu; model zintegrowany P. Willis Predyspozycje (cechy, umiejętności) skutecznego coacha; zasady coachingu; kodeks etyczny coacha; bariery w coachingu Proces i struktura business coachingu Narzędzia business coachingu Warsztaty coachingowe: pełnienie ról coacha i Klienta coacha. Wnioski z praktycznych ćwiczeń 	
E-commerce	K_W02, K_U02, K_U03, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> Rynek e-commerce, istota, funkcjonowanie i trendy rozwojowe Strategie i modele e-commerce Konsument i E-marketing Konsument i procesy zakupowe w e-commerce Online merchandising, Big Data, narzędzia e-commerce Planowanie i realizacja strategii e-commerce E-commerce w praktyce - case studies 	
Etyka biznesowa	K_W04, K_W08, K_U06, K_U11, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> Wybrane teorie etyczne Wartości biznesowe: korporacyjne i etyczne Różne rodzaje odpowiedzialności w biznesie, społeczna odpowiedzialność firm - CSR Swoboda umów jako etyczna podstawa działalności biznesowej Etyczne błędy menedżerów i przeciwdziałanie tym błędom Etyczna analiza sytuacji problemowych w działalności biznesowej Etyczna ocena sytuacji problemowych w działalności biznesowej, uzasadnianie ocen w etyce biznesowej 	
Etyka w zarządzaniu	K_W04, K_W08, K_U04, K_U06, K_U11, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> Obszar zainteresowań etyki i etyki w zarządzaniu Historia etyki Różne rodzaje odpowiedzialności w biznesie Etyka zarządzania jako element kultury organizacyjnej Narzędzia kształtowania standardów etycznych w biznesie Konflikty wartości w procesie zarządzania Etyka pracy - prawa i obowiązki pracowników Wybrane teorie etyczne Elementy analizy etycznej Etyczna analiza wybranych zjawisk patologicznych w zarządzaniu Etyczna analiza wybranych zjawisk patologicznych w kadrcie pracowniczej Ocena i jej uzasadnienie w etyce zarządzania Analiza wybranych kodeksów etycznych Projektowanie kodeksu etycznego firmy Kolokwium 	
Finansowanie start up'u	K_W08, K_W09, K_U04, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Istota startupu i zasad jego funkcjonowania Klasyfikacja i charakterystyka źródeł finansowania działalności gospodarczej Przegląd źródeł finansowania startupów Zalety i wady poszczególnych źródeł finansowania Kryteria uzyskania finansowania z danego źródła Dobór źródeł finansowania działalności startupu - projekt Prezentacja projektu Charakterystyka polskich startupów oraz wykorzystania źródeł finansowania 	
Informatyczne wspomaganie decyzji	K_W03, K_U01, K_U03, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Procesy wspomaganie decyzji wykorzystujące modele programowania liniowego: zagadnienia optymalizacji produkcji Procesy wspomaganie decyzji wykorzystujące modele programowania liniowego: problemy transportowe i przydziału. Kolokwium praktyczne Wspomaganie decyzji oparte na danych - analiza ABC/XYZ jako narzędzie wspomagające podejmowanie decyzji Wspomaganie decyzji oparte na modelach baz danych - planowanie produkcji. Kolokwium praktyczne 	
Język angielski w biznesie I	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01

• Księgowość i kontrola finansowa w biznesie • Przepisy i dokumentacja finansowa w firmie • Komunikacja w biznesie; jak efektywnie uczestniczyć w spotkaniach biznesowych. • Zasady pisania protokołów • Sprawozdanie finansowe • Zasoby ludzkie • Podsumowanie materiału • Praca zespołowa – tworzenie projektów • Kierowanie zespołem • Praca w obcym kraju • Wirusowy marketing • Pisanie druków reklamowych i listów handlowych • Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy • Sztuka pisania syntezy/ streszczenia; podsumowanie materiału	
Język angielski w biznesie II	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
• Pojęcie "sprawiedliwy handel" vs. "wolny handel" • Dumping • Kontrakty i umowy biznesowe • Znaczenie kompromisu/ugody w negocjacjach biznesowych • Listy formalne i maile w formie skargi/zażalenia • Dokumentacja biznesowa: raport, notatka służbowa • Podsumowanie materiału	
Język obcy specjalistyczny I	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
• Pojęcie biznesu i kariery - czynniki wpływające na wybór kursu biznesowego • Ścieżki kariery zawodowej; list motywacyjny, CV, podanie o pracę • Rozmowa kwalifikacyjna • Technologia informacyjna • Dokumentacja biznesowa: raport, notatka służbowa, list formalny • Pojęcie jakości w kontekście pracy • Sztuka prezentacji; podsumowanie materiału • Praca zespołowa – tworzenie projektów • Kierowanie zespołem • Praca w obcym kraju • Wirusowy marketing • Pisanie druków reklamowych i listów handlowych • Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy • Sztuka pisania syntezy/ streszczenia; podsumowanie materiału	
Język obcy specjalistyczny II	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
• Praca zespołowa, tworzenie projektów • Kierowanie zespołem • Praca w obcym kraju • Wirusowy marketing • Pisanie druków reklamowych i listów handlowych • Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy • Sztuka pisania syntezy/streszczenia; podsumowanie materiału	
Koncepcje zarządzania	K_W01, K_W02, K_W07, K_U01, K_U02, K_U07, K_K01, K_K04
• Wprowadzenie do modułu - kluczowe pojęcia i metodyka pracy. • Benchmarking • TQM i podejścia jakościowe w zarządzaniu • LM i narzędzia odchudzonego zarządzania • Outsourcing i koncepcje powiązane • Reinżynieria i podejście procesowe • Organizacje sieciowe • Koncepcje oparte na wiedzy, inteligencji, kompetencjach i talentach • Koncepcje związane z innowacyjnością i zwinnością • Zarządzanie społecznie odpowiedzialne • Sprawdzenie efektów kształcenia, podsumowanie i wnioski z zajęć. • Wyzwania współczesności w zarządzaniu. • Szkoły i nurty w zarządzaniu. • Zarządzanie strategiczne i ewolucyjne podejście do zarządzania. • Współczesne koncepcje zarządzania (strategia błękitnego oceanu, paradygmat turkusowej organizacji, zarządzanie partycypacyjne).	
Kontrola i audyt wewnętrzny	K_W01, K_W02, K_U01, K_U11, K_U12, K_K01
• Pojęcie i istota audytu • Międzynarodowe standardy audytu wewnętrznego i zasady etyki zawodowej • Organizacja zespołu audytu wewnętrznego • Dowody audytowe i dokumenty robocze audytu • Analiza ryzyka i zarządzanie ryzykiem • Metody i testy w audycie wewnętrznym • Podstawowe rodzaje audytów • Planowanie audytu wewnętrznego i realizacja zadania audytowego • Wprowadzenie do problematyki audytu wewnętrznego • Zarządzanie ryzykiem w organizacji i mechanizmy kontrolne - wprowadzenie do problematyki • Zarządzanie ryzykiem w organizacji (w tym określanie mechanizmów kontrolnych)- zadania grupowe • Ocena ryzyka zadań audytowych - zadanie grupowe • Zaliczenie pisemne oraz podsumowanie	
Logistyka	K_W01, K_W09, K_U01, K_U02, K_K01, K_K02
• Logistyka informacje wstępne. Podejście procesowe i systemowe • Zarządzanie logistycznym łańcuchem dostaw. • Znaczenie logistyki zaopatrzenia w systemie logistycznym organizacji. • Znaczenie logistyki dystrybucji. • Zarządzanie produkcją w logistyce. • Logistyka odwrotna. • Zarządzanie zapasami. Funkcjonalny podział zapasów. Urzutowanie zapasów, model tworzenia • Omówienie powiązań pomiędzy poszczególnymi podsystemami logistycznymi. • Infrastruktura logistyczna • Logistyka miejska • Opracowanie strategii logistycznej dla wybranej organizacji. • Zaliczenie	
Makroekonomia	K_W02, K_W08, K_U01, K_U12, K_K01
• Zakres i metody analizy w makroekonomii. Podstawowe problemy i główne nurty makroekonomii. Pomiar PKB i dochodu narodowego • Determinanty dochodu narodowego. Mnożniki Keynesa i ich analiza • Wzrost gospodarczy, rozwój ekonomiczny • Pieniądz i jego rola w gospodarce. Bank centralny i system bankowy • System finansów publicznych. Budżet państwa i polityka fiskalna • Rynek pracy. Determinanty popytu i podaży na rynku pracy, bezrobocie • Inflacja. Pomiar, przyczyny, analiza skutków. Inflacja a bezrobocie - krzywa Philipsa • Model IS-LM • Międzynarodowa wymiana gospodarcza. Międzynarodowy rynek walutowy	
Marketing międzynarodowy	K_W01, K_W05, K_U01, K_U07, K_K01
• Biznes i marketing międzynarodowy. Przyczyny i fazy internacjonalizacji oraz jej konsekwencje dla marketingu. Orientacje międzynarodowe przedsiębiorstw. • Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstw i jego wpływ na działania marketingowe. Problemy analizy międzynarodowego otoczenia marketingu. Wpływ kultury na działania marketingowe. • Strategie wejścia na rynki zagraniczne. Strategie eksportowe. Strategie kontraktowe. Badania marketingowe na rynkach zagranicznych. • Kształtowanie produktu na rynku międzynarodowym. Polityka cenowa i strategia dystrybucji na rynku międzynarodowym. Promocja i jej uwarunkowania na rynku międzynarodowym. • Korzyści i ryzyka działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych. Kierunki rozwoju marketingu międzynarodowego. Marketing globalny.	
Metody badań społecznych	K_W03, K_U02, K_U03, K_U12, K_K02
• 1. Przegląd metod i technik badawczych w badaniach społecznych. Metody ilościowe i jakościowe. Kategoryzacja technik badawczych J. Lutyńskiego. 2. Etapy procesu badawczego. Problemy i pytania badawcze. Koncepcja badań. 3. Definiowanie pojęć w naukach społecznych. 4. Zmienne. Kategorie zmiennych. Skale do pomiaru zmiennych. Weryfikacja hipotez w naukach społecznych. 5. Wskaźniki w badaniach społecznych. Kategorie wskaźników wg. S.Nowaka. 6. Kolokwium 7. Ankieta pocztowa, wywiad telefoniczny, wywiad online, wywiad bezpośredni – ograniczenia i możliwości. Omówienie wyników kolokwium 8. Techniki ankietowe w polskich badaniach socjologicznych. Charakterystyka wybranych polskich badań surveyowych. 9. Społeczne uwarunkowania wywiadu kwestionariuszowego. 10. Wywiad kwestionariuszowy; przygotowanie narzędzia – kwestionariusz, instrukcja dla ankietera, karty respondentów, karty realizacji badań 11. Wywiad kwestionariuszowy; przygotowanie narzędzia – rodzaje pytań kwestionariuszowych 12. Wywiad kwestionariuszowy; przygotowanie narzędzia – wady pytań kwestionariuszowych. Przedstawienie wymagań związanych z pracą semestralną. 13. Kodowanie – kodowanie pytań zamkniętych, kodowanie pytań otwartych, klucze kodowe. 14. Obliczanie i interpretacja wyników wywiadów kwestionariuszowych 15. Metoda analizy panelowej.	
Negocjacje	K_W01, K_U04, K_U08, K_K01
• Istota i znaczenie negocjacji. • Język negocjacji. • Etapy negocjacji. • Style negocjacji. • Siła w negocjacjach. • Trudne sytuacje negocjacyjne. • Teoria negocjacji jako zaspokajania potrzeb.	
Otwarte innowacje	K_W02, K_U01, K_U02, K_K03
• Istota i rola otwartych innowacji • Możliwości wykorzystania otwartych innowacji w gospodarce • Open Source – zastosowanie otwartego podejścia w procesach innowacyjnych • Modele i etapy rozwoju otwartych innowacji • Polityka wsparcia rozwoju otwartych innowacji • Poszukiwanie informacji o otwartych innowacjach, giełdy innowacji • Krajowe i regionalne inteligentne specjalizacje, a otwarte innowacje • Modele rozwoju przedsiębiorstw w oparciu o otwarte innowacje. instytucjonalne wsparcie otwartych innowacji	
Podstawy prawne zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej	K_W01, K_W04, K_W09, K_U01, K_U07, K_U08, K_U12, K_K01, K_K03
• 1. Wprowadzenie do prawa gospodarczego oraz działalności gospodarczej. Pojęcie prawa gospodarczego oraz działalności gospodarczej. Przedmiot i zakres prawa gospodarczego w Polsce. Źródła prawa gospodarczego. Podstawowe pojęcia z zakresu prawa gospodarczego. Charakterystyka podmiotów prawa. Osoby fizyczne, osoby prawne, konsumenci. Zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych osób fizycznych i prawnych. • 2. Przedsiębiorca. Prawne pojęcie i cechy przedsiębiorcy. Kategorie przedsiębiorców. Zasady działalności gospodarczej. Rodzaje działalności gospodarczej. Firma przedsiębiorcy i oznaczenie przedsiębiorstwa. • 3. Podejmowanie działalności gospodarczej. Podejmowanie działalności gospodarczej bez reglamentacji. Reglamentacja działalności gospodarczej. Koncesjonowanie działalności gospodarczej • 4. Rejestr przedsiębiorców. Funkcje Krajowego Rejestru Sądowego. Ewidencja osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą. Ewidencja a rejestr przedsiębiorców. Wpis do ewidencji. Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej. • 5. Spółki i	

ich rodzaje. Instytucje wspólne w spółkach handlowych. Spółki osobowe: spółka prawa cywilnego, spółka jawna, spółka komandytowa. Spółki kapitałowe: spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółka akcyjna. Spółdzielnie, banki, inne podmioty prowadzące działalność gospodarczą. Spółdzielnie. Stowarzyszenia i fundacje. • 6. Upadłość przedsiębiorcy. • 7. Zaliczenie modułu. Test

Praca magisterska	K_W03, K_W06, K_W07, K_U02, K_U05, K_U09, K_K03
• Opracowanie pracy magisterskiej na ustalony temat	
Prawo cywilne	K_W08, K_W09, K_U06, K_U07, K_U12, K_K01, K_K04
• Pojęcie prawa cywilnego - jego miejsce w systemie prawa. Źródła prawa cywilnego. Zdarzenia cywilnoprawne, stosunek cywilnoprawny. Prawo podmiotowe. Zasady prawa cywilnego i klauzule generalne. • Pojęcie i charakterystyka osób fizycznych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej. Zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych. Ubezwiashnowolnienie. Uznanie za zmarłego. • Czynności prawne. Przesłanki ważności czynności prawnych. Wady oświadczenia woli. Forma czynności prawnych. Przedstawicielstwo. Przedawnienie roszczeń. • Pojęcie prawa rzeczowego. Charakterystyka praw rzeczowych. Prawo własności - pojęcie, jego nabycie i utrata. Współwłasność. • Użytkowanie wieczyste. Ograniczone prawa rzeczowe. Posiadanie i dzierżenie. • Prawo zobowiązań - pojęcie zobowiązania i odpowiedzialności cywilnej. Siła wyższa. Pojęcie szkody i sposoby jej naprawienia. Pojęcie umowy, rodzaje umów, zawarcie umowy, umowa przedwstępna, dodatkowe zastrzeżenia umowne. • Czyny niedozwolone. Wykonanie zobowiązań, skutki niewykonania zobowiązań oraz zgaśnięcie zobowiązań. • Pojęcie prawa spadkowego. Dziedziczenie ustawowe i testamentowe. Zachowek.	
Prawo handlowe	K_W08, K_W09, K_U06, K_U07, K_U12, K_K01, K_K04
• Pojęcie prawa handlowego. Źródła prawa handlowego. Zakres przedmiotowy i podmiotowy prawa handlowego. • Działalność gospodarcza. Pojęcie przedsiębiorcy. Prawa i obowiązki przedsiębiorców. Podejmowanie i wykonywanie działalności gospodarczej. • Krajowy Rejestr Sądowy. Firma, prokura, pełnomocnictwo. • Spółki osobowe: cywilna, jawna, partnerska. • Spółki osobowe: komandytowa, komandytowo-akcyjna. • Spółki kapitałowe: z ograniczoną odpowiedzialnością, akcyjna. • Inne podmioty prawa gospodarczego: spółdzielnie, fundacje, stowarzyszenia, przedsiębiorstwa państwowe. • Ogólne zagadnienia umów gospodarczych. Istota i znaczenie umów gospodarczych. Zasada swobody umów. Rodzaje umów. • Czynniki kształtujące treść, przygotowanie i tryb zawarcia umowy gospodarczej. Zasady związane z wykonaniem, skutki niewykonania lub nienależytego wykonania umowy. • Wybrane umowy gospodarcze: umowa sprzedaży, dostawy, kontraktacji, agencyjna, komisju, składu, przechowania, najmu, dzierżawy, użyczenia, leasingu, przewozu. Umowy bankowe. Papiery wartościowe.	
Prawo pracy	K_W08, K_U06, K_K04
• Zarys historii prawa pracy w Europie i w Polsce. System prawa pracy w Polsce i jego oparcie w Konstytucji RP oraz ustawodawstwie cywilnym. • Geneza i znaczenie Kodeksu pracy. Podstawowe zasady prawa pracy. Powiązanie prawa pracy z prawem cywilnym i ustawodawstwem z zakresu ubezpieczeń społecznych. Równe traktowanie w zatrudnieniu. • Stosunek pracy. Sposoby nawiązania stosunku pracy i rozwiązanie stosunku pracy. Umowa o pracę. Wymagane elementy umowy o pracę. Uprawnienia pracownika w razie nieuzasadnionego lub niezgodnego z prawem rozwiązania umowy o pracę przez pracodawcę. Uprawnienia pracodawcy w razie nieuzasadnionego rozwiązania umowy o pracę bez wypowiedzenia. Wygaśnięcie umowy o pracę. • Obowiązki pracodawcy. Wynagrodzenie za pracę. Ochrona wynagrodzenia za pracę. Świadczenia przysługujące w razie czasowej niezdolności do pracy. Odprawa rentowa lub emerytalna. Odprawa pośmiertna. Prawa i obowiązki pracownika. Zakaz konkurencji. Nagrody i wyróżnienia. Regulamin pracy. • Odpowiedzialność materialna pracowników. Spory pracownicze i ich rozstrzygnięcie na poziomie zakładu pracy oraz przez sądy powszechne. Zasady wnoszenia skarg na decyzje w zakresie prawa pracy. Przedawnienie roszczeń ze stosunku pracy. Odpowiedzialność za wykroczenia przeciwko prawom pracownika. Związki zawodowe. Państwowa Inspekcja Pracy i Państwowa Inspekcja Sanitarna. Społeczny inspektor pracy. • Pragmatyki służbowe istniejące w ustawach szczególnych: powołanie, wybór, mianowanie, spółdzielczy stosunek pracy. Zatrudnienie pracownika w formie telepracy. Zatrudnienie młodocianych. • Czas pracy. Normy i ogólny wymiar czasu pracy. Okresy odpoczynku. Systemy i rozkłady czasu pracy. Praca w godzinach nadliczbowych. Praca w porze nocnej. Praca w niedziele i święta. Urlopy wypoczynkowe. Urlopy bezpłatne. Uprawnienia pracowników związane z rodzicielstwem. • Zaliczenie pisemne	
Projektowanie biznesowe	K_W02, K_W03, K_W09, K_U01, K_U05, K_K02
• Podstawowe pojęcia i definicje. Motywy podejmowania aktywności gospodarczej. • Kreowanie innowacyjnych pomysłów biznesowych • Planowanie działalności gospodarczej - analiza rynku i konkurencji • Źródła finansowania działalności gospodarczej. Planowanie finansowe. • Struktury planów biznesowych i zasady ich opracowywania. • Opracowanie przykładowego planu biznesowego	
Psychologia zarządzania	K_W04, K_U01, K_U08, K_U11, K_K01
• Wprowadzenie w problematykę psychologii zarządzania • Osobowość - obraz siebie, samoocena oraz poznawanie siebie i innych • Funkcjonowanie poznawcze, inteligencja i inteligencja emocjonalna • Czynniki wpływające na sprawność komunikowania się; metody kierowania konfliktem • Zależności społeczne (wpływ społeczny) – zjawiska grupowe a efektywność w pracy. Problemy oceniania i podejmowania decyzji • Motywowanie a motywacja; techniki wywierania wpływu • Stres w pracy i radzenie sobie • Twórczość	
Rachunkowość zarządcza	K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_U06, K_U11, K_K01, K_K03
• Wprowadzenie do modułu. Pojęcie, rola i zakres rachunkowości zarządczej. Rachunkowość zarządcza a controlling. • Narzędzia operacyjnej (klasycznej) rachunkowości zarządczej. • Narzędzia strategicznej rachunkowości zarządczej. • Grupowanie i rozliczanie kosztów w sprawozdawczym rachunku kosztów. Metody i odmiany kalkulacji kosztów • Rachunek kosztów zmiennych, rachunek kosztów standardowych, rachunek kosztów działań ABC, target costing, kaizen costing - istotai ich wykorzystania w zarządzaniu • Zarządzanie kosztami. Budżetowanie kosztów. Budowa operacyjnych systemów rachunku kosztów. • Rachunkowość zarządcza centrów odpowiedzialności. • Organizacja i metodyka operacyjnego controllingu kosztów. • Zaliczenie pisemne. Prezentacja projektu.	
Seminarium magisterskie I	K_W03, K_U05, K_U08, K_U09, K_K01
• Określanie tematu, problemu głównego i celu pracy magisterskiej. Formalne wymagania stawiane pracom magisterskim. Metodyka pisania pracy dyplomowej na studiach II stopnia. Korzystanie ze źródeł. Metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe do rozwiązania problemu ustalonego w pracy dyplomowej - przegląd. • Szczegółowe techniki i narzędzi badawcze. Analiza wyników badań. Prezentacja wyników. Zasady ostatecznego redagowania pracy dyplomowej.	
Seminarium magisterskie II	K_W03, K_U05, K_U08, K_U09, K_K01
• Określanie tematu, problemu głównego i celu pracy magisterskiej. Formalne wymagania stawiane pracom magisterskim. Metodyka pisania pracy dyplomowej na studiach II stopnia. Korzystanie ze źródeł. Metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe do rozwiązania problemu ustalonego w pracy dyplomowej - przegląd.	
Statystyka matematyczna	K_W03, K_U03, K_U05, K_K01
• Zmienne losowe i ich rozkłady. Wybrane rozkłady zmiennej losowej skokowej i ciągłej. • Podstawowe pojęcia rachunku prawdopodobieństwa, prawdopodobieństwo warunkowe, całkowite i wzór Bayesa. • Elementy teorii estymacji. Estymacja punktowa. Estymacja przedziałowa (budowa przedziałów ufności dla wartości przeciętnej, wariancji oraz frakcji). Wyznaczanie minimalnej liczebności z próby. • Parametryczne testy istotności. Test dla wartości średniej w populacji, wariancji, frakcji i współczynnika korelacji liniowej. Testowanie równości dwóch średnich, dwóch wariancji i dwóch wskaźników struktury w populacji. • Testowanie hipotez nieparametrycznych. Test zgodności chi-kwadrat. Test zgodności lambda-Kołmogorowa oraz Kołmogorowa-Smirnowa. Test niezależności chi-kwadrat. Miary zależności oparte o chi-kwadrat (współczynnik V-Cramera, T-Czuprowa, fi-Yule'a)	
Strategia społeczno-gospodarcza UE	K_W01, K_W02, K_U01, K_U12, K_K01
• Historia integracji europejskiej na przestrzeni wieków, podstawowe teorie integracyjne, integracja Europy po II wojny światowej. • Cele integracyjne i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Węgla i Stali. Cele integracyjne i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Obronnej. Cele i zasady działania Wspólnoty Europejskiej. Cele i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Gospodarczej oraz Europejskiej Wspólnoty Energii Atomowej. • Charakter prawny Unii Europejskiej. • Struktura Unii Europejskiej. Członkostwo w Unii Europejskiej. Obywatelstwo europejskie i	

prawa podstawowe. Reforma ustrojowa Unii Europejskiej w latach 1993-2019. • Integracja Polski z UE i jej uczestnictwo. • Gospodarcze i społeczne funkcjonowanie UE.	
Trening kreatywności	K_W02, K_W04, K_U01, K_U02, K_U11, K_K01
• Heurystyka w procesie rozwiązywania problemów. Istota i znaczenie metod i technik heurystycznych. Proces twórczego myślenia. Myślenie lateralne i myślenie linearne. Kreatywność w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Uwarunkowania kreatywności w organizacji. Bariery kreatywności. Od kreatywności do innowacji. • Istota i zastosowanie metod i technik heurystycznych: technika Ishikawy, burza mózgów, metoda 635, metoda Phillips 66. • Istota i zastosowanie metod i technik heurystycznych: odskocznia, odrzucenie, pro-kontra, RWC. • Istota i zastosowanie metod i technik heurystycznych: tablica elementów, BWD, metoda W. Disneya, 6 myślowych kapeluszy E. de Bono. • Istota i zastosowanie metod i technik heurystycznych: kwiat lotosu, sieć poszukiwań, koło możliwości, technika superpozycji. • Istota i zastosowanie metod i technik heurystycznych: metoda metaplanu, walka płci, disruption, synektyka, ZWI (PMI).	
Twórcze rozwiązywanie problemów	K_W03, K_W04, K_U04, K_U07, K_U11, K_U12, K_K01, K_K03
• Kreatywność a innowacyjność, Bariery kreatywności • Indywidualne cechy twórców. Emocje i motywacje w twórczości • Metody rozwijania kreatywności. Metody heurystyczne w twórczym rozwiązywaniu problemów • Trening kreatywności jako metoda rozwojowa • Kreatywność w samorozwoju • Kreatywność w relacjach interpersonalnych • Kreatywność w organizacji i biznesie • Model NVC M. Rosenberga w komunikowaniu interpersonalnym i w rozwiązywaniu konfliktów w organizacji	
Tworzenie modeli biznesowych	K_W02, K_W03, K_W09, K_U01, K_U11, K_K02
• Pojęcie i koncepcja modelu biznesowego. Ewolucja modeli biznesowych i przykłady ich klasyfikacji. • Model biznesowy a strategia przedsiębiorstwa. Determinanty wyboru modelu biznesowego. • Elementy konstytutywne modelu biznesowego. • Podstawowe zasady budowania i wprowadzania zmian w modelu biznesowym. • Identyfikacja i analiza modeli biznesowych wybranych przedsiębiorstw polskich i zagranicznych – studium projektowania i wdrażania modelu biznesowego • Opracowanie przykładowych modeli biznesowych	
Wystąpienia publiczne	K_W04, K_W09, K_U07, K_U09, K_K04
• Kreowanie własnego wizerunku. Budowanie wiarygodności i zaufania. • Komunikacja niewerbalna • Sztuka argumentacji • Techniki perswazji • Wystąpienia publiczne - warsztat mówcy • Odgrywanie ról - sytuacje wywierania wrażenia na innych.	
Zachowania rynkowe przedsiębiorstw	K_W02, K_W03, K_W05, K_U01, K_U02, K_U03, K_K02, K_K04
• Przedmiot, geneza nauki, różnorodne definicje przedsiębiorstw i rodzaje ich zachowań na rynku. • Uwarunkowania wewnętrzne zachowań przedsiębiorstw na rynku. • Wpływ uwarunkowań zewnętrznych (w tym globalizacji) na zachowania przedsiębiorstw na rynku. • Wpływ cyklu życia przedsiębiorstw na ich zachowania.	
Zarządzanie ekoinnowacjami	K_W02, K_U02, K_U11, K_K03
• Wprowadzenie do przedmiotu studiowania. Specyfika ekoinnowacji, proces ekoinnowacyjny, firma ekoinnowacyjna, scena ekoinnowacji. • Potrzeby ekoinnowacji we współczesnej gospodarce, kierunek biogospodarka. • Zarządzanie działalnością ekoinnowacyjną w firmie. • Zarządzanie rozwojem ekoinnowacji w regionie. • Rynkowe uwarunkowania działalności ekoinnowacyjnej. • Społeczne i ekonomiczne efekty ekoinnowacji. • Własność intelektualna oraz finansowanie działalności ekoinnowacyjnej. • Projektowanie, transfer oraz marketing ekoinnowacji. • Ekonomiczne, społeczne, przyrodnicze konsekwencje ekoinnowacji. • Kolokwium zaliczeniowe	
Zarządzanie procesami	K_W02, K_W03, K_U01, K_U02, K_K03
• Pojęcie i istota procesu, organizacji procesowej oraz zarządzania procesami. Ewolucja koncepcji zarządzania procesowego. • Zarządzanie funkcjonalne i zarządzanie procesowe • Klasyfikacja procesów. Miary procesów. • Pomiar wyników procesów – zasady, konstruowanie i selekcja miar procesów • Metodyka zarządzania procesami w przedsiębiorstwie • Struktura zarządzania procesami. Projektowanie procesów w organizacji • Sekwencja działań w projektowaniu organizacji procesowej • Standaryzacja procesów organizacyjnych oraz modelowanie i cykl zarządzania procesowego • Wprowadzenie do problematyki zarządzania procesami. • Projektowanie organizacji procesowej według modelu SIPOC. • Sekwencja działań w projektowaniu organizacji procesowej - praktyczne podejście do zarządzania procesami • Zarządzanie procesami biznesu w wybranej organizacji (charakterystyka badanej firmy, identyfikacja procesów, określenie celów procesów, zastosowania i dokumentacji w firmie, analiza wejść i wyjść procesów oraz określenie odpowiedzialności) • Mapy procesów – flowchart procesów (głównych, zarządzania i pomocniczych) dla wybranej firmy. Zadania realizowane w ramach procesów • Mapa procesów dla wybranej firmy. Tabela SIPOC • Mierniki procesów. Liderzy procesów • Podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania • Kolokwium i zaliczenie zadania projektowego • Podsumowanie treści zajęć. Ewentualny termin poprawkowy kolokwium.	
Zarządzanie publiczne	K_W01, K_W02, K_U01, K_U06, K_K02
• Geneza i istota zarządzania publicznego • Modele państwa a zarządzanie publiczne • Koncepcje zarządzania publicznego • Obszary zarządzania publicznego • Wybrane problemy zarządzania publicznego • Sektor publiczny i jego powiązania z innymi sektorami • Projekt wybranych elementów systemu zarządzania publicznego • Metody, techniki i narzędzia zarządzania publicznego • Problem ewaluacji w sektorze publicznym	
Zarządzanie strategiczne	K_W02, K_W05, K_U01, K_U02, K_K02, K_K03
• Wprowadzenie do zajęć. • Geneza i rozwój zarządzania strategicznego. • Strategia i model biznesu. • Model strategii rozwoju przedsiębiorstwa H.I. Ansoffa (strategie: penetracji rynku, rozwoju produktu, rozwoju rynku i dywersyfikacji). • Model konkurencji M.E. Portera (strategie: przywództwa kosztowego, dyferencjacji i koncentracji). • Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa - składniki makrootoczenia; zastosowanie metod scenariuszowych; scenariusze stanów otoczenia jako przykład metody scenariuszowej. • Analiza otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa - elementy otoczenia konkurencyjnego; analiza "pięciu sił" M.E. Portera; mapa grup strategicznych; uwarunkowania barier wejścia do sektora i wyjścia z sektora; bariery mobilności wewnątrzsektorowej. • Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa - analiza kluczowych czynników sukcesu i analiza łańcucha wartości. • Analiza i planowanie portfela produkcji - metody portfelowe: macierz BCG; macierz McKinseya; macierz ADL. • Metody zintegrowanej analizy strategicznej przedsiębiorstwa i jego otoczenia - analiza SWOT; analiza SPACE. • Etapy zarządzania strategicznego. Analiza strategiczna. Projektowanie strategii - cechy, funkcje i struktura planu strategicznego. Implementacja strategii. Kontrola realizacji strategii - istota i funkcje kontroli strategicznej oraz controllingu strategicznego. • Kooperacja i tworzenie wartości dodanej - aliance strategiczne, fuzje, przejęcia, outsourcing, insourcing, offshoring, inwestycje i dezinwestycje (dywestycje). Konkurencja, koopetycja (kooperacja) i kooperacja; ekstensywny i intensywny rozwój przedsiębiorstwa; strategie czerwonego i błękitnego oceanu. • Zarządzanie strategiczne w warunkach różnorodności kulturowej - zarządzanie różnorodnością kulturową; behawioralne strategie przedsiębiorstwa; wymiary kultury istotne w zarządzaniu strategicznym; uwarunkowania kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwie międzynarodowym; kulturowe uwarunkowania podejmowania decyzji strategicznych. • Rozwiązywanie problemów zarządzania strategicznego. • Zarządzanie strategiczne w turbulentnym otoczeniu. • Podsumowanie zajęć.	
Zarządzanie zespołem	K_W04, K_U08, K_U11, K_K04
• Przedmiot, zakres, cel i metodyka zajęć • Podstawy zarządzania zespołem (część 1): pojęcie, rodzaje i cechy zespołów, etapy kształtowania się zespołów • Podstawy zarządzania zespołem (część 2): władza, przywództwo, style kierowania • Umiejętności związane z zarządzaniem zespołem (część 1): strategiczne, biznesowe, rozwiązywania problemów, krytycznej analizy, badawcze • Umiejętności związane z zarządzaniem zespołem (część 2): selekcji i prowadzenia rozmów rekrutacyjnych, analizowania ról zawodowych i modelowania kompetencji, uczenia się i rozwoju, negocjacji • Umiejętności związane z zarządzaniem zespołem (część 3): przeprowadzenia zmianom i ich wspierania, przywódcze, wpływania na pracowników, radzenia sobie w sytuacji problemów z pracownikami, zarządzania konfliktem i rozwiązywania problemów etycznych • Rozwój zespołu • Dobrostan pracowników. Podsumowanie zajęć	
Zarządzanie zmianą	K_W02, K_W03, K_W04, K_U02, K_U11, K_K01
• Istota, cechy i typologia zmian we współczesnej organizacji. • Zachowania organizacyjne w wymiarze grupowym. • Konflikt i jego wpływ na funkcjonowanie organizacji. • Typologie kultur organizacyjnych. • Ludzie w procesie zmian. • Komunikowanie się jako instrument kształtowania zachowań i zmian organizacyjnych. • Profil kompetencji współczesnego menedżera. • Wybrane sposoby uczenia się organizacji. • Koncepcja	

rozwoju organizacyjnego (doskonalenia organizacji). • Przykłady zmian i narzędzia stosowane w ich diagnozowaniu. • Wprowadzenie do problematyki zmian we współczesnej organizacji. • Modele organizacji i cykl życia organizacji - diagnoza potencjału organizacyjnego. • Pojęcie, typologia, modele, przyczyny i znaczenie zmian w przedsiębiorstwie. • Przywództwo i liderzy w procesie zarządzania zmianami. Istota i tworzenie wizji zmiany. Komunikowanie wizji i komunikacja w procesie zmian. • Społeczne uwarunkowania procesu zmian - człowiek w procesie zmian. • Rola kultury organizacyjnej w procesie zarządzania zmianą. • Zarządzanie zmianami organizacyjnymi. Obszary zmian w organizacji. Koncepcja rozwoju organizacyjnego (doskonalenia organizacji) – istota, założenia, efekty, faza diagnostyczna i interwencyjna. Koncepcja organizacji w ruchu. • Rola kreatywności i myślenia strategicznego w zarządzaniu zmianą. • Elastyczność przedsiębiorstwa – istota, znaczenie, narzędzia budowy i wzmacniania elastyczności. System dynamicznego zarządzania. Wybrane metody zarządzania zmianą. • Rola zarządzania wiedzą w procesie zmian. • Zarządzanie zmianą w świetle koncepcji organizacji uczącej się i organizacji inteligentnej. • Zmiana jako sposób wzmocnienia konkurencyjności przedsiębiorstwa - studia przypadków. • Identyfikacja pozytywnych i negatywnych skutków związanych z wdrażaniem zmian w przedsiębiorstwach - studia przypadków.

3.3. Sp.3. Profesjonalny menedżer, stacjonarne

3.3.1. Parametry planu studiów



Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia.	61 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.	66 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom do wyboru.	55 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego.	4 ECTS
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	--

Szczegółowe informacje o:

- związkach efektów uczenia się efektami uczenia się zawartymi w poszczególnych zajęciach ;
- kluczowych kierunkowych efektach uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, z ukazaniem ich związku z dyscypliną/dyscyplinami, do której/których kierunek jest przyporządkowany;
- rozwiązanie kierunkowych efektów uczenia się na poziomie zajęć lub grup zajęć, w szczególności powiązanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową;
- efektach uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, prowadzących do uzyskania kompetencji inżynierskich, w przypadku kierunków studiów kończących się uzyskaniem tytułu zawodowego inżyniera/magistra inżyniera;

znajdują się w kartach zajęć, dostępnych pod adresem URL: <http://krk.prz.edu.pl/plany.pl?lng=PL&W=Z&K=Z&TK=html&S=625&C=2019>, które stanowią integralną część programu studiów.

3.3.2. Plan studiów

Semestr	Jedn.	Nazwa zajęć	Wykład	Ćwiczenia/ Lektorat	Laboratorium	Projekt/ Seminarium	Suma godzin	Punkty ECTS	Egzamin	Oblig.
1	ZH	Etyka w zarządzaniu	15	15	0	0	30	1	N	
1	ZI	Język obcy specjalistyczny I	0	15	0	0	15	1	N	
1	ZO	Koncepcje zarządzania	30	30	0	0	60	6	T	
1	ZE	Makroekonomia	30	30	0	0	60	6	T	
1	ZM	Marketing międzynarodowy	15	30	0	0	45	3	N	
1	ZP	Prawo cywilne	15	30	0	0	45	3	N	
1	ZH	Psychologia zarządzania	15	15	0	0	30	2	N	
1	ZF	Rachunkowość zarządcza	15	30	0	0	45	4	T	
1	ZH	Strategia społeczno-gospodarcza UE	15	15	0	0	30	2	N	
1	ZM	Twórcze rozwiązywanie problemów	15	15	0	0	30	2	N	
Sumy za semestr: 1			165	225	0	0	390	30	3	1
2	ZI	Język obcy specjalistyczny II	0	15	0	0	15	1	N	
2	ZL	Kontrola i audyt wewnętrzny	15	15	0	0	30	2	N	
2	ZL	Logistyka	30	15	0	0	45	3	N	
2	ZM	Marketing polityczny	15	15	0	0	30	4	T	
2	ZH	Metody badań społecznych	15	30	0	0	45	3	N	
2	ZM	Multikulturowość w marketingu	15	15	0	0	30	3	N	
2	ZM	Nowoczesne formy reklamy	15	30	0	0	45	4	T	
2	ZP	Prawo handlowe	15	30	0	0	45	2	N	
2	ZI	Statystyka matematyczna	15	30	0	0	45	2	N	
2	ZO	Zarządzanie strategiczne	30	30	0	0	60	6	T	
Sumy za semestr: 2			165	225	0	0	390	30	3	0
3	ZI	Badania operacyjne	30	0	15	0	45	3	N	
3	ZM	Digital Marketing	15	0	30	0	45	2	N	
3	ZM	Etykieta menedżera	15	15	0	0	30	3	N	
3	ZC	Informatyczne wspomaganie decyzji	0	0	30	0	30	2	N	
3	ZI	Język angielski w biznesie I	0	15	0	0	15	1	N	
3	ZM	Kierowanie zespołem sprzedażowym	15	30	0	0	45	3	T	
3	ZX	Seminarium magisterskie I	0	0	0	30	30	2	N	

3	ZM	Techniki sprzedaży	15	30	0	0	45	3	N	
3	ZM	Zarządzanie marką	30	15	0	0	45	4	T	
3	ZL	Zarządzanie procesami	15	30	0	0	45	4	T	
3	ZO	Zarządzanie publiczne	30	30	0	0	60	3	N	
Sumy za semestr: 3			165	165	75	30	435	30	3	2
4	ZI	Język angielski w biznesie II	0	15	0	0	15	1	N	
4	ZH	Negocjacje	15	15	0	0	30	2	N	
4	ZX	Praca magisterska	0	0	0	0	0	20	N	
4	ZP	Prawo pracy	30	0	0	0	30	1	N	
4	ZM	Satysfakcja i lojalność klienta	15	30	0	0	45	2	T	
4	ZX	Seminarium magisterskie II	0	0	0	30	30	2	N	
4	ZM	Targi i wystawy gospodarcze	15	30	0	0	45	2	N	
Sumy za semestr: 4			75	90	0	30	195	30	1	0
SUMY ZA WSZYSTKIE SEMESTRY:			570	705	75	60	1410	120	10	3

Uwaga, niezliczenie zajęć oznaczonych czerwoną flagą uniemożliwia dokonanie wpisu na kolejny semestr (nawet wówczas gdy sumaryczna liczba punktów ECTS jest mniejsza niż dług dopuszczalny), są to zajęcia kontynuowane w następnym semestrze lub zajęcia, w których nieosiągnięcie wszystkich zakładanych efektów uczenia się nie pozwala na kontynuowanie studiów w innych zajęciach objętych programem studiów następnego semestru.

3.3.3. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Szczegółowe zasady oraz metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się pozwalające na sprawdzenie i ocenę wszystkich efektów uczenia się są opisane w kartach zajęć. W ramach programu studiów weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się jest realizowana w szczególności przy pomocy następujących metod: egzamin cz. pisemna, egzamin cz. praktyczna, egzamin cz. ustna, zaliczenie cz. pisemna, zaliczenie cz. praktyczna, zaliczenie cz. ustna, esej, kolokwium, sprawdzian pisemny, obserwacja wykonawstwa, prezentacja dokonań (portfolio), prezentacja projektu, raport pisemny, referat pisemny, referat ustny, sprawozdanie z projektu, test pisemny.

Parametry wybranych metod weryfikacji efektów uczenia się

Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin	10
Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin w formie pisemnej	6
Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin w formie ustnej	4
Liczba godzin przeznaczona na egzamin w formie pisemnej	10 godz.
Liczba godzin przeznaczona na egzamin w formie ustnej	4 godz.
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do egzaminów i zaliczeń	302 godz.
Liczba zajęć, które kończą się zaliczeniem bez egzaminu	28
Liczba godzin przeznaczona na zaliczenie w formie pisemnej	18 godz.
Liczba godzin przeznaczona na zaliczenie w formie ustnej	9 godz.
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do zaliczeń w trakcie semestrów na zajęciach ćwiczeniowych (bez zaliczeń końcowych)	95 godz.
Liczba zajęć, w których weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się realizowana jest na podstawie obserwacji wykonawstwa (laboratoria)	3
Liczba laboratoriów, w których osiągnięte efekty uczenia się sprawdzane są na podstawie sprawdzianów w trakcie semestru	2
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do sprawdzianów realizowanych na zajęciach laboratoryjnych	11 godz.
Liczba zajęć projektowych, w których osiągnięte efekty uczenia się sprawdzane są na podstawie prezentacji projektu, raportu pisemnego, referatu pisemnego, referatu ustnego lub sprawozdania z projektu	2
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na wykonanie projektu/dokumentacji/raportu oraz przygotowanie do prezentacji	30 godz.
Liczba zajęć wykładowych, które wymagają odrębnego zaliczenia w formie pisemnej lub ustnej niezależnie od wymagań innych form zajęć tego modułu.	9
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do sprawdzianów realizowanych na zajęciach wykładowych.	49 godz.

Szczegółowe informacje na temat weryfikacji osiągniętych przez studentów efektów uczenia się znajdują się w kartach zajęć pod adresem URL: <http://krk.prz.edu.pl/plany.pl?lng=PL&W=Z&K=Z&TK=html&S=625&C=2019>

3.3.4. Treści programowe

Treści programowe (kształcenia) są zgodne z efektami uczenia się oraz uwzględniają w szczególności aktualny stan wiedzy i metodyki badań w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których jest przyporządkowany kierunek, jak również wyniki działalności naukowej uczelni w tej dyscyplinie lub dyscyplinach. Szczegółowy opis realizowanych treści programowych znajduje się w kartach zajęć, dostępnych pod adresem URL: <http://krk.prz.edu.pl/plany.pl?lng=PL&W=Z&K=Z&TK=html&S=625&C=2019>, które stanowią integralną część programu studiów.

Badania operacyjne	K_W02, K_W03, K_U01, K_U03, K_U04, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> Istota i geneza badań operacyjnych (przedmiot i metodologia badań operacyjnych, model matematyczny problemu decyzyjnego) Zagadnienia optymalizacji liniowej (wybrane liniowe problemy decyzyjne, dualizm w programowaniu liniowym, algorytm Simplex) Programowanie nieliniowe (w kontekście zadań programowania liniowego) Zadania programowania dynamicznego (algorytm sekwencyjny Bellmana) Wybrane problemy 	

<p>optymalizacji dyskretnej (metoda podziału i ograniczeń, przykłady dyskretnych zagadnień optymalizacyjnych: zagadnienie optymalnego przydziału, problem komiwojażera, zagadnienie rozwózki) • Deterministyczne problemy decyzyjne w ujęciu sieciowym (wybrane problemy programowania sieciowego, maksymalny przepływ w sieci, planowanie sieciowe z kryterium czasu, planowanie sieciowe z kryterium kosztowym) • Wybrane zagadnienia decyzyjne w warunkach niepewności i niepełnej informacji (planowanie sieciowe w warunkach niepewności - algorytm PERT) • Elementy teorii gier decyzyjnych (gry dwuosobowe o sumie zerowej, kryteria decyzyjne w warunkach niepełnej informacji tzw. gry z naturą) • Elementy programowania wielokryterialnego (optimum w sensie Pareto, wybrane ciągłe i dyskretne metody optymalizacji wielokryterialnej) • Wybrane zagadnienia projektowania i zarządzania systemami masowej obsługi • praktyczne zaliczenie laboratoriów • zaliczenie pisemne wykładów</p>	K_W01, K_W03, K_U03, K_U04, K_K01, K_K03
<p>• Historia ewoluowania digital marketing. Podstawowe pojęcia związane z marketingiem cyfrowym. • Zasady prowadzenia digital marketing. Konwergencja mediów. • Kampanie mailingowe. Dostarczanie treści bezpośrednio do określonej grupy docelowej. • Zwiększenie widoczności witryny w organicznych wynikach wyszukiwania. • Optymalizacja strony internetowej. Poprawa efektywności strony internetowej i zapewnienie korzystnego doświadczenia dla użytkownika (user experience). • Tworzenie interakcji z klientami i generowanie ruchu na stronie internetowej za pośrednictwem mediów społecznościowych. • Content marketing. Tworzenie i dystrybucja do klienta treści. • Marketing automation. Automatyzacja zadań marketingowych w celu zwiększania ich efektywności. • Reklama displayowa. • Działania typu pay-per-click zwiększające ruch do witryny. • Zaliczenie przedmiotu.</p>	K_W04, K_W08, K_U04, K_U06, K_U11, K_K04
<p>• Obszar zainteresowań etyki i etyki w zarządzaniu. • Historia etyki. • Różne rodzaje odpowiedzialności w biznesie • Etyka zarządzania jako element kultury organizacyjnej • Narzędzia kształtowania standardów etycznych w biznesie • Konflikty wartości w procesie zarządzania • Etyka pracy - prawa i obowiązki pracowników • Wybrane teorie etyczne • Elementy analizy etycznej • Etyczna analiza wybranych zjawisk patologicznych w zarządzaniu • Etyczna analiza wybranych zjawisk patologicznych w kadrze pracowniczej • Ocena i jej uzasadnienie w etyce zarządzania • Analiza wybranych kodeksów etycznych • Projektowanie kodeksu etycznego firmy • Kolokwium</p>	K_W02, K_U01, K_U07, K_K03
<p>• Menedżer - istota i specyfika pracy. • Etykieta i etyka w działalności menedżera. • Źródła i geneza etykiety. • Klasyczne zasady etykiety menedżera. • Zasady i formy porozumiewania się. • Wygląd menedżera. • Przyjęcia i spotkania towarzyskie. • Etykieta w kontaktach zagranicznych. • Autoprezentacja i wizerunek menedżera.</p>	K_W03, K_U01, K_U03, K_K01
<p>• Procesy wspomaganie decyzji wykorzystujące modele programowania liniowego: zagadnienia optymalizacji produkcji • Procesy wspomaganie decyzji wykorzystujące modele programowania liniowego: problemy transportowe i przydziału. Kolokwium praktyczne. • Wspomaganie decyzji oparte na danych - analiza ABC/XYZ jako narzędzie wspomagające podejmowanie decyzji. • Wspomaganie decyzji oparte na modelach baz danych – planowanie produkcji. Kolokwium praktyczne.</p>	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
<p>• Księgowość i kontrola finansowa w biznesie • Przepisy i dokumentacja finansowa w firmie • Komunikacja w biznesie; jak efektywnie uczestniczyć w spotkaniach biznesowych. • Zasady pisania protokołów • Sprawozdanie finansowe • Zasoby ludzkie • Podsumowanie materiału • Praca zespołowa – tworzenie projektów • Kierowanie zespołem • Praca w obcym kraju • Wirusowy marketing • Pisanie druków reklamowych i listów handlowych • Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy • Sztuka pisania syntezy/ streszczenia; podsumowanie materiału</p>	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
<p>• Pojęcie "sprawiedliwy handel" vs. "wolny handel" • Dumping • Kontrakty i umowy biznesowe • Znaczenie kompromisu/ugody w negocjacjach biznesowych • Liście formalne i maile w formie skargi/zażalenia • Dokumentacja biznesowa: raport, notatka służbowa • Podsumowanie materiału</p>	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
<p>• Pojęcie biznesu i kariery - czynniki wpływające na wybór kursu biznesowego • Ścieżki kariery zawodowej; list motywacyjny, CV, podanie o pracę • Rozmowa kwalifikacyjna • Technologia informacyjna • Dokumentacja biznesowa: raport, notatka służbowa, list formalny • Pojęcie jakości w kontekście pracy • Sztuka prezentacji; podsumowanie materiału • Praca zespołowa – tworzenie projektów • Kierowanie zespołem • Praca w obcym kraju • Wirusowy marketing • Pisanie druków reklamowych i listów handlowych • Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy • Sztuka pisania syntezy/ streszczenia; podsumowanie materiału</p>	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
<p>• Praca zespołowa, tworzenie projektów • Kierowanie zespołem • Praca w obcym kraju • Wirusowy marketing • Pisanie druków reklamowych i listów handlowych • Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy • Sztuka pisania syntezy/streszczenia; podsumowanie materiału</p>	K_W04, K_U01, K_U11, K_K03
<p>• Rola zespołu w organizacji. Cechy dobrego zespołu. • Jak budować współpracę i zaufanie w zespole sprzedażowym? • Zakres zadań menedżera sprzedaży. • Kompetencje skutecznego menedżera sprzedaży. • Zestaw narzędzi do kierowania zespołem sprzedażowym.</p>	K_W01, K_W02, K_W07, K_U01, K_U02, K_U07, K_K01, K_K04
<p>• Wprowadzenie do modułu - kluczowe pojęcia i metodyka pracy. • Benchmarking • TQM i podejścia jakościowe w zarządzaniu • LM i narzędzia odchudzonego zarządzania • Outsourcing i koncepcje powiązane • Reinżynieria i podejście procesowe • Organizacje sieciowe • Koncepcje oparte na wiedzy, inteligencji, kompetencjach i talentach • Koncepcje związane z innowacyjnością i zwinnością • Zarządzanie społecznie odpowiedzialne • Sprawdzenie efektów kształcenia, podsumowanie i wnioski z zajęć. • Wyzwania współczesności w zarządzaniu. • Szkoły i nurty w zarządzaniu. • Zarządzanie strategiczne i ewolucyjne podejście do zarządzania. • Współczesne koncepcje zarządzania (strategia błękitnego oceanu, paradygmat turkusowej organizacji, zarządzanie partycypacyjne).</p>	K_W01, K_W02, K_U01, K_U11, K_U12, K_K01
<p>• Pojęcie i istota audytu • Międzynarodowe standardy audytu wewnętrznego i zasady etyki zawodowej • Organizacja zespołu audytu wewnętrznego • Dowody audytowe i dokumenty robocze audytu • Analiza ryzyka i zarządzanie ryzykiem • Metody i testy w audycie wewnętrznym • Podstawowe rodzaje audytów • Planowanie audytu wewnętrznego i realizacja zadania audytowego • Wprowadzenie do problematyki audytu wewnętrznego • Zarządzanie ryzykiem w organizacji i mechanizmy kontrolne - wprowadzenie do problematyki • Zarządzanie ryzykiem w organizacji (w tym określanie mechanizmów kontrolnych)- zadania grupowe • Ocena ryzyka zadań audytowych - zadanie grupowe • Zaliczenie pisemne oraz podsumowanie</p>	K_W01, K_W09, K_U01, K_U02, K_K01, K_K02
<p>• Logistyka informacyjna wstępna. Podejście procesowe i systemowe • Zarządzanie logistycznym łańcuchem dostaw. • Znaczenie logistyki zaopatrzenia w systemie logistycznym organizacji. • Znaczenie logistyki dystrybucji. • Zarządzanie produkcją w logistyce. • Logistyka odwrotna. • Zarządzanie zapasami. Funkcjonalny podział zapasów. Urzutowanie zapasów, model tworzenia • Omówienie powiązań pomiędzy poszczególnymi podsystemami logistycznymi. • Infrastruktura logistyczna • Logistyka miejska • Opracowanie strategii logistycznej dla wybranej organizacji. • Zaliczenie</p>	K_W02, K_W08, K_U01, K_U12, K_K01
<p>• Zakres i metody analizy w makroekonomii. Podstawowe problemy i główne nurty makroekonomii. Pomiar PKB i dochodu narodowego • Determinanty dochodu narodowego. Mnożniki Keynesa i ich analiza • Wzrost gospodarczy, rozwój ekonomiczny • Pieniądz i jego rola w gospodarce. Bank centralny i system bankowy • System finansów publicznych. Budżet państwa i polityka fiskalna • Rynek pracy. Determinanty popytu i podaży na rynku pracy, bezrobocie • Inflacja. Pomiar, przyczyny, analiza skutków. Inflacja a bezrobocie - krzywa Philipsa • Model IS-LM • Międzynarodowa wymiana gospodarcza. Międzynarodowy rynek walutowy</p>	

Marketing międzynarodowy	K_W01, K_W05, K_U01, K_U07, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> • Biznes i marketing międzynarodowy. Przyczyny i fazy internacjonalizacji oraz jej konsekwencje dla marketingu. Orientacje międzynarodowe przedsiębiorstw. • Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstw i jego wpływ na działania marketingowe. Problemy analizy międzynarodowego otoczenia marketingu. Wpływ kultury na działania marketingowe. • Strategie wejścia na rynki zagraniczne. Strategie eksportowe. Strategie kontraktowe. Badania marketingowe na rynkach zagranicznych. • Kształtowanie produktu na rynku międzynarodowym. Polityka cenowa i strategia dystrybucji na rynku międzynarodowym. Promocja i jej uwarunkowania na rynku międzynarodowym. • Korzyści i ryzyka działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych. Kierunki rozwoju marketingu międzynarodowego. Marketing globalny. 	
Marketing polityczny	K_W01, K_U01, K_U12, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> • Specyfika marketingu politycznego. Marketing polityczny a marketing wyborczy w Polsce. • Geneza marketingu politycznego. Marketing polityczny w Europie - studium przypadku. • Podstawowe kategorie marketingu politycznego. • Analiza rynku politycznego: struktura, rodzaje, fazy rozwoju. Rynek wyborczy - studium przypadku. • Produkt polityczny - ideologia, doktryna, program, polityk. Kreowanie wizerunku polityka i partii. • Kształtowanie ceny w marketingu politycznym. • Dystrybucja produktu politycznego. Analiza pracy sztabu wyborczego partii politycznej. • Komunikacja polityczna i promocja produktu politycznego. Reklama polityczna. Techniki public relations w polityce. 	
Metody badań społecznych	K_W03, K_U02, K_U03, K_U12, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> • 1. Przegląd metod i technik badawczych w badaniach społecznych. Metody ilościowe i jakościowe. Kategoryzacja technik badawczych J. Lutyńskiego. 2. Etapy procesu badawczego. Problemy i pytania badawcze. Koncepcja badań. 3. Definiowanie pojęć w naukach społecznych. 4. Zmienne. Kategorie zmiennych. Skale do pomiaru zmiennych. Weryfikacja hipotez w naukach społecznych. 5. Wskaźniki w badaniach społecznych. Kategorie wskaźników wg. S.Nowaka. 6. Kolokwium 7. Ankieta pocztowa, wywiad telefoniczny, wywiad online, wywiad bezpośredni – ograniczenia i możliwości. Omówienie wyników kolokwium 8. Techniki ankietowe w polskich badaniach socjologicznych. Charakterystyka wybranych polskich badań surveyowych. 9. Społeczne uwarunkowania wywiadu kwestionariuszowego. 10. Wywiad kwestionariuszowy; przygotowanie narzędzia – kwestionariusz, instrukcja dla ankietera, karty respondentów, karty realizacji badań 11. Wywiad kwestionariuszowy; przygotowanie narzędzia – rodzaje pytań kwestionariuszowych 12. Wywiad kwestionariuszowy; przygotowanie narzędzia – wady pytań kwestionariuszowych. Przedstawienie wymagań związanych z pracą semestralną. 13. Kodowanie – kodowanie pytań zamkniętych, kodowanie pytań otwartych, klucze kodowe. 14. Obliczanie i interpretacja wyników wywiadów kwestionariuszowych 15. Metoda analizy panelowej. 	
Multikulturowość w marketingu	K_W02, K_W05, K_U01, K_U02, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> • Pojęcie kultury, ogólna klasyfikacja kultur, historyczne podstawy preferencji kulturowych • Rodzaje kultur a zachowania marketingowe • Klasyfikacja kultur wg Hofstede. Podział kultur wg Hantingtona i Trompenaarsa oraz według Gestelanda i Halla • Komunikacja werbalna. Język i jego cechy. Kultury wysokokontekstowe i niskokontekstowe • Komunikacja niewerbalna. Język ciała. Cechy parasegmentalne języka, wygląd zewnętrzny, ubiór • Kompetentne komunikowanie międzykulturowe. Szok kulturowy, akulturacja • Rola religii we współczesnym świecie i prowadzonej działalności gospodarczej. Pozycja kobiety w biznesie • Sposoby przełamywania barier międzykulturowych w porozumiewaniu się • Komunikacja międzykulturowa i działalność marketingowa w poszczególnych kulturach • Projekt obejmujący charakterystykę działań marketingowych w różnych kulturach na świecie realizowany przez studentów • Działania marketingowe w różnych kulturach na świecie. Prezentacja projektów 	
Negocjacje	K_W01, K_U04, K_U08, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> • Istota i znaczenie negocjacji. • Język negocjacji. • Etapy negocjacji. • Style negocjacji. • Siła w negocjacjach. • Trudne sytuacje negocjacyjne. • Teoria negocjacji jako zaspokajania potrzeb. 	
Nowoczesne formy reklamy	K_W02, K_U02, K_U08, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> • Reklama kiedyś i dziś – przegląd najistotniejszych zmian na przestrzeni ostatnich lat. • Główne strategie występujące obecnie na rynku reklamy. • Nowoczesne formy reklamy - analiza światowych trendów. • Reklama zewnętrzna. • Reklama internetowa. • Marketing sensoryczny. • Reklama natywna. • Błędy w komunikacji reklamowej i ich konsekwencje. • Największe kryzysy w kampaniach reklamowych w social mediach. • Analiza najlepszych kampanii reklamowych. 	
Praca magisterska	K_W03, K_W06, K_W07, K_U02, K_U05, K_U09, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> • Opracowanie pracy magisterskiej na ustalony temat 	
Prawo cywilne	K_W08, K_W09, K_U06, K_U07, K_U12, K_K01, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> • Pojęcie prawa cywilnego - jego miejsce w systemie prawa. Źródła prawa cywilnego. Zdarzenia cywilnoprawne, stosunek cywilnoprawny. Prawo podmiotowe. Zasady prawa cywilnego i klauzule generalne. • Pojęcie i charakterystyka osób fizycznych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej. Zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych. Ubezpieczeniowość. Uznanie za zmarłego. • Czynności prawne. Przesłanki ważności czynności prawnych. Wady oświadczenia woli. Forma czynności prawnych. Przedstawicielstwo. Przedawnienie roszczeń. • Pojęcie prawa rzeczowego. Charakterystyka praw rzeczowych. Prawo własności - pojęcie, jego nabycie i utrata. Współwłasność. • Użytkowanie wieczyste. Ograniczone prawa rzeczowe. Posiadanie i dzierżenie. • Prawo zobowiązań - pojęcie zobowiązania i odpowiedzialności cywilnej. Siła wyższa. Pojęcie szkody i sposoby jej naprawienia. Pojęcie umowy, rodzaje umów, zawarcie umowy, umowa przedwstępna, dodatkowe zastrzeżenia umowne. • Czyni niedozwolone. Wykonanie zobowiązań, skutki niewykonania zobowiązań oraz zgąśnienie zobowiązań. • Pojęcie prawa spadkowego. Dziedziczenie ustawowe i testamentowe. Zachowek. 	
Prawo handlowe	K_W08, K_W09, K_U06, K_U07, K_U12, K_K01, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> • Pojęcie prawa handlowego. Źródła prawa handlowego. Zakres przedmiotowy i podmiotowy prawa handlowego. • Działalność gospodarcza. Pojęcie przedsiębiorcy. Prawa i obowiązki przedsiębiorców. Podejmowanie i wykonywanie działalności gospodarczej. • Krajowy Rejestr Sądowy. Firma, prokura, pełnomocnictwo. • Spółki osobowe: cywilna, jawna, partnerska. • Spółki osobowe: komandytowa, komandytowo-akcyjna. • Spółki kapitałowe: z ograniczoną odpowiedzialnością, akcyjna. • Inne podmioty prawa gospodarczego: spółdzielnie, fundacje, stowarzyszenia, przedsiębiorstwa państwowe. • Ogólne zagadnienia umów gospodarczych. Istota i znaczenie umów gospodarczych. Zasada swobody umów. Rodzaje umów. • Czynniki kształtujące treść, przygotowanie i tryb zawarcia umowy gospodarczej. Zasady związane z wykonaniem, skutki niewykonania lub nienależytego wykonania umowy. • Wybrane umowy gospodarcze: umowa sprzedaży, dostawy, kontraktacji, agencyjna, komis, składu, przechowania, najmu, dzierżawy, użyczenia, leasingu, przewozu. Umowy bankowe. Papiery wartościowe. 	
Prawo pracy	K_W08, K_U06, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> • Zarys historii prawa pracy w Europie i w Polsce. System prawa pracy w Polsce i jego oparcie w Konstytucji RP oraz ustawodawstwie cywilnym. • Geneza i znaczenie Kodeksu pracy. Podstawowe zasady prawa pracy. Powiązanie prawa pracy z prawem cywilnym i ustawodawstwem z zakresu ubezpieczeń społecznych. Równe traktowanie w zatrudnieniu. • Stosunek pracy. Sposoby nawiązania stosunku pracy i rozwiązanie stosunku pracy. Umowa o pracę. Wymagane elementy umowy o pracę. Uprawnienia pracownika w razie nieuzasadnionego lub niezgodnego z prawem rozwiązania umowy o pracę przez pracodawcę. Uprawnienia pracodawcy w razie nieuzasadnionego rozwiązania umowy o pracę bez wypowiedzenia. Wygaśnięcie umowy o pracę. • Obowiązki pracodawcy. Wynagrodzenie za pracę. Ochrona wynagrodzenia za pracę. Świadczenia przysługujące w razie czasowej niezdolności do pracy. Odprawa rentowa lub emerytalna. Odprawa pośmiertna. Prawa i obowiązki pracownika. Zakaz konkurencji. Nagrody i wyróżnienia. Regulamin pracy. • Odpowiedzialność materialna pracowników. Spory pracownicze i ich rozstrzygnięcie na poziomie zakładu pracy oraz przez sądy powszechne. Zasady wnoszenia skarg na decyzje w zakresie prawa pracy. Przedawnienie roszczeń ze stosunku pracy. Odpowiedzialność za wykroczenia przeciwko prawom pracownika. Związki zawodowe. Państwowa Inspekcja Pracy i Państwowa Inspekcja Sanitarna. Społeczny inspektor pracy. • Pragmatyki służbowe istniejące w ustawach szczególnych: powołanie, wybór, mianowanie, spółdzielczy stosunek pracy. Zatrudnienie pracownika w formie telepracy. Zatrudnienie młodocianych. • Czas pracy. Normy i ogólny wymiar czasu pracy. Okresy odpoczynku. Systemy i rozkłady czasu pracy. Praca w godzinach nadliczbowych. Praca w porze nocnej. Praca w niedziele i święta. Urlopy wypoczynkowe. Urlopy bezpłatne. Uprawnienia pracowników związane z rodzicielstwem. • Zaliczenie pisemne 	
Psychologia zarządzania	K_W04, K_U01, K_U08, K_U11, K_K01

• Wprowadzenie w problematykę psychologii zarządzania • Osobowość - obraz siebie, samoocena oraz poznawanie siebie i innych • Funkcjonowanie poznawcze, inteligencja i inteligencja emocjonalna • Czynniki wpływające na sprawność komunikowania się; metody kierowania konfliktem • Zależności społeczne (wpływ społeczny) – zjawiska grupowe a efektywność w pracy. Problemy oceniania i podejmowania decyzji • Motywowanie a motywacja; techniki wywierania wpływu • Stres w pracy i radzenie sobie • Twórczość	
Rachunkowość zarządcza	K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_U06, K_U11, K_K01, K_K03
• Wprowadzenie do modułu. Pojęcie, rola i zakres rachunkowości zarządczej. Rachunkowość zarządcza a controlling. • Narzędzia operacyjnej (klasycznej) rachunkowości zarządczej. • Narzędzia strategicznej rachunkowości zarządczej. • Grupowanie i rozliczanie kosztów w sprawozdawczym rachunku kosztów. Metody i odmiany kalkulacji kosztów • Rachunek kosztów zmiennych, rachunek kosztów standardowych, rachunek kosztów działań ABC, target costing, kaizen costing - istota ich wykorzystania w zarządzaniu • Zarządzanie kosztami. Budżetowanie kosztów. Budowa operacyjnych systemów rachunku kosztów. • Rachunkowość zarządcza centrów odpowiedzialności. • Organizacja i metodyka operacyjnego controllingu kosztów. • Zaliczenie pisemne. Prezentacja projektu.	
Satysfakcja i lojalność klienta	K_W02, K_W03, K_U01, K_U03, K_U05, K_K01, K_K02
• Cechy i trendy w zachowaniach współczesnych konsumentów • Proces decyzyjny konsumenta oraz rodzaje oceny decyzji zakupowej • Analiza negatywnych konsekwencji decyzji zakupowej • Rodzaje i modele satysfakcji i lojalności klientów. • Metody badania satysfakcji i lojalności klientów. • Projektowanie i realizacja badań satysfakcji i lojalności klientów. • Działania i "narzędzia" osiągania satysfakcji i lojalności klientów. • Prezentacja wyników badania satysfakcji i lojalności klienta • Podsumowanie treści kształcenia w ramach modułu	
Seminarium magisterskie I	K_W03, K_U05, K_U08, K_U09, K_K01
• Określanie tematu, problemu głównego i celu pracy magisterskiej. Formalne wymagania stawiane pracom magisterskim. Metodyka pisania pracy dyplomowej na studiach II stopnia. Korzystanie ze źródeł. Metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe do rozwiązania problemu ustalonego w pracy dyplomowej - przegląd. • Szczegółowe techniki i narzędzia badawcze. Analiza wyników badań. Prezentacja wyników. Zasady ostatecznego redagowania pracy dyplomowej.	
Seminarium magisterskie II	K_W03, K_U05, K_U08, K_U09, K_K01
• Określanie tematu, problemu głównego i celu pracy magisterskiej. Formalne wymagania stawiane pracom magisterskim. Metodyka pisania pracy dyplomowej na studiach II stopnia. Korzystanie ze źródeł. Metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe do rozwiązania problemu ustalonego w pracy dyplomowej - przegląd.	
Statystyka matematyczna	K_W03, K_U03, K_U05, K_K01
• Zmienne losowe i ich rozkłady. Wybrane rozkłady zmiennej losowej skokowej i ciągłej. • Podstawowe pojęcia rachunku prawdopodobieństwa, prawdopodobieństwo warunkowe, całkowite i wzór Bayesa. • Elementy teorii estymacji. Estymacja punktowa. Estymacja przedziałowa (budowa przedziałów ufności dla wartości przeciętnej, wariancji oraz frakcji). Wyznaczenie minimalnej liczebności z próby. • Parametryczne testy istotności. Test dla wartości średniej w populacji, wariancji, frakcji i współczynnika korelacji liniowej. Testowanie równości dwóch średnich, dwóch wariancji i dwóch wskaźników struktury w populacji. • Testowanie hipotez nieparametrycznych. Test zgodności chi-kwadrat. Test zgodności lambda-Kolmogorowa oraz Kolmogorowa-Smirnowa. Test niezależności chi-kwadrat. Miary zależności oparte o chi-kwadrat (współczynnik V-Cramera, T-Czuprowa, fi-Yule'a)	
Strategia społeczno-gospodarcza UE	K_W01, K_W02, K_U01, K_U12, K_K01
• Historia integracji europejskiej na przestrzeni wieków, podstawowe teorie integracyjne, integracja Europy po II wojny światowej. • Cele integracyjne i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Węgla i Stali. Cele integracyjne i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Obronnej. Cele i zasady działania Wspólnoty Europejskiej. Cele i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Gospodarczej oraz Europejskiej Wspólnoty Energii Atomowej. • Charakter prawny Unii Europejskiej. • Struktura Unii Europejskiej. Członkostwo w Unii Europejskiej. Obywatelstwo europejskie i prawa podstawowe. Reforma ustrojowa Unii Europejskiej w latach 1993-2019. • Integracja Polski z UE i jej uczestnictwo. • Gospodarcze i społeczne funkcjonowanie UE.	
Targi i wystawy gospodarcze	K_W02, K_W04, K_W09, K_U02, K_U11, K_U12, K_K02, K_K03
• Ogólne pojęcie targów i wystaw, ich typologia oraz funkcje • Targi krajowe oraz zagraniczne w ujęciu historycznym • Targi i wystawy gospodarcze w systemie komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa • Zarządzanie udziałem w targach. Planowanie udziału w targach • Kryteria wyboru imprezy targowej oraz określenie celów uczestnictwa • Konstruowanie budżetu uczestnictwa w targach • Organizowanie przestrzeni wystawienniczej oraz projektowanie stoiska • Dobór i szkolenie personelu • Przygotowanie materiałów promocyjnych • Praca stoiska podczas targów • Ocena skuteczności oraz podtrzymywanie kontaktów po targach • Błędy popełniane przez wystawców w ramach aranżacji stoiska oraz obsługi zwiedzających • Targi a Internet i „nowe media” • Zaliczenie przedmiotu	
Techniki sprzedaży	K_W09, K_U07, K_U08, K_K04
• Komunikacja społeczna a komunikacja marketingowa - podstawowe elementy • Klasyfikacja technik sprzedaży • Analiza potrzeb klienta - aktywne słuchanie, zadawanie pytań • Prezentacja oferty sprzedażowej - podstawowe techniki • Techniki wpływu społecznego R. Cialdini • Techniki radzenia sobie z obiekcjami klienta • Techniki zamknięcia sprzedaży • Techniki NLP: język perswazji, systemy reprezentacji, metaprogramy, presupozycje • Typologia klienta. Trudne sytuacje w rozmowie z klientem. Reklamacje • Zaliczenie przedmiotu - część pisemna	
Twórcze rozwiązywanie problemów	K_W03, K_W04, K_U04, K_U07, K_U11, K_U12, K_K01, K_K03
• Kreatywność a innowacyjność, Bariery kreatywności • Indywidualne cechy twórców. Emocje i motywacje w twórczości • Metody rozwijania kreatywności. Metody heurystyczne w twórczym rozwiązywaniu problemów • Trening kreatywności jako metoda rozwojowa • Kreatywność w samorozwoju • Kreatywność w relacjach interpersonalnych • Kreatywność w organizacji i biznesie • Model NVC M. Rosenberga w komunikowaniu interpersonalnym i w rozwiązywaniu konfliktów w organizacji	
Zarządzanie marką	K_W01, K_W03, K_W08, K_U03, K_U04, K_K02, K_K04
• Pojęcie i funkcje marki. Wyróżniki marki (wartość, kultura, osobowość) • Strategie marki • Wybór marki • Atrybuty silnej marki • Znaczenie marki jako składnika wartości niematerialnych i prawnych różnych instytucji, przedsiębiorstw, pośredników handlowych, klubów sportowych, organizacji non-profit, szkół wyższych, miast, regionów, krajów • Identyfikacyjna, gwarancyjna i promocyjna funkcja marki • Marka indywidualna, rodziny marek, wspólne marki dla grup produktów, strategie mieszane • Strategie marki ukierunkowane na tworzenie i utrzymywanie jej kapitału, siły i wartości - analiza przykładów z rynku • Wady i zalety posiadania silnej marki • Specyfika marek organizacji non-profit, klubów sportowych, instytucji edukacyjnych i szkół wyższych, marek miast, regionów i krajów	
Zarządzanie procesami	K_W02, K_W03, K_U01, K_U02, K_K03
• Pojęcie i istota procesu, organizacji procesowej oraz zarządzania procesami. Ewolucja koncepcji zarządzania procesowego. • Zarządzanie funkcjonalne i zarządzanie procesowe • Klasyfikacja procesów. Miary procesów. • Pomiar wyników procesów – zasady, konstruowanie i selekcja miar procesów • Metodyka zarządzania procesami w przedsiębiorstwie • Struktura zarządzania procesami. Projektowanie procesów w organizacji • Sekwencja działań w projektowaniu organizacji procesowej • Standaryzacja procesów organizacyjnych oraz modelowanie i cykl zarządzania procesowego • Wprowadzenie do problematyki zarządzania procesami. • Projektowanie organizacji procesowej według modelu SIPOC. • Sekwencja działań w projektowaniu organizacji procesowej - praktyczne podejście do zarządzania procesami • Zarządzanie procesami biznesu w wybranej organizacji (charakterystyka badanej firmy, identyfikacja procesów, określenie celów procesów, zastosowania i dokumentacji w firmie, analiza wejść i wyjść procesów oraz określenie odpowiedzialności) • Mapy procesów – flowchart procesów (głównych, zarządzania i pomocniczych) dla wybranej firmy. Zadania realizowane w ramach procesów • Mapa procesów dla wybranej firmy. Tabela SIPOC • Mierniki procesów. Liderzy procesów • Podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania • Kolokwium i zaliczenie zadania projektowego • Podsumowanie treści zajęć. Ewentualny termin poprawkowy kolokwium.	
Zarządzanie publiczne	K_W01, K_W02, K_U01, K_U06, K_K02

• Geneza i istota zarządzania publicznego • Modele państwa a zarządzanie publiczne • Koncepcje zarządzania publicznego • Obszary zarządzania publicznego • Wybrane problemy zarządzania publicznego • Sektor publiczny i jego powiązania z innymi sektorami • Projekt wybranych elementów systemu zarządzania publicznego • Metody, techniki i narzędzia zarządzania publicznego • Problem ewaluacji w sektorze publicznym

Zarządzanie strategiczne

K_W02, K_W05, K_U01, K_U02, K_K02, K_K03

• Wprowadzenie do zajęć. • Geneza i rozwój zarządzania strategicznego. • Strategia i model biznesu. • Model strategii rozwoju przedsiębiorstwa H.I. Ansoffa (strategie: penetracji rynku, rozwoju produktu, rozwoju rynku i dywersyfikacji). • Model konkurencji M.E. Portera (strategie: przywództwa kosztowego, dyferencjacji i koncentracji). • Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa - składniki makrootoczenia; zastosowanie metod scenariuszowych; scenariusze stanów otoczenia jako przykład metody scenariuszowej. • Analiza otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa - elementy otoczenia konkurencyjnego; analiza "pięciu sił" M.E. Portera; mapa grup strategicznych; uwarunkowania barier wejścia do sektora i wyjścia z sektora; bariery mobilności wewnątrzsektorowej. • Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa - analiza kluczowych czynników sukcesu i analiza łańcucha wartości. • Analiza i planowanie portfela produkcji - metody portfelowe: macierz BCG; macierz McKinseya; macierz ADL. • Metody zintegrowanej analizy strategicznej przedsiębiorstwa i jego otoczenia - analiza SWOT; analiza SPACE. • Etapy zarządzania strategicznego. Analiza strategiczna. Projektowanie strategii - cechy, funkcje i struktura planu strategicznego. Implementacja strategii. Kontrola realizacji strategii - istota i funkcje kontroli strategicznej oraz controllingu strategicznego. • Kooperacja i tworzenie wartości dodanej - aliance strategiczne, fuzje, przejęcia, outsourcing, insourcing, offshoring, inwestycje i dezinwestycje (dywestycje). Konkurencja, kooperacja (kooperacja) i kooperacja; ekstensywny i intensywny rozwój przedsiębiorstwa; strategie czerwonego i błękitnego oceanu. • Zarządzanie strategiczne w warunkach różnorodności kulturowej - zarządzanie różnorodnością kulturową; behawioralne strategie przedsiębiorstwa; wymiary kultury istotne w zarządzaniu strategicznym; uwarunkowania kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwie międzynarodowym; kulturowe uwarunkowania podejmowania decyzji strategicznych. • Rozwiązywanie problemów zarządzania strategicznego. • Zarządzanie strategiczne w turbulentnym otoczeniu. • Podsumowanie zajęć.

3.4. Sp.4. Zarządzanie zespołem projektowym, stacjonarne

3.4.1. Parametry planu studiów


Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia.	61 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.	65 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom do wyboru.	55 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego.	4 ECTS
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	--




Szczegółowe informacje o:

1. związkach efektów uczenia się efektami uczenia się zawartymi w poszczególnych zajęciach ;
2. kluczowych kierunkowych efektach uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, z ukazaniem ich związku z dyscypliną/dyscyplinami, do której/których kierunek jest przyporządkowany;
3. rozwinięcie kierunkowych efektów uczenia się na poziomie zajęć lub grup zajęć, w szczególności powiązanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową;
4. efektach uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, prowadzących do uzyskania kompetencji inżynierskich, w przypadku kierunków studiów kończących się uzyskaniem tytułu zawodowego inżyniera/magistra inżyniera;

znajdują się w kartach zajęć, dostępnych pod adresem URL: <http://krk.prz.edu.pl/plany.pl?lng=PL&W=Z&K=Z&TK=html&S=962&C=2019>, które stanowią integralną część programu studiów.

3.4.2. Plan studiów

Semestr	Jedn.	Nazwa zajęć	Wykład	Ćwiczenia/ Lektorat	Laboratorium	Projekt/ Seminarium	Suma godzin	Punkty ECTS	Egzamin	Oblig.
1	ZH	Etyka w zarządzaniu	15	15	0	0	30	1	N	
1	ZI	Język obcy specjalistyczny I	0	15	0	0	15	1	N	
1	ZO	Koncepcje zarządzania	30	30	0	0	60	6	T	
1	ZE	Makroekonomia	30	30	0	0	60	6	T	
1	ZM	Marketing międzynarodowy	15	30	0	0	45	3	N	
1	ZP	Prawo cywilne	15	30	0	0	45	3	N	
1	ZH	Psychologia zarządzania	15	15	0	0	30	2	N	
1	ZF	Rachunkowość zarządcza	15	30	0	0	45	4	T	
1	ZH	Strategia społeczno-gospodarcza UE	15	15	0	0	30	2	N	
1	ZM	Twórcze rozwiązywanie problemów	15	15	0	0	30	2	N	
Sumy za semestr: 1			165	225	0	0	390	30	3	1
2	ZM	Coaching i mentoring	0	15	0	0	15	1	N	
2	ZH	Dobór osób i motywacja zespołu	0	15	0	0	15	1	N	
2	ZI	Język obcy specjalistyczny II	0	15	0	0	15	1	N	
2	ZM	Komunikacja w projektach multikulturowych	15	0	0	0	15	2	T	
2	ZL	Kontrola i audyt wewnętrzny	15	15	0	0	30	2	N	
2	ZL	Logistyka	30	15	0	0	45	3	N	
2	ZH	Metody badań społecznych	15	30	0	0	45	3	N	
2	ZP	Prawo handlowe	15	30	0	0	45	2	N	
2	ZI	Statystyka matematyczna	15	30	0	0	45	2	N	
2	ZF	Zaawansowane finanse projektów	15	15	0	0	30	3	T	
2	ZE	Zarządzanie cyklem życia projektów	15	15	0	0	30	4	N	

2	ZO	Zarządzanie strategiczne	30	30	0	0	60	6	T	
Sumy za semestr: 2			165	225	0	0	390	30	3	0
3	ZI	Badania operacyjne	30	0	15	0	45	3	N	
3	ZC	Informatyczne wspomaganie decyzji	0	0	30	0	30	2	N	
3	ZI	Język angielski w biznesie I	0	15	0	0	15	1	N	
3	ZE	Koordinacja portfela projektów	15	30	0	0	45	4	T	
3	ZO	Planowanie przedsięwzięć gospodarczych	30	15	0	0	45	2	T	
3	ZM	Przywództwo w zespole	0	15	0	0	15	2	N	
3	ZX	Seminarium magisterskie I	0	0	0	30	30	2	N	
3	ZC	Systemy IT w projektach I	15	0	30	0	45	2	N	
3	ZM	Wystąpienia publiczne i autoprezentacja	0	15	0	0	15	2	N	
3	ZL	Zarządzanie procesami	15	30	0	0	45	4	T	
3	ZE	Zarządzanie projektami według AGILE	15	30	0	0	45	3	N	
3	ZO	Zarządzanie publiczne	30	30	0	0	60	3	N	
Sumy za semestr: 3			150	180	75	30	435	30	3	3
4	ZI	Język angielski w biznesie II	0	15	0	0	15	1	N	
4	ZO	Metody kreatywne	0	30	0	0	30	1	N	
4	ZH	Negocjacje	15	15	0	0	30	2	N	
4	ZE	Orientacja projektowa organizacji	30	0	0	0	30	2	N	
4	ZX	Praca magisterska	0	0	0	0	0	20	N	
4	ZP	Prawo pracy	30	0	0	0	30	1	N	
4	ZX	Seminarium magisterskie II	0	0	0	30	30	2	N	
4	ZC	Systemy IT w projektach II	0	0	30	0	30	1	T	
Sumy za semestr: 4			75	60	30	30	195	30	1	0
SUMY ZA WSZYSTKIE SEMESTRY:			555	690	105	60	1410	120	10	4

Uwaga, niezliczenie zajęć oznaczonych czerwoną flagą uniemożliwia dokonanie wpisu na kolejny semestr (nawet wówczas gdy sumaryczna liczba punktów ECTS jest mniejsza niż dług dopuszczalny), są to zajęcia kontynuowane w następnym semestrze lub zajęcia, w których nieosiągnięcie wszystkich zakładanych efektów uczenia się nie pozwala na kontynuowanie studiów w innych zajęciach objętych programem studiów następnego semestru.

3.4.3. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Szczegółowe zasady oraz metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się pozwalające na sprawdzenie i ocenę wszystkich efektów uczenia się są opisane w kartach zajęć. W ramach programu studiów weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się jest realizowana w szczególności przy pomocy następujących metod: egzamin cz. pisemna, egzamin cz. praktyczna, egzamin cz. ustna, zaliczenie cz. pisemna, zaliczenie cz. praktyczna, zaliczenie cz. ustna, esej, kolokwium, sprawdzian pisemny, obserwacja wykonawstwa, prezentacja dokonań (portfolio), prezentacja projektu, raport pisemny, referat pisemny, referat ustny, sprawozdanie z projektu, test pisemny.

Parametry wybranych metod weryfikacji efektów uczenia się

Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin	10
Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin w formie pisemnej	8
Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin w formie ustnej	2
Liczba godzin przeznaczona na egzamin w formie pisemnej	13 godz.
Liczba godzin przeznaczona na egzamin w formie ustnej	3 godz.
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do egzaminów i zaliczeń	241 godz.
Liczba zajęć, które kończą się zaliczeniem bez egzaminu	32
Liczba godzin przeznaczona na zaliczenie w formie pisemnej	16 godz.
Liczba godzin przeznaczona na zaliczenie w formie ustnej	7 godz.
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do zaliczeń w trakcie semestrów na zajęciach ćwiczeniowych (bez zaliczeń końcowych)	100 godz.
Liczba zajęć, w których weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się realizowana jest na podstawie obserwacji wykonawstwa (laboratoria)	4
Liczba laboratoriów, w których osiągnięte efekty uczenia się sprawdzane są na podstawie sprawdzianów w trakcie semestru	2
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do sprawdzianów realizowanych na zajęciach laboratoryjnych	11 godz.
Liczba zajęć projektowych, w których osiągnięte efekty uczenia się sprawdzane są na podstawie prezentacji projektu, raportu pisemnego, referatu pisemnego, referatu ustnego lub sprawozdania z projektu	2
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na wykonanie projektu/dokumentacji/raportu oraz przygotowanie do prezentacji	30 godz.
Liczba zajęć wykładowych, które wymagają odrębnego zaliczenia w formie pisemnej lub ustnej niezależnie od wymagań innych form zajęć tego modułu.	11

Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do sprawdzianów realizowanych na zajęciach wykładowych.

65 godz.

Szczegółowe informacje na temat weryfikacji osiągniętych przez studentów efektów uczenia się znajdują się w kartach zajęć pod adresem URL: <http://krk.prz.edu.pl/plany.pl?lng=PL&W=Z&K=Z&TK=html&S=962&C=2019>

3.4.4. Treści programowe

Treści programowe (kształcenia) są zgodne z efektami uczenia się oraz uwzględniają w szczególności aktualny stan wiedzy i metodyki badań w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których jest przyporządkowany kierunek, jak również wyniki działalności naukowej uczelni w tej dyscyplinie lub dyscyplinach. Szczegółowy opis realizowanych treści programowych znajduje się w kartach zajęć, dostępnych pod adresem URL: <http://krk.prz.edu.pl/plany.pl?lng=PL&W=Z&K=Z&TK=html&S=962&C=2019>, które stanowią integralną część programu studiów.

Badania operacyjne	K_W02, K_W03, K_U01, K_U03, K_U04, K_K02
<ul style="list-style-type: none">Istota i geneza badań operacyjnych (przedmiot i metodologia badań operacyjnych, model matematyczny problemu decyzyjnego)Zagadnienia optymalizacji liniowej (wybrane liniowe problemy decyzyjne, dualizm w programowaniu liniowym, algorytm Simplex)Programowanie nieliniowe (w kontekście zadań programowania liniowego)Zadania programowania dynamicznego (algorytm sekwencyjny Bellmana)Wybrane problemy optymalizacji dyskretnej (metoda podziału i ograniczeń, przykłady dyskretnych zagadnień optymalizacyjnych: zagadnienie optymalnego przydziału, problem komiwojażera, zagadnienie rozwózki)Deterministyczne problemy decyzyjne w ujęciu sieciowym (wybrane problemy programowania sieciowego, maksymalny przepływ w sieci, planowanie sieciowe z kryterium czasu, planowanie sieciowe z kryterium kosztowym)Wybrane zagadnienia decyzyjne w warunkach niepewności i niepełnej informacji (planowanie sieciowe w warunkach niepewności - algorytm PERT)Elementy teorii gier decyzyjnych (gry dwuosobowe o sumie zerowej, kryteria decyzyjne w warunkach niepełnej informacji tzw. gry z naturą)Elementy programowania wielokryterialnego (optimum w sensie Pareto, wybrane ciągłe i dyskretne metody optymalizacji wielokryterialnej)Wybrane zagadnienia projektowania i zarządzania systemami masowej obsługipraktyczne zaliczenie laboratoriówzaliczenie pisemne wykładów	
Coaching i mentoring	K_W04, K_W08, K_U11, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none">Coaching i mentoring jako metody wspierania rozwoju potencjału ludzkiegoWdrażanie coachingu i mentoringu w organizacjachWybrane techniki i narzędzia stosowane w coachingu i mentoringuWykonanie pracy zaliczeniowej (forma pisemna)Podsumowanie zajęć	
Dobór osób i motywacja zespołu	K_W02, K_W04, K_U01, K_U07, K_K03
<ul style="list-style-type: none">Zasady pracy w zespole - podstawowe role.Grupy społecznePsychologia społeczna - komunikacja międzyludzkaStyle kierowania i motywowanieZasady pracy w zespole i realizacji roli lidera.Dobór osób - kryteria osobowościoweStresPsychologia kłamstwa.	
Etyka w zarządzaniu	K_W04, K_W08, K_U04, K_U06, K_U11, K_K04
<ul style="list-style-type: none">Obszar zainteresowań etyki i etyki w zarządzaniu.Historia etyki.Różne rodzaje odpowiedzialności w biznesieEtyka zarządzania jako element kultury organizacyjnejNarzędzia kształtowania standardów etycznych w biznesieKonflikty wartości w procesie zarządzaniaEtyka pracy - prawa i obowiązki pracownikówWybrane teorie etyczneElementy analizy etycznejEtyczna analiza wybranych zjawisk patologicznych w zarządzaniuEtyczna analiza wybranych zjawisk patologicznych w kadrze pracowniczejOcena i jej uzasadnienie w etyce zarządzaniaAnaliza wybranych kodeksów etycznychProjektowanie kodeksu etycznego firmyKolokwium	
Informatyczne wspomaganie decyzji	K_W03, K_U01, K_U03, K_K01
<ul style="list-style-type: none">Procesy wspomaganie decyzji wykorzystujące modele programowania liniowego: zagadnienia optymalizacji produkcjiProcesy wspomaganie decyzji wykorzystujące modele programowania liniowego: problemy transportowe i przydziału. Kolokwium praktyczne.Wspomaganie decyzji oparte na danych - analiza ABC/XYZ jako narzędzie wspomagające podejmowanie decyzji.Wspomaganie decyzji oparte na modelach baz danych - planowanie produkcji. Kolokwium praktyczne.	
Język angielski w biznesie I	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none">Księgowość i kontrola finansowa w biznesiePrzepisy i dokumentacja finansowa w firmieKomunikacja w biznesie; jak efektywnie uczestniczyć w spotkaniach biznesowych.Zasady pisania protokołówSprawozdanie finansoweZasoby ludzkiePodsumowanie materiałuPraca zespołowa - tworzenie projektówKierowanie zespołemPraca w obcym krajuWirusowy marketingPisanie druków reklamowych i listów handlowychOkreślanie ryzyka i szans rozwoju firmySztuka pisania syntezy/ streszczenia; podsumowanie materiału	
Język angielski w biznesie II	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none">Pojęcie "sprawiedliwy handel" vs. "wolny handel"DumpingKontrakty i umowy biznesoweZnaczenie kompromisu/ugody w negocjacjach biznesowychListy formalne i maile w formie skargi/zażaleniaDokumentacja biznesowa: raport, notatka służbowaPodsumowanie materiału	
Język obcy specjalistyczny I	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none">Pojęcie biznesu i kariery - czynniki wpływające na wybór kursu biznesowegoŚcieżki kariery zawodowej; list motywacyjny, CV, podanie o pracęRozmowa kwalifikacyjnaTechnologia informacyjnaDokumentacja biznesowa: raport, notatka służbowa, list formalnyPojęcie jakości w kontekście pracySztuka prezentacji; podsumowanie materiałuPraca zespołowa - tworzenie projektówKierowanie zespołemPraca w obcym krajuWirusowy marketingPisanie druków reklamowych i listów handlowychOkreślanie ryzyka i szans rozwoju firmySztuka pisania syntezy/ streszczenia; podsumowanie materiału	
Język obcy specjalistyczny II	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none">Praca zespołowa, tworzenie projektówKierowanie zespołemPraca w obcym krajuWirusowy marketingPisanie druków reklamowych i listów handlowychOkreślanie ryzyka i szans rozwoju firmySztuka pisania syntezy/streszczenia; podsumowanie materiału	
Komunikacja w projektach multikulturowych	K_W02, K_W04, K_U08, K_U11, K_K02
<ul style="list-style-type: none">Pojęcie kultury, ogólna klasyfikacja kultur, historyczne podstawy preferencji kulturowychKlasyfikacja kultur wg Hofstede, podział kultur wg Hantingtona i Trompenaarsa, Gestelanda i HallaKomunikacja werbalna. Język i jego cechy. Kultury wysokokontekstowe i niskokontekstowe - aspekt wielokulturowyKomunikacja niewerbalna. Język ciała. Cechy parasegmentalne języka, wygląd zewnętrzny, ubiór w kontekście wielokulturowościKompetentne komunikowanie międzykulturowe. Szok kulturowy, akulturacjaPozycja kobiety w różnych obszarach kulturowych. Kobieta jako partner w biznesieSposoby przełamywania barier międzykulturowych w porozumiewaniu sięWielokulturowa komunikacja w realizacji projektów a społeczeństwo informacyjne	
Koncepcje zarządzania	K_W01, K_W02, K_W07, K_U01, K_U02, K_U07, K_K01, K_K04
<ul style="list-style-type: none">Wprowadzenie do modułu - kluczowe pojęcia i metodyka pracyBenchmarkingTQM i podejścia jakościowe w zarządzaniuLM i narzędzia odchudzonego zarządzaniaOutsourcing i koncepcje powiązaneReinżynieria i podejście procesoweOrganizacje siecioweKoncepcje oparte na wiedzy, inteligencji, kompetencjach i talentachKoncepcje związane z innowacyjnością i zwinnościąZarządzanie społecznie odpowiedzialneSprawdzenie efektów kształcenia, podsumowanie i wnioski z zajęć.Wyzwania współczesności w zarządzaniu.Szkoły i nurty w zarządzaniu.Zarządzanie strategiczne i ewolucyjne podejście do zarządzania.Współczesne koncepcje zarządzania (strategia błękitnego oceanu, paradygmat turkusowej organizacji, zarządzanie partycypacyjne).	
Kontrola i audyt wewnętrzny	K_W01, K_W02, K_U01, K_U11, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none">Pojęcie i istota audytuMiędzynarodowe standardy audytu wewnętrznego i zasady etyki zawodowejOrganizacja zespołu audytu wewnętrznegoDowody audytowe i dokumenty robocze audytuAnaliza ryzyka i zarządzanie ryzykiemMetody i testy w audycie wewnętrznymPodstawowe rodzaje audytówPlanowanie audytu wewnętrznego i realizacja zadania audytowegoWprowadzenie do problematyki audytu wewnętrznegoZarządzanie ryzykiem w organizacji i mechanizmy kontrolne - wprowadzenie do problematykiZarządzanie ryzykiem w	

organizacji (w tym określanie mechanizmów kontrolnych)- zadania grupowe • Ocena ryzyka zadań audytowych - zadanie grupowe • Zaliczenie pisemne oraz podsumowanie	
Koordinacja portfela projektów	K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_K01
• Wprowadzenie do zarządzania portfelem projektów • Symulacja zarządzania portfelem projektów	
Logistyka	K_W01, K_W09, K_U01, K_U02, K_K01, K_K02
• Logistyka informacje wstępne. Podejście procesowe i systemowe • Zarządzanie logistycznym łańcuchem dostaw. • Znaczenie logistyki zaopatrzenia w systemie logistycznym organizacji. • Znaczenie logistyki dystrybucji. • Zarządzanie produkcją w logistyce. • Logistyka odwrotna. • Zarządzanie zapasami. Funkcjonalny podział zapasów. Urzutowanie zapasów, model tworzenia • Omówienie powiązań pomiędzy poszczególnymi podsystemami logistycznymi. • Infrastruktura logistyczna • Logistyka miejska • Opracowanie strategii logistycznej dla wybranej organizacji. • Zaliczenie	
Makroekonomia	K_W02, K_W08, K_U01, K_U12, K_K01
• Zakres i metody analizy w makroekonomii. Podstawowe problemy i główne nurty makroekonomii. Pomiar PKB i dochodu narodowego • Determinanty dochodu narodowego. Mnożniki Keynesa i ich analiza • Wzrost gospodarczy, rozwój ekonomiczny • Pieniądz i jego rola w gospodarce. Bank centralny i system bankowy • System finansów publicznych. Budżet państwa i polityka fiskalna • Rynek pracy. Determinanty popytu i podaży na rynku pracy, bezrobocie • Inflacja. Pomiar, przyczyny, analiza skutków. Inflacja a bezrobocie - krzywa Philipsa • Model IS-LM • Międzynarodowa wymiana gospodarcza. Międzynarodowy rynek walutowy	
Marketing międzynarodowy	K_W01, K_W05, K_U01, K_U07, K_K01
• Biznes i marketing międzynarodowy. Przyczyny i fazy internacjonalizacji oraz jej konsekwencje dla marketingu. Orientacje międzynarodowe przedsiębiorstw. • Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstw i jego wpływ na działania marketingowe. Problemy analizy międzynarodowego otoczenia marketingu. Wpływ kultury na działania marketingowe. • Strategie wejścia na rynki zagraniczne. Strategie eksportowe. Strategie kontraktowe. Badania marketingowe na rynkach zagranicznych. • Kształtowanie produktu na rynku międzynarodowym. Polityka cenowa i strategia dystrybucji na rynku międzynarodowym. Promocja i jej uwarunkowania na rynku międzynarodowym. • Korzyści i ryzyka działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych. Kierunki rozwoju marketingu międzynarodowego. Marketing globalny.	
Metody badań społecznych	K_W03, K_U02, K_U03, K_U12, K_K02
• 1. Przegląd metod i technik badawczych w badaniach społecznych. Metody ilościowe i jakościowe. Kategoryzacja technik badawczych J. Lutyńskiego. 2. Etapy procesu badawczego. Problemy i pytania badawcze. Koncepcja badań. 3. Definiowanie pojęć w naukach społecznych. 4. Zmienne. Kategorie zmiennych. Skale do pomiaru zmiennych. Weryfikacja hipotez w naukach społecznych. 5. Wskaźniki w badaniach społecznych. Kategorie wskaźników wg. S.Nowaka. 6. Kolokwium 7. Ankieta pocztowa, wywiad telefoniczny, wywiad online, wywiad bezpośredni – ograniczenia i możliwości. Omówienie wyników kolokwium 8. Techniki ankietowe w polskich badaniach socjologicznych. Charakterystyka wybranych polskich badań surveyowych. 9. Społeczne uwarunkowania wywiadu kwestionariuszowego. 10. Wywiad kwestionariuszowy; przygotowanie narzędzia – kwestionariusz, instrukcja dla ankietera, karty respondentów, karty realizacji badań 11. Wywiad kwestionariuszowy; przygotowanie narzędzia – rodzaje pytań kwestionariuszowych 12. Wywiad kwestionariuszowy; przygotowanie narzędzia – wady pytań kwestionariuszowych. Przedstawienie wymagań związanych z pracą semestralną. 13. Kodowanie – kodowanie pytań zamkniętych, kodowanie pytań otwartych, klucze kodowe. 14. Obliczanie i interpretacja wyników wywiadów kwestionariuszowych 15. Metoda analizy panelowej.	
Metody kreatywne	K_W03, K_W04, K_U02, K_U04, K_K03
• Przebieg procesu twórczego rozwiązywania problemów • Metody, techniki i narzędzia kreatywnego myślenia • Problemowe studia przypadków	
Negocjacje	K_W01, K_U04, K_U08, K_K01
• Istota i znaczenie negocjacji. • Język negocjacji. • Etapy negocjacji. • Style negocjacji. • Siła w negocjacjach. • Trudne sytuacje negocjacyjne. • Teoria negocjacji jako zaspokajania potrzeb.	
Orientacja projektowa organizacji	K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_K01
• Wprowadzenie do podejścia systemowego w zarządzaniu projektami • Założenia organizacji zorientowanej projektowo • Projektowanie organizacji zorientowanej projektowo	
Planowanie przedsięwzięć gospodarczych	K_W02, K_W09, K_U01, K_U02, K_K01
• Wprowadzenie do procesu planowania przedsięwzięć gospodarczych: istota, cele i podstawowe pojęcia • Ogólna metodyka planowania przedsięwzięć gospodarczych, rodzaje i elementy planów • Źródła informacji wykorzystywane w procesie planowania przedsięwzięć gospodarczych • Alternatywne źródła finansowania nowych przedsięwzięć i ich ocena • Ryzyko działalności gospodarczej • Narzędzia i techniki stosowane w planowaniu przedsięwzięć gospodarczych	
Praca magisterska	K_W03, K_W06, K_W07, K_U02, K_U05, K_U09, K_K03
• Opracowanie pracy magisterskiej na ustalony temat	
Prawo cywilne	K_W08, K_W09, K_U06, K_U07, K_U12, K_K01, K_K04
• Pojęcie prawa cywilnego - jego miejsce w systemie prawa. Źródła prawa cywilnego. Zdarzenia cywilnoprawne, stosunek cywilnoprawny. Prawo podmiotowe. Zasady prawa cywilnego i klauzule generalne. • Pojęcie i charakterystyka osób fizycznych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej. Zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych. Ubezpieczeniowość. Uznanie za zmarłego. • Czynności prawne. Przesłanki ważności czynności prawnych. Wady oświadczenia woli. Forma czynności prawnych. Przedstawicielstwo. Przedawnienie roszczeń. • Pojęcie prawa rzeczowego. Charakterystyka praw rzeczowych. Prawo własności - pojęcie, jego nabycie i utrata. Współwłasność. • Użytkowanie wieczyste. Ograniczone prawa rzeczowe. Posiadanie i dzierżenie. • Prawo zobowiązań - pojęcie zobowiązania i odpowiedzialności cywilnej. Siła wyższa. Pojęcie szkody i sposoby jej naprawienia. Pojęcie umowy, rodzaje umów, zawarcie umowy, umowa przedwstępna, dodatkowe zastrzeżenia umowne. • Czynny niedozwolone. Wykonanie zobowiązań, skutki niewykonania zobowiązań oraz zgaśnięcie zobowiązań. • Pojęcie prawa spadkowego. Dziedziczenie ustawowe i testamentowe. Zachowek.	
Prawo handlowe	K_W08, K_W09, K_U06, K_U07, K_U12, K_K01, K_K04
• Pojęcie prawa handlowego. Źródła prawa handlowego. Zakres przedmiotowy i podmiotowy prawa handlowego. • Działalność gospodarcza. Pojęcie przedsiębiorcy. Prawa i obowiązki przedsiębiorców. Podejmowanie i wykonywanie działalności gospodarczej. • Krajowy Rejestr Sądowy. Firma, prokura, pełnomocnictwo. • Spółki osobowe: cywilna, jawna, partnerska. • Spółki osobowe: komandytowa, komandytowo-akcyjna. • Spółki kapitałowe: z ograniczoną odpowiedzialnością, akcyjna. • Inne podmioty prawa gospodarczego: spółdzielnie, fundacje, stowarzyszenia, przedsiębiorstwa państwowe. • Ogólne zagadnienia umów gospodarczych. Istota i znaczenie umów gospodarczych. Zasada swobody umów. Rodzaje umów. • Czynniki kształtujące treść, przygotowanie i tryb zawarcia umowy gospodarczej. Zasady związane z wykonaniem, skutki niewykonania lub nienależytego wykonania umowy. • Wybrane umowy gospodarcze: umowa sprzedaży, kontraktacji, agencyjna, komis, skład, przechowania, najmu, dzierżawy, użyczenia, leasingu, przewozu. Umowy bankowe. Papiery wartościowe.	
Prawo pracy	K_W08, K_U06, K_K04
• Zarys historii prawa pracy w Europie i w Polsce. System prawa pracy w Polsce i jego oparcie w Konstytucji RP oraz ustawodawstwie cywilnym. • Geneza i znaczenie Kodeksu pracy. Podstawowe zasady prawa pracy. Powiązanie prawa pracy z prawem cywilnym i ustawodawstwem z zakresu ubezpieczeń społecznych. Równe traktowanie w zatrudnieniu. • Stosunek pracy. Sposoby nawiązania stosunku pracy i rozwiązanie stosunku pracy. Umowa o pracę. Wymagane elementy umowy o pracę. Uprawnienia pracownika w razie nieuzasadnionego lub niezgodnego z prawem rozwiązania umowy o pracę przez pracodawcę. Uprawnienia pracodawcy w razie nieuzasadnionego rozwiązania umowy o pracę bez wypowiedzenia. Wygaśnięcie umowy o pracę. • Obowiązki pracodawcy. Wynagrodzenie za pracę. Ochrona wynagrodzenia za pracę. Świadczenia przysługujące w razie czasowej niezdolności do pracy. Odprawa rentowa lub emerytalna. Odprawa pośmiertna. Prawa i obowiązki pracownika. Zakaz konkurencji. Nagrody i wyróżnienia. Regulamin pracy. • Odpowiedzialność materialna pracowników. Spory pracownicze i ich	

rozstrzygnięcie na poziomie zakładu pracy oraz przez sądy powszechne. Zasady wnoszenia skarg na decyzje w zakresie prawa pracy. Przekazywanie roszczeń ze stosunku pracy. Odpowiedzialność za wykroczenia przeciwko prawom pracownika. Związki zawodowe. Państwowa Inspekcja Pracy i Państwowa Inspekcja Sanitarna. Społeczny inspektor pracy. • Pragmatyki służbowe istniejące w ustawach szczegółowych: powołanie, wybór, mianowanie, spółdzielczy stosunek pracy. Zatrudnienie pracownika w formie telepracy. Zatrudnienie młodocianych. • Czas pracy. Normy i ogólny wymiar czasu pracy. Okresy odpoczynku. Systemy i rozkłady czasu pracy. Praca w godzinach nadliczbowych. Praca w porze nocnej. Praca w niedziele i święta. Urlopy wypoczynkowe. Urlopy bezpłatne. Uprawnienia pracowników związane z rodzicielstwem. • Zaliczenie pisemne	
Przywództwo w zespole	K_W04, K_U01, K_U07, K_K04
• Motywowanie pracowników. • Techniki podnoszenia efektywności rozmów z pracownikami. • Delegowanie i ocenianie efektywności pracownika. • Style zarządzania zespołem. • Ćwiczenia praktyczne dotyczące całości zrealizowanych tematów.	
Psychologia zarządzania	K_W04, K_U01, K_U08, K_U11, K_K01
• Wprowadzenie w problematykę psychologii zarządzania • Osobowość - obraz siebie, samoocena oraz poznanie siebie i innych • Funkcjonowanie poznawcze, inteligencja i inteligencja emocjonalna • Czynniki wpływające na sprawność komunikowania się; metody kierowania konfliktem • Zależności społeczne (wpływ społeczny) – zjawiska grupowe a efektywność w pracy. Problemy oceniania i podejmowania decyzji • Motywowanie a motywacja; techniki wywierania wpływu • Stres w pracy i radzenie sobie • Twórczość	
Rachunkowość zarządcza	K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_U06, K_U11, K_K01, K_K03
• Wprowadzenie do modułu. Pojęcie, rola i zakres rachunkowości zarządczej. Rachunkowość zarządcza a controlling. • Narzędzia operacyjnej (klasycznej) rachunkowości zarządczej. • Narzędzia strategicznej rachunkowości zarządczej. • Grupowanie i rozliczanie kosztów w sprawozdawczym rachunku kosztów. Metody i odmiany kalkulacji kosztów • Rachunek kosztów zmiennych, rachunek kosztów standardowych, rachunek kosztów działań ABC, target costing, kaizen costing - istota ich wykorzystania w zarządzaniu • Zarządzanie kosztami. Budżetowanie kosztów. Budowa operacyjnych systemów rachunku kosztów. • Rachunkowość zarządcza centrów odpowiedzialności. • Organizacja i metodyka operacyjnego controllingu kosztów. • Zaliczenie pisemne. Prezentacja projektu.	
Seminarium magisterskie I	K_W03, K_U05, K_U08, K_U09, K_K01
• Określanie tematu, problemu głównego i celu pracy magisterskiej. Formalne wymagania stawiane pracom magisterskim. Metodyka pisania pracy dyplomowej na studiach II stopnia. Korzystanie ze źródeł. Metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe do rozwiązania problemu ustalonego w pracy dyplomowej - przegląd. • Szczegółowe techniki i narzędzia badawcze. Analiza wyników badań. Prezentacja wyników. Zasady ostatecznego redagowania pracy dyplomowej.	
Seminarium magisterskie II	K_W03, K_U05, K_U08, K_U09, K_K01
• Określanie tematu, problemu głównego i celu pracy magisterskiej. Formalne wymagania stawiane pracom magisterskim. Metodyka pisania pracy dyplomowej na studiach II stopnia. Korzystanie ze źródeł. Metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe do rozwiązania problemu ustalonego w pracy dyplomowej - przegląd.	
Statystyka matematyczna	K_W03, K_U03, K_U05, K_K01
• Zmienne losowe i ich rozkłady. Wybrane rozkłady zmiennej losowej skokowej i ciągłej. • Podstawowe pojęcia rachunku prawdopodobieństwa, prawdopodobieństwo warunkowe, całkowite i wzór Bayesa. • Elementy teorii estymacji. Estymacja punktowa. Estymacja przedziałowa (budowa przedziałów ufności dla wartości przeciętnej, wariancji oraz frakcji). Wyznaczanie minimalnej liczebności z próby. • Parametryczne testy istotności. Test dla wartości średniej w populacji, wariancji, frakcji i współczynnika korelacji liniowej. Testowanie równości dwóch średnich, dwóch wariancji i dwóch wskaźników struktury w populacji. • Testowanie hipotez nieparametrycznych. Test zgodności chi-kwadrat. Test zgodności lambda-Kołmogorowa oraz Kołmogorowa-Smirnowa. Test niezależności chi-kwadrat. Miary zależności oparte o chi-kwadrat (współczynnik V-Cramera, T-Czuprowa, fi-Yule'a)	
Strategia społeczno-gospodarcza UE	K_W01, K_W02, K_U01, K_U12, K_K01
• Historia integracji europejskiej na przestrzeni wieków, podstawowe teorie integracyjne, integracja Europy po II wojny światowej. • Cele integracyjne i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Węgla i Stali. Cele integracyjne i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Obronnej. Cele i zasady działania Wspólnoty Europejskiej. Cele i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Gospodarczej oraz Europejskiej Wspólnoty Energii Atomowej. • Charakter prawny Unii Europejskiej. • Struktura Unii Europejskiej. Członkostwo w Unii Europejskiej. Obywatelstwo europejskie i prawa podstawowe. Reforma ustrojowa Unii Europejskiej w latach 1993-2019. • Integracja Polski z UE i jej uczestnictwo. • Gospodarcze i społeczne funkcjonowanie UE.	
Systemy IT w projektach I	K_W03, K_U03, K_U05, K_K01, K_K02
• Zajęcia organizacyjne. Szkolenie BHP. Omówienie programu zajęć i warunków zaliczenia laboratorium. Wprowadzenie do systemów IT w projektach. Podstawowa obsługa MS Project. Praktyczne umiejętności posługiwania się programem w zakresie budowy i edycji harmonogramów. • Podstawowa obsługa MS Project. Widoki projektów, modyfikacja widoków, filtrowanie projektu. Definiowanie zasobów, podział zasobów na grupy i kompetencje, definiowanie stawek. Przydział zasobów do zadań. Harmonogramowanie pracy, typy zadań. • Dalsze możliwości obsługi programu MS Project. Sprawdzanie i dostosowywanie projektu: statystyki projektu, ścieżka krytyczna, zapasy czasu, przeciążenia i bilansowanie zasobów. Kontrola realizacji projektu – plany bazowe, wprowadzenie postępu prac, widok wielu planów bazowych, wprowadzanie zmian do projektów. Wydruki i raporty. • Dalsze możliwości obsługi programu MS Project. Budowa harmonogramu w oparciu o koszty. Zarządzanie zasobami, harmonogramy rzeczowo-finansowe. Ćwiczenia z obliczania czasu trwania zadań, ilości pracowników i sprzętu niezbędnych do wykonania zadań, zmiany przydziałów. • MS Project Server a MS Project. Import istniejących projektów i zasobów do MS Project Server. Tworzenie portfela projektów – ćwiczenia dedykowane. • MS Project Server dla kierownika projektu - budowanie zależności między projektami, definiowanie alertów. • MS Project Server dla uczestników projektu - zarządzanie grafikami, żądania raportu, przesyłanie dokumentacji projektowej. • MS Project Server z perspektywy menadżera portfela projektów, analizy biznesowe. MS Project Server - administracja merytoryczna - ćwiczenia dedykowane. • Przegląd darmowego oprogramowania do zarządzania projektami i Dotprojekt. GanttProject - harmonogramowanie, zaawansowane opcje programu. • Prawie jak MS Project - OpenProj i Teamwork projects. Ocena pracy ogólnej i dedykowanej. Zaliczenie laboratorium. Wystawianie ocen końcowych.	
Systemy IT w projektach II	K_W03, K_U03, K_U05, K_K01, K_K02
• Zajęcia organizacyjne. Szkolenie BHP. Omówienie programu zajęć i warunków zaliczenia laboratorium. Wprowadzenie do programu SharePoint, Nawigowanie po witrynie SharePoint. • Praca ze stronami sieci Web programu Share Point • Umieszczanie dokumentów i informacji na listach oraz w bibliotekach • Tworzenie witryn i zarządzanie nimi • Praca z widokiem danych • Tworzenie przepływów pracy • Korzystanie z przepływów pracy. Zaliczenie laboratorium. Wystawianie ocen końcowych.	
Twórcze rozwiązywanie problemów	K_W03, K_W04, K_U04, K_U07, K_U11, K_U12, K_K01, K_K03
• Kreatywność a innowacyjność, Bariery kreatywności • Indywidualne cechy twórców. Emocje i motywacje w twórczości • Metody rozwijania kreatywności. Metody heurystyczne w twórczym rozwiązywaniu problemów • Trening kreatywności jako metoda rozwojowa • Kreatywność w samorozwoju • Kreatywność w relacjach interpersonalnych • Kreatywność w organizacji i biznesie • Model NVC M. Rosenberga w komunikowaniu interpersonalnym i w rozwiązywaniu konfliktów w organizacji	
Wystąpienia publiczne i autoprezentacja	K_W04, K_U07, K_U09, K_K04
• Kreowanie własnego wizerunku. Budowanie wiarygodności i zaufania. • Komunikacja niewerbalna • Sztuka argumentacji • Techniki perswazji • Wystąpienia publiczne - warsztat mówcy • Rozmowa kwalifikacyjna • Odgrywanie ról - sytuacje wywierania wrażenia na innych.	
Zaawansowane finanse projektów	K_W02, K_W03, K_U03, K_U05, K_K02, K_K03
• Wprowadzenie do modułu. Podstawowe zagadnienia z zarządzania finansami w projektach na poziomie zaawansowanym. • Szacowanie i analiza kosztów niezbędnych do realizacji projektu, konstrukcja budżetu projektu - poziom zaawansowany. • Zarządzanie płynnością finansową w	

projekcie (przepływy pieniężne), ustalanie źródeł finansowania projektu - poziom zaawansowany. • Ustalanie prognozy rentowności w projekcie, analiza wrażliwości zysku projektu na zmiany w przychodach i kosztach - poziom zaawansowany. • Metody oceny efektywności finansowej projektów (statyczne i dynamiczne). • Analiza kosztów realizacji projektu techniką wartości wypracowanej.	
Zarządzanie cyklem życia projektów	K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_K01
• Wprowadzenie do zarządzania cyklem życia projektu • Inicjacja projektu • Planowanie projektu • Realizacja i controlling projektu • Zamykanie projektu i kontrola końcowa	
Zarządzanie procesami	K_W02, K_W03, K_U01, K_U02, K_K03
• Pojęcie i istota procesu, organizacji procesowej oraz zarządzania procesami. Ewolucja koncepcji zarządzania procesowego. • Zarządzanie funkcjonalne i zarządzanie procesowe • Klasyfikacja procesów. Miary procesów. • Pomiar wyników procesów – zasady, konstruowanie i selekcja miar procesów • Metodyka zarządzania procesami w przedsiębiorstwie • Struktura zarządzania procesami. Projektowanie procesów w organizacji • Sekwencja działań w projektowaniu organizacji procesowej • Standaryzacja procesów organizacyjnych oraz modelowanie i cykl zarządzania procesowego • Wprowadzenie do problematyki zarządzania procesami. • Projektowanie organizacji procesowej według modelu SIPOC. • Sekwencja działań w projektowaniu organizacji procesowej - praktyczne podejście do zarządzania procesami • Zarządzanie procesami biznesu w wybranej organizacji (charakterystyka badanej firmy, identyfikacja procesów, określenie celów procesów, zastosowania i dokumentacji w firmie, analiza wejść i wyjść procesów oraz określenie odpowiedzialności) • Mapy procesów – flowchart procesów (głównych, zarządzania i pomocniczych) dla wybranej firmy. Zadania realizowane w ramach procesów • Mapa procesów dla wybranej firmy. Tabela SIPOC • Mierniki procesów. Liderzy procesów • Podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania • Kolokwium i zaliczenie zadania projektowego • Podsumowanie treści zajęć. Ewentualny termin poprawkowy kolokwium.	
Zarządzanie projektami według AGILE	K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_K01
• Podejście agile • Metodyka scrum + Jira • Prowadzenie projektu zgodnie z metodyką scrum	
Zarządzanie publiczne	K_W01, K_W02, K_U01, K_U06, K_K02
• Geneza i istota zarządzania publicznego • Modele państwa a zarządzanie publiczne • Koncepcje zarządzania publicznego • Obszary zarządzania publicznego • Wybrane problemy zarządzania publicznego • Sektor publiczny i jego powiązania z innymi sektorami • Projekt wybranych elementów systemu zarządzania publicznego • Metody, techniki i narzędzia zarządzania publicznego • Problem ewaluacji w sektorze publicznym	
Zarządzanie strategiczne	K_W02, K_W05, K_U01, K_U02, K_K02, K_K03
• Wprowadzenie do zajęć. • Geneza i rozwój zarządzania strategicznego. • Strategia i model biznesu. • Model strategii rozwoju przedsiębiorstwa H.I. Ansoffa (strategie: penetracji rynku, rozwoju produktu, rozwoju rynku i dywersyfikacji). • Model konkurencji M.E. Portera (strategie: przywództwa kosztowego, dyferencjacji i koncentracji). • Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa - składniki makrootoczenia; zastosowanie metod scenariuszowych; scenariusze stanów otoczenia jako przykład metody scenariuszowej. • Analiza otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa - elementy otoczenia konkurencyjnego; analiza "pięciu sił" M.E. Portera; mapa grup strategicznych; uwarunkowania barier wejścia do sektora i wyjścia z sektora; bariery mobilności wewnątrzsektorowej. • Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa - analiza kluczowych czynników sukcesu i analiza łańcucha wartości. • Analiza i planowanie portfela produkcji - metody portfelowe: macierz BCG; macierz McKinseya; macierz ADL. • Metody zintegrowanej analizy strategicznej przedsiębiorstwa i jego otoczenia - analiza SWOT; analiza SPACE. • Etapy zarządzania strategicznego. Analiza strategiczna. Projektowanie strategii - cechy, funkcje i struktura planu strategicznego. Implementacja strategii. Kontrola realizacji strategii - istota i funkcje kontroli strategicznej oraz controllingu strategicznego. • Kooperacja i tworzenie wartości dodanej - alianse strategiczne, fuzje, przejęcia, outsourcing, offshoring, inwestycje i dezinwestycje (dywestycje). Konkurencja, kooperacja (kooperacja) i kooperacja; ekstensywny i intensywny rozwój przedsiębiorstwa; strategię czerwonego i błękitnego oceanu. • Zarządzanie strategiczne w warunkach różnorodności kulturowej - zarządzanie różnorodnością kulturową; behawioralne strategie przedsiębiorstwa; wymiary kultury istotne w zarządzaniu strategicznym; uwarunkowania kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwie międzynarodowym; kulturowe uwarunkowania podejmowania decyzji strategicznych. • Rozwiązywanie problemów zarządzania strategicznego. • Zarządzanie strategiczne w turbulentnym otoczeniu. • Podsumowanie zajęć.	

3.5. Sp.5. Komunikacja w biznesie, stacjonarne

3.5.1. Parametry planu studiów


Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia.	62 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.	66 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom do wyboru.	55 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego.	4 ECTS
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	--



Szczegółowe informacje o:

1. związkach efektów uczenia się efektami uczenia się zawartymi w poszczególnych zajęciach ;
2. kluczowych kierunkowych efektach uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, z ukazaniem ich związku z dyscypliną/dyscyplinami, do której/których kierunek jest przyporządkowany;
3. rozwinięcie kierunkowych efektów uczenia się na poziomie zajęć lub grup zajęć, w szczególności powiązanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową;
4. efektach uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, prowadzących do uzyskania kompetencji inżynierskich, w przypadku kierunków studiów kończących się uzyskaniem tytułu zawodowego inżyniera/magistra inżyniera;

znajdują się w kartach zajęć, dostępnych pod adresem URL: <http://krk.prz.edu.pl/plany.pl?lng=PL&W=Z&K=Z&TK=html&S=626&C=2019>, które stanowią integralną część programu studiów.

3.5.2. Plan studiów

Semestr	Jedn.	Nazwa zajęć	Wykład	Ćwiczenia/ Lektorat	Laboratorium	Projekt/ Seminarium	Suma godzin	Punkty ECTS	Egzamin	Oblig.
1	ZH	Etyka w zarządzaniu	15	15	0	0	30	1	N	
1	ZI	Język obcy specjalistyczny I	0	15	0	0	15	1	N	
1	ZO	Koncepcje zarządzania	30	30	0	0	60	6	T	
1	ZE	Makroekonomia	30	30	0	0	60	6	T	
1	ZM	Marketing międzynarodowy	15	30	0	0	45	3	N	
1	ZP	Prawo cywilne	15	30	0	0	45	3	N	

1	ZH	Psychologia zarządzania	15	15	0	0	30	2	N	
1	ZF	Rachunkowość zarządcza	15	30	0	0	45	4	T	
1	ZH	Strategia społeczno-gospodarcza UE	15	15	0	0	30	2	N	
1	ZM	Twórcze rozwiązywanie problemów	15	15	0	0	30	2	N	
Sumy za semestr: 1			165	225	0	0	390	30	3	1
2	ZI	Język obcy specjalistyczny II	0	15	0	0	15	1	N	
2	ZH	Komunikacja międzykulturowa	30	15	0	0	45	4	N	
2	ZL	Kontrola i audyt wewnętrzny	15	15	0	0	30	2	N	
2	ZL	Logistyka	30	15	0	0	45	3	N	
2	ZH	Metody badań społecznych	15	30	0	0	45	3	N	
2	ZP	Prawo handlowe	15	30	0	0	45	2	N	
2	ZH	Public relations w przedsiębiorstwie	15	15	0	0	30	4	T	
2	ZI	Statystyka matematyczna	15	30	0	0	45	2	N	
2	ZH	Współczesne stosunki polityczne	15	15	0	0	30	3	T	
2	ZO	Zarządzanie strategiczne	30	30	0	0	60	6	T	
Sumy za semestr: 2			180	210	0	0	390	30	3	0
3	ZH	Analiza opinii publicznej	30	30	0	0	60	4	T	
3	ZI	Badania operacyjne	30	0	15	0	45	3	N	
3	ZC	Informatyczne wspomaganie decyzji	0	0	30	0	30	2	N	
3	ZI	Język angielski w biznesie I	0	15	0	0	15	1	N	
3	ZH	Komunikacja w biznesie	30	30	0	0	60	6	T	
3	ZH	Psychologia komunikacji	15	30	0	0	45	3	N	
3	ZX	Seminarium magisterskie I	0	0	0	30	30	2	N	
3	ZH	Sztuka autoprezentacji	15	30	0	0	45	2	N	
3	ZL	Zarządzanie procesami	15	30	0	0	45	4	T	
3	ZO	Zarządzanie publiczne	30	30	0	0	60	3	N	
Sumy za semestr: 3			165	195	45	30	435	30	3	2
4	ZI	Język angielski w biznesie II	0	15	0	0	15	1	N	
4	ZH	Negocjacje	15	15	0	0	30	2	N	
4	ZX	Praca magisterska	0	0	0	0	0	20	N	
4	ZP	Prawo pracy	30	0	0	0	30	1	N	
4	ZP	Prawo prasowe, radiofonii i telewizji	15	15	0	0	30	1	N	
4	ZH	Reklama	30	30	0	0	60	3	T	
4	ZX	Seminarium magisterskie II	0	0	0	30	30	2	N	
Sumy za semestr: 4			90	75	0	30	195	30	1	0
SUMY ZA WSZYSTKIE SEMESTRY:			600	705	45	60	1410	120	10	3

Uwaga, niezliczenie zajęć oznaczonych czerwoną flagą uniemożliwia dokonanie wpisu na kolejny semestr (nawet wówczas gdy sumaryczna liczba punktów ECTS jest mniejsza niż dług dopuszczalny), są to zajęcia kontynuowane w następnym semestrze lub zajęcia, w których nieosiągnięcie wszystkich zakładanych efektów uczenia się nie pozwala na kontynuowanie studiów w innych zajęciach objętych programem studiów następnego semestru.

3.5.3. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Szczegółowe zasady oraz metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się pozwalające na sprawdzenie i ocenę wszystkich efektów uczenia się są opisane w kartach zajęć. W ramach programu studiów weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się jest realizowana w szczególności przy pomocy następujących metod: egzamin cz. pisemna, egzamin cz. praktyczna, egzamin cz. ustna, zaliczenie cz. pisemna, zaliczenie cz. praktyczna, zaliczenie cz. ustna, esej, kolokwium, sprawdzian pisemny, obserwacja wykonawstwa, prezentacja dokonań (portfolio), prezentacja projektu, raport pisemny, referat pisemny, referat ustny, sprawozdanie z projektu, test pisemny.

Parametry wybranych metod weryfikacji efektów uczenia się

Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin	10
Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin w formie pisemnej	10
Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin w formie ustnej	2
Liczba godzin przeznaczona na egzamin w formie pisemnej	14 godz.
Liczba godzin przeznaczona na egzamin w formie ustnej	2 godz.
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do egzaminów i zaliczeń	262 godz.
Liczba zajęć, które kończą się zaliczeniem bez egzaminu	27
Liczba godzin przeznaczona na zaliczenie w formie pisemnej	16 godz.
Liczba godzin przeznaczona na zaliczenie w formie ustnej	10 godz.
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do zaliczeń w trakcie semestrów na zajęciach ćwiczeniowych (bez zaliczeń końcowych)	126 godz.

Liczba zajęć, w których weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się realizowana jest na podstawie obserwacji wykonawstwa (laboratoria)	2
Liczba laboratoriów, w których osiągnięte efekty uczenia się sprawdzane są na podstawie sprawdzianów w trakcie semestru	2
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do sprawdzianów realizowanych na zajęciach laboratoryjnych	11 godz.
Liczba zajęć projektowych, w których osiągnięte efekty uczenia się sprawdzane są na podstawie prezentacji projektu, raportu pisemnego, referatu pisemnego, referatu ustnego lub sprawozdania z projektu	2
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na wykonanie projektu/dokumentacji/raportu oraz przygotowanie do prezentacji	30 godz.
Liczba zajęć wykładowych, które wymagają odrębnego zaliczenia w formie pisemnej lub ustnej niezależnie od wymagań innych form zajęć tego modułu.	14
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do sprawdzianów realizowanych na zajęciach wykładowych.	87 godz.

Szczegółowe informacje na temat weryfikacji osiągniętych przez studentów efektów uczenia się znajdują się w kartach zajęć pod adresem URL: <http://krk.prz.edu.pl/plany.pl?lng=PL&W=Z&K=Z&TK=html&S=626&C=2019>

3.5.4. Treści programowe

Treści programowe (kształcenia) są zgodne z efektami uczenia się oraz uwzględniają w szczególności aktualny stan wiedzy i metodyki badań w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których jest przyporządkowany kierunek, jak również wyniki działalności naukowej uczelni w tej dyscyplinie lub dyscyplinach. Szczegółowy opis realizowanych treści programowych znajduje się w kartach zajęć, dostępnych pod adresem URL: <http://krk.prz.edu.pl/plany.pl?lng=PL&W=Z&K=Z&TK=html&S=626&C=2019>, które stanowią integralną część programu studiów.

Analiza opinii publicznej	K_W03, K_U05, K_U09, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> Modele społeczeństwa w badaniach opinii publicznej. Członkowie społeczeństwa jako obywatele i konsumenci. 2. Socjologia a badania opinii publicznej. Badania opinii publicznej a system demokratyczny. 3. Historia badań opinii publicznej na świecie i w Polsce. 4. Różne koncepcje i definicje opinii publicznej. Kontrowersje pojęciowe. 5. Przygotowanie badań – reprezentatywność badań – różne doборы prób. Jednostki niedostępne w badaniach opinii publicznej. Formułowanie pytań, rodzaje pytań. Interpretacja wyników. 6. Sondaże przedwyborcze jako specyficzny przykład badań opinii publicznej. Formułowanie prognoz w oparciu o sondaże. 7. Sondaże realizowane z użyciem ankiety pocztowej, internetowej, prasowej. 8. Raporty badawcze i ich zawartość. 	
Badania operacyjne	K_W02, K_W03, K_U01, K_U03, K_U04, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> Istota i geneza badań operacyjnych (przedmiot i metodologia badań operacyjnych, model matematyczny problemu decyzyjnego) • Zagadnienia optymalizacji liniowej (wybrane liniowe problemy decyzyjne, dualizm w programowaniu liniowym, algorytm Simplex) • Programowanie nieliniowe (w kontekście zadań programowania liniowego) • Zadania programowania dynamicznego (algorytm sekwencyjny Bellmana) • Wybrane problemy optymalizacji dyskretnej (metoda podziału i ograniczeń, przykłady dyskretnych zagadnień optymalizacyjnych: zagadnienie optymalnego przydziału, problem komiwojażera, zagadnienie rozwózki) • Deterministyczne problemy decyzyjne w ujęciu sieciowym (wybrane problemy programowania sieciowego, maksymalny przepływ w sieci, planowanie sieciowe z kryterium czasu, planowanie sieciowe z kryterium kosztowym) • Wybrane zagadnienia decyzyjne w warunkach niepewności i niepełnej informacji (planowanie sieciowe w warunkach niepewności - algorytm PERT) • Elementy teorii gier decyzyjnych (gry dwuosobowe o sumie zerowej, kryteria decyzyjne w warunkach niepełnej informacji tzw. gry z naturą) • Elementy programowania wielokryterialnego (optimum w sensie Pareto, wybrane ciągłe i dyskretne metody optymalizacji wielokryterialnej) • Wybrane zagadnienia projektowania i zarządzania systemami masowej obsługi • praktyczne zaliczenie laboratoriów • zaliczenie pisemne wykładów 	
Etyka w zarządzaniu	K_W04, K_W08, K_U04, K_U06, K_U11, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> Obszar zainteresowań etyki i etyki w zarządzaniu. • Historia etyki. • Różne rodzaje odpowiedzialności w biznesie • Etyka zarządzania jako element kultury organizacyjnej • Narzędzia kształtowania standardów etycznych w biznesie • Konflikty wartości w procesie zarządzania • Etyka pracy - prawa i obowiązki pracowników • Wybrane teorie etyczne • Elementy analizy etycznej • Etyczna analiza wybranych zjawisk patologicznych w zarządzaniu • Etyczna analiza wybranych zjawisk patologicznych w kadrcie pracowniczej • Ocena i jej uzasadnienie w etyce zarządzania • Analiza wybranych kodeksów etycznych • Projektowanie kodeksu etycznego firmy • Kolokwium 	
Informatyczne wspomaganie decyzji	K_W03, K_U01, K_U03, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Procesy wspomaganie decyzji wykorzystujące modele programowania liniowego: zagadnienia optymalizacji produkcji • Procesy wspomaganie decyzji wykorzystujące modele programowania liniowego: problemy transportowe i przydziału. Kolokwium praktyczne. • Wspomaganie decyzji oparte na danych - analiza ABC/XYZ jako narzędzie wspomagające podejmowanie decyzji. • Wspomaganie decyzji oparte na modelach baz danych – planowanie produkcji. Kolokwium praktyczne. 	
Język angielski w biznesie I	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Księgowość i kontrola finansowa w biznesie • Przepisy i dokumentacja finansowa w firmie • Komunikacja w biznesie; jak efektywnie uczestniczyć w spotkaniach biznesowych. • Zasady pisania protokołów • Sprawozdanie finansowe • Zasoby ludzkie • Podsumowanie materiału • Praca zespołowa – tworzenie projektów • Kierowanie zespołem • Praca w obcym kraju • Wirusowy marketing • Pisanie druków reklamowych i listów handlowych • Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy • Sztuka pisania syntezy/ streszczenia; podsumowanie materiału 	
Język angielski w biznesie II	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Pojęcie "sprawiedliwy handel" vs. "wolny handel" • Dumping • Kontrakty i umowy biznesowe • Znaczenie kompromisu/ugody w negocjacjach biznesowych • Listy formalne i maile w formie skargi/zażalenia • Dokumentacja biznesowa: raport, notatka służbowa • Podsumowanie materiału 	
Język obcy specjalistyczny I	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Pojęcie biznesu i kariery - czynniki wpływające na wybór kursu biznesowego • Ścieżki kariery zawodowej; list motywacyjny, CV, podanie o pracę • Rozmowa kwalifikacyjna • Technologia informacyjna • Dokumentacja biznesowa: raport, notatka służbowa, list formalny • Pojęcie jakości w kontekście pracy • Sztuka prezentacji; podsumowanie materiału • Praca zespołowa – tworzenie projektów • Kierowanie zespołem • Praca w obcym kraju • Wirusowy marketing • Pisanie druków reklamowych i listów handlowych • Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy • Sztuka pisania syntezy/ streszczenia; podsumowanie materiału 	
Język obcy specjalistyczny II	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Praca zespołowa, tworzenie projektów • Kierowanie zespołem • Praca w obcym kraju • Wirusowy marketing • Pisanie druków reklamowych i listów handlowych • Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy • Sztuka pisania syntezy/streszczenia; podsumowanie materiału 	
Komunikacja międzykulturowa	K_W02, K_W04, K_U11, K_U12, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> Pojęcie kultury, ogólna klasyfikacja kultur, historyczne podstawy preferencji kulturowych • Rodzaje kultur a zachowania marketingowe • Klasyfikacja kultur wg Hofstede • Podział kultur wg Huntingtona i Trompenaarsa. • Podział kultur wg Gestelanda i Halla • Komunikacja werbalna. Język i jego cechy. Kultury wysokokontekstowe i niskokontekstowe • Komunikacja niewerbalna. Język ciała. Cechy parasegmentalne języka, wygląd zewnętrzny, ubiór • Kompetentne komunikowanie międzykulturowe. Szok kulturowy, akulturacja • Źródła konfliktów we współczesnym świecie. Religia a prowadzenie działalności gospodarczej • Pozycja kobiety w różnych obszarach kulturowych. Kobieta jako partner w biznesie • 	

Sposoby przełamania barier międzykulturowych w porozumiewaniu się • Komunikacja międzykulturowa a społeczeństwo informacyjne • Projekt obejmujący charakterystykę głównych kultur światowych realizowany przez studentów	
Komunikacja w biznesie	K_W03, K_U03, K_U07, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> • Znaczenie komunikacji w biznesie. Wprowadzenie • Nauki o komunikacji. Aktualny stan wiedzy • Semiotyczno-lingwistyczne aspekty komunikacji • Cybernetyczne i neurologiczne aspekty komunikacji • Socjopsychologiczne aspekty komunikacji • Komunikacyjne i dyskursywistyczne orientacje w zarządzaniu • Podstawy komunikacji werbalnej • Komunikacja pisemna. Style korespondencji biznesowej • Komunikacja ustna. Zasady emisji i higieny głosu • Podstawy erystyki i teorii argumentacji • Umiejętność dyskutowania i wystąpień publicznych • Podstawy komunikacji niewerbalnej. Postawa ciała i aranżacja przestrzeni • Podstawy komunikacji niewerbalnej. Wygląd, dotyk i czynności rytualne • Podstawy komunikacji niewerbalnej. Gesty mimiczne, inne bodźce wzrokowe i niewerbalne sygnały dźwiękowe • Kulturowe aspekty komunikacji. Komunikacja międzykulturowa • Semiotyczno-lingwistyczne aspekty komunikacji. Analiza i interpretacja przekazu • Cybernetyczno-neurologiczne aspekty komunikacji. Projektowanie sieci komunikacyjnych i modeli neuronowych • Ćwiczenia w pisaniu pism • Ćwiczenia w pisaniu pism. Cz. 2. • Ćwiczenia z emisji i higieny głosu • Ćwiczenia w poprawnym czytaniu • Ćwiczenia z retoryki • Ćwiczenie umiejętności perswazyjnych • Ćwiczenia z erystyki. Riposty, retorsje i inne typowe chwytły erystyczne • Ćwiczenia w przemawianiu • Ćwiczenie umiejętności interpretowania i analizowania mowy ciała • Ćwiczenie umiejętności analizowania i interpretowania mowy ciała. cz. 2 • Trening mowy ciała • Komunikacja międzykulturowa. Grupy projektowe. Cz. 1 • Komunikacja międzykulturowa. Grupy projektowe. Cz.2 	
Koncepcje zarządzania	K_W01, K_W02, K_W07, K_U01, K_U02, K_U07, K_K01, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie do modułu - kluczowe pojęcia i metodyka pracy. • Benchmarking • TQM i podejścia jakościowe w zarządzaniu • LM i narzędzia odchudzonego zarządzania • Outsourcing i koncepcje powiązane • Reinżynieria i podejście procesowe • Organizacje sieciowe • Koncepcje oparte na wiedzy, inteligencji, kompetencjach i talentach • Koncepcje związane z innowacyjnością i zwinnością • Zarządzanie społecznie odpowiedzialne • Sprawdzenie efektów kształcenia, podsumowanie i wnioski z zajęć. • Wyzwania współczesności w zarządzaniu. • Szkoły i nurty w zarządzaniu. • Zarządzanie strategiczne i ewolucyjne podejście do zarządzania. • Współczesne koncepcje zarządzania (strategia błękitnego oceanu, paradygmat turkusowej organizacji, zarządzanie partycypacyjne). 	
Kontrola i audyt wewnętrzny	K_W01, K_W02, K_U01, K_U11, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> • Pojęcie i istota audytu • Międzynarodowe standardy audytu wewnętrznego i zasady etyki zawodowej • Organizacja zespołu audytu wewnętrznego • Dowody audytowe i dokumenty robocze audytu • Analiza ryzyka i zarządzanie ryzykiem • Metody i testy w audycie wewnętrznym • Podstawowe rodzaje audytów • Planowanie audytu wewnętrznego i realizacja zadania audytowego • Wprowadzenie do problematyki audytu wewnętrznego • Zarządzanie ryzykiem w organizacji i mechanizmy kontrolne - wprowadzenie do problematyki • Zarządzanie ryzykiem w organizacji (w tym określanie mechanizmów kontrolnych)- zadania grupowe • Ocena ryzyka zadań audytowych - zadanie grupowe • Zaliczenie pisemne oraz podsumowanie 	
Logistyka	K_W01, K_W09, K_U01, K_U02, K_K01, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> • Logistyka informacje wstępne. Podejście procesowe i systemowe • Zarządzanie logistycznym łańcuchem dostaw. • Znaczenie logistyki zaopatrzenia w systemie logistycznym organizacji. • Znaczenie logistyki dystrybucji. • Zarządzanie produkcją w logistyce. • Logistyka odwrotna. • Zarządzanie zapasami. Funkcjonalny podział zapasów. Urzutowanie zapasów, model tworzenia • Omówienie powiązań pomiędzy poszczególnymi podsystemami logistycznymi. • Infrastruktura logistyczna • Logistyka miejska • Opracowanie strategii logistycznej dla wybranej organizacji. • Zaliczenie 	
Makroekonomia	K_W02, K_W08, K_U01, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> • Zakres i metody analizy w makroekonomii. Podstawowe problemy i główne nurty makroekonomii. Pomiar PKB i dochodu narodowego • Determinanty dochodu narodowego. Mnożniki Keynesa i ich analiza • Wzrost gospodarczy, rozwój ekonomiczny • Pieniądz i jego rola w gospodarce. Bank centralny i system bankowy • System finansów publicznych. Budżet państwa i polityka fiskalna • Rynek pracy. Determinanty popytu i podaży na rynku pracy, bezrobocie • Inflacja. Pomiar, przyczyny, analiza skutków. Inflacja a bezrobocie - krzywa Philipsa • Model IS-LM • Międzynarodowa wymiana gospodarcza. Międzynarodowy rynek walutowy 	
Marketing międzynarodowy	K_W01, K_W05, K_U01, K_U07, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> • Biznes i marketing międzynarodowy. Przyczyny i fazy internacjonalizacji oraz jej konsekwencje dla marketingu. Orientacje międzynarodowe przedsiębiorstw. • Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstw i jego wpływ na działania marketingowe. Problemy analizy międzynarodowego otoczenia marketingu. Wpływ kultury na działania marketingowe. • Strategie wejścia na rynki zagraniczne. Strategie eksportowe. Strategie kontraktowe. Badania marketingowe na rynkach zagranicznych. • Kształtowanie produktu na rynku międzynarodowym. Polityka cenowa i strategia dystrybucji na rynku międzynarodowym. Promocja i jej uwarunkowania na rynku międzynarodowym. • Korzyści i ryzyka działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych. Kierunki rozwoju marketingu międzynarodowego. Marketing globalny. 	
Metody badań społecznych	K_W03, K_U02, K_U03, K_U12, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> • 1. Przegląd metod i technik badawczych w badaniach społecznych. Metody ilościowe i jakościowe. Kategoryzacja technik badawczych J. Lutyńskiego. 2. Etapy procesu badawczego. Problemy i pytania badawcze. Koncepcja badań. 3. Definiowanie pojęć w naukach społecznych. 4. Zmienne. Kategorie zmiennych. Skale do pomiaru zmiennych. Weryfikacja hipotez w naukach społecznych. 5. Wskaźniki w badaniach społecznych. Kategorie wskaźników wg. S.Nowaka. 6. Kolokwium 7. Ankieta pocztowa, wywiad telefoniczny, wywiad online, wywiad bezpośredni – ograniczenia i możliwości. Omówienie wyników kolokwium 8. Techniki ankietowe w polskich badaniach socjologicznych. Charakterystyka wybranych polskich badań surveyowych. 9. Społeczne uwarunkowania wywiadu kwestionariuszowego. 10. Wywiad kwestionariuszowy; przygotowanie narzędzia – kwestionariusz, instrukcja dla ankietera, karty respondentów, karty realizacji badań 11. Wywiad kwestionariuszowy; przygotowanie narzędzia – rodzaje pytań kwestionariuszowych 12. Wywiad kwestionariuszowy; przygotowanie narzędzia – wady pytań kwestionariuszowych. Przedstawienie wymagań związanych z pracą semistralną. 13. Kodowanie – kodowanie pytań zamkniętych, kodowanie pytań otwartych, klucze kodowe. 14. Obliczanie i interpretacja wyników wywiadów kwestionariuszowych 15. Metoda analizy panelowej. 	
Negocjacje	K_W01, K_U04, K_U08, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> • Istota i znaczenie negocjacji. • Język negocjacji. • Etapy negocjacji. • Style negocjacji. • Siła w negocjacjach. • Trudne sytuacje negocjacyjne. • Teoria negocjacji jako zaspokajania potrzeb. 	
Praca magisterska	K_W03, K_W06, K_W07, K_U02, K_U05, K_U09, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> • Opracowanie pracy magisterskiej na ustalony temat 	
Prawo cywilne	K_W08, K_W09, K_U06, K_U07, K_U12, K_K01, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> • Pojęcie prawa cywilnego - jego miejsce w systemie prawa. Źródła prawa cywilnego. Zdarzenia cywilnoprawne, stosunek cywilnoprawny. Prawo podmiotowe. Zasady prawa cywilnego i klauzule generalne. • Pojęcie i charakterystyka osób fizycznych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej. Zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych. Ubezwiastnowolnienie. Uznanie za zmarłego. • Czynności prawne. Przesłanki ważności czynności prawnych. Wady oświadczenia woli. Forma czynności prawnych. Przedstawicielstwo. Przedawnienie roszczeń. • Pojęcie prawa rzeczowego. Charakterystyka praw rzeczowych. Prawo własności - pojęcie, jego nabycie i utrata. Współwłasność. • Użytkowanie wieczyste. Ograniczone prawa rzeczowe. Posiadanie i dzierżenie. • Prawo zobowiązań - pojęcie zobowiązania i odpowiedzialności cywilnej. Siła wyższa. Pojęcie szkody i sposoby jej naprawienia. Pojęcie umowy, rodzaje umów, zawarcie umowy, umowa przedwstępna, dodatkowe zastrzeżenia umowne. • Czyny niedozwolone. Wykonanie zobowiązań, skutki niewykonania zobowiązań oraz zgaśnięcie zobowiązań. • Pojęcie prawa spadkowego. Dziedziczenie ustawowe i testamentowe. Zachówek. 	
Prawo handlowe	K_W08, K_W09, K_U06, K_U07, K_U12, K_K01, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> • Pojęcie prawa handlowego. Źródła prawa handlowego. Zakres przedmiotowy i podmiotowy prawa handlowego. • Działalność gospodarcza. Pojęcie przedsiębiorcy. Prawa i obowiązki przedsiębiorców. Podejmowanie i wykonywanie działalności gospodarczej. • Krajowy Rejestr Sądowy. Firma, prokura, pełnomocnictwo. • Spółki osobowe: cywilna, jawna, partnerska. • Spółki osobowe: komandytowa, komandytowo-akcyjna. • Spółki kapitałowe: z ograniczoną odpowiedzialnością, akcyjna. • Inne podmioty prawa gospodarczego: spółdzielnie, fundacje, stowarzyszenia, 	

przedsiębiorstwa państwowe. • Ogólne zagadnienia umów gospodarczych. Istota i znaczenie umów gospodarczych. Zasada swobody umów. Rodzaje umów. • Czynniki kształtujące treść, przygotowanie i tryb zawarcia umowy gospodarczej. Zasady związane z wykonaniem, skutki niewykonania lub nienależytego wykonania umowy. • Wybrane umowy gospodarcze: umowa sprzedaży, dostawy, kontraktacji, agencyjna, komisna, składu, przechowania, najmu, dzierżawy, użyczenia, leasingu, przewozu. Umowy bankowe. Papiery wartościowe.	
Prawo pracy	K_W08, K_U06, K_K04
• Zarys historii prawa pracy w Europie i w Polsce. System prawa pracy w Polsce i jego oparcie w Konstytucji RP oraz ustawodawstwie cywilnym. • Geneza i znaczenie Kodeksu pracy. Podstawowe zasady prawa pracy. Powiązanie prawa pracy z prawem cywilnym i ustawodawstwem z zakresu ubezpieczeń społecznych. Równe traktowanie w zatrudnieniu. • Stosunek pracy. Sposoby nawiązania stosunku pracy i rozwiązanie stosunku pracy. Umowa o pracę. Wymagane elementy umowy o pracę. Uprawnienia pracownika w razie nieuzasadnionego lub niezgodnego z prawem rozwiązania umowy o pracę przez pracodawcę. Uprawnienia pracodawcy w razie nieuzasadnionego rozwiązania umowy o pracę bez wypowiedzenia. Wygaśnięcie umowy o pracę. • Obowiązki pracodawcy. Wynagrodzenie za pracę. Ochrona wynagrodzenia za pracę. Świadczenia przysługujące w razie czasowej niezdolności do pracy. Odprawa rentowa lub emerytalna. Odprawa pośmiertna. Prawa i obowiązki pracownika. Zakaz konkurencji. Nagrody i wyróżnienia. Regulamin pracy. • Odpowiedzialność materialna pracowników. Spory pracownicze i ich rozstrzygnięcie na poziomie zakładu pracy oraz przez sądy powszechne. Zasady wnoszenia skarg na decyzje w zakresie prawa pracy. Przedawnienie roszczeń ze stosunku pracy. Odpowiedzialność za wykroczenia przeciwko prawom pracownika. Związki zawodowe. Państwowa Inspekcja Pracy i Państwowa Inspekcja Sanitarna. Społeczny inspektor pracy. • Pragmatyki służbowe istniejące w ustawach szczegółowych: powołanie, wybór, mianowanie, spółdzielczy stosunek pracy. Zatrudnienie pracownika w formie telepracy. Zatrudnienie młodocianych. • Czas pracy. Normy i ogólny wymiar czasu pracy. Okresy odpoczynku. Systemy i rozkłady czasu pracy. Praca w godzinach nadliczbowych. Praca w porze nocnej. Praca w niedziele i święta. Urlopy wypoczynkowe. Urlopy bezpłatne. Uprawnienia pracowników związane z rodzicielstwem. • Zaliczenie pisemne	
Prawo prasowe, radiofonii i telewizji	K_W08, K_U06, K_U07, K_K01
• 1. Wprowadzenie w problematykę ochrony własności intelektualnej. Rozwój historyczny środków ochrony własności intelektualnej. Istota i zakres pojęcia własności intelektualnej. Tradycje prawne ochrony własności intelektualnej i ich założenia doktrynalne. Rozwój historyczny narodowych i międzynarodowych środków ochrony. Aktualny stan rozwoju środków ochrony własności intelektualnej. 2. Pojęcie prawa prasowego radiofonii i telewizji. Charakter, zadania i cele prawa prasowego radiofonii i telewizji. Rys historyczny środków ochrony własności intelektualnej. 3. Źródła prawa prasowego radiofonii i telewizji. Standardy międzynarodowe w prawie autorskim: Konwencja Berneńska o Prawie Autorskim. Konwencja Sztokholmska o ustanowieniu WIPO. Konwencja Rzymska o ochronie wykonawców, producentów fonogramów i organizacji nadawczych. Porozumienie TRIPS. porozumienia WTO. 4. Ochrona własności intelektualnej w Unii Europejskiej. Kształtowanie europejskich standardów w zakresie ochrony praw. Ochrona własności intelektualnej w funkcjonowaniu jednolitego rynku. 5. Ochrona własności intelektualnej w prawie polskim. Prawa autorskie i prawa pokrewne. Przedmiot ochrony prawa autorskiego. Twórca, jako podmiot ochrony prawa autorskiego. Autorskie prawa osobiste i majątkowe. Prawno-autorska ochrona programów komputerowych. Ochrona wizerunku, adresata korespondencji i tajemnicy źródeł informacji. Internet a ochrona własności intelektualnej. 6. Prawo autorskie jako szczególny przejaw ochrony dobra prywatnego. Dochodzenie roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej. Odpowiedzialność cywilnoprawna. Odpowiedzialność karna. Odpowiedzialność administracyjna. 7. Ograniczenie praw wyłącznych. Prawo do wyłączności. Pierwszeństwo do wyłączności. Unieważnienie i wygaśnięcie praw wyłącznych dorozumiana. 8. Prawa dziennikarzy w prawie polskim. 9. zaliczenie końcowe	
Psychologia komunikacji	K_W02, K_W04, K_U07, K_U08, K_U09, K_K02, K_K04
• Podstawowe założenia komunikowania się ludzi • Spostrzeganie i spostrzeganie społeczne – rola, czynniki wpływające na ocenę, błędy w ocenianiu • Komunikacja werbalna i niewerbalna. Ich znaczenie • Czynniki wpływające na efektywność komunikacji • Umiejętności psychologiczne w komunikowaniu • Przyczyny konfliktów – błędy w komunikacji • Różnice międzyplciowe w komunikowaniu • Skuteczna perswazja - struktura przekazu, dyskusja, argumentacja • Komunikaty wprowadzające w błąd, obrona przed psychomanipulacją • Zastosowanie wiedzy i umiejętności w komunikowaniu w praktyce – wywiad, kontakt z mediami, prowadzenie spotkań grupowych • Ćwiczenia w komunikacji	
Psychologia zarządzania	K_W04, K_U01, K_U08, K_U11, K_K01
• Wprowadzenie w problematykę psychologii zarządzania • Osobowość - obraz siebie, samoocena oraz poznanie siebie i innych • Funkcjonowanie poznawcze, inteligencja i inteligencja emocjonalna • Czynniki wpływające na sprawność komunikowania się; metody kierowania konfliktem • Zależności społeczne (wpływ społeczny) – zjawiska grupowe a efektywność w pracy. Problemy oceniania i podejmowania decyzji • Motywowanie a motywacja; techniki wywierania wpływu • Stres w pracy i radzenie sobie • Twórczość	
Public relations w przedsiębiorstwie	K_W02, K_U01, K_U07, K_K02
• Istota public relations. • Public relations a inne narzędzia marketingu. • Metody i techniki działań public relations. • Wewnętrzne oddziaływanie PR w firmie. • Zasady komunikowania się z opinią publiczną. • Rola PR w sytuacjach kryzysowych firmy. • Zarządzanie działalnością PR w firmie. • Etyczne problemy związane z działalnością PR.	
Rachunkowość zarządcza	K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_U06, K_U11, K_K01, K_K03
• Wprowadzenie do modułu. Pojęcie, rola i zakres rachunkowości zarządczej. Rachunkowość zarządcza a controlling. • Narzędzia operacyjnej (klasycznej) rachunkowości zarządczej. • Narzędzia strategicznej rachunkowości zarządczej. • Grupowanie i rozliczanie kosztów w sprawozdawczym rachunku kosztów. Metody i odmiany kalkulacji kosztów • Rachunek kosztów zmiennych, rachunek kosztów standardowych, rachunek kosztów działań ABC, target costing, kaizen costing - istotą ich wykorzystania w zarządzaniu • Zarządzanie kosztami. Budżetowanie kosztów. Budowa operacyjnych systemów rachunku kosztów. • Rachunkowość zarządcza centrów odpowiedzialności. • Organizacja i metodyka operacyjnego controllingu kosztów. • Zaliczenie pisemne. Prezentacja projektu.	
Reklama	K_W05, K_U03, K_U05, K_K02
• Reklama w systemie narzędzi promocji. Historia reklamy. Reklama w Polsce. • Budowa przekazu reklamowego. Rola mediów w działaniach reklamowych. Psychologia oddziaływania reklamy. • Etyka w reklamie. Nowe formy i środki reklamy. • Reklama jako narzędzie komunikacji rynkowej. Rozwój reklamy europejskiej. Geneza reklamy amerykańskiej. • Reklama azjatycka. Reklama polityczna. • Specyficzne obszary działalności reklamowej. Etapy tworzenia przekazu reklamowego. Prawo i etyka w działalności reklamowej.	
Seminarium magisterskie I	K_W03, K_U05, K_U08, K_U09, K_K01
• Określanie tematu, problemu głównego i celu pracy magisterskiej. Formalne wymagania stawiane pracom magisterskim. Metodyka pisania pracy dyplomowej na studiach II stopnia. Korzystanie ze źródeł. Metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe do rozwiązania problemu ustalonego w pracy dyplomowej - przegląd. • Szczegółowe techniki i narzędzia badawcze. Analiza wyników badań. Prezentacja wyników. Zasady ostatecznego redagowania pracy dyplomowej.	
Seminarium magisterskie II	K_W03, K_U05, K_U08, K_U09, K_K01
• Określanie tematu, problemu głównego i celu pracy magisterskiej. Formalne wymagania stawiane pracom magisterskim. Metodyka pisania pracy dyplomowej na studiach II stopnia. Korzystanie ze źródeł. Metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe do rozwiązania problemu ustalonego w pracy dyplomowej - przegląd.	
Statystyka matematyczna	K_W03, K_U03, K_U05, K_K01
• Zmienne losowe i ich rozkłady. Wybrane rozkłady zmiennej losowej skokowej i ciągłej. • Podstawowe pojęcia rachunku prawdopodobieństwa, prawdopodobieństwo warunkowe, całkowite i wzór Bayesa. • Elementy teorii estymacji. Estymacja punktowa. Estymacja przedziałowa (budowa przedziałów ufności dla wartości przeciętnej, wariancji oraz frakcji). Wyznaczenie minimalnej liczebności z próby. • Parametryczne testy istotności. Test dla wartości średniej w populacji, wariancji, frakcji i współczynnika korelacji liniowej. Testowanie równości dwóch średnich, dwóch wariancji i dwóch wskaźników struktury w populacji. • Testowanie hipotez nieparametrycznych. Test zgodności chi-kwadrat. Test zgodności lambda-Kolmogorowa oraz Kolmogorowa-Smirnowa. Test niezależności chi-kwadrat. Miary zależności oparte o chi-kwadrat (współczynnik V-Cramera, T-Czuprowa, fi-Yule'a)	
Strategia społeczno-gospodarcza UE	K_W01, K_W02, K_U01, K_U12, K_K01

<ul style="list-style-type: none"> Historia integracji europejskiej na przestrzeni wieków, podstawowe teorie integracyjne, integracja Europy po II wojny światowej. Cele integracyjne i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Węgla i Stali. Cele integracyjne i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Obronnej. Cele i zasady działania Wspólnoty Europejskiej. Cele i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Gospodarczej oraz Europejskiej Wspólnoty Energii Atomowej. Charakter prawny Unii Europejskiej. Struktura Unii Europejskiej. Członkostwo w Unii Europejskiej. Obywatelstwo europejskie i prawa podstawowe. Reforma ustrojowa Unii Europejskiej w latach 1993-2019. Integracja Polski z UE i jej uczestnictwo. Gospodarcze i społeczne funkcjonowanie UE. 	
Sztuka autoprezentacji	K_W04, K_U07, K_U09, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> Znaczenie autoprezentacji. Autoprezentacja a sztuka autoprezentacji Przygotowanie do profesjonalnej autoprezentacji - techniki teatru improwizacji. Komunikacja werbalna a autoprezentacja Zasady komunikacji niewerbalnej w praktyce Wystąpienia publiczne Kreowanie własnego wizerunku w rozmowie kwalifikacyjnej Autoprezentacja a techniki manipulacyjne 	
Twórcze rozwiązywanie problemów	K_W03, K_W04, K_U04, K_U07, K_U11, K_U12, K_K01, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> Kreatywność a innowacyjność, Bariery kreatywności Indywidualne cechy twórców. Emocje i motywacje w twórczości Metody rozwijania kreatywności. Metody heurystyczne w twórczym rozwiązywaniu problemów Trening kreatywności jako metoda rozwojowa Kreatywność w samorozwoju Kreatywność w relacjach interpersonalnych Kreatywność w organizacji i biznesie Model NVC M. Rosenberga w komunikowaniu interpersonalnym i w rozwiązywaniu konfliktów w organizacji 	
Współczesne stosunki polityczne	K_W01, K_U02, K_U08, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> Definicja polityki. Człowiek jako zwierzę polityczne. Władza i jej legitymizacja. Państwo i zasady państwowotwórcze. Atrybuty państwa. System polityczny - definicja, elementy. Charakterystyka poszczególnych reżimów politycznych. Partie polityczne, grupy interesów i ruchy społeczne w systemie politycznym. Partie polityczne i system partyjny w Polsce w latach 1991-2007. Typologie partii politycznych w Polsce. Najważniejsze nurty polityczne w Polsce i ich reprezentanci. Cechy polskiego systemu partyjnego w latach 1991-2011. Zasady prawno-konstytucyjne państw demokratycznych. System wyborczy a system partyjny. Gry koalicyjne w parlamencie. Legislatywa, egzekutywa i władza sądownicza w systemie politycznym. Omówienie rozwiązań systemowych poszczególnych państw: USA, Francja, Rosja, Ukraina, Wielka Brytania, Niemcy, Włochy, Hiszpania, Szwajcaria. Nowe tendencje w rozwoju partii politycznych i systemów partyjnych. Pojęcie polityki - co to jest polityka, spory na temat definiowania polityki, geneza myślenia o polityce, różne rodzaje wiedzy o polityce. Władza - mechanizmy i istota sprawowania władzy politycznej, pojęcie legitymizacji władzy politycznej, wybrane koncepcje legitymizacji władzy politycznej. System polityczny - Pojęcie systemu. Modele systemu politycznego. Typologie systemów politycznych. Współczesne systemy polityczne. Systemy wyborcze i zachowania wyborcze. Partie polityczne i systemy partyjne. Elity polityczne i przywództwo polityczne. Opinia publiczna i komunikowanie polityczne (media, marketing polityczny). W1-Polityczna organizacja współczesnego społeczeństwa. W2-Przebieg procesu politycznego. W3-Elity polityczne w systemie politycznym. W4-Ekonomiczne, polityczne, socjalne i kulturowe składniki procesu politycznego. W5-Demokratyczny, autorytarny i totalitarny charakter stosunków politycznych. W6-Konfliktowy charakter stosunków politycznych. W7-Instrumenty i mechanizmy współczesnych stosunków politycznych: W8-Państwo jako podmiot prawa międzynarodowego. W9-Formy działania państw w stosunkach międzynarodowych, W10-Spory i konflikty międzynarodowe oraz sposoby ich rozwiązywania W11-Międzynarodowe problemy społeczne i gospodarcze W12-Bezpieczeństwo w stosunkach międzynarodowych W13-Geopolityka w stosunkach międzynarodowych W14-Struktura i funkcjonowanie międzynarodowego ładu politycznego W15-Pozycja i zmieniająca się rola Polski na arenie międzynarodowej 	
Zarządzanie procesami	K_W02, K_W03, K_U01, K_U02, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> Pojęcie i istota procesu, organizacji procesowej oraz zarządzania procesami. Ewolucja koncepcji zarządzania procesowego. Zarządzanie funkcjonalne i zarządzanie procesowe Klasyfikacja procesów. Miary procesów. Pomiar wyników procesów – zasady, konstruowanie i selekcja miar procesów Metodyka zarządzania procesami w przedsiębiorstwie Struktura zarządzania procesami. Projektowanie procesów w organizacji Sekwencja działań w projektowaniu organizacji procesowej Standaryzacja procesów organizacyjnych oraz modelowanie i cykl zarządzania procesowego Wprowadzenie do problematyki zarządzania procesami. Projektowanie organizacji procesowej według modelu SIPOC. Sekwencja działań w projektowaniu organizacji procesowej - praktyczne podejście do zarządzania procesami Zarządzanie procesami biznesu w wybranej organizacji (charakterystyka badanej firmy, identyfikacja procesów, określenie celów procesów, zastosowania i dokumentacji w firmie, analiza wejść i wyjść procesów oraz określenie odpowiedzialności) Mapy procesów – flowchart procesów (głównych, zarządzania i pomocniczych) dla wybranej firmy. Zadania realizowane w ramach procesów Mapa procesów dla wybranej firmy. Tabela SIPOC Mierniki procesów. Liderzy procesów Podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania Kolokwium i zaliczenie zadania projektowego Podsumowanie treści zajęć. Ewentualny termin poprawkowy kolokwium. 	
Zarządzanie publiczne	K_W01, K_W02, K_U01, K_U06, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> Geneza i istota zarządzania publicznego Modele państwa a zarządzanie publiczne Koncepcje zarządzania publicznego Obszary zarządzania publicznego Wybrane problemy zarządzania publicznego Sektor publiczny i jego powiązania z innymi sektorami Projekt wybranych elementów systemu zarządzania publicznego Metody, techniki i narzędzia zarządzania publicznego Problem ewaluacji w sektorze publicznym 	
Zarządzanie strategiczne	K_W02, K_W05, K_U01, K_U02, K_K02, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> Wprowadzenie do zajęć. Geneza i rozwój zarządzania strategicznego. Strategia i model biznesu. Model strategii rozwoju przedsiębiorstwa H.I. Ansoffa (strategie: penetracji rynku, rozwoju produktu, rozwoju rynku i dywersyfikacji). Model konkurencji M.E. Portera (strategie: przywództwa kosztowego, dyferencjacji i koncentracji). Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa - składniki makrootoczenia; zastosowanie metod scenariuszowych; scenariusze stanów otoczenia jako przykład metody scenariuszowej. Analiza otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa - elementy otoczenia konkurencyjnego; analiza "pięciu sił" M.E. Portera; mapa grup strategicznych; uwarunkowania barier wejścia do sektora i wyjścia z sektora; bariery mobilności wewnątrzsektorowej. Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa - analiza kluczowych czynników sukcesu i analiza łańcucha wartości. Analiza i planowanie portfela produkcji - metody portfelowe: macierz BCG; macierz McKinseya; macierz ADL. Metody zintegrowanej analizy strategicznej przedsiębiorstwa i jego otoczenia - analiza SWOT; analiza SPACE. Etapy zarządzania strategicznego. Analiza strategiczna. Projektowanie strategii - cechy, funkcje i struktura planu strategicznego. Implementacja strategii. Kontrola realizacji strategii - istota i funkcje kontroli strategicznej oraz controllingu strategicznego. Kooperacja i tworzenie wartości dodanej - alianse strategiczne, fuzje, przejęcia, outsourcing, insourcing, offshoring, inwestycje i dezinwestycje (dywestycje). Konkurencja, koopcja (kooperacja) i kooperacja; ekstensywny i intensywny rozwój przedsiębiorstwa; strategię czerwonego i błękitnego oceanu. Zarządzanie strategiczne w warunkach różnorodności kulturowej - zarządzanie różnorodnością kulturową; behawioralne strategię przedsiębiorstwa; wymiary kultury istotne w zarządzaniu strategicznym; uwarunkowania kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwie międzynarodowym; kulturowe uwarunkowania podejmowania decyzji strategicznych. Rozwiązywanie problemów zarządzania strategicznego. Zarządzanie strategiczne w turbulentnym otoczeniu. Podsumowanie zajęć. 	

3.6. Sp.1. Rachunkowość w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw, niestacjonarne

3.6.1. Parametry planu studiów

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia.	37 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.	73 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom do wyboru.	55 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego.	3 ECTS
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	--

Szczegółowe informacje o:

1. związkach efektów uczenia się efektami uczenia się zawartymi w poszczególnych zajęciach ;
2. kluczowych kierunkowych efektach uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, z ukazaniem ich związku z dyscypliną/dyscyplinami, do której/których kierunku jest przyporządkowany;
3. rozwinięcie kierunkowych efektów uczenia się na poziomie zajęć lub grup zajęć, w szczególności powiązanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową;
4. efektach uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, prowadzących do uzyskania kompetencji inżynierskich, w przypadku kierunków studiów kończących się uzyskaniem tytułu zawodowego inżyniera/magistra inżyniera;

znajdują się w kartach zajęć, dostępnych pod adresem URL: <http://krk.prz.edu.pl/plany.pl?lng=PL&W=Z&K=Z&TK=html&S=532&C=2019>, które stanowią integralną część programu studiów.

3.6.2. Plan studiów

Semestr	Jedn.	Nazwa zajęć	Wykład	Ćwiczenia/ Lektorat	Laboratorium	Projekt/ Seminarium	Suma godzin	Punkty ECTS	Egzamin	Oblig.
1	ZH	Etyka w zarządzaniu	9	9	0	0	18	1	N	
1	ZI	Język obcy specjalistyczny I	0	12	0	0	12	1	N	
1	ZO	Koncepcje zarządzania	12	18	0	0	30	6	T	
1	ZE	Makroekonomia	18	18	0	0	36	6	T	
1	ZM	Marketing międzynarodowy	9	18	0	0	27	3	N	
1	ZP	Prawo cywilne	12	15	0	0	27	3	N	
1	ZH	Psychologia zarządzania	9	9	0	0	18	2	N	
1	ZF	Rachunkowość zarządcza	12	15	0	0	27	4	T	
1	ZH	Strategia społeczno-gospodarcza UE	9	9	0	0	18	2	N	
1	ZM	Twórcze rozwiązywanie problemów	9	9	0	0	18	2	N	
Sumy za semestr: 1			99	132	0	0	231	30	3	1
2	ZI	Język obcy specjalistyczny II	0	12	0	0	12	1	N	
2	ZL	Kontrola i audyt wewnętrzny	9	9	0	0	18	2	N	
2	ZL	Logistyka	15	9	0	0	24	3	N	
2	ZH	Metody badań społecznych	9	15	0	0	24	3	N	
2	ZP	Prawo handlowe	9	15	0	0	24	2	N	
2	ZF	Rachunek kosztów i controlling	12	9	0	0	21	3	N	
2	ZI	Statystyka matematyczna	9	15	0	0	24	2	N	
2	ZF	Ubezpieczenia finansowe	9	15	0	0	24	5	T	
2	ZF	Zarządzanie finansami korporacji	9	9	0	0	18	3	T	
2	ZO	Zarządzanie strategiczne	18	18	0	0	36	6	T	
Sumy za semestr: 2			99	126	0	0	225	30	3	0
3	ZI	Badania operacyjne	15	0	9	0	24	3	N	
3	ZF	Controlling finansowy	15	15	0	0	30	3	N	
3	ZF	Gry decyzyjne	9	9	0	0	18	3	N	
3	ZF	Informatyczne programy finansowe	0	0	18	0	18	3	N	
3	ZC	Informatyczne wspomaganie decyzji	0	0	15	0	15	2	N	
3	ZI	Język angielski w biznesie I	0	12	0	0	12	1	N	
3	ZF	Rachunkowość korporacji międzynarodowych	9	15	0	0	24	3	T	
3	ZF	Rachunkowość podatkowa	9	15	0	0	24	3	T	
3	ZX	Seminarium magisterskie I	0	0	0	15	15	2	N	
3	ZL	Zarządzanie procesami	9	18	0	0	27	4	T	
3	ZO	Zarządzanie publiczne	15	15	0	0	30	3	N	
Sumy za semestr: 3			81	99	42	15	237	30	3	2
4	ZF	Badanie sprawozdań finansowych	9	15	0	0	24	2	T	
4	ZI	Język angielski w biznesie II	0	12	0	0	12	1	N	
4	ZH	Negocjacje	12	9	0	0	21	2	N	
4	ZX	Praca magisterska	0	0	0	0	0	20	N	
4	ZP	Prawo pracy	15	0	0	0	15	1	N	
4	ZX	Seminarium magisterskie II	0	0	0	15	15	2	N	
4	ZF	Zarządzanie ryzykiem w inwestycjach giełdowych	9	15	0	0	24	2	N	
Sumy za semestr: 4			45	51	0	15	111	30	1	0
SUMY ZA WSZYSTKIE SEMESTRY:			324	408	42	30	804	120	10	3

Uwaga, niezliczenie zajęć oznaczonych czerwoną flagą uniemożliwia dokonanie wpisu na kolejny semestr (nawet wówczas gdy sumaryczna liczba punktów ECTS jest mniejsza niż dług dopuszczalny), są to zajęcia kontynuowane w następnym semestrze lub zajęcia, w których nieosiągnięcie wszystkich zakładanych efektów uczenia się nie pozwala na kontynuowanie studiów w innych zajęciach objętych programem studiów następnego semestru.

3.6.3. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Szczegółowe zasady oraz metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się pozwalające na sprawdzenie i ocenę wszystkich efektów uczenia się są opisane w kartach zajęć. W ramach programu studiów weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się jest realizowana w szczególności przy pomocy następujących metod: egzamin cz. pisemna, egzamin cz. praktyczna, egzamin cz. ustna, zaliczenie cz. pisemna, zaliczenie cz. praktyczna, zaliczenie cz. ustna, esej, kolokwium, sprawdzian pisemny, obserwacja wykonawstwa, prezentacja dokonań (portfolio), prezentacja projektu, raport pisemny, referat pisemny, referat ustny, sprawozdanie z projektu, test pisemny.

Parametry wybranych metod weryfikacji efektów uczenia się

Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin	10
Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin w formie pisemnej	9
Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin w formie ustnej	1
Liczba godzin przeznaczona na egzamin w formie pisemnej	14 godz.
Liczba godzin przeznaczona na egzamin w formie ustnej	1 godz.
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do egzaminów i zaliczeń	330 godz.
Liczba zajęć, które kończą się zaliczeniem bez egzaminu	28
Liczba godzin przeznaczona na zaliczenie w formie pisemnej	12 godz.
Liczba godzin przeznaczona na zaliczenie w formie ustnej	15 godz.
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do zaliczeń w trakcie semestrów na zajęciach ćwiczeniowych (bez zaliczeń końcowych)	151 godz.
Liczba zajęć, w których weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się realizowana jest na podstawie obserwacji wykonawstwa (laboratoria)	3
Liczba laboratoriów, w których osiągane efekty uczenia się sprawdzane są na podstawie sprawdzianów w trakcie semestru	3
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do sprawdzianów realizowanych na zajęciach laboratoryjnych	30 godz.
Liczba zajęć projektowych, w których osiągane efekty uczenia się sprawdzane są na podstawie prezentacji projektu, raportu pisemnego, referatu pisemnego, referatu ustnego lub sprawozdania z projektu	2
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na wykonanie projektu/dokumentacji/raportu oraz przygotowanie do prezentacji	42 godz.
Liczba zajęć wykładowych, które wymagają odrębnego zaliczenia w formie pisemnej lub ustnej niezależnie od wymagań innych form zajęć tego modułu.	12
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do sprawdzianów realizowanych na zajęciach wykładowych.	111 godz.

Szczegółowe informacje na temat weryfikacji osiągniętych przez studentów efektów uczenia się znajdują się w kartach zajęć pod adresem URL: <http://krk.prz.edu.pl/plany.pl?lng=PL&W=Z&K=Z&TK=html&S=532&C=2019>

3.6.4. Treści programowe

Treści programowe (kształcenia) są zgodne z efektami uczenia się oraz uwzględniają w szczególności aktualny stan wiedzy i metodyki badań w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których jest przyporządkowany kierunek, jak również wyniki działalności naukowej uczelni w tej dyscyplinie lub dyscyplinach. Szczegółowy opis realizowanych treści programowych znajduje się w kartach zajęć, dostępnych pod adresem URL: <http://krk.prz.edu.pl/plany.pl?lng=PL&W=Z&K=Z&TK=html&S=532&C=2019>, które stanowią integralną część programu studiów.

Badania operacyjne	K_W02, K_W03, K_U01, K_U03, K_U04, K_K02
• Istota i geneza badań operacyjnych (przedmiot i metodologia badań operacyjnych, model matematyczny problemu decyzyjnego) • Zagadnienia optymalizacji liniowej (wybrane liniowe problemy decyzyjne, dualizm w programowaniu liniowym, algorytm Simplex) • Programowanie nieliniowe (w kontekście zadań programowania liniowego) • Zadania programowania dynamicznego (algorytm sekwencyjny Bellmana) • Wybrane problemy optymalizacji dyskretnej (metoda podziału i ograniczeń, przykłady dyskretnych zagadnień optymalizacyjnych: zagadnienie optymalnego przydziału, problem komiwojażera, zagadnienie rozwózki) • Deterministyczne problemy decyzyjne w ujęciu sieciowym (wybrane problemy programowania sieciowego, maksymalny przepływ w sieci, planowanie sieciowe z kryterium czasu, planowanie sieciowe z kryterium kosztowym) • Wybrane zagadnienia decyzyjne w warunkach niepewności i niepełnej informacji (planowanie sieciowe w warunkach niepewności - algorytm PERT) • Elementy teorii gier decyzyjnych (gry dwuosobowe o sumie zerowej, kryteria decyzyjne w warunkach niepełnej informacji tzw. gry z naturą) • Elementy programowania wielokryterialnego (wybrane ciągle i dyskretne metody optymalizacji wielokryterialnej) • Wybrane zagadnienia projektowania i zarządzania systemami masowej obsługi • praktyczne zaliczenie laboratoriów • zaliczenie pisemne wykładów	
Badanie sprawozdań finansowych	K_W03, K_U01, K_U05, K_K04
• Istota, cel i podstawy badania sprawozdań finansowych. Zakres przedmiotowy badania sprawozdań finansowych. Zasady wykonywania zawodu biegłego rewidenta. • Metody i rodzaje badań sprawozdań finansowych. Procedury badania wiarygodności i zgodności. Etapy badania sprawozdań finansowych. Analiza finansowa w badaniu sprawozdań finansowych. • Badanie sprawozdań finansowych w środowisku informatycznym. Badanie skonsolidowanych sprawozdań finansowych. • Opinia i raport z badania sprawozdań finansowych. Inne usługi biegłych rewidentów.	
Controlling finansowy	K_W03, K_U01, K_U03, K_K01
• Istota controllingu finansowego. Miejsce controllingu finansowego w systemie controllingu przedsiębiorstwa. • Strategiczny i operacyjny controlling finansowy. Cele i zadania strategicznego controllingu finansowego. Cele i zadania operacyjnego controllingu finansowego. • Instrumenty strategicznego controllingu finansowego (metody doboru i wyznaczania strategii finansowych, budżetowanie kapitałów, wyodrębnianie ośrodków odpowiedzialności, planowanie długookresowe, analiza możliwości, analiza konkurencji, analiza portfelowa). • Instrumenty operacyjnego controllingu finansowego (krótkookresowy rachunek kosztów zmiennych i wyników, budżetowanie i analiza odchyleń, analiza kosztów, analiza wskaźnikowa)	
Etyka w zarządzaniu	K_W04, K_W08, K_U04, K_U06, K_U11, K_K04

<ul style="list-style-type: none"> Wybrane teorie etyczne Różne rodzaje odpowiedzialności w biznesie Elementy analizy etycznej Etyczna analiza wybranych zjawisk patologicznych w zarządzaniu Etyczna analiza wybranych zjawisk patologicznych w kadrze pracowniczej Ocena i jej uzasadnienie w etyce zarządzania Analiza wybranych kodeksów etycznych Projektowanie kodeksu etycznego firmy 	
Gry decyzyjne	K_W02, K_W05, K_U04, K_U11, K_K01, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> Podstawowe pojęcia i terminologia. Definicje gry, strategii, koalicji działania, koalicji celów. Klasyfikacja gier. Charakterystyka gier strategicznych (gry: niekoalicyjne, niekooperacyjne, antagonistyczne, pozycyjne i inne). Charakterystyka gier niestrategicznych. Klasyfikacja konfliktów i ich modeli. Charakterystyka konfliktów ze względu na wybrane kryteria. Klasyfikacja modeli konfliktów. Modele analityczne. Ekstensywna forma zapisu gry. Kooperacyjna teoria gier – podstawowe założenia. Niekooperacyjna teoria gier. Metody macierzowe. Strategie czyste. Strategie mieszane. Drzewa decyzyjne. Podstawowe pojęcia – różne formy definiowania drzewa decyzyjnego. Drzewa decyzyjne w grach jednoetapowych – metody wyznaczania punktu siodłowego. Drzewa decyzyjne w grach wieloosobowych. Praktyczne zastosowanie teorii gier symulacyjnych w finansach i marketingu – prezentacja gier i metod ich rozwiązywania. Prezentacja podstawowych pojęć i terminologii związanych z grami decyzyjnymi. Omówienie zasad przygotowywania gry decyzyjnej - multimedialna prezentacja wybranych gier decyzyjnych. Opracowanie przez studentów scenariusza gry decyzyjnej zawierającego alternatywne możliwości rozwiązania - rozpisanie poszczególnych ścieżek i slajdów. Przygotowanie w oparciu o programy Pakietu Office - Multimedialnej Gry decyzyjnej na podstawie opracowanego scenariusza. 	
Informatyczne programy finansowe	K_W03, K_U01, K_U03, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> Struktura oprogramowania finansowo-księgowego, płacowego, magazynowego. Ustawienia systemu do wymogów przedsiębiorstw różnych branż. Modyfikacje planu kont. Wypełnianie kartotek. Definiowanie rejestrów VAT. Wprowadzanie i modyfikacja dokumentów. Sporządzanie raportów i zestawień. Generowanie sprawozdań finansowych. Tworzenie faktur VAT. Rozliczanie obrotu zapasów. Rozliczanie rozrachunków z tytułu wynagrodzeń. Współpraca z programem Płatnik. Organizacja zabezpieczenia danych. Archiwizacja danych. 	
Informatyczne wspomaganie decyzji	K_W03, K_U01, K_U03, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Procesy wspomaganie decyzji wykorzystujące modele programowania liniowego: zagadnienia optymalizacji produkcji Procesy wspomaganie decyzji wykorzystujące modele programowania liniowego: problemy transportowe i przydziału. Wspomaganie decyzji oparte na danych - analiza ABC/XYZ jako narzędzie wspomagające podejmowanie decyzji. Wspomaganie decyzji oparte na modelach baz danych – planowanie produkcji. Kolokwium praktyczne. 	
Język angielski w biznesie I	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Księgowość i kontrola finansowa w biznesie Przepisy i dokumentacja finansowa w firmie Komunikacja w biznesie. Jak efektywnie uczestniczyć w spotkaniach biznesowych Zasady pisania protokołów Sprawozdania finansowe Zasoby ludzkie Podsumowanie materiału Praca zespołowa – tworzenie projektów Kierowanie zespołem Praca w obcym kraju Wirusowy marketing Pisanie druków reklamowych i listów handlowych Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy Sztuka pisania syntezy/ streszczenia; podsumowanie materiału 	
Język angielski w biznesie II	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Pojęcie "sprawiedliwy handel" vs. "wolny handel" Dumping Kontrakty i umowy biznesowe Znaczenie kompromisu/ugody w negocjacjach biznesowych Listy formalne i maile w formie skargi/zażalenia Dokumentacja biznesowa: raport, notatka służbowa Podsumowanie materiału 	
Język obcy specjalistyczny I	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Pojęcie biznesu i kariery - czynniki wpływające na wybór kursu biznesowego Ścieżki kariery zawodowej; list motywacyjny, CV, podanie o pracę Rozmowa kwalifikacyjna Technologia informacyjna Dokumentacja biznesowa: raport, notatka służbowa, list formalny Pojęcie jakości w kontekście pracy Sztuka prezentacji; podsumowanie materiału Praca zespołowa – tworzenie projektów Kierowanie zespołem Praca w obcym kraju Wirusowy marketing Pisanie druków reklamowych i listów handlowych Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy Sztuka pisania syntezy/ streszczenia; podsumowanie materiału 	
Język obcy specjalistyczny II	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Praca zespołowa, tworzenie projektów Kierowanie zespołem Praca w obcym kraju Wirusowy marketing Pisanie druków reklamowych i listów handlowych Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy Sztuka pisania syntezy/streszczenia; podsumowanie materiału 	
Koncepcje zarządzania	K_W01, K_W02, K_W07, K_U01, K_U02, K_U07, K_K01, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> Wprowadzenie do modułu - kluczowe pojęcia i metodyka pracy. Benchmarking TQM i podejścia jakościowe w zarządzaniu LM i narzędzia odchudzonego zarządzania Outsourcing i koncepcje powiązane Reinżynieria i podejście procesowe Organizacje sieciowe Koncepcje oparte na wiedzy, inteligencji, kompetencjach i talentach Sprawdzenie efektów kształcenia, podsumowanie i wnioski z zajęć. Wyzwania współczesności w zarządzaniu. Zarządzanie strategiczne i ewolucyjne podejście do zarządzania. Współczesne koncepcje zarządzania (strategia błękitnego oceanu, paradygmat turkusowej organizacji, zarządzanie partycypacyjne). 	
Kontrola i audyt wewnętrzny	K_W01, K_W02, K_U01, K_U11, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Pojęcie i istota audytu Międzynarodowe standardy audytu wewnętrznego i zasady etyki zawodowej Dowody audytowe i dokumenty robocze audytu Metody i testy w audycie wewnętrznym Planowanie audytu wewnętrznego i realizacja zadania audytowego Wprowadzenie do problematyki audytu wewnętrznego Zarządzanie ryzykiem w organizacji i mechanizmy kontrolne - wprowadzenie do problematyki Zarządzanie ryzykiem w organizacji (w tym określanie mechanizmów kontrolnych)- zadania grupowe Zaliczenie pisemne oraz podsumowanie 	
Logistyka	K_W01, K_W09, K_U01, K_U02, K_K01, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> Logistyka informacje wstępne. Znaczenie logistyki zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji w systemie logistycznym organizacji. Zarządzanie zapasami Infrastruktura logistyczna Opracowanie strategii logistycznej dla wybranej organizacji. Zaliczenie 	
Makroekonomia	K_W01, K_W05, K_U01, K_U02, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Wprowadzenie do makroekonomii, podstawowe pojęcia i kategorie makroekonomii Systemy ekonomiczne. Gospodarka rynkowa versus gospodarka centralnie planowana Rachunek dochodu narodowego Determinanty dochodu narodowego - analiza mnożników Keynesa Pieniądze i system pieniężny. Bank centralny i jego rola w gospodarce Pojęcie i funkcje budżetu państwa oraz polityka fiskalna Model IS-LM Rynek pracy i bezrobocie Inflacja, jej typy oraz przyczyny i skutki Cykl koniunkturalny a wzrost gospodarczy Handel międzynarodowy i jego funkcje we współczesnej gospodarce światowej Główne zagadnienia makroekonomii w ujęciu współczesnych szkół i nurtów teoretycznych Państwo a gospodarka rynkowa. Problemy interwencjonizmu państwowego PKB, PNB, DN, klasyfikacja, rola znaczenie oraz sposoby obliczania Mnożniki Keynesa - analiza krótkookresowa determinanty popytu globalnego System pieniężny i bankowy oraz polityka monetarna Budżet, dochody, wydatki budżetu państwa oraz polityka fiskalna Problemy bezrobocia i inflacji Polityka gospodarcza państwa w gospodarce zamkniętej i otwartej Wzrost, gospodarczy a cykl koniunkturalny Współczesne problemy gospodarki światowej 	
Marketing międzynarodowy	K_W01, K_W05, K_U01, K_U07, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Istota marketingu międzynarodowego. Przyczyny i fazy internacjonalizacji oraz jej konsekwencje dla marketingu. Orientacje międzynarodowe przedsiębiorstw. Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstw i jego wpływ na działania marketingowe. Strategie wejścia na rynki zagraniczne. Strategie eksportowe. Strategie kontraktowe. Strategie wejścia z zaangażowaniem kapitałowym. Badania marketingowe na rynkach zagranicznych. Kształtowanie produktu na rynku międzynarodowym. Polityka cenowa i strategia dystrybucji na rynku międzynarodowym. Promocja i jej uwarunkowania na rynku międzynarodowym. Kierunki rozwoju marketingu międzynarodowego. Marketing globalny. 	
Negocjacje	K_W01, K_U04, K_U08, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Istota i znaczenie negocjacji. Język negocjacji. Etapy negocjacji. Style negocjacji. Siła w negocjacjach. Trudne sytuacje negocjacyjne. Teoria negocjacji jako zaspokajania potrzeb. 	
Praca magisterska	K_W03, K_W06, K_W07, K_U02, K_U05, K_U09, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> Opracowanie pracy magisterskiej na ustalony temat 	

Prawo cywilne	K_W08, K_W09, K_U06, K_U07, K_U12, K_K01, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> • Pojęcie prawa cywilnego - jego miejsce w systemie prawa. Źródła prawa cywilnego. Zdarzenia cywilnoprawne, stosunek cywilnoprawny. Prawo podmiotowe. Zasady prawa cywilnego i klauzule generalne. • Pojęcie i charakterystyka osób fizycznych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej. Zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych. Ubezpieczenie. Uznanie za zmarłego. • Czynności prawne. Przesłanki ważności czynności prawnych. Wady oświadczenia woli. Forma czynności prawnych. Przedstawicielstwo. Przedawnienie roszczeń. • Pojęcie prawa rzeczowego. Charakterystyka praw rzeczowych. Prawo własności - pojęcie, jego nabycie i utrata. Współwłasność. • Użytkowanie wieczyste. Ograniczone prawa rzeczowe. Posiadanie i dzierżenie. • Prawo zobowiązań - pojęcie zobowiązania i odpowiedzialności cywilnej. Siła wyższa. Pojęcie szkody i sposoby jej naprawienia. Pojęcie umowy, rodzaje umów, zawarcie umowy, umowa przedwstępna, dodatkowe zastrzeżenia umowne. • Czynny niedozwolone. Wykonanie zobowiązań, skutki niewykonania zobowiązań oraz zgaśnięcie zobowiązań. • Pojęcie prawa spadkowego. Dziedziczenie ustawowe i testamentowe. Zachówek. 	
Prawo handlowe	K_W08, K_W09, K_U06, K_U07, K_U12, K_K01, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> • Pojęcie prawa handlowego. Źródła prawa handlowego. Zakres przedmiotowy i podmiotowy prawa handlowego. Krajowy Rejestr Sądowy. Firma, prokura, pełnomocnictwo. • Działalność gospodarcza. Pojęcie przedsiębiorcy. Prawa i obowiązki przedsiębiorców. Podejmowanie i wykonywanie działalności gospodarczej. • Spółki osobowe: cywilna, jawna, partnerska. • Spółki osobowe: komandytowa, komandytowo-akcyjna. • Spółki kapitałowe: z ograniczoną odpowiedzialnością, akcyjna. • Inne podmioty prawa gospodarczego: spółdzielnie, fundacje, stowarzyszenia, przedsiębiorstwa państwowe. • Ogólne zagadnienia umów gospodarczych. Istota i znaczenie umów gospodarczych. Zasada swobody umów. Rodzaje umów. • Czynniki kształtujące treść, przygotowanie i tryb zawarcia umowy gospodarczej. Zasady związane z wykonaniem, skutki niewykonania lub nienależytego wykonania umowy. • Wybrane umowy gospodarcze: umowa sprzedaży, dostawy, kontraktacji, agencyjna, komisu, składu, przechowania, najmu, dzierżawy, użyczenia, leasingu, przewozu. Umowy bankowe. Papiery wartościowe. 	
Prawo pracy	K_W08, K_U06, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> • Zarys historii prawa pracy w Europie i w Polsce. System prawa pracy w Polsce i jego oparcie w Konstytucji RP oraz ustawodawstwie cywilnym. • Geneza i znaczenie Kodeksu pracy. Podstawowe zasady prawa pracy. Powiązanie prawa pracy z prawem cywilnym i ustawodawstwem z zakresu ubezpieczeń społecznych. Równe traktowanie w zatrudnieniu. • Stosunek pracy. Sposoby nawiązania stosunku pracy i rozwiązanie stosunku pracy. Umowa o pracę. Wymagane elementy umowy o pracę. Uprawnienia pracownika w razie nieuzasadnionego lub niezgodnego z prawem rozwiązania umowy o pracę przez pracodawcę. Uprawnienia pracodawcy w razie nieuzasadnionego rozwiązania umowy o pracę bez wypowiedzenia. Wygaśnięcie umowy o pracę. • Obowiązki pracodawcy. Wynagrodzenie za pracę. Ochrona wynagrodzenia za pracę. Świadczenia przysługujące w razie czasowej niezdolności do pracy. Odprawa rentowa lub emerytalna. Odprawa pośmiertna. Prawa i obowiązki pracownika. Zakaz konkurencji. Nagrody i wyróżnienia. Regulamin pracy. • Odpowiedzialność materialna pracowników. Spory pracownicze i ich rozstrzyganie na poziomie zakładu pracy oraz przez sądy powszechne. Zasady wnoszenia skarg na decyzje w zakresie prawa pracy. Przedawnienie roszczeń ze stosunku pracy. Odpowiedzialność za wykroczenia przeciwko prawom pracownika. Związki zawodowe. Państwowa Inspekcja Pracy i Państwowa Inspekcja Sanitarna. Społeczny inspektor pracy. • Pragmatyki służbowe istniejące w ustawach szczegółowych: powołanie, wybór, mianowanie, spółdzielczy stosunek pracy. Zatrudnienie pracownika w formie telepracy. Zatrudnienie młodocianych. • Czas pracy. Normy i ogólny wymiar czasu pracy. Okresy odpoczynku. Systemy i rozkłady czasu pracy. Praca w godzinach nadliczbowych. Praca w porze nocnej. Praca w niedziele i święta. Urlopy wypoczynkowe. Urlopy bezpłatne. Uprawnienia pracowników związane z rodzicielstwem. • Zaliczenie pisemne 	
Psychologia zarządzania	K_W04, K_U01, K_U08, K_U11, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie w problematykę psychologii zarządzania • Osobowość - obraz siebie, samoocena oraz poznawanie siebie i innych • Funkcjonowanie poznawcze, inteligencja i inteligencja emocjonalna • Czynniki wpływające na sprawność komunikowania się; metody kierowania konfliktem • Zależności społeczne (wpływ społeczny) – zjawiska grupowe a efektywność w pracy • Motywowanie a motywacja; techniki wywierania wpływu • Problemy oceniania i podejmowania decyzji oraz stres w pracy i radzenie sobie • Twórczość 	
Rachunek kosztów i controlling	K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_U12, K_K01, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie do modułu. Pojęcie i zadania controllingu. Rodzaje controllingu. • Narzędzia controllingu strategicznego i operacyjnego. • Obszary controllingu w przedsiębiorstwie. • Istota i zadania controllingu kosztów. • Systemy rachunku kosztów i ich wykorzystanie w controllingu przedsiębiorstwa. • Grupowanie i rozliczanie kosztów. Kalkulacja kosztów. • Budżetowanie i ośrodki odpowiedzialności. • Analiza przyczynowa odchyłań. • Zaliczenie pisemne. 	
Rachunkowość korporacji międzynarodowych	K_W09, K_U06, K_U07, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> • Istota korporacji, jednostek powiązanych, grupy kapitałowej w świetle prawa bilansowego krajowego i międzynarodowego oraz ustawy podatku dochodowego. • Istota Podatku dochodowego odroczonego w rozwiązaniach międzynarodowych • Przejmowanie jednostek podporządkowanych, wycena majątku i korekty na moment nabycia, ustalanie wartości firmy, jej rozliczanie, prezentacja w sprawozdaniu finansowym. • Sprawozdania skonsolidowane, wyłączenia, korekty konsolidacyjne, metody sporządzania sprawozdania skonsolidowanego. • Zasady stosowania metody praw własności w skonsolidowanym sprawozdaniu. • Wybrane międzynarodowe standardy rachunkowości - MSR16,36,8,40. • Opodatkowanie międzynarodowe. Polityka cen transferowych, metodyka ich ustalania. • Sporządzanie sprawozdania skonsolidowanego. 	
Rachunkowość podatkowa	K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_U06, K_K01, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenia do modułu. Podstawowe pojęcia związane z modułem. • Prawo bilansowe a prawo podatkowe - księgi rachunkowe a księgi podatkowe. • Dokumentacja i ewidencja podatku VAT. • Przychody i koszty w rozumieniu rachunkowości i podatków dochodowych. • Sprawozdanie finansowe a deklaracje i zeznania podatkowe. Wynik finansowy brutto a wynik podatkowy - różnice trwałe i przejściowe. • Dostosowanie ksiąg rachunkowych do potrzeb ksiąg podatkowych. • Możliwości rozbudowy ewidencji księgowej dla celów podatkowych. • Rachunkowość podatkowa w małych i średnich przedsiębiorstwach. • Kolokwium. 	
Rachunkowość zarządcza	K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_U06, K_U11, K_K01, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie do modułu. Pojęcie, rola i zakres rachunkowości zarządczej. Rachunkowość zarządcza a controlling. • Narzędzia operacyjnej (klasycznej) rachunkowości zarządczej. • Narzędzia strategicznej rachunkowości zarządczej. • Grupowanie i rozliczanie kosztów w sprawozdawczym rachunku kosztów. Metody i odmiany kalkulacji kosztów • Rachunek kosztów zmiennych, rachunek kosztów standardowych, rachunek kosztów działań ABC, target costing, kaizen costing - istotai ich wykorzystania w zarządzaniu • Zarządzanie kosztami. Budżetowanie kosztów. Budowa operacyjnych systemów rachunku kosztów. • Rachunkowość zarządcza centrów odpowiedzialności. • Organizacja i metodyka operacyjnego controllingu kosztów. • Zaliczenie pisemne. Prezentacja projektu. 	
Seminarium magisterskie I	K_W03, K_U05, K_U08, K_U09, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> • Określanie tematu, problemu głównego i celu pracy magisterskiej. Formalne wymagania stawiane pracom magisterskim. Metodyka pisania pracy dyplomowej na studiach II stopnia. Korzystanie ze źródeł. Metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe do rozwiązania problemu ustalonego w pracy dyplomowej - przegląd. 	
Seminarium magisterskie II	K_W03, K_U05, K_U08, K_U09, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> • Określanie tematu, problemu głównego i celu pracy magisterskiej. Formalne wymagania stawiane pracom magisterskim. Metodyka pisania pracy dyplomowej na studiach II stopnia. Korzystanie ze źródeł. Metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe do rozwiązania problemu ustalonego w pracy dyplomowej - przegląd. 	
Statystyka matematyczna	K_W03, K_U03, K_U05, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> • Zmienne losowe i ich rozkłady. Wybrane rozkłady zmiennej losowej skokowej i ciągłej. • Podstawowe pojęcia rachunku prawdopodobieństwa, prawdopodobieństwo warunkowe, całkowite i wzór Bayesa. • Elementy teorii estymacji. Estymacja punktowa. Estymacja przedziałowa (budowa przedziałów ufności dla wartości przeciętnej, wariancji oraz frakcji). Wyznaczenie minimalnej liczebności z próby. • Parametryczne testy istotności. Test dla wartości średniej w populacji, wariancji, frakcji i współczynnika korelacji liniowej. Testowanie równości dwóch średnich, dwóch wariancji i dwóch wskaźników struktury w populacji. • Testowanie hipotez nieparametrycznych. Test zgodności chi-kwadrat. Test zgodności lambda- 	

Kołmogorowa oraz Kołmogorowa-Smirnowa. Test niezależności chi-kwadrat. Miary zależności oparte o chi-kwadrat (współczynnik V-Cramera, T-Czuprowa, fi-Yule'a)	
Strategia społeczno-gospodarcza UE	K_W01, K_W02, K_U01, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Historia integracji europejskiej na przestrzeni wieków, podstawowe teorie integracyjne, integracja Europy po II wojny światowej. Cele integracyjne i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Węgla i Stali. Cele integracyjne i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Obronnej. Cele i zasady działania Wspólnoty Europejskiej. Cele i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Gospodarczej oraz Europejskiej Wspólnoty Energii Atomowej. Charakter prawny Unii Europejskiej. Struktura Unii Europejskiej. Członkostwo w Unii Europejskiej. Obywatelstwo europejskie i prawa podstawowe. Reforma ustrojowa Unii Europejskiej w latach 1993-2019. Integracja Polski z UE i jej uczestnictwo. Gospodarcze i społeczne funkcjonowanie UE. 	
Twórcze rozwiązywanie problemów	K_W03, K_W04, K_U04, K_U07, K_U11, K_U12, K_K01, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> Kreatywność a innowacyjność, Bariery kreatywności Indywidualne cechy twórców. Emocje i motywacje w twórczości Metody rozwijania kreatywności. Metody heurystyczne w twórczym rozwiązywaniu problemów Trening kreatywności jako metoda rozwojowa Kreatywność w samorozwoju Kreatywność w relacjach interpersonalnych. Kreatywność w organizacji i biznesie Model NVC M. Rosenberga w komunikowaniu interpersonalnym i w rozwiązywaniu konfliktów w organizacji 	
Ubezpieczenia finansowe	K_W02, K_W05, K_U01, K_U02, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Rynek ubezpieczeń finansowych. Klasyfikacja ubezpieczeń finansowych. Funkcje i zadania ubezpieczyciela w ubezpieczeniach finansowych. Podstawowe zasady ubezpieczania transakcji kredytowych. Specyfika warunków umowy ubezpieczenia kredytu kupieckiego. Mechanizm funkcjonowania gwarancji ubezpieczeniowych, procedury ich udzielania, obsługi i realizacji. Rodzaje gwarancji ubezpieczeniowych i ich znaczenie dla praktyki gospodarczej. Ubezpieczenia kredytu, gwarancje ubezpieczeniowe - podobieństwa i różnice w zabezpieczaniu transakcji gospodarczych. Ubezpieczenia różnych ryzyk finansowych. Mechanizm funkcjonowania ubezpieczenia utraty zysku/przerw w działalności. Przedmiot i zakres ubezpieczenia, sposoby zawierania umów ubezpieczenia kredytu, gwarancji ubezpieczeniowych. Odpowiedzialność ubezpieczyciela w ubezpieczeniach kredytu i gwarancjach ubezpieczeniowych (czas jej trwania oraz wyłączenia i ograniczenia). Tryb, warunki, terminy oraz przesłanki odstąpienia od umowy ubezpieczenia kredytu i wypowiedzenia umowy ubezpieczenia przez strony. Ustalanie wysokości składek ubezpieczeniowych w ubezpieczeniach kredytu, warianty ich opłacania. Suma ubezpieczenia kredytu kupieckiego oraz metody jej ustalania. Sposób ustalania wysokości szkody oraz warunki wypłaty odszkodowania w ubezpieczeniach kredytu. Porównanie ogólnych warunków ubezpieczenia kredytu kupieckiego oferowanych przez wybrane zakłady ubezpieczeń. Porównanie wybranych umów ubezpieczenia kredytu kupieckiego. Charakterystyka ubezpieczenia utraty zysku/przerw w działalności. Analiza ogólnych warunków ubezpieczenia utraty zysku oferowanych przez wybrane zakłady ubezpieczeń. Wpływ szkody w zysku na wyniki działalności wybranych podmiotów. 	
Zarządzanie finansami korporacji	K_W02, K_W05, K_U04, K_U05, K_U06, K_K01, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> Istota zarządzania finansami korporacji. Definicja Korporacji Międzynarodowych. Cele Korporacji Międzynarodowych. Główne obszary zainteresowania zarządzania finansami Korporacji Międzynarodowych. Konflikty występujące w realizacji celów Korporacji Międzynarodowych. Ograniczenia występujące w realizacji celów Korporacji Międzynarodowych. Teorie wyjaśniające działania w międzynarodowym biznesie - aspekt finansowy. Zjawisko ciągłego wzrostu globalizacji gospodarki światowej a finansie korporacji. Metody za pomocą których biznes staje się biznesem międzynarodowym: międzynarodowy handel, licencjonowanie, franchising, joint ventures, akwizycja istniejących operacji, powoływanie nowych zagranicznych oddziałów. Ograniczenia w warunkach gospodarczych rynku zagranicznego. Analiza strategii rozwoju wybranych przedsiębiorstw globalnych. Ceny transferowe - przykłady. Analiza uwarunkowań prawnych przyrzucania dochodów w jednostkach powiązanych. Ograniczenia wynikające ze zmian w warunkach wymiany - analiza przykładu. Wykorzystanie analizy finansowej do oceny sytuacji finansowej korporacji międzynarodowej. Analiza przykładów. 	
Zarządzanie procesami	K_W02, K_W03, K_U01, K_U02, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> Pojęcie i istota procesu, organizacji procesowej oraz zarządzania procesami. Ewolucja koncepcji zarządzania procesowego. Zarządzanie funkcjonalne i zarządzanie procesowe Klasyfikacja procesów. Miary procesów. Pomiar wyników procesów - zasady, konstruowanie i selekcja miar procesów Metodyka zarządzania procesami w przedsiębiorstwie Struktura zarządzania procesami. Projektowanie procesów w organizacji Sekwencja działań w projektowaniu organizacji procesowej Standaryzacja procesów organizacyjnych oraz modelowanie i cykl zarządzania procesowego Wprowadzenie do problematyki zarządzania procesami. Projektowanie organizacji procesowej według modelu SIPOC. Sekwencja działań w projektowaniu organizacji procesowej - praktyczne podejście do zarządzania procesami Zarządzanie procesami biznesu w wybranej organizacji (charakterystyka badanej firmy, identyfikacja procesów, określenie celów procesów, zastosowania i dokumentacji w firmie, analiza wejść i wyjść procesów oraz określenie odpowiedzialności) Mapy procesów - flowchart procesów (głównych, zarządzania i pomocniczych) dla wybranej firmy. Zadania realizowane w ramach procesów Mapa procesów dla wybranej firmy. Tabela SIPOC Mierniki procesów. Liderzy procesów Podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania Kolokwium i zaliczenie zadania projektowego 	
Zarządzanie publiczne	K_W01, K_W02, K_U01, K_U06, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> Geneza i istota zarządzania publicznego Modele państwa a zarządzanie publiczne Koncepcje zarządzania publicznego Obszary zarządzania publicznego Wybrane problemy zarządzania publicznego Sektor publiczny i jego powiązania z innymi sektorami Projekt wybranych elementów systemu zarządzania publicznego Metody, techniki i narzędzia zarządzania publicznego Problem ewaluacji w sektorze publicznym 	
Zarządzanie ryzykiem w inwestycjach giełdowych	K_W02, K_W03, K_U03, K_U05, K_U11, K_K01, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> Definicja ryzyka, źródła ryzyka, zależność ryzyko-stopa zwrotu Charakterystyka instrumentów finansowych w obrocie giełdowym - akcje i obligacje Przegląd instrumentów finansowych rynku terminowego - kontrakty terminowe, opcje Źródła ryzyka poszczególnych papierów wartościowych. Pomiar i ocena ryzyka. Narzędzia i techniki zarządzania ryzykiem inwestycyjnym Budowa portfela papierów wartościowych - model Markowitza Analiza parametrów portfela inwestycyjnego i jego optymalizacja. Zaliczenie modułu 	
Zarządzanie strategiczne	K_W02, K_W05, K_U01, K_U02, K_K02, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> Wprowadzenie do zajęć. Geneza i rozwój zarządzania strategicznego. Strategia i model biznesu. Model strategii rozwoju przedsiębiorstwa H.I. Ansoffa (strategie: penetracji rynku, rozwoju produktu, rozwoju rynku i dywersyfikacji). Model konkurencji M.E. Portera (strategie: przywództwa kosztowego, dyferencjacji i koncentracji). Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa - składniki makrootoczenia; zastosowanie metod scenariuszowych; scenariusze stanów otoczenia jako przykład metody scenariuszowej. Analiza otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa - elementy otoczenia konkurencyjnego; analiza "pięciu sił" M.E. Portera; mapa grup strategicznych; uwarunkowania barier wejścia do sektora i wyjścia z sektora; bariery mobilności wewnątrzsektorowej. Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa - analiza kluczowych czynników sukcesu i analiza łańcucha wartości. Analiza i planowanie portfela produkcji - metody portfelowe: macierz BCG; macierz McKinseya; macierz ADL. Metody zintegrowanej analizy strategicznej przedsiębiorstwa i jego otoczenia - analiza SWOT; analiza SPACE. Etapy zarządzania strategicznego. Analiza strategiczna. Projektowanie strategii - cechy, funkcje i struktura planu strategicznego. Implementacja strategii. Kontrola realizacji strategii - istota i funkcje kontroli strategicznej oraz controllingu strategicznego. Kooperacja i tworzenie wartości dodanej - alianse strategiczne, fuzje, przejęcia, outsourcing, insourcing, offshoring, inwestycje i dezinwestycje (dywestycje). Konkurencja, kooperacja (kooperencja) i kooperacja; ekstensywny i intensywny rozwój przedsiębiorstwa; strategię czerwonego i błękitnego oceanu. Zarządzanie strategiczne w warunkach różnorodności kulturowej - zarządzanie różnorodnością kulturową; behawioralne strategie przedsiębiorstwa; wymiary kultury istotne w zarządzaniu strategicznym; uwarunkowania kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwie międzynarodowym; kulturowe uwarunkowania podejmowania decyzji strategicznych. Rozwiązywanie problemów zarządzania strategicznego. Zarządzanie strategiczne w turbulentnym otoczeniu. Podsumowanie zajęć. 	

3.7. Sp.2. Start-up - kreowanie innowacyjnego biznesu, niestacjonarne

3.7.1. Parametry planu studiów




Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia.	37 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.	66 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom do wyboru.	55 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego.	3 ECTS
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	--

Szczegółowe informacje o:

- związkach efektów uczenia się efektami uczenia się zawartymi w poszczególnych zajęciach ;
- kluczowych kierunkowych efektach uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, z ukazaniem ich związku z dyscypliną/dyscyplinami, do której/których kierunek jest przyporządkowany;
- rozwinięcie kierunkowych efektów uczenia się na poziomie zajęć lub grup zajęć, w szczególności powiązanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową;
- efektach uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, prowadzących do uzyskania kompetencji inżynierskich, w przypadku kierunków studiów kończących się uzyskaniem tytułu zawodowego inżyniera/magistra inżyniera;

znajdują się w kartach zajęć, dostępnych pod adresem URL: <http://krk.prz.edu.pl/plany.pl?lng=PL&W=Z&K=Z&TK=html&S=536&C=2019>, które stanowią integralną część programu studiów.

3.7.2. Plan studiów

Semestr	Jedn.	Nazwa zajęć	Wykład	Ćwiczenia/ Lektorat	Laboratorium	Projekt/ Seminarium	Suma godzin	Punkty ECTS	Egzamin	Oblig.
1	ZH	Etyka w zarządzaniu	9	9	0	0	18	1	N	
1	ZI	Język obcy specjalistyczny I	0	12	0	0	12	1	N	
1	ZO	Koncepcje zarządzania	12	18	0	0	30	6	T	
1	ZE	Makroekonomia	18	18	0	0	36	6	T	
1	ZM	Marketing międzynarodowy	9	18	0	0	27	3	N	
1	ZP	Prawo cywilne	12	15	0	0	27	3	N	
1	ZH	Psychologia zarządzania	9	9	0	0	18	2	N	
1	ZF	Rachunkowość zarządcza	12	15	0	0	27	4	T	
1	ZH	Strategia społeczno-gospodarcza UE	9	9	0	0	18	2	N	
1	ZM	Twórcze rozwiązywanie problemów	9	9	0	0	18	2	N	
Sumy za semestr: 1			99	132	0	0	231	30	3	1
2	ZO	Finansowanie start up'u	9	9	0	0	18	3	N	
2	ZI	Język obcy specjalistyczny II	0	12	0	0	12	1	N	
2	ZL	Kontrola i audyt wewnętrzny	9	9	0	0	18	2	N	
2	ZL	Logistyka	15	9	0	0	24	3	N	
2	ZH	Metody badań społecznych	9	15	0	0	24	3	N	
2	ZP	Podstawy prawne zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej	9	9	0	0	18	3	T	
2	ZP	Prawo handlowe	9	15	0	0	24	2	N	
2	ZO	Projektowanie biznesowe	9	9	0	0	18	3	T	
2	ZI	Statystyka matematyczna	9	15	0	0	24	2	N	
2	ZO	Trening kreatywności	0	9	0	0	9	2	N	
2	ZO	Zarządzanie strategiczne	18	18	0	0	36	6	T	
Sumy za semestr: 2			96	129	0	0	225	30	3	0
3	ZI	Badania operacyjne	15	0	9	0	24	3	N	
3	ZO	E-commerce	6	9	0	0	15	2	N	
3	ZH	Etyka biznesowa	6	9	0	0	15	2	N	
3	ZC	Informatyczne wspomaganie decyzji	0	0	15	0	15	2	N	
3	ZI	Język angielski w biznesie I	0	12	0	0	12	1	N	
3	ZO	Otwarte innowacje	6	9	0	0	15	2	N	
3	ZX	Seminarium magisterskie I	0	0	0	15	15	2	N	
3	ZO	Tworzenie modeli biznesowych	9	0	9	0	18	2	N	
3	ZM	Wystąpienia publiczne	0	9	0	0	9	2	N	
3	ZO	Zachowania rynkowe przedsiębiorstw	9	9	0	0	18	3	T	
3	ZL	Zarządzanie procesami	9	18	0	0	27	4	T	
3	ZO	Zarządzanie publiczne	15	15	0	0	30	3	N	
3	ZO	Zarządzanie zespołem	9	12	0	0	21	2	T	
Sumy za semestr: 3			84	102	33	15	234	30	3	2
4	ZO	Benchmarki sukcesu	0	9	0	0	9	1	N	
4	ZO	Business coaching	0	9	0	0	9	1	N	

4	ZI	Język angielski w biznesie II	0	12	0	0	12	1	N	
4	ZH	Negocjacje	12	9	0	0	21	2	N	
4	ZX	Praca magisterska	0	0	0	0	0	20	N	
4	ZP	Prawo pracy	15	0	0	0	15	1	N	
4	ZX	Seminarium magisterskie II	0	0	0	15	15	2	N	
4	ZO	Zarządzanie ekoinnowacjami	15	9	0	0	24	1	T	
4	ZO	Zarządzanie zmianą	9	0	0	0	9	1	N	
Sumy za semestr: 4			51	48	0	15	114	30	1	0
SUMY ZA WSZYSTKIE SEMESTRY:										
			330	411	33	30	804	120	10	3

Uwaga, niezliczenie zajęć oznaczonych czerwoną flagą uniemożliwia dokonanie wpisu na kolejny semestr (nawet wówczas gdy sumaryczna liczba punktów ECTS jest mniejsza niż dług dopuszczalny), są to zajęcia kontynuowane w następnym semestrze lub zajęcia, w których nieosiągnięcie wszystkich zakładanych efektów uczenia się nie pozwala na kontynuowanie studiów w innych zajęciach objętych programem studiów następnego semestru.

3.7.3. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Szczegółowe zasady oraz metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się pozwalające na sprawdzenie i ocenę wszystkich efektów uczenia się są opisane w kartach zajęć. W ramach programu studiów weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się jest realizowana w szczególności przy pomocy następujących metod: egzamin cz. pisemna, egzamin cz. praktyczna, egzamin cz. ustna, zaliczenie cz. pisemna, zaliczenie cz. praktyczna, zaliczenie cz. ustna, esej, kolokwium, sprawdzian pisemny, obserwacja wykonawstwa, prezentacja dokonań (portfolio), prezentacja projektu, raport pisemny, referat pisemny, referat ustny, sprawozdanie z projektu, test pisemny.

Parametry wybranych metod weryfikacji efektów uczenia się

Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin	10
Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin w formie pisemnej	9
Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin w formie ustnej	1
Liczba godzin przeznaczona na egzamin w formie pisemnej	13 godz.
Liczba godzin przeznaczona na egzamin w formie ustnej	1 godz.
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do egzaminów i zaliczeń	345 godz.
Liczba zajęć, które kończą się zaliczeniem bez egzaminu	33
Liczba godzin przeznaczona na zaliczenie w formie pisemnej	13 godz.
Liczba godzin przeznaczona na zaliczenie w formie ustnej	16 godz.
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do zaliczeń w trakcie semestrów na zajęciach ćwiczeniowych (bez zaliczeń końcowych)	122 godz.
Liczba zajęć, w których weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się realizowana jest na podstawie obserwacji wykonawstwa (laboratoria)	3
Liczba laboratoriów, w których osiągane efekty uczenia się sprawdzane są na podstawie sprawdzianów w trakcie semestru	2
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do sprawdzianów realizowanych na zajęciach laboratoryjnych	15 godz.
Liczba zajęć projektowych, w których osiągane efekty uczenia się sprawdzane są na podstawie prezentacji projektu, raportu pisemnego, referatu pisemnego, referatu ustnego lub sprawozdania z projektu	2
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na wykonanie projektu/dokumentacji/raportu oraz przygotowanie do prezentacji	42 godz.
Liczba zajęć wykładowych, które wymagają odrębnego zaliczenia w formie pisemnej lub ustnej niezależnie od wymagań innych form zajęć tego modułu.	12
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do sprawdzianów realizowanych na zajęciach wykładowych.	100 godz.

Szczegółowe informacje na temat weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się znajdują się w kartach zajęć pod adresem URL: <http://krk.prz.edu.pl/plany.pl?lng=PL&W=Z&K=Z&TK=html&S=536&C=2019>

3.7.4. Treści programowe

Treści programowe (kształcenia) są zgodne z efektami uczenia się oraz uwzględniają w szczególności aktualny stan wiedzy i metodyki badań w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których jest przyporządkowany kierunek, jak również wyniki działalności naukowej uczelni w tej dyscyplinie lub dyscyplinach. Szczegółowy opis realizowanych treści programowych znajduje się w kartach zajęć, dostępnych pod adresem URL: <http://krk.prz.edu.pl/plany.pl?lng=PL&W=Z&K=Z&TK=html&S=536&C=2019>, które stanowią integralną część programu studiów.

Badania operacyjne	K_W02, K_W03, K_U01, K_U03, K_U04, K_K02
• Istota i geneza badań operacyjnych (przedmiot i metodologia badań operacyjnych, model matematyczny problemu decyzyjnego) • Zagadnienia optymalizacji liniowej (wybrane liniowe problemy decyzyjne, dualizm w programowaniu liniowym, algorytm Simplex) • Programowanie nieliniowe (w kontekście zadań programowania liniowego) • Zadania programowania dynamicznego (algorytm sekwencyjny Bellmana) • Wybrane problemy optymalizacji dyskretnej (metoda podziału i ograniczeń, przykłady dyskretnych zagadnień optymalizacyjnych: zagadnienie optymalnego przydziału, problem komiwojażera, zagadnienie rozwózki) • Deterministyczne problemy decyzyjne w ujęciu sieciowym (wybrane problemy programowania sieciowego, maksymalny przepływ w sieci, planowanie sieciowe z kryterium czasu, planowanie sieciowe z kryterium kosztowym) • Wybrane zagadnienia decyzyjne w warunkach niepewności i niepełnej informacji (planowanie sieciowe w warunkach niepewności - algorytm PERT) • Elementy teorii gier decyzyjnych (gry dwuosobowe o sumie zerowej, kryteria decyzyjne w warunkach niepełnej informacji tzw. gry z naturą) • Elementy programowania wielokryterialnego (wybrane ciągle i dyskretne metody optymalizacji wielokryterialnej) • Wybrane zagadnienia projektowania i zarządzania systemami masowej obsługi • praktyczne zaliczenie laboratoriów • zaliczenie pisemne wykładów	
Benchmarki sukcesu	K_W05, K_U02, K_K03
• Wprowadzenie do zajęć i metodyka pracy • Pojęcie, geneza, rodzaje, proces (etapy) i ograniczenia benchmarkingu. Manifest pomiaru wydajności. Cechy i przykłady benchmarków sukcesu • Analiza benchmarków sukcesu	

Business coaching	K_W04, K_U12, K_K04
• Wprowadzenie do przedmiotu, metodyka pracy • Pojęcie i rodzaje coachingu; model zintegrowany P. Willis • Predyspozycje (cechy, umiejętności) skutecznego coacha; zasady coachingu; kodeks etyczny coacha; bariery w coachingu • Proces i struktura business coachingu • Narzędzia business coachingu • Warsztaty coachingowe: pełnienie ról coacha i klienta coacha. Wnioski z praktycznych ćwiczeń	
E-commerce	K_W02, K_U02, K_U03, K_K03
• Rynek e-commerce, istota, funkcjonowanie i trendy rozwojowe • Strategie i modele e-commerce • Konsument i E-marketing • Konsument i procesy zakupowe w e-commerce • Online merchandising, Big Data, narzędzia e-commerce • Planowanie i realizacja strategii e-commerce • E-commerce w praktyce - case studies	
Etyka biznesowa	K_W04, K_W08, K_U06, K_U11, K_K04
• Wybrane teorie etyczne • Różne rodzaje odpowiedzialności w biznesie, społeczna odpowiedzialność firm - CSR • Swoboda umów jako etyczna podstawa działalności biznesowej • Etyczna analiza sytuacji problemowych w działalności biznesowej • Etyczna ocena sytuacji problemowych w działalności biznesowej, uzasadnianie ocen w etyce biznesowej	
Etyka w zarządzaniu	K_W04, K_W08, K_U04, K_U06, K_U11, K_K04
• Wybrane teorie etyczne • Różne rodzaje odpowiedzialności w biznesie • Elementy analizy etycznej • Etyczna analiza wybranych zjawisk patologicznych w zarządzaniu • Etyczna analiza wybranych zjawisk patologicznych w kadrze pracowniczej • Ocena i jej uzasadnienie w etyce zarządzania • Analiza wybranych kodeksów etycznych • Projektowanie kodeksu etycznego firmy	
Finansowanie start up'u	K_W08, K_W09, K_U04, K_U12, K_K01
• Istota start-upu i zasad jego funkcjonowania • Klasyfikacja i charakterystyka źródeł finansowania działalności gospodarczej • Przegląd źródeł finansowania start-upów • Zalety i wady poszczególnych źródeł finansowania • Kryteria uzyskania finansowania z danego źródła • Dobór źródeł finansowania działalności start-upu - projekt • Prezentacja projektu • Charakterystyka polskich start-upów oraz wykorzystania źródeł finansowania	
Informatyczne wspomaganie decyzji	K_W03, K_U01, K_U03, K_K01
• Procesy wspomaganie decyzji wykorzystujące modele programowania liniowego: zagadnienia optymalizacji produkcji • Procesy wspomaganie decyzji wykorzystujące modele programowania liniowego: problemy transportowe i przydziału. • Wspomaganie decyzji oparte na danych - analiza ABC/XYZ jako narzędzie wspomagające podejmowanie decyzji. • Wspomaganie decyzji oparte na modelach baz danych – planowanie produkcji. Kolokwium praktyczne.	
Język angielski w biznesie I	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
• Księgowość i kontrola finansowa w biznesie • Przepisy i dokumentacja finansowa w firmie • Komunikacja w biznesie. jak efektywnie uczestniczyć w spotkaniach biznesowych • Zasady pisania protokołów • Sprawozdania finansowe • Zasoby ludzkie • Podsumowanie materiału • Praca zespołowa – tworzenie projektów • Kierowanie zespołem • Praca w obcym kraju • Wirusowy marketing • Pisanie druków reklamowych i listów handlowych • Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy • Sztuka pisania syntezy/ streszczenia; podsumowanie materiału	
Język angielski w biznesie II	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
• Pojęcie "sprawiedliwy handel" vs. "wolny handel" • Dumping • Kontrakty i umowy biznesowe • Znaczenie kompromisu/ugody w negocjacjach biznesowych • Listy formalne i maile w formie skargi/zażalenia • Dokumentacja biznesowa: raport, notatka służbowa • Podsumowanie materiału	
Język obcy specjalistyczny I	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
• Pojęcie biznesu i kariery - czynniki wpływające na wybór kursu biznesowego • Ścieżki kariery zawodowej; list motywacyjny, CV, podanie o pracę • Rozmowa kwalifikacyjna • Technologia informacyjna • Dokumentacja biznesowa: raport, notatka służbowa, list formalny • Pojęcie jakości w kontekście pracy • Sztuka prezentacji; podsumowanie materiału • Praca zespołowa – tworzenie projektów • Kierowanie zespołem • Praca w obcym kraju • Wirusowy marketing • Pisanie druków reklamowych i listów handlowych • Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy • Sztuka pisania syntezy/ streszczenia; podsumowanie materiału	
Język obcy specjalistyczny II	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
• Praca zespołowa, tworzenie projektów • Kierowanie zespołem • Praca w obcym kraju • Wirusowy marketing • Pisanie druków reklamowych i listów handlowych • Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy • Sztuka pisania syntezy/streszczenia; podsumowanie materiału	
Koncepcje zarządzania	K_W01, K_W02, K_W07, K_U01, K_U02, K_U07, K_K01, K_K04
• Wprowadzenie do modułu - kluczowe pojęcia i metodyka pracy. • Benchmarking • TQM i podejścia jakościowe w zarządzaniu • LM i narzędzia odchudzonego zarządzania • Outsourcing i koncepcje powiązane • Reinżynieria i podejście procesowe • Organizacje sieciowe • Koncepcje oparte na wiedzy, inteligencji, kompetencjach i talentach • Sprawdzenie efektów kształcenia, podsumowanie i wnioski z zajęć. • Wyzwania współczesności w zarządzaniu. • Zarządzanie strategiczne i ewolucyjne podejście do zarządzania. • Współczesne koncepcje zarządzania (strategia błękitnego oceanu, paradygmat turkusowej organizacji, zarządzanie partycypacyjne).	
Kontrola i audyt wewnętrzny	K_W01, K_W02, K_U01, K_U11, K_U12, K_K01
• Pojęcie i istota audytu • Międzynarodowe standardy audytu wewnętrznego i zasady etyki zawodowej • Dowody audytowe i dokumenty robocze audytu • Metody i testy w audycie wewnętrznym • Planowanie audytu wewnętrznego i realizacja zadania audytowego • Wprowadzenie do problematyki audytu wewnętrznego • Zarządzanie ryzykiem w organizacji i mechanizmy kontrolne - wprowadzenie do problematyki • Zarządzanie ryzykiem w organizacji (w tym określanie mechanizmów kontrolnych)- zadania grupowe • Zaliczenie pisemne oraz podsumowanie	
Logistyka	K_W01, K_W09, K_U01, K_U02, K_K01, K_K02
• Logistyka informacje wstępne. • Znaczenie logistyki zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji w systemie logistycznym organizacji. • Zarządzanie zapasami • Infrastruktura logistyczna • Opracowanie strategii logistycznej dla wybranej organizacji. • Zaliczenie	
Makroekonomia	K_W01, K_W05, K_U01, K_U02, K_K01
• Wprowadzenie do makroekonomii, podstawowe pojęcia i kategorie makroekonomii • Systemy ekonomiczne. Gospodarka rynkowa versus gospodarka centralnie planowana • Rachunek dochodu narodowego • Determinanty dochodu narodowego - analiza mnożników Keynesa • Pieniądze i system pieniężny. Bank centralny i jego rola w gospodarce • Pojęcie i funkcje budżetu państwa oraz polityka fiskalna • Model IS-LM • Rynek pracy i bezrobocie • Inflacja, jej typy oraz przyczyny i skutki • Cykl koniunkturalny a wzrost gospodarczy • Handel międzynarodowy i jego funkcje we współczesnej gospodarce światowej • Główne zagadnienia makroekonomii w ujęciu współczesnych szkół i nurtów teoretycznych • Państwo a gospodarka rynkowa. Problemy interwencjonizmu państwowego • PKB, PNB, DN, klasyfikacja, rola i znaczenie oraz sposoby obliczania • Mnożniki Keynesa - analiza krótkookresowa determinant popytu globalnego • System pieniężny i bankowy oraz polityka monetarna • Budżet, dochody, wydatki budżetu państwa oraz polityka fiskalna • Problemy bezrobocia i inflacji • Polityka gospodarcza państwa w gospodarce zamkniętej i otwartej • Wzrost, gospodarczy a cykl koniunkturalny • Współczesne problemy gospodarki światowej	
Marketing międzynarodowy	K_W01, K_W05, K_U01, K_U07, K_K01
• Istota marketingu międzynarodowego. Przyczyny i fazy internacjonalizacji oraz jej konsekwencje dla marketingu. Orientacje międzynarodowe przedsiębiorstw. • Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstw i jego wpływ na działania marketingowe. • Strategie wejścia na rynki zagraniczne. Strategie eksportowe. Strategie kontraktowe. Strategie wejścia z zaangażowaniem kapitałowym. Badania marketingowe na rynkach zagranicznych. • Kształtowanie produktu na rynku międzynarodowym. Polityka cenowa i strategia dystrybucji na rynku międzynarodowym. Promocja i jej uwarunkowania na rynku międzynarodowym. • Kierunki rozwoju marketingu międzynarodowego. Marketing globalny.	
Negocjacje	K_W01, K_U04, K_U08, K_K01

• Istota i znaczenie negocjacji. • Język negocjacji. • Etapy negocjacji. • Style negocjacji. • Siła w negocjacjach. • Trudne sytuacje negocjacyjne. • Teoria negocjacji jako zaspokajania potrzeb.	
Otwarte innowacje	K_W02, K_U01, K_U02, K_K03
• Istota i rola otwartych innowacji • Możliwości wykorzystania otwartych innowacji w gospodarce • Open Source – zastosowanie otwartego podejścia w procesach innowacyjnych • Modele i etapy rozwoju otwartych innowacji • Polityka wsparcia rozwoju otwartych innowacji • Poszukiwanie informacji o otwartych innowacjach, giełdy innowacji • Krajowe i regionalne inteligentne specjalizacje, a otwarte innowacje • Modele rozwoju przedsiębiorstw w oparciu o otwarte innowacje. instytucjonalne wsparcie otwartych innowacji	
Podstawy prawne zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej	K_W01, K_W02, K_W09, K_U01, K_U07, K_U08, K_U12, K_K01, K_K03
• 1. Wprowadzenie do prawa gospodarczego oraz działalności gospodarczej. Pojęcie prawa gospodarczego oraz działalności gospodarczej. Przedmiot i zakres prawa gospodarczego w Polsce. Źródła prawa gospodarczego. Podstawowe pojęcia z zakresu prawa gospodarczego. Charakterystyka podmiotów prawa. Osoby fizyczne, osoby prawne, konsumenci. Zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych osób fizycznych i prawnych. • 2. Przedsiębiorca. Prawne pojęcie i cechy przedsiębiorcy. Kategorie przedsiębiorców. Zasady działalności gospodarczej. Rodzaje działalności gospodarczej. Firma przedsiębiorcy i oznaczenie przedsiębiorstwa. • 3. Podejmowanie działalności gospodarczej. Podejmowanie działalności gospodarczej bez reglamentacji. Reglamentacja działalności gospodarczej. Koncesjonowanie działalności gospodarczej • 4. Rejestr przedsiębiorców. Funkcje Krajowego Rejestru Sądowego. Ewidencja osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą. Ewidencja a rejestr przedsiębiorców. Wpis do ewidencji. Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej. • 5. Spółki i ich rodzaje. Instytucje wspólne w spółkach handlowych. Spółki osobowe: spółka prawa cywilnego, spółka jawna, spółka komandytowa. Spółki kapitałowe: spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółka akcyjna. Spółdzielnie, banki, inne podmioty prowadzące działalność gospodarczą. Spółdzielnie. Stowarzyszenia i fundacje. • 6. Upadłość przedsiębiorcy. • 7. Zaliczenie modułu. Test	
Praca magisterska	K_W03, K_W06, K_W07, K_U02, K_U05, K_U09, K_K03
• Opracowanie pracy magisterskiej na ustalony temat	
Prawo cywilne	K_W08, K_W09, K_U06, K_U07, K_U12, K_K01, K_K04
• Pojęcie prawa cywilnego - jego miejsce w systemie prawa. Źródła prawa cywilnego. Zdarzenia cywilnoprawne, stosunek cywilnoprawny. Prawo podmiotowe. Zasady prawa cywilnego i klauzule generalne. • Pojęcie i charakterystyka osób fizycznych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej. Zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych. Ubezpieczenie. Uznanie za zmarłego. • Czynności prawne. Przesłanki ważności czynności prawnych. Wady oświadczenia woli. Forma czynności prawnych. Przedstawicielstwo. Przedawnienie roszczeń. • Pojęcie prawa rzeczowego. Charakterystyka praw rzeczowych. Prawo własności - pojęcie, jego nabycie i utrata. Współwłasność. • Użytkowanie wieczyste. Ograniczone prawa rzeczowe. Posiadanie i dzierżenie. • Prawo zobowiązań - pojęcie zobowiązania i odpowiedzialności cywilnej. Siła wyższa. Pojęcie szkody i sposoby jej naprawienia. Pojęcie umowy, rodzaje umów, zawarcie umowy, umowa przedwstępna, dodatkowe zastrzeżenia umowne. • Czynny niedozwolony. Wykonanie zobowiązań, skutki niewykonania zobowiązań oraz zgaśnięcie zobowiązań. • Pojęcie prawa spadkowego. Dziedziczenie ustawowe i testamentowe. Zachówek.	
Prawo handlowe	K_W08, K_W09, K_U06, K_U07, K_U12, K_K01, K_K04
• Pojęcie prawa handlowego. Źródła prawa handlowego. Zakres przedmiotowy i podmiotowy prawa handlowego. Krajowy Rejestr Sądowy. Firma, prokura, pełnomocnictwo. • Działalność gospodarcza. Pojęcie przedsiębiorcy. Prawa i obowiązki przedsiębiorców. Podejmowanie i wykonywanie działalności gospodarczej. • Spółki osobowe: cywilna, jawna, partnerska. • Spółki osobowe: komandytowa, komandytowo-akcyjna. • Spółki kapitałowe: z ograniczoną odpowiedzialnością, akcyjna. • Inne podmioty prawa gospodarczego: spółdzielnie, fundacje, stowarzyszenia, przedsiębiorstwa państwowe. • Ogólne zagadnienia umów gospodarczych. Istota i znaczenie umów gospodarczych. Zasada swobody umów. Rodzaje umów. • Czynniki kształtujące treść, przygotowanie i tryb zawarcia umowy gospodarczej. Zasady związane z wykonaniem, skutki niewykonania lub nienależytego wykonania umowy. • Wybrane umowy gospodarcze: umowa sprzedaży, dostawy, kontraktacji, agencyjna, komis, składu, przechowania, najmu, dzierżawy, użyczenia, leasingu, przewozu. Umowy bankowe. Papiery wartościowe.	
Prawo pracy	K_W08, K_U06, K_K04
• Zarys historii prawa pracy w Europie i w Polsce. System prawa pracy w Polsce i jego oparcie w Konstytucji RP oraz ustawodawstwie cywilnym. • Geneza i znaczenie Kodeksu pracy. Podstawowe zasady prawa pracy. Powiązanie prawa pracy z prawem cywilnym i ustawodawstwem z zakresu ubezpieczeń społecznych. Równe traktowanie w zatrudnieniu. • Stosunek pracy. Sposoby nawiązania stosunku pracy i rozwiązanie stosunku pracy. Umowa o pracę. Wymagane elementy umowy o pracę. Uprawnienia pracownika w razie nieuzasadnionego lub niezgodnego z prawem rozwiązania umowy o pracę przez pracodawcę. Uprawnienia pracodawcy w razie nieuzasadnionego rozwiązania umowy o pracę bez wypowiedzenia. Wygaśnięcie umowy o pracę. • Obowiązki pracodawcy. Wynagrodzenie za pracę. Ochrona wynagrodzenia za pracę. Świadczenia przysługujące w razie czasowej niezdolności do pracy. Odprawa rentowa lub emerytalna. Odprawa pośmiertna. Prawa i obowiązki pracownika. Zakaz konkurencji. Nagrody i wyróżnienia. Regulamin pracy. • Odpowiedzialność materialna pracowników. Spory pracownicze i ich rozstrzygnięcie na poziomie zakładu pracy oraz przez sądy powszechne. Zasady wnoszenia skarg na decyzje w zakresie prawa pracy. Przedawnienie roszczeń ze stosunku pracy. Odpowiedzialność za wykroczenia przeciwko prawom pracownika. Związki zawodowe. Państwowa Inspekcja Pracy i Państwowa Inspekcja Sanitarna. Społeczny inspektor pracy. • Pragmatyki służbowe istniejące w ustawach szczegółowych: powołanie, wybór, mianowanie, spółdzielczy stosunek pracy. Zatrudnienie pracownika w formie telepracy. Zatrudnienie młodocianych. • Czas pracy. Normy i ogólny wymiar czasu pracy. Okresy odpoczynku. Systemy i rozkłady czasu pracy. Praca w godzinach nadliczbowych. Praca w porze nocnej. Praca w niedziele i święta. Urlopy wypoczynkowe. Urlopy bezpłatne. Uprawnienia pracowników związane z rodzicielstwem. • Zaliczenie pisemne	
Projektowanie biznesowe	K_W02, K_W03, K_W09, K_U01, K_U05, K_K02
• Podstawowe pojęcia i definicje. Motywy podejmowania aktywności gospodarczej. • Kreowanie innowacyjnych pomysłów biznesowych • Planowanie działalności gospodarczej - analiza rynku i konkurencji • Źródła finansowania działalności gospodarczej. Planowanie finansowe. • Struktury planów biznesowych i zasady ich opracowywania. • Opracowanie przykładowego planu biznesowego	
Psychologia zarządzania	K_W04, K_U01, K_U08, K_U11, K_K01
• Wprowadzenie w problematykę psychologii zarządzania • Osobowość - obraz siebie, samoocena oraz poznanie siebie i innych • Funkcjonowanie poznawcze, inteligencja i inteligencja emocjonalna • Czynniki wpływające na sprawność komunikowania się; metody kierowania konfliktem • Zależności społeczne (wpływ społeczny) – zjawiska grupowe a efektywność w pracy • Motywowanie a motywacja; techniki wywierania wpływu • Problemy oceniania i podejmowania decyzji oraz stres w pracy i radzenie sobie • Twórczość	
Rachunkowość zarządcza	K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_U06, K_U11, K_K01, K_K03
• Wprowadzenie do modułu. Pojęcie, rola i zakres rachunkowości zarządczej. Rachunkowość zarządcza a controlling. • Narzędzia operacyjnej (klasycznej) rachunkowości zarządczej. • Narzędzia strategicznej rachunkowości zarządczej. • Grupowanie i rozliczanie kosztów w sprawozdawczym rachunku kosztów. Metody i odmiany kalkulacji kosztów • Rachunek kosztów zmiennych, rachunek kosztów standardowych, rachunek kosztów działań ABC, target costing, kaizen costing - istota ich wykorzystania w zarządzaniu • Zarządzanie kosztami. Budżetowanie kosztów. Budowa operacyjnych systemów rachunku kosztów. • Rachunkowość zarządcza centrów odpowiedzialności. • Organizacja i metodyka operacyjnego controllingu kosztów. • Zaliczenie pisemne. Prezentacja projektu.	
Seminarium magisterskie I	K_W03, K_U05, K_U08, K_U09, K_K01
• Określanie tematu, problemu głównego i celu pracy magisterskiej. Formalne wymagania stawiane pracom magisterskim. Metodyka pisania pracy dyplomowej na studiach II stopnia. Korzystanie ze źródeł. Metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe do rozwiązania problemu ustalonego w pracy dyplomowej - przegląd.	
Seminarium magisterskie II	K_W03, K_U05, K_U08, K_U09, K_K01

• Określanie tematu, problemu głównego i celu pracy magisterskiej. Formalne wymagania stawiane pracom magisterskim. Metodyka pisania pracy dyplomowej na studiach II stopnia. Korzystanie ze źródeł. Metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe do rozwiązania problemu ustalonego w pracy dyplomowej - przegląd.

Statystyka matematyczna

K_W03, K_U03, K_U05, K_K01

• Zmienne losowe i ich rozkłady. Wybrane rozkłady zmiennej losowej skokowej i ciągłej. • Podstawowe pojęcia rachunku prawdopodobieństwa, prawdopodobieństwo warunkowe, całkowite i wzór Bayesa. • Elementy teorii estymacji. Estymacja punktowa. Estymacja przedziałowa (budowa przedziałów ufności dla wartości przeciętnej, wariancji oraz frakcji). Wyznaczanie minimalnej liczebności z próby. • Parametryczne testy istotności. Test dla wartości średniej w populacji, wariancji, frakcji i współczynnika korelacji liniowej. Testowanie równości dwóch średnich, dwóch wariancji i dwóch wskaźników struktury w populacji. • Testowanie hipotez nieparametrycznych. Test zgodności chi-kwadrat. Test zgodności lambda-Kolmogorowa oraz Kolmogorowa-Smirnowa. Test niezależności chi-kwadrat. Miary zależności oparte o chi-kwadrat (współczynnik V-Cramera, T-Czuprowa, fi-Yule'a)

Strategia społeczno-gospodarcza UE

K_W01, K_W02, K_U01, K_U12, K_K01

• Historia integracji europejskiej na przestrzeni wieków, podstawowe teorie integracyjne, integracja Europy po II wojny światowej. • Cele integracyjne i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Węgla i Stali. Cele integracyjne i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Obronnej. Cele i zasady działania Wspólnoty Europejskiej. Cele i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Gospodarczej oraz Europejskiej Wspólnoty Energii Atomowej. • Charakter prawny Unii Europejskiej. • Struktura Unii Europejskiej. Członkostwo w Unii Europejskiej. Obywatelstwo europejskie i prawa podstawowe. Reforma ustrojowa Unii Europejskiej w latach 1993-2019. • Integracja Polski z UE i jej uczestnictwo. • Gospodarcze i społeczne funkcjonowanie UE.

Trening kreatywności

K_W02, K_W04, K_U01, K_U02, K_U11, K_K01

• Heurystyka w procesie rozwiązywania problemów. Istota i znaczenie metod i technik heurystycznych. Proces twórczego myślenia. Myślenie lateralne i myślenie linearnie. Kreatywność w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Uwarunkowania kreatywności w organizacji. Bariery kreatywności. Od kreatywności do innowacji. • Istota i zastosowanie metod i technik heurystycznych: technika Ishikawy, burza mózgów, metoda 635, metoda Philips 66. • Istota i zastosowanie metod i technik heurystycznych: odskocznia, odrzucenie, pro-kontra, RWC. • Istota i zastosowanie metod i technik heurystycznych: tablica elementów, BWD, metoda W. Disneya, 6 myślowych kapeluszy E. de Bono. • Istota i zastosowanie metod i technik heurystycznych: kwiat lotosu, sieć poszukiwań, koło możliwości, technika superpozycji.

Twórcze rozwiązywanie problemów

K_W03, K_W04, K_U04, K_U07, K_U11, K_U12, K_K01, K_K03

• Kreatywność a innowacyjność, Bariery kreatywności • Indywidualne cechy twórców. Emocje i motywacje w twórczości • Metody rozwijania kreatywności. Metody heurystyczne w twórczym rozwiązywaniu problemów • Trening kreatywności jako metoda rozwojowa • Kreatywność w samorozwoju • Kreatywność w relacjach interpersonalnych. Kreatywność w organizacji i biznesie • Model NVC M. Rosenberga w komunikowaniu interpersonalnym i w rozwiązywaniu konfliktów w organizacji

Tworzenie modeli biznesowych

K_W02, K_W03, K_W09, K_U01, K_U11, K_K02

• Pojęcie i koncepcja modelu biznesowego. Ewolucja modeli biznesowych i przykłady ich klasyfikacji. • Model biznesowy a strategia przedsiębiorstwa. Determinanty wyboru modelu biznesowego. • Elementy konstytutywne modelu biznesowego. • Podstawowe zasady budowania i wprowadzania zmian w modelu biznesowym. • Identyfikacja i analiza modeli biznesowych wybranych przedsiębiorstw polskich i zagranicznych – studium projektowania i wdrażania modelu biznesowego • Opracowanie przykładowych modeli biznesowych

Wystąpienia publiczne

K_W04, K_U07, K_U09, K_K04

• Kreowanie własnego wizerunku. Budowanie wiarygodności i zaufania. • Komunikacja niewerbalna • Sztuka argumentacji • Techniki perswazji • Wystąpienia publiczne - warsztat mówcy • Odgrywanie ról - sytuacje wywierania wrażenia na innych.

Zachowania rynkowe przedsiębiorstw

K_W02, K_W03, K_W05, K_U01, K_U02, K_U03, K_K02, K_K04

• Przedmiot, geneza nauki, różnorodne definicje przedsiębiorstw i rodzaje ich zachowań na rynku. • Uwarunkowania wewnętrzne zachowań przedsiębiorstw na rynku. • Wpływ uwarunkowań zewnętrznych (w tym globalizacji) na zachowania przedsiębiorstw na rynku. • Wpływ cyklu życia przedsiębiorstw na ich zachowania.

Zarządzanie ekoinnowacjami

K_W02, K_U02, K_U11, K_K03

• Wprowadzenie do przedmiotu studiowania. Specyfika ekoinnowacji, proces ekoinnowacyjny, firma ekoinnowacyjna, scena ekoinnowacji. • Potrzeby ekoinnowacji we współczesnej gospodarce, kierunek biogospodarka. • Zarządzanie działalnością ekoinnowacyjną w firmie. • Zarządzanie rozwojem ekoinnowacji w regionie. • Rynkowe uwarunkowania działalności ekoinnowacyjnej. • Społeczne i ekonomiczne efekty ekoinnowacji. • Własność intelektualna oraz finansowanie działalności ekoinnowacyjnej. • Projektowanie, transfer oraz marketing ekoinnowacji. • Ekonomiczne, społeczne, przyrodnicze konsekwencje ekoinnowacji. • Kolokwium zaliczeniowe

Zarządzanie procesami

K_W02, K_W03, K_U01, K_U02, K_K03

• Pojęcie i istota procesu, organizacji procesowej oraz zarządzania procesami. Ewolucja koncepcji zarządzania procesowego. • Zarządzanie funkcjonalne i zarządzanie procesowe • Klasyfikacja procesów. Miary procesów. • Pomiar wyników procesów – zasady, konstruowanie i selekcja miar procesów • Metodyka zarządzania procesami w przedsiębiorstwie • Struktura zarządzania procesami. Projektowanie procesów w organizacji • Sekwencja działań w projektowaniu organizacji procesowej • Standaryzacja procesów organizacyjnych oraz modelowanie i cykl zarządzania procesowego • Wprowadzenie do problematyki zarządzania procesami • Projektowanie organizacji procesowej według modelu SIPOC. • Sekwencja działań w projektowaniu organizacji procesowej - praktyczne podejście do zarządzania procesami • Zarządzanie procesami biznesu w wybranej organizacji (charakterystyka badanej firmy, identyfikacja procesów, określenie celów procesów, zastosowania i dokumentacji w firmie, analiza wejść i wyjść procesów oraz określenie odpowiedzialności) • Mapy procesów – flowchart procesów (głównych, zarządzania i pomocniczych) dla wybranej firmy. Zadania realizowane w ramach procesów • Mapa procesów dla wybranej firmy. Tabela SIPOC • Mierniki procesów. Liderzy procesów • Podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania • Kolokwium i zaliczenie zadania projektowego

Zarządzanie publiczne

K_W01, K_W02, K_U01, K_U06, K_K02

• Geneza i istota zarządzania publicznego • Modele państwa a zarządzanie publiczne • Koncepcje zarządzania publicznego • Obszary zarządzania publicznego • Wybrane problemy zarządzania publicznego • Sektor publiczny i jego powiązania z innymi sektorami • Projekt wybranych elementów systemu zarządzania publicznego • Metody, techniki i narzędzia zarządzania publicznego • Problem ewaluacji w sektorze publicznym

Zarządzanie strategiczne

K_W02, K_W05, K_U01, K_U02, K_K02, K_K03

• Wprowadzenie do zajęć. • Geneza i rozwój zarządzania strategicznego. • Strategia i model biznesu. • Model strategii rozwoju przedsiębiorstwa H.I. Ansoffa (strategie: penetracji rynku, rozwoju produktu, rozwoju rynku i dywersyfikacji). • Model konkurencji M.E. Portera (strategie: przywództwa kosztowego, dyferencjacji i koncentracji). • Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa - składniki makrootoczenia; zastosowanie metod scenariuszowych; scenariusze stanów otoczenia jako przykład metody scenariuszowej. • Analiza otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa - elementy otoczenia konkurencyjnego; analiza "pięciu sił" M.E. Portera; mapa grup strategicznych; uwarunkowania barier wejścia do sektora i wyjścia z sektora; bariery mobilności wewnątrzsektorowej. • Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa - analiza kluczowych czynników sukcesu i analiza łańcucha wartości. • Analiza i planowanie portfela produkcji - metody portfelowe: macierz BCG; macierz McKinseya; macierz ADL. • Metody zintegrowanej analizy strategicznej przedsiębiorstwa i jego otoczenia - analiza SWOT; analiza SPACE. • Etapy zarządzania strategicznego. Analiza strategiczna. Projektowanie strategii - cechy, funkcje i struktura planu strategicznego. Implementacja strategii. Kontrola realizacji strategii - istota i funkcje kontroli strategicznej oraz controllingu strategicznego. • Kooperacja i tworzenie wartości dodanej - aliance strategiczne, fuzje, przejęcia, outsourcing, insourcing, offshoring, inwestycje i dezinwestycje (dywestycje). Konkurencja, kooperacja (kooperacja) i kooperacja; ekstensywny i intensywny rozwój przedsiębiorstwa; strategię czerwonego i błękitnego oceanu. • Zarządzanie strategiczne w warunkach różnorodności kulturowej - zarządzanie różnorodnością kulturową; behawioralne strategie przedsiębiorstwa; wymiary kultury istotne w zarządzaniu strategicznym; uwarunkowania kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwie międzynarodowym; kulturowe

uwarunkowania podejmowania decyzji strategicznych. • Rozwiązywanie problemów zarządzania strategicznego. • Zarządzanie strategiczne w turbulentnym otoczeniu. • Podsumowanie zajęć.

Zarządzanie zespołem | K_W04, K_U08, K_U11, K_K04

• Przedmiot, zakres, cel i metodyka zajęć • Podstawy zarządzania zespołem (część 1): pojęcie, rodzaje i cechy zespołów, etapy kształtowania się zespołów • Podstawy zarządzania zespołem (część 2): władza, przywództwo, style kierowania • Umiejętności związane z zarządzaniem zespołem (część 1): strategiczne, biznesowe, rozwiązywania problemów, krytycznej analizy, badawcze • Umiejętności związane z zarządzaniem zespołem (część 2): selekcji i prowadzenia rozmów rekrutacyjnych, analizowania ról zawodowych i modelowania kompetencji, uczenia się i rozwoju, negocjacji • Umiejętności związane z zarządzaniem zespołem (część 3): przeprowadzenia zmianom i ich wspierania, przywódcze, wpływania na pracowników, radzenia sobie w sytuacji problemów z pracownikami, zarządzania konfliktem i rozwiązywania problemów etycznych • Rozwój zespołu • Dobrostan pracowników. Podsumowanie zajęć

Zarządzanie zmianą | K_W02, K_W03, K_W04, K_U02, K_U11, K_K01

• Istota, cechy i typologia zmian we współczesnej organizacji. • Zachowania organizacyjne w wymiarze grupowym. • Konflikt i jego wpływ na funkcjonowanie organizacji. • Typologie kultur organizacyjnych. • Ludzie w procesie zmian. • Komunikowanie się jako instrument kształtowania zachowań i zmian organizacyjnych. • Profil kompetencji współczesnego menedżera. • Wybrane sposoby uczenia się organizacji. • Koncepcja rozwoju organizacyjnego (doskonalenia organizacji). • Przykłady zmian i narzędzia stosowane w ich diagnozowaniu. • Wprowadzenie do problematyki zmian we współczesnej organizacji. • Modele organizacji i cykl życia organizacji - diagnoza potencjału organizacyjnego. • Pojęcie, typologia, modele, przyczyny i znaczenie zmian w przedsiębiorstwie. • Przywództwo i liderzy w procesie zarządzania zmianami. Istota i tworzenie wizji zmiany. Komunikowanie wizji i komunikacja w procesie zmian. • Społeczne uwarunkowania procesu zmian - człowiek w procesie zmian. • Rola kultury organizacyjnej w procesie zarządzania zmianą. • Zarządzanie zmianami organizacyjnymi. Obszary zmian w organizacji. Koncepcja rozwoju organizacyjnego (doskonalenia organizacji) – istota, założenia, efekty, faza diagnostyczna i interwencyjna. Koncepcja organizacji w ruchu. • Rola kreatywności i myślenia strategicznego w zarządzaniu zmianą. • Elastyczność przedsiębiorstwa – istota, znaczenie, narzędzia budowy i wzmacniania elastyczności. System dynamicznego zarządzania. Wybrane metody zarządzania zmianą. • Rola zarządzania wiedzą w procesie zmian. • Zarządzanie zmianą w świetle koncepcji organizacji uczącej się i organizacji inteligentnej. • Zmiana jako sposób wzmocnienia konkurencyjności przedsiębiorstwa - studia przypadków. • Identyfikacja pozytywnych i negatywnych skutków związanych z wdrażaniem zmian w przedsiębiorstwach - studia przypadków.

3.8. Sp.3. Profesjonalny menedżer, niestacjonarne

3.8.1. Parametry planu studiów

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia.	36 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.	66 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom do wyboru.	55 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego.	3 ECTS
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	--



Szczegółowe informacje o:

- związkach efektów uczenia się efektami uczenia się zawartymi w poszczególnych zajęciach ;
- kluczowych kierunkowych efektach uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, z ukazaniem ich związku z dyscypliną/dyscyplinami, do której/których kierunek jest przyporządkowany;
- rozwiniecie kierunkowych efektów uczenia się na poziomie zajęć lub grup zajęć, w szczególności powiązanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową;
- efektach uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, prowadzących do uzyskania kompetencji inżynierskich, w przypadku kierunków studiów kończących się uzyskaniem tytułu zawodowego inżyniera/magistra inżyniera;

znajdują się w kartach zajęć, dostępnych pod adresem URL: <http://krk.prz.edu.pl/plany.pl?lng=PL&W=Z&K=Z&TK=html&S=537&C=2019>, które stanowią integralną część programu studiów.

3.8.2. Plan studiów

Semestr	Jedn.	Nazwa zajęć	Wykład	Ćwiczenia/ Lektorat	Laboratorium	Projekt/ Seminarium	Suma godzin	Punkty ECTS	Egzamin	Oblig.
1	ZH	Etyka w zarządzaniu	9	9	0	0	18	1	N	
1	ZI	Język obcy specjalistyczny I	0	12	0	0	12	1	N	
1	ZO	Koncepcje zarządzania	12	18	0	0	30	6	T	
1	ZE	Makroekonomia	18	18	0	0	36	6	T	
1	ZM	Marketing międzynarodowy	9	18	0	0	27	3	N	
1	ZP	Prawo cywilne	12	15	0	0	27	3	N	
1	ZH	Psychologia zarządzania	9	9	0	0	18	2	N	
1	ZF	Rachunkowość zarządcza	12	15	0	0	27	4	T	
1	ZH	Strategia społeczno-gospodarcza UE	9	9	0	0	18	2	N	
1	ZM	Twórcze rozwiązywanie problemów	9	9	0	0	18	2	N	
Sumy za semestr: 1			99	132	0	0	231	30	3	1
2	ZI	Język obcy specjalistyczny II	0	12	0	0	12	1	N	
2	ZL	Kontrola i audyt wewnętrzny	9	9	0	0	18	2	N	
2	ZL	Logistyka	15	9	0	0	24	3	N	
2	ZM	Marketing polityczny	12	9	0	0	21	4	T	
2	ZH	Metody badań społecznych	9	15	0	0	24	3	N	
2	ZM	Multikulturowość w marketingu	9	9	0	0	18	3	N	
2	ZM	Nowoczesne formy reklamy	9	15	0	0	24	4	T	
2	ZP	Prawo handlowe	9	15	0	0	24	2	N	

2	ZI	Statystyka matematyczna	9	15	0	0	24	2	N	
2	ZO	Zarządzanie strategiczne	18	18	0	0	36	6	T	
Sumy za semestr: 2			99	126	0	0	225	30	3	0
3	ZI	Badania operacyjne	15	0	9	0	24	3	N	
3	ZM	Digital Marketing	9	0	12	0	21	2	N	
3	ZM	Etykieta menedżera	9	12	0	0	21	3	N	
3	ZC	Informatyczne wspomaganie decyzji	0	0	15	0	15	2	N	
3	ZI	Język angielski w biznesie I	0	12	0	0	12	1	N	
3	ZM	Kierowanie zespołem sprzedażowym	9	15	0	0	24	3	T	
3	ZX	Seminarium magisterskie I	0	0	0	15	15	2	N	
3	ZM	Techniki sprzedaży	9	15	0	0	24	3	N	
3	ZM	Zarządzanie marką	15	9	0	0	24	4	T	
3	ZL	Zarządzanie procesami	9	18	0	0	27	4	T	
3	ZO	Zarządzanie publiczne	15	15	0	0	30	3	N	
Sumy za semestr: 3			90	96	36	15	237	30	3	2
4	ZI	Język angielski w biznesie II	0	12	0	0	12	1	N	
4	ZH	Negocjacje	12	9	0	0	21	2	N	
4	ZX	Praca magisterska	0	0	0	0	0	20	N	
4	ZP	Prawo pracy	15	0	0	0	15	1	N	
4	ZM	Satysfakcja i lojalność klienta	9	15	0	0	24	2	T	
4	ZX	Seminarium magisterskie II	0	0	0	15	15	2	N	
4	ZM	Targi i wystawy gospodarcze	9	15	0	0	24	2	N	
Sumy za semestr: 4			45	51	0	15	111	30	1	0
SUMY ZA WSZYSTKIE SEMESTRY:			333	405	36	30	804	120	10	3

Uwaga, niezliczenie zajęć oznaczonych czerwoną flagą uniemożliwia dokonanie wpisu na kolejny semestr (nawet wówczas gdy sumaryczna liczba punktów ECTS jest mniejsza niż dług dopuszczalny), są to zajęcia kontynuowane w następnym semestrze lub zajęcia, w których nieosiągnięcie wszystkich zakładanych efektów uczenia się nie pozwala na kontynuowanie studiów w innych zajęciach objętych programem studiów następnego semestru.

3.8.3. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Szczegółowe zasady oraz metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się pozwalające na sprawdzenie i ocenę wszystkich efektów uczenia się są opisane w kartach zajęć. W ramach programu studiów weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się jest realizowana w szczególności przy pomocy następujących metod: egzamin cz. pisemna, egzamin cz. praktyczna, egzamin cz. ustna, zaliczenie cz. pisemna, zaliczenie cz. praktyczna, zaliczenie cz. ustna, esej, kolokwium, sprawdzian pisemny, obserwacja wykonawstwa, prezentacja dokonań (portfolio), prezentacja projektu, raport pisemny, referat pisemny, referat ustny, sprawozdanie z projektu, test pisemny.

Parametry wybranych metod weryfikacji efektów uczenia się

Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin	10
Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin w formie pisemnej	6
Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin w formie ustnej	4
Liczba godzin przeznaczona na egzamin w formie pisemnej	9 godz.
Liczba godzin przeznaczona na egzamin w formie ustnej	4 godz.
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do egzaminów i zaliczeń	362 godz.
Liczba zajęć, które kończą się zaliczeniem bez egzaminu	28
Liczba godzin przeznaczona na zaliczenie w formie pisemnej	13 godz.
Liczba godzin przeznaczona na zaliczenie w formie ustnej	13 godz.
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do zaliczeń w trakcie semestrów na zajęciach ćwiczeniowych (bez zaliczeń końcowych)	138 godz.
Liczba zajęć, w których weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się realizowana jest na podstawie obserwacji wykonawstwa (laboratoria)	3
Liczba laboratoriów, w których osiągnięte efekty uczenia się sprawdzane są na podstawie sprawdzianów w trakcie semestru	2
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do sprawdzianów realizowanych na zajęciach laboratoryjnych	15 godz.
Liczba zajęć projektowych, w których osiągnięte efekty uczenia się sprawdzane są na podstawie prezentacji projektu, raportu pisemnego, referatu pisemnego, referatu ustnego lub sprawozdania z projektu	2
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na wykonanie projektu/dokumentacji/raportu oraz przygotowanie do prezentacji	42 godz.
Liczba zajęć wykładowych, które wymagają odrębnego zaliczenia w formie pisemnej lub ustnej niezależnie od wymagań innych form zajęć tego modułu.	9
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do sprawdzianów realizowanych na zajęciach wykładowych.	77 godz.

3.8.4. Treści programowe

Treści programowe (kształcenia) są zgodne z efektami uczenia się oraz uwzględniają w szczególności aktualny stan wiedzy i metodyki badań w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których jest przyporządkowany kierunek, jak również wyniki działalności naukowej uczelni w tej dyscyplinie lub dyscyplinach. Szczegółowy opis realizowanych treści programowych znajduje się w kartach zajęć, dostępnych pod adresem URL: <http://krk.prz.edu.pl/plany.pl?lng=PL&W=Z&K=Z&TK=html&S=537&C=2019>, które stanowią integralną część programu studiów.

Badania operacyjne	K_W02, K_W03, K_U01, K_U03, K_U04, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> Istota i geneza badań operacyjnych (przedmiot i metodologia badań operacyjnych, model matematyczny problemu decyzyjnego) Zagadnienia optymalizacji liniowej (wybrane liniowe problemy decyzyjne, dualizm w programowaniu liniowym, algorytm Simplex) Programowanie nieliniowe (w kontekście zadań programowania liniowego) Zadania programowania dynamicznego (algorytm sekwencyjny Bellmana) Wybrane problemy optymalizacji dyskretnej (metoda podziału i ograniczeń, przykłady dyskretnych zagadnień optymalizacyjnych: zagadnienie optymalnego przydziału, problem komiwożacza, zagadnienie rozwózki) Deterministyczne problemy decyzyjne w ujęciu sieciowym (wybrane problemy programowania sieciowego, maksymalny przepływ w sieci, planowanie sieciowe z kryterium kosztowym) Wybrane zagadnienia decyzyjne w warunkach niepewności i niepełnej informacji (planowanie sieciowe w warunkach niepewności - algorytm PERT) Elementy teorii gier decyzyjnych (gry dwuosobowe o sumie zerowej, kryteria decyzyjne w warunkach niepełnej informacji tzw. gry z naturą) Elementy programowania wielokryterialnego (wybrane ciągłe i dyskretne metody optymalizacji wielokryterialnej) Wybrane zagadnienia projektowania i zarządzania systemami masowej obsługi praktyczne zaliczenie laboratoriów zaliczenie pisemne wykładów 	
Digital Marketing	K_W01, K_W03, K_U03, K_U04, K_K01, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> Historia ewoluowania digital marketing. Podstawowe pojęcia związane z marketingiem cyfrowym. Zasady prowadzenia digital marketing. Konwergencja mediów. Kampanie mailingowe. Dostarczanie treści bezpośrednio do określonej grupy docelowej. Zwiększenie widoczności witryny w organicznych wynikach wyszukiwania. Optymalizacja strony internetowej. Poprawa efektywności strony internetowej i zapewnienie korzystnego doświadczenia dla użytkownika (user experience). Tworzenie interakcji z klientami i generowanie ruchu na stronie internetowej za pośrednictwem mediów społecznościowych. Content marketing. Tworzenie i dystrybucja do klienta treści. Marketing automation. Automatyzacja zadań marketingowych w celu zwiększania ich efektywności. Reklama displayowa. Działania typu pay-per-click zwiększające ruch do witryny. Zaliczenie przedmiotu. 	
Etyka w zarządzaniu	K_W04, K_W08, K_U04, K_U06, K_U11, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> Wybrane teorie etyczne Różne rodzaje odpowiedzialności w biznesie Elementy analizy etycznej Etyczna analiza wybranych zjawisk patologicznych w zarządzaniu Etyczna analiza wybranych zjawisk patologicznych w kadrze pracowniczej Ocena i jej uzasadnienie w etyce zarządzania Analiza wybranych kodeksów etycznych Projektowanie kodeksu etycznego firmy 	
Etykieta menedżera	K_W02, K_U01, K_U07, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> Menedżer - istota i specyfika pracy. Etykieta i etyka w działalności menedżera. Źródła i geneza etykiety. Klasyczne zasady etykiety menedżera. Zasady i formy porozumiewania się. Wygląd menedżera. Przyjęcia i spotkania towarzyskie. Etykieta w kontaktach zagranicznych. Odgrywanie ról związanych z umiejętnością zastosowania etykiety. 	
Informatyczne wspomaganie decyzji	K_W03, K_U01, K_U03, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Procesy wspomaganie decyzji wykorzystujące modele programowania liniowego: zagadnienia optymalizacji produkcji Procesy wspomaganie decyzji wykorzystujące modele programowania liniowego: problemy transportowe i przydziału. Wspomaganie decyzji oparte na danych - analiza ABC/XYZ jako narzędzie wspomagające podejmowanie decyzji. Wspomaganie decyzji oparte na modelach baz danych – planowanie produkcji. Kolokwium praktyczne. 	
Język angielski w biznesie I	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Księgowość i kontrola finansowa w biznesie Przepisy i dokumentacja finansowa w firmie Komunikacja w biznesie. jak efektywnie uczestniczyć w spotkaniach biznesowych Zasady pisanie protokołów Sprawozdania finansowe Zasoby ludzkie Podsumowanie materiału Praca zespołowa – tworzenie projektów Kierowanie zespołem Praca w obcym kraju Wirusowy marketing Pisanie druków reklamowych i listów handlowych Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy Sztuka pisanie syntezy/ streszczenia; podsumowanie materiału 	
Język angielski w biznesie II	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Pojęcie "sprawiedliwy handel" vs. "wolny handel" Dumping Kontrakty i umowy biznesowe Znaczenie kompromisu/ugody w negocjacjach biznesowych Listy formalne i maile w formie skargi/zażalenia Dokumentacja biznesowa: raport, notatka służbowa Podsumowanie materiału 	
Język obcy specjalistyczny I	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Pojęcie biznesu i kariery - czynniki wpływające na wybór kursu biznesowego Ścieżki kariery zawodowej; list motywacyjny, CV, podanie o pracę Rozmowa kwalifikacyjna Technologia informacyjna Dokumentacja biznesowa: raport, notatka służbowa, list formalny Pojęcie jakości w kontekście pracy Sztuka prezentacji; podsumowanie materiału Praca zespołowa – tworzenie projektów Kierowanie zespołem Praca w obcym kraju Wirusowy marketing Pisanie druków reklamowych i listów handlowych Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy Sztuka pisanie syntezy/ streszczenia; podsumowanie materiału 	
Język obcy specjalistyczny II	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Praca zespołowa, tworzenie projektów Kierowanie zespołem Praca w obcym kraju Wirusowy marketing Pisanie druków reklamowych i listów handlowych Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy Sztuka pisanie syntezy/streszczenia; podsumowanie materiału 	
Kierowanie zespołem sprzedażowym	K_W04, K_U01, K_U11, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> Rola zespołu w organizacji. Cechy dobrego zespołu. Jak budować współpracę i zaufanie w zespole sprzedażowym? Zakres zadań menedżera sprzedaży. Kompetencje skutecznego menedżera sprzedaży. Zestaw narzędzi do kierowania zespołem sprzedażowym. 	
Koncepcje zarządzania	K_W01, K_W02, K_W07, K_U01, K_U02, K_U07, K_K01, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> Wprowadzenie do modułu - kluczowe pojęcia i metodyka pracy. Benchmarking TQM i podejścia jakościowe w zarządzaniu LM i narzędzia odchudzonego zarządzania Outsourcing i koncepcje powiązane Reinżynieria i podejście procesowe Organizacje sieciowe Koncepcje oparte na wiedzy, inteligencji, kompetencjach i talentach Sprawdzenie efektów kształcenia, podsumowanie i wnioski z zajęć. Wyzwania współczesności w zarządzaniu. Zarządzanie strategiczne i ewolucyjne podejście do zarządzania. Współczesne koncepcje zarządzania (strategia błękitnego oceanu, paradygmat turkusowej organizacji, zarządzanie partycypacyjne). 	
Kontrola i audyt wewnętrzny	K_W01, K_W02, K_U01, K_U11, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Pojęcie i istota audytu Międzynarodowe standardy audytu wewnętrznego i zasady etyki zawodowej Dowody audytowe i dokumenty robocze audytu Metody i testy w audycie wewnętrznym Planowanie audytu wewnętrznego i realizacja zadania audytowego Wprowadzenie do problematyki audytu wewnętrznego Zarządzanie ryzykiem w organizacji i mechanizmy kontrolne - wprowadzenie do problematyki Zarządzanie ryzykiem w organizacji (w tym określanie mechanizmów kontrolnych)- zadania grupowe Zaliczenie pisemne oraz podsumowanie 	
Logistyka	K_W01, K_W09, K_U01, K_U02, K_K01, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> Logistyka informacje wstępne. Znaczenie logistyki zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji w systemie logistycznym organizacji. Zarządzanie zapasami Infrastruktura logistyczna Opracowanie strategii logistycznej dla wybranej organizacji. Zaliczenie 	

Makroekonomia	K_W01, K_W05, K_U01, K_U02, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Wprowadzenie do makroekonomii, podstawowe pojęcia i kategorie makroekonomii • Systemy ekonomiczne. Gospodarka rynkowa versus gospodarka centralnie planowana • Rachunek dochodu narodowego • Determinanty dochodu narodowego - analiza mnożników Keynesa • Pieniądze i system pieniężny. Bank centralny i jego rola w gospodarce • Pojęcie i funkcje budżetu państwa oraz polityka fiskalna • Model IS-LM • Rynek pracy i bezrobocie • Inflacja, jej typy oraz przyczyny i skutki • Cykl koniunkturalny a wzrost gospodarczy • Handel międzynarodowy i jego funkcje we współczesnej gospodarce światowej • Główne zagadnienia makroekonomii w ujęciu współczesnych szkół i nurtów teoretycznych • Państwo a gospodarka rynkowa. Problemy interwencjonizmu państwowego • PKB, PNB, DN, klasyfikacja, rola znaczenie oraz sposoby obliczania • Mnożniki Keynesa - analiza krótkookresowa determinant popytu globalnego • System pieniężny i bankowy oraz polityka monetarna • Budżet, dochody, wydatki budżetu państwa oraz polityka fiskalna • Problemy bezrobocia i inflacji • Polityka gospodarcza państwa w gospodarce zamkniętej i otwartej • Wzrost, gospodarczy a cykl koniunkturalny • Współczesne problemy gospodarki światowej 	
Marketing międzynarodowy	K_W01, K_W05, K_U01, K_U07, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Istota marketingu międzynarodowego. Przyczyny i fazy internacjonalizacji oraz jej konsekwencje dla marketingu. Orientacje międzynarodowe przedsiębiorstw. • Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstw i jego wpływ na działania marketingowe. • Strategie wejścia na rynki zagraniczne. Strategie eksportowe. Strategie kontraktowe. Strategie wejścia z zaangażowaniem kapitałowym. Badania marketingowe na rynkach zagranicznych. • Kształtowanie produktu na rynku międzynarodowym. Polityka cenowa i strategia dystrybucji na rynku międzynarodowym. Promocja i jej uwarunkowania na rynku międzynarodowym. • Kierunki rozwoju marketingu międzynarodowego. Marketing globalny. 	
Marketing polityczny	K_W01, K_U01, K_U12, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> Specyfika marketingu politycznego. Geneza marketingu politycznego. Podstawowe kategorie marketingu politycznego. • Analiza rynku politycznego. Marketing polityczny a marketing wyborczy w Polsce. • Elementy marketingu mix politycznego: produkt polityczny, cena towaru politycznego, dystrybucja produktu politycznego. Kreowanie wizerunku polityka i partii. • Komunikacja polityczna i promocja produktu politycznego. Reklama polityczna. Public relations w polityce. Analiza pracy sztabu wyborczego partii politycznej. 	
Multikulturowość w marketingu	K_W02, K_W05, K_U01, K_U02, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> Pojęcie kultury, ogólna klasyfikacja kultur, historyczne podstawy preferencji kulturowych • Rodzaje kultur a zachowania marketingowe • Klasyfikacja kultur wg Hofstede. Podział kultur wg Hantingtona i Trompenaarsa oraz według Gestelanda i Halla • Komunikacja werbalna. Język i jego cechy. Kultury wysokokontekstowe i niskokontekstowe • Komunikacja niewerbalna. Język ciała. Cechy parasegmentalne języka, wygląd zewnętrzny, ubiór • Kompetentne komunikowanie międzykulturowe. Szok kulturowy, akulturacja • Rola religii we współczesnym świecie i prowadzonej działalności gospodarczej. Pozycja kobiety w biznesie • Sposoby przełamywania barier międzykulturowych w porozumiewaniu się • Komunikacja międzykulturowa i działalność marketingowa w poszczególnych kulturach • Projekt obejmujący charakterystykę działań marketingowych w różnych kulturach na świecie realizowany przez studentów • Działania marketingowe w różnych kulturach na świecie. Prezentacja projektów 	
Negocjacje	K_W01, K_U04, K_U08, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Istota i znaczenie negocjacji. • Język negocjacji. • Etapy negocjacji. • Style negocjacji. • Siła w negocjacjach. • Trudne sytuacje negocjacyjne. • Teoria negocjacji jako zaspokajania potrzeb. 	
Nowoczesne formy reklamy	K_W02, K_U02, K_U08, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> Reklama kiedyś i dziś – przegląd najistotniejszych zmian na przestrzeni ostatnich lat. • Główne strategie występujące obecnie na rynku reklamy. • Nowoczesne formy reklamy - analiza światowych trendów. • Reklama zewnętrzna. • Reklama internetowa. • Marketing sensoryczny. • Reklama natywna. • Błędy w komunikacji reklamowej i ich konsekwencje. • Największe kryzysy w kampaniach reklamowych w social mediach. • Analiza najlepszych kampanii reklamowych. 	
Praca magisterska	K_W03, K_W06, K_W07, K_U02, K_U05, K_U09, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> Opracowanie pracy magisterskiej na ustalony temat 	
Prawo cywilne	K_W08, K_W09, K_U06, K_U07, K_U12, K_K01, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> Pojęcie prawa cywilnego - jego miejsce w systemie prawa. Źródła prawa cywilnego. Zdarzenia cywilnoprawne, stosunek cywilnoprawny. Prawo podmiotowe. Zasady prawa cywilnego i klauzule generalne. • Pojęcie i charakterystyka osób fizycznych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej. Zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych. Ubezpieczeniowość. Uznanie za zmarłego. • Czynności prawne. Przesłanki ważności czynności prawnych. Wady oświadczenia woli. Forma czynności prawnych. Przedstawicielstwo. Przedawnienie roszczeń. • Pojęcie prawa rzeczowego. Charakterystyka praw rzeczowych. Prawo własności - pojęcie, jego nabycie i utrata. Współwłasność. • Użytkowanie wieczyste. Ograniczone prawa rzeczowe. Posiadanie i dzierżenie. • Prawo zobowiązań - pojęcie zobowiązania i odpowiedzialności cywilnej. Siła wyższa. Pojęcie szkody i sposoby jej naprawienia. Pojęcie umowy, rodzaje umów, zawarcie umowy, umowa przedwstępna, dodatkowe zastrzeżenia umowne. • Czyni niedozwolone. Wykonanie zobowiązań, skutki niewykonania zobowiązań oraz zgąszenie zobowiązań. • Pojęcie prawa spadkowego. Dziedziczenie ustawowe i testamentowe. Zachowek. 	
Prawo handlowe	K_W08, K_W09, K_U06, K_U07, K_U12, K_K01, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> Pojęcie prawa handlowego. Źródła prawa handlowego. Zakres przedmiotowy i podmiotowy prawa handlowego. Krajowy Rejestr Sądowy. Firma, prokura, pełnomocnictwo. • Działalność gospodarcza. Pojęcie przedsiębiorcy. Prawa i obowiązki przedsiębiorców. Podejmowanie i wykonywanie działalności gospodarczej. • Spółki osobowe: cywilna, jawna, partnerska. • Spółki osobowe: komandytowa, komandytowo-akcyjna. • Spółki kapitałowe: z ograniczoną odpowiedzialnością, akcyjna. • Inne podmioty prawa gospodarczego: spółdzielnie, fundacje, stowarzyszenia, przedsiębiorstwa państwowe. • Ogólne zagadnienia umów gospodarczych. Istota i znaczenie umów gospodarczych. Zasada swobody umów. Rodzaje umów. • Czynniki kształtujące treść, przygotowanie i tryb zawarcia umowy gospodarczej. Zasady związane z wykonaniem, skutki niewykonania lub nienależytego wykonania umowy. • Wybrane umowy gospodarcze: umowa sprzedaży, dostawy, kontraktacji, agencyjna, komisju, składu, przechowania, najmu, dzierżawy, użyczenia, leasingu, przewozu. Umowy bankowe. Papiery wartościowe. 	
Prawo pracy	K_W08, K_U06, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> Zarys historii prawa pracy w Europie i w Polsce. System prawa pracy w Polsce i jego oparcie w Konstytucji RP oraz ustawodawstwie cywilnym. • Geneza i znaczenie Kodeksu pracy. Podstawowe zasady prawa pracy. Powiązanie prawa pracy z prawem cywilnym i ustawodawstwem z zakresu ubezpieczeń społecznych. Równe traktowanie w zatrudnieniu. • Stosunek pracy. Sposoby nawiązania stosunku pracy i rozwiązanie stosunku pracy. Umowa o pracę. Wymagane elementy umowy o pracę. Uprawnienia pracownika w razie nieuzasadnionego lub niezgodnego z prawem rozwiązania umowy o pracę przez pracodawcę. Uprawnienia pracodawcy w razie nieuzasadnionego rozwiązania umowy o pracę bez wypowiedzenia. Wygaśnięcie umowy o pracę. • Obowiązki pracodawcy. Wynagrodzenie za pracę. Ochrona wynagrodzenia za pracę. Świadczenia przysługujące w razie czasowej niezdolności do pracy. Odprawa rentowa lub emerytalna. Odprawa pośmiertna. Prawa i obowiązki pracownika. Zakaz konkurencji. Nagrody i wyróżnienia. Regulamin pracy. • Odpowiedzialność materialna pracowników. Spory pracownicze i ich rozstrzygnięcie na poziomie zakładu pracy oraz przez sądy powszechne. Zasady wnoszenia skarg na decyzje w zakresie prawa pracy. Przedawnienie roszczeń ze stosunku pracy. Odpowiedzialność za wykroczenia przeciwko prawom pracownika. Związki zawodowe. Państwowa Inspekcja Pracy i Państwowa Inspekcja Sanitarna. Społeczny inspektor pracy. • Pragmatyki służbowe istniejące w ustawach szczególnych: powołanie, wybór, mianowanie, spółdzielczy stosunek pracy. Zatrudnienie pracownika w formie telepracy. Zatrudnienie młodocianych. • Czas pracy. Normy i ogólny wymiar czasu pracy. Okresy odpoczynku. Systemy i rozkłady czasu pracy. Praca w godzinach nadliczbowych. Praca w porze nocej. Praca w niedziele i święta. Urlopy wypoczynkowe. Urlopy bezpłatne. Uprawnienia pracowników związane z rodzicielstwem. • Zaliczenie pisemne 	
Psychologia zarządzania	K_W04, K_U01, K_U08, K_U11, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Wprowadzenie w problematykę psychologii zarządzania • Osobowość - obraz siebie, samoocena oraz poznawanie siebie i innych • Funkcjonowanie poznawcze, inteligencja i inteligencja emocjonalna • Czynniki wpływające na sprawność komunikowania się; metody kierowania konfliktem • Zależności społeczne (wpływ społeczny) – zjawiska grupowe a efektywność w pracy • Motywowanie a motywacja; techniki wywierania wpływu • Problemy oceniania i podejmowania decyzji oraz stres w pracy i radzenie sobie • Twórczość 	

Rachunkowość zarządcza	K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_U06, K_U11, K_K01, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> Wprowadzenie do modułu. Pojęcie, rola i zakres rachunkowości zarządczej. Rachunkowość zarządcza a controlling. Narzędzia operacyjnej (klasycznej) rachunkowości zarządczej. Narzędzia strategicznej rachunkowości zarządczej. Grupowanie i rozliczanie kosztów w sprawozdawczym rachunku kosztów. Metody i odmiany kalkulacji kosztów. Rachunek kosztów zmiennych, rachunek kosztów standardowych, rachunek kosztów działań ABC, target costing, kaizen costing - istota ich wykorzystania w zarządzaniu. Zarządzanie kosztami. Budżetowanie kosztów. Budowa operacyjnych systemów rachunku kosztów. Rachunkowość zarządcza centrów odpowiedzialności. Organizacja i metodyka operacyjnego controllingu kosztów. Zaliczenie pisemne. Prezentacja projektu. 	
Satysfakcja i lojalność klienta	K_W02, K_W03, K_U01, K_U03, K_U05, K_K01, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> Cechy i trendy w zachowaniach współczesnych konsumentów. Proces decyzyjny konsumenta oraz rodzaje oceny decyzji zakupowej. Analiza negatywnych konsekwencji decyzji zakupowej. Rodzaje i modele satysfakcji i lojalności klientów. Metody badania satysfakcji i lojalności klientów. Projektowanie i realizacja badań satysfakcji i lojalności klientów. Działania i "narzędzia" osiągania satysfakcji i lojalności klientów. Prezentacja wyników badania satysfakcji i lojalności klienta. Podsumowanie treści kształcenia w ramach modułu 	
Seminarium magisterskie I	K_W03, K_U05, K_U08, K_U09, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Określanie tematu, problemu głównego i celu pracy magisterskiej. Formalne wymagania stawiane pracom magisterskim. Metodyka pisania pracy dyplomowej na studiach II stopnia. Korzystanie ze źródeł. Metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe do rozwiązania problemu ustalonego w pracy dyplomowej - przegląd. 	
Seminarium magisterskie II	K_W03, K_U05, K_U08, K_U09, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Określanie tematu, problemu głównego i celu pracy magisterskiej. Formalne wymagania stawiane pracom magisterskim. Metodyka pisania pracy dyplomowej na studiach II stopnia. Korzystanie ze źródeł. Metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe do rozwiązania problemu ustalonego w pracy dyplomowej - przegląd. 	
Statystyka matematyczna	K_W03, K_U03, K_U05, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Zmienne losowe i ich rozkłady. Wybrane rozkłady zmiennej losowej skokowej i ciągłej. Podstawowe pojęcia rachunku prawdopodobieństwa, prawdopodobieństwo warunkowe, całkowite i wzór Bayesa. Elementy teorii estymacji. Estymacja przedziałowa (budowa przedziałów ufności dla wartości przeciętnej, wariancji oraz frakcji). Wyznaczanie minimalnej liczebności z próby. Parametryczne testy istotności. Test dla wartości średniej w populacji, wariancji, frakcji i współczynnika korelacji liniowej. Testowanie równości dwóch średnich, dwóch wariancji i dwóch wskaźników struktury w populacji. Testowanie hipotez nieparametrycznych. Test zgodności chi-kwadrat. Test zgodności lambda-Kołmogorowa oraz Kołmogorowa-Smirnowa. Test niezależności chi-kwadrat. Miary zależności oparte o chi-kwadrat (współczynnik V-Cramera, T-Czuprowa, fi-Yule'a) 	
Strategia społeczno-gospodarcza UE	K_W01, K_W02, K_U01, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Historia integracji europejskiej na przestrzeni wieków, podstawowe teorie integracyjne, integracja Europy po II wojny światowej. Cele integracyjne i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Węgla i Stali. Cele integracyjne i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Obronnej. Cele i zasady działania Wspólnoty Europejskiej. Cele i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Gospodarczej oraz Europejskiej Wspólnoty Energii Atomowej. Charakter prawny Unii Europejskiej. Struktura Unii Europejskiej. Członkostwo w Unii Europejskiej. Obywatelstwo europejskie i prawa podstawowe. Reforma ustrojowa Unii Europejskiej w latach 1993-2019. Integracja Polski z UE i jej uczestnictwo. Gospodarcze i społeczne funkcjonowanie UE. 	
Targi i wystawy gospodarcze	K_W02, K_W04, K_W09, K_U02, K_U11, K_U12, K_K02, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> Ogólne pojęcie targów i wystaw, ich typologia oraz funkcje. Targi krajowe oraz zagraniczne w ujęciu historycznym. Targi i wystawy gospodarcze w systemie komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa. Zarządzanie udziałem w targach. Planowanie udziału w targach. Kryteria wyboru imprezy targowej oraz określenie celów uczestnictwa. Konstruowanie budżetu uczestnictwa w targach. Organizowanie przestrzeni wystawienniczej oraz projektowanie stoiska. Dobór i szkolenie personelu. Przygotowanie materiałów promocyjnych. Praca stoiska podczas targów. Ocena skuteczności oraz podtrzymywanie kontaktów po targach. Błędy popełniane przez wystawców w ramach aranżacji stoiska oraz obsługi zwiedzających. Targi a Internet i „nowe media”. Zaliczenie przedmiotu 	
Techniki sprzedaży	K_W09, K_U07, K_U08, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> Komunikacja społeczna a komunikacja marketingowa - podstawowe elementy. Klasyfikacja technik sprzedaży. Analiza potrzeb klienta - aktywne słuchanie, zadawanie pytań. Prezentacja oferty sprzedażowej - podstawowe techniki. Techniki wpływu społecznego R. Cialdiniego. Techniki radzenia sobie z obiekcjami klienta. Techniki zamknięcia sprzedaży. Techniki NLP: język perswazji, systemy reprezentacji, metaprogramy, presupozycje. Typologia klienta. Trudne sytuacje w rozmowie z klientem. Reklamacje. Zaliczenie przedmiotu - część pisemna 	
Twórcze rozwiązywanie problemów	K_W03, K_W04, K_U04, K_U07, K_U11, K_U12, K_K01, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> Kreatywność a innowacyjność, Bariery kreatywności. Indywidualne cechy twórców. Emocje i motywacje w twórczości. Metody rozwijania kreatywności. Metody heurystyczne w twórczym rozwiązywaniu problemów. Trening kreatywności jako metoda rozwojowa. Kreatywność w samorozwoju. Kreatywność w relacjach interpersonalnych. Kreatywność w organizacji i biznesie. Model NVC M. Rosenberga w komunikowaniu interpersonalnym i w rozwiązywaniu konfliktów w organizacji 	
Zarządzanie marką	K_W01, K_W03, K_W08, K_U03, K_U04, K_K02, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> Pojęcie i funkcje marki. Wyróżniki marki (wartość, kultura, osobowość). Strategie marki. Wybór marki. Atrybuty silnej marki. Zarządzanie marką osobistą. Znaczenie marki jako składnika wartości niematerialnych i prawnych różnych instytucji, przedsiębiorstw, pośredników handlowych, klubów sportowych, organizacji non-profit, szkół wyższych, miast, regionów, krajów. Identyfikacyjna, gwarancyjna i promocyjna funkcja marki. Marka indywidualna, rodziny marek, wspólne marki dla grup produktów, strategie mieszane. Strategie marki ukierunkowane na tworzenie i utrzymywanie jej kapitału, siły i wartości - analiza przykładów z rynku. Wady i zalety posiadania silnej marki. Kreowanie marki osobistej. Specyfika marek organizacji non-profit, klubów sportowych, instytucji edukacyjnych i szkół wyższych, marek miast, regionów i krajów 	
Zarządzanie procesami	K_W02, K_W03, K_U01, K_U02, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> Pojęcie i istota procesu, organizacji procesowej oraz zarządzania procesami. Ewolucja koncepcji zarządzania procesowego. Zarządzanie funkcjonalne i zarządzanie procesowe. Klasyfikacja procesów. Miary procesów. Pomiar wyników procesów – zasady, konstruowanie i selekcja miar procesów. Metodyka zarządzania procesami w przedsiębiorstwie. Struktura zarządzania procesami. Projektowanie procesów w organizacji. Sekwencja działań w projektowaniu organizacji procesowej. Standaryzacja procesów organizacyjnych oraz modelowanie i cykl zarządzania procesowego. Wprowadzenie do problematyki zarządzania procesami. Projektowanie organizacji procesowej według modelu SIPOC. Sekwencja działań w projektowaniu organizacji procesowej - praktyczne podejście do zarządzania procesami. Zarządzanie procesami biznesu w wybranej organizacji (charakterystyka badanej firmy, identyfikacja procesów, określenie celów procesów, zastosowania i dokumentacji w firmie, analiza wejść i wyjść procesów oraz określenie odpowiedzialności). Mapy procesów – flowchart procesów (głównych, zarządzania i pomocniczych) dla wybranej firmy. Zadania realizowane w ramach procesów. Mapa procesów dla wybranej firmy. Tabela SIPOC. Mierniki procesów. Liderzy procesów. Podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania. Kolokwium i zaliczenie zadania projektowego 	
Zarządzanie publiczne	K_W01, K_W02, K_U01, K_U06, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> Geneza i istota zarządzania publicznego. Modele państwa a zarządzanie publiczne. Koncepcje zarządzania publicznego. Obszary zarządzania publicznego. Wybrane problemy zarządzania publicznego. Sektor publiczny i jego powiązania z innymi sektorami. Projekt wybranych elementów systemu zarządzania publicznego. Metody, techniki i narzędzia zarządzania publicznego. Problem ewaluacji w sektorze publicznym 	
Zarządzanie strategiczne	K_W02, K_W05, K_U01, K_U02, K_K02, K_K03

• Wprowadzenie do zajęć. • Geneza i rozwój zarządzania strategicznego. • Strategia i model biznesu. • Model strategii rozwoju przedsiębiorstwa H.I. Ansoffa (strategie: penetracji rynku, rozwoju produktu, rozwoju rynku i dywersyfikacji). • Model konkurencji M.E. Portera (strategie: przywództwa kosztowego, dyferencjacji i koncentracji). • Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa - składniki makrootoczenia; zastosowanie metod scenariuszowych; scenariusze stanów otoczenia jako przykład metody scenariuszowej. • Analiza otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa - elementy otoczenia konkurencyjnego; analiza "pięciu sił" M.E. Portera; mapa grup strategicznych; uwarunkowania barier wejścia do sektora i wyjścia z sektora; bariery mobilności wewnątrzsektorowej. • Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa - analiza kluczowych czynników sukcesu i analiza łańcucha wartości. • Analiza i planowanie portfela produkcji - metody portfelowe: macierz BCG; macierz McKinseya; macierz ADL. • Metody zintegrowanej analizy strategicznej przedsiębiorstwa i jego otoczenia - analiza SWOT; analiza SPACE. • Etapy zarządzania strategicznego. Analiza strategiczna. Projektowanie strategii - cechy, funkcje i struktura planu strategicznego. Implementacja strategii. Kontrola realizacji strategii - istota i funkcje kontroli strategicznej oraz controllingu strategicznego. • Kooperacja i tworzenie wartości dodanej - alianse strategiczne, fuzje, przejęcia, outsourcing, insourcing, offshoring, inwestycje i dezinwestycje (dywestycje). Konkurencja, koopetycja (kooperencja) i kooperacja; ekstensywny i intensywny rozwój przedsiębiorstwa; strategie czerwonego i błękitnego oceanu. • Zarządzanie strategiczne w warunkach różnorodności kulturowej - zarządzanie różnorodnością kulturową; behawioralne strategie przedsiębiorstwa; wymiary kultury istotne w zarządzaniu strategicznym; uwarunkowania kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwie międzynarodowym; kulturowe uwarunkowania podejmowania decyzji strategicznych. • Rozwiązywanie problemów zarządzania strategicznego. • Zarządzanie strategiczne w turbulentnym otoczeniu. • Podsumowanie zajęć.

3.9. Sp.4. Zarządzanie zespołem projektowym, niestacjonarne

3.9.1. Parametry planu studiów

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia.	37 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.	65 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom do wyboru.	55 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego.	3 ECTS
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	--

Szczegółowe informacje o:

1. związkach efektów uczenia się efektami uczenia się zawartymi w poszczególnych zajęciach ;
2. kluczowych kierunkowych efektach uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, z ukazaniem ich związku z dyscypliną/dyscyplinami, do której/których kierunek jest przyporządkowany;
3. rozwinięcie kierunkowych efektów uczenia się na poziomie zajęć lub grup zajęć, w szczególności powiązanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową;
4. efektach uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, prowadzących do uzyskania kompetencji inżynierskich, w przypadku kierunków studiów kończących się uzyskaniem tytułu zawodowego inżyniera/magistra inżyniera;

znajdują się w kartach zajęć, dostępnych pod adresem URL: <http://krk.prz.edu.pl/plany.pl?lng=PL&W=Z&K=Z&TK=html&S=1035&C=2019>, które stanowią integralną część programu studiów.

3.9.2. Plan studiów

Semestr	Jedn.	Nazwa zajęć	Wykład	Ćwiczenia/ Lektorat	Laboratorium	Projekt/ Seminarium	Suma godzin	Punkty ECTS	Egzamin	Oblig.
1	ZH	Etyka w zarządzaniu	9	9	0	0	18	1	N	
1	ZI	Język obcy specjalistyczny I	0	12	0	0	12	1	N	
1	ZO	Koncepcje zarządzania	12	18	0	0	30	6	T	
1	ZE	Makroekonomia	18	18	0	0	36	6	T	
1	ZM	Marketing międzynarodowy	9	18	0	0	27	3	N	
1	ZP	Prawo cywilne	12	15	0	0	27	3	N	
1	ZH	Psychologia zarządzania	9	9	0	0	18	2	N	
1	ZF	Rachunkowość zarządcza	12	15	0	0	27	4	T	
1	ZH	Strategia społeczno-gospodarcza UE	9	9	0	0	18	2	N	
1	ZM	Twórcze rozwiązywanie problemów	9	9	0	0	18	2	N	
Sumy za semestr: 1			99	132	0	0	231	30	3	1
2	ZM	Coaching i Mentoring	0	9	0	0	9	1	N	
2	ZH	Dobór osób i motywacja zespołu	0	9	0	0	9	1	N	
2	ZI	Język obcy specjalistyczny II	0	12	0	0	12	1	N	
2	ZM	Komunikacja w projektach multikulturowych	9	0	0	0	9	2	T	
2	ZL	Kontrola i audyt wewnętrzny	9	9	0	0	18	2	N	
2	ZL	Logistyka	15	9	0	0	24	3	N	
2	ZH	Metody badań społecznych	9	15	0	0	24	3	N	
2	ZP	Prawo handlowe	9	15	0	0	24	2	N	
2	ZI	Statystyka matematyczna	9	15	0	0	24	2	N	
2	ZF	Zaawansowane finanse projektów	9	9	0	0	18	3	T	
2	ZE	Zarządzanie cyklem życia projektów	9	9	0	0	18	4	N	
2	ZO	Zarządzanie strategiczne	18	18	0	0	36	6	T	
Sumy za semestr: 2			96	129	0	0	225	30	3	0
3	ZI	Badania operacyjne	15	0	9	0	24	3	N	

3	ZC	Informatyczne wspomaganie decyzji	0	0	15	0	15	2	N	
3	ZI	Język angielski w biznesie I	0	12	0	0	12	1	N	🚩
3	ZE	Koordinacja portfela projektów	9	15	0	0	24	4	T	
3	ZO	Planowanie przedsięwzięć gospodarczych	12	9	0	0	21	2	T	
3	ZM	Przywództwo w zespole	0	9	0	0	9	2	N	
3	ZX	Seminarium magisterskie I	0	0	0	15	15	2	N	🚩
3	ZC	Systemy IT w projektach I	6	0	18	0	24	2	N	🚩
3	ZM	Wystąpienia publiczne i autoprezentacja	0	9	0	0	9	2	N	
3	ZL	Zarządzanie procesami	9	18	0	0	27	4	T	
3	ZE	Zarządzanie projektami według AGILE	9	18	0	0	27	3	N	
3	ZO	Zarządzanie publiczne	15	15	0	0	30	3	N	
Sumy za semestr: 3			75	105	42	15	237	30	3	3
4	ZI	Język angielski w biznesie II	0	12	0	0	12	1	N	
4	ZO	Metody kreatywne	0	15	0	0	15	1	N	
4	ZH	Negocjacje	12	9	0	0	21	2	N	
4	ZE	Orientacja projektowa organizacji	15	0	0	0	15	2	N	
4	ZX	Praca magisterska	0	0	0	0	0	20	N	
4	ZP	Prawo pracy	15	0	0	0	15	1	N	
4	ZX	Seminarium magisterskie II	0	0	0	15	15	2	N	
4	ZC	Systemy IT w projektach II	0	0	18	0	18	1	T	
Sumy za semestr: 4			42	36	18	15	111	30	1	0
SUMY ZA WSZYSTKIE SEMESTRY:			312	402	60	30	804	120	10	4

Uwaga, niezliczenie zajęć oznaczonych czerwoną flagą uniemożliwia dokonanie wpisu na kolejny semestr (nawet wówczas gdy sumaryczna liczba punktów ECTS jest mniejsza niż dług dopuszczalny), są to zajęcia kontynuowane w następnym semestrze lub zajęcia, w których nieosiągnięcie wszystkich zakładanych efektów uczenia się nie pozwala na kontynuowanie studiów w innych zajęciach objętych programem studiów następnego semestru.

3.9.3. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Szczegółowe zasady oraz metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się pozwalające na sprawdzenie i ocenę wszystkich efektów uczenia się są opisane w kartach zajęć. W ramach programu studiów weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się jest realizowana w szczególności przy pomocy następujących metod: egzamin cz. pisemna, egzamin cz. praktyczna, egzamin cz. ustna, zaliczenie cz. pisemna, zaliczenie cz. praktyczna, zaliczenie cz. ustna, esej, kolokwium, sprawdzian pisemny, obserwacja wykonawstwa, prezentacja dokonań (portfolio), prezentacja projektu, raport pisemny, referat pisemny, referat ustny, sprawozdanie z projektu, test pisemny.

Parametry wybranych metod weryfikacji efektów uczenia się

Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin	10
Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin w formie pisemnej	7
Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin w formie ustnej	3
Liczba godzin przeznaczona na egzamin w formie pisemnej	11 godz.
Liczba godzin przeznaczona na egzamin w formie ustnej	4 godz.
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do egzaminów i zaliczeń	328 godz.
Liczba zajęć, które kończą się zaliczeniem bez egzaminu	32
Liczba godzin przeznaczona na zaliczenie w formie pisemnej	11 godz.
Liczba godzin przeznaczona na zaliczenie w formie ustnej	13 godz.
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do zaliczeń w trakcie semestrów na zajęciach ćwiczeniowych (bez zaliczeń końcowych)	108 godz.
Liczba zajęć, w których weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się realizowana jest na podstawie obserwacji wykonawstwa (laboratoria)	4
Liczba laboratoriów, w których osiągane efekty uczenia się sprawdzane są na podstawie sprawdzianów w trakcie semestru	2
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do sprawdzianów realizowanych na zajęciach laboratoryjnych	15 godz.
Liczba zajęć projektowych, w których osiągane efekty uczenia się sprawdzane są na podstawie prezentacji projektu, raportu pisemnego, referatu pisemnego, referatu ustnego lub sprawozdania z projektu	2
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na wykonanie projektu/dokumentacji/raportu oraz przygotowanie do prezentacji	42 godz.
Liczba zajęć wykładowych, które wymagają odrębnego zaliczenia w formie pisemnej lub ustnej niezależnie od wymagań innych form zajęć tego modułu.	11
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do sprawdzianów realizowanych na zajęciach wykładowych.	93 godz.

Szczegółowe informacje na temat weryfikacji osiągniętych przez studentów efektów uczenia się znajdują się w kartach zajęć pod adresem URL: <http://krk.prz.edu.pl/plany.pl?lng=PL&W=Z&K=Z&TK=html&S=1035&C=2019>

3.9.4. Treści programowe

Treści programowe (kształcenia) są zgodne z efektami uczenia się oraz uwzględniają w szczególności aktualny stan wiedzy i metodyki badań w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których jest przyporządkowany kierunek, jak również wyniki działalności naukowej uczelni w tej dyscyplinie lub dyscyplinach. Szczegółowy opis realizowanych treści programowych znajduje się w kartach zajęć, dostępnych pod adresem URL: <http://krk.prz.edu.pl/plany.pl?Ing=PL&W=Z&K=Z&TK=html&S=1035&C=2019>, które stanowią integralną część programu studiów.

Badania operacyjne	K_W02, K_W03, K_U01, K_U03, K_U04, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> Istota i geneza badań operacyjnych (przedmiot i metodologia badań operacyjnych, model matematyczny problemu decyzyjnego) Zagadnienia optymalizacji liniowej (wybrane liniowe problemy decyzyjne, dualizm w programowaniu liniowym, algorytm Simplex) Programowanie nieliniowe (w kontekście zadań programowania liniowego) Zadania programowania dynamicznego (algorytm sekwencyjny Bellmana) Wybrane problemy optymalizacji dyskretnej (metoda podziału i ograniczeń, przykłady dyskretnych zagadnień optymalizacyjnych: zagadnienie optymalnego przydziału, problem komiwojażera, zagadnienie rozwózki) Deterministyczne problemy decyzyjne w ujęciu sieciowym (wybrane problemy programowania sieciowego, maksymalny przepływ w sieci, planowanie sieciowe z kryterium czasu, planowanie sieciowe z kryterium kosztowym) Wybrane zagadnienia decyzyjne w warunkach niepewności i niepełnej informacji (planowanie sieciowe w warunkach niepewności - algorytm PERT) Elementy teorii gier decyzyjnych (gry dwuosobowe o sumie zerowej, kryteria decyzyjne w warunkach niepełnej informacji tzw. gry z naturą) Elementy programowania wielokryterialnego (wybrane ciągle i dyskretne metody optymalizacji wielokryterialnej) Wybrane zagadnienia projektowania i zarządzania systemami masowej obsługi praktyczne zaliczenie laboratoriów zaliczenie pisemne wykładów 	
Coaching i Mentoring	K_W04, K_W08, K_U11, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Coaching i mentoring jako metody wspierania rozwoju potencjału ludzkiego Wdrażanie coachingu i mentoringu w organizacjach Wybrane techniki i narzędzia stosowane w coachingu i mentoringu Wykonanie pracy zaliczeniowej (forma pisemna) Podsumowanie zajęć 	
Dobór osób i motywacja zespołu	K_W02, K_W04, K_U01, K_U07, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> Zasady pracy w zespole - podstawowe role Grupy społeczne Psychologia społeczna - komunikacja międzyludzka Style kierowania i motywowanie Zasady pracy w zespole i realizacji roli lidera Dobór osób - kryteria osobowościowe Stres Psychologia kłamstwa. 	
Etyka w zarządzaniu	K_W04, K_W08, K_U04, K_U06, K_U11, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> Wybrane teorie etyczne Różne rodzaje odpowiedzialności w biznesie Elementy analizy etycznej Etyczna analiza wybranych zjawisk patologicznych w zarządzaniu Etyczna analiza wybranych zjawisk patologicznych w kadrcie pracowniczej Ocena i jej uzasadnienie w etyce zarządzania Analiza wybranych kodeksów etycznych Projektowanie kodeksu etycznego firmy 	
Informatyczne wspomaganie decyzji	K_W03, K_U01, K_U03, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Procesy wspomaganie decyzji wykorzystujące modele programowania liniowego: zagadnienia optymalizacji produkcji Procesy wspomaganie decyzji wykorzystujące modele programowania liniowego: problemy transportowe i przydziału Wspomaganie decyzji oparte na danych - analiza ABC/XYZ jako narzędzie wspomagające podejmowanie decyzji Wspomaganie decyzji oparte na modelach baz danych – planowanie produkcji. Kolokwium praktyczne. 	
Język angielski w biznesie I	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Księgowość i kontrola finansowa w biznesie Przepisy i dokumentacja finansowa w firmie Komunikacja w biznesie. jak efektywnie uczestniczyć w spotkaniach biznesowych Zasady pisania protokołów Sprawozdania finansowe Zasoby ludzkie Podsumowanie materiału Praca zespołowa – tworzenie projektów Kierowanie zespołem Praca w obcym kraju Wirusowy marketing Pisanie druków reklamowych i listów handlowych Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy Sztuka pisania syntezy/ streszczenia; podsumowanie materiału 	
Język angielski w biznesie II	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Pojęcie "sprawiedliwy handel" vs. "wolny handel" Dumping Kontrakty i umowy biznesowe Znaczenie kompromisu/ugody w negocjacjach biznesowych Listy formalne i maile w formie skargi/zażalenia Dokumentacja biznesowa: raport, notatka służbowa Podsumowanie materiału 	
Język obcy specjalistyczny I	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Pojęcie biznesu i kariery - czynniki wpływające na wybór kursu biznesowego Ścieżki kariery zawodowej; list motywacyjny, CV, podanie o pracę Rozmowa kwalifikacyjna Technologia informacyjna Dokumentacja biznesowa: raport, notatka służbowa, list formalny Pojęcie jakości w kontekście pracy Sztuka prezentacji; podsumowanie materiału Praca zespołowa – tworzenie projektów Kierowanie zespołem Praca w obcym kraju Wirusowy marketing Pisanie druków reklamowych i listów handlowych Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy Sztuka pisania syntezy/ streszczenia; podsumowanie materiału 	
Język obcy specjalistyczny II	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Praca zespołowa, tworzenie projektów Kierowanie zespołem Praca w obcym kraju Wirusowy marketing Pisanie druków reklamowych i listów handlowych Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy Sztuka pisania syntezy/streszczenia; podsumowanie materiału 	
Komunikacja w projektach multikulturowych	K_W02, K_W04, K_U08, K_U11, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> Pojęcie kultury, ogólna klasyfikacja kultur, historyczne podstawy preferencji kulturowych Klasyfikacja kultur wg Hofstede, podział kultur wg Huntingtona i Trompenaarsa, Gestelanda i Halla Komunikacja werbalna. Język i jego cechy. Kultury wysokokontekstowe i niskokontekstowe - aspekt wielokulturowy Komunikacja niewerbalna. Język ciała. Cechy parasegmentalne języka, wygląd zewnętrzny, ubiór w kontekście wielokulturowości Kompetentne komunikowanie międzykulturowe. Szok kulturowy, akulturacja. Sposoby przełamywania barier międzykulturowych w porozumiewaniu się Pozycja kobiety w różnych obszarach kulturowych. Kobieta jako partner w biznesie Wielokulturowa komunikacja w realizacji projektów a społeczeństwo informacyjne 	
Koncepcje zarządzania	K_W01, K_W02, K_W07, K_U01, K_U02, K_U07, K_K01, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> Wprowadzenie do modułu - kluczowe pojęcia i metodyka pracy Benchmarking TQM i podejścia jakościowe w zarządzaniu LM i narzędzia odchudzonego zarządzania Outsourcing i koncepcje powiązane Reinżynieria i podejście procesowe Organizacje sieciowe Koncepcje oparte na wiedzy, inteligencji, kompetencjach i talentach Sprawdzenie efektów kształcenia, podsumowanie i wnioski z zajęć Wyzwania współczesności w zarządzaniu Zarządzanie strategiczne i ewolucyjne podejście do zarządzania Współczesne koncepcje zarządzania (strategia błękitnego oceanu, paradygmat turkusowej organizacji, zarządzanie partycypacyjne). 	
Kontrola i audyt wewnętrzny	K_W01, K_W02, K_U01, K_U11, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Pojęcie i istota audytu Międzynarodowe standardy audytu wewnętrznego i zasady etyki zawodowej Dowody audytowe i dokumenty robocze audytu Metody i testy w audycie wewnętrznym Planowanie audytu wewnętrznego i realizacja zadania audytowego Wprowadzenie do problematyki audytu wewnętrznego Zarządzanie ryzykiem w organizacji i mechanizmy kontrolne - wprowadzenie do problematyki Zarządzanie ryzykiem w organizacji (w tym określanie mechanizmów kontrolnych)- zadania grupowe Zaliczenie pisemne oraz podsumowanie 	
Koordynacja portfela projektów	K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Wprowadzenie do zarządzania portfelem projektów Symulacja zarządzania portfelem projektów 	
Logistyka	K_W01, K_W09, K_U01, K_U02, K_K01, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> Logistyka informacyjne Znaczenie logistyki zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji w systemie logistycznym organizacji Zarządzanie zapasami Infrastruktura logistyczna Opracowanie strategii logistycznej dla wybranej organizacji Zaliczenie 	
Makroekonomia	K_W01, K_W05, K_U01, K_U02, K_K01

<ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie do makroekonomii, podstawowe pojęcia i kategorie makroekonomii • Systemy ekonomiczne. Gospodarka rynkowa versus gospodarka centralnie planowana • Rachunek dochodu narodowego • Determinanty dochodu narodowego - analiza mnożników Keynesa • Pieniądze i system pieniężny. Bank centralny i jego rola w gospodarce • Pojęcie i funkcje budżetu państwa oraz polityka fiskalna • Model IS-LM • Rynek pracy i bezrobocie • Inflacja, jej typy oraz przyczyny i skutki • Cykl koniunkturalny a wzrost gospodarczy • Handel międzynarodowy i jego funkcje we współczesnej gospodarce światowej • Główne zagadnienia makroekonomii w ujęciu współczesnych szkół i nurtów teoretycznych • Państwo a gospodarka rynkowa. Problemy interwencjonizmu państwowego • PKB, PNB, DN, klasyfikacja, rola znaczenie oraz sposoby obliczania • Mnożniki Keynesa - analiza krótkookresowa determinant popytu globalnego • System pieniężny i bankowy oraz polityka monetarna • Budżet, dochody, wydatki budżetu państwa oraz polityka fiskalna • Problemy bezrobocia i inflacji • Polityka gospodarcza państwa w gospodarce zamkniętej i otwartej • Wzrost, gospodarczy a cykl koniunkturalny • Współczesne problemy gospodarki światowej 	
Marketing międzynarodowy	K_W01, K_W05, K_U01, K_U07, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> • Istota marketingu międzynarodowego. Przyczyny i fazy internacjonalizacji oraz jej konsekwencje dla marketingu. Orientacje międzynarodowe przedsiębiorstw. • Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstw i jego wpływ na działania marketingowe. • Strategie wejścia na rynki zagraniczne. Strategie eksportowe. Strategie kontraktowe. Strategie wejścia z zaangażowaniem kapitałowym. Badania marketingowe na rynkach zagranicznych. • Kształtowanie produktu na rynku międzynarodowym. Polityka cenowa i strategia dystrybucji na rynku międzynarodowym. Promocja i jej uwarunkowania na rynku międzynarodowym. • Kierunki rozwoju marketingu międzynarodowego. Marketing globalny. 	
Metody kreatywne	K_W03, K_W04, K_U02, K_U04, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> • Proces twórczego rozwiązywania problemów. • Metody, techniki i narzędzia w twórczym rozwiązywaniu problemów. • Problemowe studia przypadków z zastosowaniem metod heurystycznych. 	
Negocjacje	K_W01, K_U04, K_U08, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> • Istota i znaczenie negocjacji. • Język negocjacji. • Etapy negocjacji. • Style negocjacji. • Siła w negocjacjach. • Trudne sytuacje negocjacyjne. • Teoria negocjacji jako zaspokajania potrzeb. 	
Orientacja projektowa organizacji	K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie do podejścia systemowego w zarządzaniu projektami • Założenia organizacji zorientowanej projektowo • Projektowanie organizacji zorientowanej projektowo 	
Planowanie przedsięwzięć gospodarczych	K_W02, K_W09, K_U01, K_U02, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie do procesu planowania przedsięwzięć gospodarczych: istota, cele i podstawowe pojęcia • Ogólna metodyka planowania przedsięwzięć gospodarczych, rodzaje i elementy planów • Źródła informacji wykorzystywane w procesie planowania przedsięwzięć gospodarczych • Alternatywne źródła finansowania nowych przedsięwzięć i ich ocena • Ryzyko działalności gospodarczej • Narzędzia i techniki stosowane w planowaniu przedsięwzięć gospodarczych 	
Praca magisterska	K_W03, K_W06, K_W07, K_U02, K_U05, K_U09, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> • Opracowanie pracy magisterskiej na ustalony temat 	
Prawo cywilne	K_W08, K_W09, K_U06, K_U07, K_U12, K_K01, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> • Pojęcie prawa cywilnego - jego miejsce w systemie prawa. Źródła prawa cywilnego. Zdarzenia cywilnoprawne, stosunek cywilnoprawny. Prawo podmiotowe. Zasady prawa cywilnego i klauzule generalne. • Pojęcie i charakterystyka osób fizycznych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej. Zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych. Ubezpieczenie. Uznanie za zmarłego. • Czynności prawne. Przesłanki ważności czynności prawnych. Wady oświadczenia woli. Forma czynności prawnych. Przedstawicielstwo. Przedawnienie roszczeń. • Pojęcie prawa rzeczowego. Charakterystyka praw rzeczowych. Prawo własności - pojęcie, jego nabycie i utrata. Współwłasność. • Użytkowanie wieczyste. Ograniczone prawa rzeczowe. Posiadanie i dzierżenie. • Prawo zobowiązań - pojęcie zobowiązania i odpowiedzialności cywilnej. Siła wyższa. Pojęcie szkody i sposoby jej naprawienia. Pojęcie umowy, rodzaje umów, zawarcie umowy, umowa przedwstępna, dodatkowe zastrzeżenia umowne. • Czyny niedozwolone. Wykonanie zobowiązań, skutki niewykonania zobowiązań oraz zgaśnięcie zobowiązań. • Pojęcie prawa spadkowego. Dziedziczenie ustawowe i testamentowe. Zachowek. 	
Prawo handlowe	K_W08, K_W09, K_U06, K_U07, K_U12, K_K01, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> • Pojęcie prawa handlowego. Źródła prawa handlowego. Zakres przedmiotowy i podmiotowy prawa handlowego. Krajowy Rejestr Sądowy. Firma, prokura, pełnomocnictwo. • Działalność gospodarcza. Pojęcie przedsiębiorcy. Prawa i obowiązki przedsiębiorców. Podejmowanie i wykonywanie działalności gospodarczej. • Spółki osobowe: cywilna, jawna, partnerska. • Spółki osobowe: komandytowa, komandytowo-akcyjna. • Spółki kapitałowe: z ograniczoną odpowiedzialnością, akcyjna. • Inne podmioty prawa gospodarczego: spółdzielnie, fundacje, stowarzyszenia, przedsiębiorstwa państwowe. • Ogólne zagadnienia umów gospodarczych. Istota i znaczenie umów gospodarczych. Zasada swobody umów. Rodzaje umów. • Czynności kształtujące treść, przygotowanie i tryb zawarcia umowy gospodarczej. Zasady związane z wykonaniem, skutki niewykonania lub nienależytego wykonania umowy. • Wybrane umowy gospodarcze: umowa sprzedaży, dostawy, kontraktacji, agencyjna, komis, składu, przechowania, najmu, dzierżawy, użyczenia, leasingu, przewozu. Umowy bankowe. Papiery wartościowe. 	
Prawo pracy	K_W08, K_U06, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> • Zarys historii prawa pracy w Europie i w Polsce. System prawa pracy w Polsce i jego oparcie w Konstytucji RP oraz ustawodawstwie cywilnym. • Geneza i znaczenie Kodeksu pracy. Podstawowe zasady prawa pracy. Powiązanie prawa pracy z prawem cywilnym i ustawodawstwem z zakresu ubezpieczeń społecznych. Równe traktowanie w zatrudnieniu. • Stosunek pracy. Sposoby nawiązania stosunku pracy i rozwiązanie stosunku pracy. Umowa o pracę. Wymagane elementy umowy o pracę. Uprawnienia pracownika w razie nieuzasadnionego lub niezgodnego z prawem rozwiązania umowy o pracę przez pracodawcę. Uprawnienia pracodawcy w razie nieuzasadnionego rozwiązania umowy o pracę bez wypowiedzenia. Wygaśnięcie umowy o pracę. • Obowiązki pracodawcy. Wynagrodzenie za pracę. Ochrona wynagrodzenia za pracę. Świadczenia przysługujące w razie czasowej niezdolności do pracy. Odprawa rentowa lub emerytalna. Odprawa pośmiertna. Prawa i obowiązki pracownika. Zakaz konkurencji. Nagrody i wyróżnienia. Regulamin pracy. • Odpowiedzialność materialna pracowników. Spory pracownicze i ich rozstrzygnięcie na poziomie zakładu pracy oraz przez sądy powszechne. Zasady wnoszenia skarg na decyzje w zakresie prawa pracy. Przedawnienie roszczeń ze stosunku pracy. Odpowiedzialność za wykroczenia przeciwko prawom pracownika. Związki zawodowe. Państwowa Inspekcja Pracy i Państwowa Inspekcja Sanitarna. Społeczny inspektor pracy. • Pragmatyki służbowe istniejące w ustawach szczególnych: powołanie, wybór, mianowanie, spółdzielczy stosunek pracy. Zatrudnienie pracownika w formie telepracy. Zatrudnienie młodocianych. • Czas pracy. Normy i ogólny wymiar czasu pracy. Okresy odpoczynku. Systemy i rozkłady czasu pracy. Praca w godzinach nadliczbowych. Praca w porze nocnej. Praca w niedziele i święta. Urlopy wypoczynkowe. Urlopy bezpłatne. Uprawnienia pracowników związane z rodzicielstwem. • Zaliczenie pisemne 	
Przywództwo w zespole	K_W03, K_W04, K_U11, K_U12, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> • Motywowanie pracowników. • Techniki podnoszenia efektywności rozmów z pracownikami. • Delegowanie i ocenianie efektywności pracownika. • Style zarządzania zespołem. • Ćwiczenia praktyczne dotyczące całości zrealizowanych tematów. 	
Psychologia zarządzania	K_W04, K_U01, K_U08, K_U11, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie w problematykę psychologii zarządzania • Osobowość - obraz siebie, samoocena oraz poznawanie siebie i innych • Funkcjonowanie poznawcze, inteligencja i inteligencja emocjonalna • Czynniki wpływające na sprawność komunikowania się; metody kierowania konfliktem • Zależności społeczne (wpływ społeczny) – zjawiska grupowe a efektywność w pracy • Motywowanie a motywacja; techniki wywierania wpływu • Problemy oceniania i podejmowania decyzji oraz stres w pracy i radzenie sobie • Twórczość 	
Rachunkowość zarządcza	K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_U06, K_U11, K_K01, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie do modułu. Pojęcie, rola i zakres rachunkowości zarządczej. Rachunkowość zarządcza a controlling. • Narzędzia operacyjnej (klasycznej) rachunkowości zarządczej. • Narzędzia strategicznej rachunkowości zarządczej. • Grupowanie i rozliczanie kosztów w sprawozdawczym rachunku kosztów. Metody i odmiany kalkulacji kosztów • Rachunek kosztów zmiennych, rachunek kosztów standardowych, 	

<p>rachunek kosztów działań ABC, target costing, kaizen costing - istota ich wykorzystania w zarządzaniu • Zarządzanie kosztami. Budżetowanie kosztów. Budowa operacyjnych systemów rachunku kosztów. • Rachunkowość zarządcza centrów odpowiedzialności. • Organizacja i metodyka operacyjnego controllingu kosztów. • Zaliczenie pisemne. Prezentacja projektu.</p>	
Seminarium magisterskie I	K_W03, K_U05, K_U08, K_U09, K_K01
<p>• Określanie tematu, problemu głównego i celu pracy magisterskiej. Formalne wymagania stawiane pracom magisterskim. Metodyka pisania pracy dyplomowej na studiach II stopnia. Korzystanie ze źródeł. Metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe do rozwiązania problemu ustalonego w pracy dyplomowej - przegląd.</p>	
Seminarium magisterskie II	K_W03, K_U05, K_U08, K_U09, K_K01
<p>• Określanie tematu, problemu głównego i celu pracy magisterskiej. Formalne wymagania stawiane pracom magisterskim. Metodyka pisania pracy dyplomowej na studiach II stopnia. Korzystanie ze źródeł. Metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe do rozwiązania problemu ustalonego w pracy dyplomowej - przegląd.</p>	
Statystyka matematyczna	K_W03, K_U03, K_U05, K_K01
<p>• Zmienne losowe i ich rozkłady. Wybrane rozkłady zmiennej losowej skokowej i ciągłej. • Podstawowe pojęcia rachunku prawdopodobieństwa, prawdopodobieństwo warunkowe, całkowite i wzór Bayesa. • Elementy teorii estymacji. Estymacja punktowa. Estymacja przedziałowa (budowa przedziałów ufności dla wartości przeciętnej, wariancji oraz frakcji). Wyznaczenie minimalnej liczebności z próby. • Parametryczne testy istotności. Test dla wartości średniej w populacji, wariancji, frakcji i współczynnika korelacji liniowej. Testowanie równości dwóch średnich, dwóch wariancji i dwóch wskaźników struktury w populacji. • Testowanie hipotez nieparametrycznych. Test zgodności chi-kwadrat. Test zgodności lambda-Kolmogorowa oraz Kolmogorowa-Smirnowa. Test niezależności chi-kwadrat. Miary zależności oparte o chi-kwadrat (współczynnik V-Cramera, T-Czuprowa, fi-Yule'a)</p>	
Strategia społeczno-gospodarcza UE	K_W01, K_W02, K_U01, K_U12, K_K01
<p>• Historia integracji europejskiej na przestrzeni wieków, podstawowe teorie integracyjne, integracja Europy po II wojny światowej. • Cele integracyjne i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Węgla i Stali. Cele integracyjne i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Obronnej. Cele i zasady działania Wspólnoty Europejskiej. Cele i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Gospodarczej oraz Europejskiej Wspólnoty Energii Atomowej. • Charakter prawny Unii Europejskiej. • Struktura Unii Europejskiej. Członkostwo w Unii Europejskiej. Obywatelstwo europejskie i prawa podstawowe. Reforma ustrojowa Unii Europejskiej w latach 1993-2019. • Integracja Polski z UE i jej uczestnictwo. • Gospodarcze i społeczne funkcjonowanie UE.</p>	
Systemy IT w projektach I	K_W03, K_U03, K_U05, K_K01, K_K02
<p>• Zajęcia organizacyjne. Szkolenie BHP. Omówienie programu zajęć i warunków zaliczenia laboratorium. Wprowadzenie do systemów IT w projektach. Podstawowa obsługa MS Project. Praktyczne umiejętności posługiwania się programem w zakresie budowy i edycji harmonogramów. • Podstawowa obsługa MS Project. Widoki projektów, modyfikacja widoków, filtrowanie projektu. Definiowanie zasobów, podział zasobów na grupy i kompetencje, definiowanie stawek. Przydział zasobów do zadań. Harmonogramowanie pracy, typy zadań. Sprawdzanie i dostosowywanie projektu: statystyki projektu, ścieżka krytyczna, zapasy czasu, przeciążenia i bilansowanie zasobów. Kontrola realizacji projektu – plany bazowe, wprowadzenie postępu prac, widok wielu planów bazowych, wprowadzanie zmian do projektów. Wydruki i raporty. • Dalsze możliwości obsługi programu MS Project. Budowa harmonogramu w oparciu o koszty. Zarządzanie zasobami, harmonogramy rzeczowo-finansowe. Ćwiczenia z obliczania czasu trwania zadań, ilości pracowników i sprzętu niezbędnych do wykonania zadań, zmiany przydziałów. • MS Project Server a MS Project. Import istniejących projektów i zasobów do MS Project Server. Tworzenie portfela projektów – ćwiczenia dedykowane. MS Project Server dla kierownika projektu - budowanie zależności między projektami, definiowanie alertów. • MS Project Server dla uczestników projektu - zarządzanie grafikami, żądania raportu, przesyłanie dokumentacji projektowej. MS Project Server z perspektywy menadżera portfela projektów, analizy biznesowe. MS Project Server - administracja merytoryczna - ćwiczenia dedykowane. • Przegląd darmowego oprogramowania do zarządzania projektami - Dotprojekt. GanntProject - harmonogramowanie, zaawansowane opcje programu. Prawie jak MS Project - OpenProj i Teamwork projects. Ocena pracy ogólnej i dedykowanej. Zaliczenie laboratorium. Wystawianie ocen końcowych.</p>	
Systemy IT w projektach II	K_W03, K_U03, K_U05, K_K01, K_K02
<p>• Zajęcia organizacyjne. Szkolenie BHP. Omówienie programu zajęć i warunków zaliczenia laboratorium. Wprowadzenie do programu SharePoint, Nawigowanie po witrynie SharePoint. • Praca ze stronami sieci Web programu Share Point. Umieszczanie dokumentów i informacji na listach oraz w bibliotekach. • Tworzenie witryn i zarządzanie nimi. Praca z widokiem danych. • Tworzenie przepływów pracy • Korzystanie z przepływów pracy. Zaliczenie laboratorium. Wystawianie ocen końcowych.</p>	
Twórcze rozwiązywanie problemów	K_W03, K_W04, K_U04, K_U07, K_U11, K_U12, K_K01, K_K03
<p>• Kreatywność a innowacyjność, Bariery kreatywności • Indywidualne cechy twórców. Emocje i motywacje w twórczości • Metody rozwijania kreatywności. Metody heurystyczne w twórczym rozwiązywaniu problemów • Trening kreatywności jako metoda rozwojowa • Kreatywność w samorozwoju • Kreatywność w relacjach interpersonalnych. Kreatywność w organizacji i biznesie • Model NVC M. Rosenberga w komunikowaniu interpersonalnym i w rozwiązywaniu konfliktów w organizacji</p>	
Wystąpienia publiczne i autoprezentacja	K_W04, K_U07, K_K04
<p>• Kreowanie własnego wizerunku. Budowanie wiarygodności i zaufania. • Komunikacja niewerbalna • Sztuka argumentacji • Techniki perswazji • Wystąpienia publiczne - warsztat mówcy • Rozmowa kwalifikacyjna • Odgrywanie ról - sytuacje wywierania wrażenia na innych.</p>	
Zaawansowane finanse projektów	K_W02, K_W03, K_U03, K_U05, K_K02, K_K03
<p>• Wprowadzenie do modułu. Podstawowe zagadnienia z zarządzania finansami w projektach na poziomie zaawansowanym. • Szacowanie i analiza kosztów niezbędnych do realizacji projektu, konstrukcja budżetu projektu - poziom zaawansowany. • Zarządzanie płynnością finansową w projekcie (przepływy pieniężne), ustalanie źródeł finansowania projektu - poziom zaawansowany. • Ustalanie prognozy rentowności w projekcie, analiza wrażliwości zysku projektu na zmiany w przychodach i kosztach - poziom zaawansowany. • Metody oceny efektywności finansowej projektów (statyczne i dynamiczne). • Analiza kosztów realizacji projektu techniką wartości wypracowanej.</p>	
Zarządzanie cyklem życia projektów	K_W02, K_W03, K_U02, K_K01
<p>• Wprowadzenie do zarządzania cyklem życia projektu • Inicjacja projektu • Planowanie projektu • Realizacja i controlling projektu • Zamykanie projektu i kontrola końcowa</p>	
Zarządzanie procesami	K_W02, K_W03, K_U01, K_U02, K_K03
<p>• Pojęcie i istota procesu, organizacji procesowej oraz zarządzania procesami. Ewolucja koncepcji zarządzania procesowego. • Zarządzanie funkcjonalne i zarządzanie procesowe • Klasyfikacja procesów. Miary procesów. • Pomiar wyników procesów – zasady, konstruowanie i selekcja miar procesów • Metodyka zarządzania procesami w przedsiębiorstwie • Struktura zarządzania procesami. Projektowanie procesów w organizacji • Sekwencja działań w projektowaniu organizacji procesowej • Standaryzacja procesów organizacyjnych oraz modelowanie i cykl zarządzania procesowego • Wprowadzenie do problematyki zarządzania procesami. • Projektowanie organizacji procesowej według modelu SIPOC. • Sekwencja działań w projektowaniu organizacji procesowej - praktyczne podejście do zarządzania procesami • Zarządzanie procesami biznesu w wybranej organizacji (charakterystyka badanej firmy, identyfikacja procesów, określenie celów procesów, zastosowania i dokumentacji w firmie, analiza wejść i wyjść procesów oraz określenie odpowiedzialności) • Mapy procesów – flowchart procesów (głównych, zarządzania i pomocniczych) dla wybranej firmy. Zadania realizowane w ramach procesów • Mapa procesów dla wybranej firmy. Tabela SIPOC • Mierniki procesów. Liderzy procesów • Podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania • Kolokwium i zaliczenie zadania projektowego</p>	
Zarządzanie projektami według AGILE	K_W02, K_W03, K_U02, K_U03, K_K01
<p>• Podejście agile • Metodyka scrum + Jira • Prowadzenie projektu zgodnie z metodyką scrum</p>	
Zarządzanie publiczne	K_W01, K_W02, K_U01, K_U06, K_K02

• Geneza i istota zarządzania publicznego • Modele państwa a zarządzanie publiczne • Koncepcje zarządzania publicznego • Obszary zarządzania publicznego • Wybrane problemy zarządzania publicznego • Sektor publiczny i jego powiązania z innymi sektorami • Projekt wybranych elementów systemu zarządzania publicznego • Metody, techniki i narzędzia zarządzania publicznego • Problem ewaluacji w sektorze publicznym

Zarządzanie strategiczne

K_W02, K_W05, K_U01, K_U02, K_K02, K_K03

• Wprowadzenie do zajęć. • Geneza i rozwój zarządzania strategicznego. • Strategia i model biznesu. • Model strategii rozwoju przedsiębiorstwa H.I. Ansoffa (strategie: penetracji rynku, rozwoju produktu, rozwoju rynku i dywersyfikacji). • Model konkurencji M.E. Portera (strategie: przywództwa kosztowego, dyferencjacji i koncentracji). • Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa - składniki makrootoczenia; zastosowanie metod scenariuszowych; scenariusze stanów otoczenia jako przykład metody scenariuszowej. • Analiza otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa - elementy otoczenia konkurencyjnego; analiza "pięciu sił" M.E. Portera; mapa grup strategicznych; uwarunkowania barier wejścia do sektora i wyjścia z sektora; bariery mobilności wewnątrzsektorowej. • Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa - analiza kluczowych czynników sukcesu i analiza łańcucha wartości. • Analiza i planowanie portfela produkcji - metody portfelowe: macierz BCG; macierz McKinseya; macierz ADL. • Metody zintegrowanej analizy strategicznej przedsiębiorstwa i jego otoczenia - analiza SWOT; analiza SPACE. • Etapy zarządzania strategicznego. Analiza strategiczna. Projektowanie strategii - cechy, funkcje i struktura planu strategicznego. Implementacja strategii. Kontrola realizacji strategii - istota i funkcje kontroli strategicznej oraz controllingu strategicznego. • Kooperacja i tworzenie wartości dodanej - aliance strategiczne, fuzje, przejęcia, outsourcing, insourcing, offshoring, inwestycje i dezinwestycje (dywestycje). Konkurencja, kooperacja (kooperencja) i kooperacja; ekstensywny i intensywny rozwój przedsiębiorstwa; strategie czerwonego i błękitnego oceanu. • Zarządzanie strategiczne w warunkach różnorodności kulturowej - zarządzanie różnorodnością kulturową; behawioralne strategie przedsiębiorstwa; wymiary kultury istotne w zarządzaniu strategicznym; uwarunkowania kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwie międzynarodowym; kulturowe uwarunkowania podejmowania decyzji strategicznych. • Rozwiązywanie problemów zarządzania strategicznego. • Zarządzanie strategiczne w turbulentnym otoczeniu. • Podsumowanie zajęć.

3.10. Sp.5. Komunikacja w biznesie, niestacjonarne

3.10.1. Parametry planu studiów

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia.	37 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.	66 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom do wyboru.	55 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego.	3 ECTS
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	--

Szczegółowe informacje o:

1. związkach efektów uczenia się efektami uczenia się zawartymi w poszczególnych zajęciach ;
2. kluczowych kierunkowych efektach uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, z ukazaniem ich związku z dyscypliną/dyscyplinami, do której/których kierunek jest przyporządkowany;
3. rozwinięcie kierunkowych efektów uczenia się na poziomie zajęć lub grup zajęć, w szczególności powiązanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową;
4. efektach uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, prowadzących do uzyskania kompetencji inżynierskich, w przypadku kierunków studiów kończących się uzyskaniem tytułu zawodowego inżyniera/magistra inżyniera;

znajdują się w kartach zajęć, dostępnych pod adresem URL: <http://krk.prz.edu.pl/plany.pl?lng=PL&W=Z&K=Z&TK=html&S=540&C=2019>, które stanowią integralną część programu studiów.

3.10.2. Plan studiów

Semestr	Jedn.	Nazwa zajęć	Wykład	Ćwiczenia/ Lektorat	Laboratorium	Projekt/ Seminarium	Suma godzin	Punkty ECTS	Egzamin	Oblig.
1	ZH	Etyka w zarządzaniu	9	9	0	0	18	1	N	
1	ZI	Język obcy specjalistyczny I	0	12	0	0	12	1	N	
1	ZO	Koncepcje zarządzania	12	18	0	0	30	6	T	
1	ZE	Makroekonomia	18	18	0	0	36	6	T	
1	ZM	Marketing międzynarodowy	9	18	0	0	27	3	N	
1	ZP	Prawo cywilne	12	15	0	0	27	3	N	
1	ZH	Psychologia zarządzania	9	9	0	0	18	2	N	
1	ZF	Rachunkowość zarządcza	12	15	0	0	27	4	T	
1	ZH	Strategia społeczno-gospodarcza UE	9	9	0	0	18	2	N	
1	ZM	Twórcze rozwiązywanie problemów	9	9	0	0	18	2	N	
Sumy za semestr: 1			99	132	0	0	231	30	3	1
2	ZI	Język obcy specjalistyczny II	0	12	0	0	12	1	N	
2	ZH	Komunikacja międzykulturowa	15	9	0	0	24	4	N	
2	ZL	Kontrola i audyt wewnętrzny	9	9	0	0	18	2	N	
2	ZL	Logistyka	15	9	0	0	24	3	N	
2	ZH	Metody badań społecznych	9	15	0	0	24	3	N	
2	ZP	Prawo handlowe	9	15	0	0	24	2	N	
2	ZH	Public relations w przedsiębiorstwie	12	9	0	0	21	4	T	
2	ZI	Statystyka matematyczna	9	15	0	0	24	2	N	
2	ZH	Współczesne stosunki polityczne	9	9	0	0	18	3	T	
2	ZO	Zarządzanie strategiczne	18	18	0	0	36	6	T	
Sumy za semestr: 2			105	120	0	0	225	30	3	0

3	ZH	Analiza opinii publicznej	12	12	0	0	24	4	T	
3	ZI	Badania operacyjne	15	0	9	0	24	3	N	
3	ZC	Informatyczne wspomaganie decyzji	0	0	15	0	15	2	N	
3	ZI	Język angielski w biznesie I	0	12	0	0	12	1	N	🚩
3	ZH	Komunikacja w biznesie	15	18	0	0	33	6	T	
3	ZH	Psychologia komunikacji	12	18	0	0	30	3	N	
3	ZX	Seminarium magisterskie I	0	0	0	15	15	2	N	🚩
3	ZH	Sztuka autoprezentacji	9	18	0	0	27	2	N	
3	ZL	Zarządzanie procesami	9	18	0	0	27	4	T	
3	ZO	Zarządzanie publiczne	15	15	0	0	30	3	N	
Sumy za semestr: 3			87	111	24	15	237	30	3	2
4	ZI	Język angielski w biznesie II	0	12	0	0	12	1	N	
4	ZH	Negocjacje	12	9	0	0	21	2	N	
4	ZX	Praca magisterska	0	0	0	0	0	20	N	
4	ZP	Prawo pracy	15	0	0	0	15	1	N	
4	ZP	Prawo prasowe, radiofonii i telewizji	12	9	0	0	21	1	N	
4	ZH	Reklama	15	12	0	0	27	3	T	
4	ZX	Seminarium magisterskie II	0	0	0	15	15	2	N	
Sumy za semestr: 4			54	42	0	15	111	30	1	0
SUMY ZA WSZYSTKIE SEMESTRY:			345	405	24	30	804	120	10	3

Uwaga, niezliczenie zajęć oznaczonych czerwoną flagą uniemożliwia dokonanie wpisu na kolejny semestr (nawet wówczas gdy sumaryczna liczba punktów ECTS jest mniejsza niż dług dopuszczalny), są to zajęcia kontynuowane w następnym semestrze lub zajęcia, w których nieosiągnięcie wszystkich zakładanych efektów uczenia się nie pozwala na kontynuowanie studiów w innych zajęciach objętych programem studiów następnego semestru.

3.10.3. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Szczegółowe zasady oraz metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się pozwalające na sprawdzenie i ocenę wszystkich efektów uczenia się są opisane w kartach zajęć. W ramach programu studiów weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się jest realizowana w szczególności przy pomocy następujących metod: egzamin cz. pisemna, egzamin cz. praktyczna, egzamin cz. ustna, zaliczenie cz. pisemna, zaliczenie cz. praktyczna, zaliczenie cz. ustna, esej, kolokwium, sprawdzian pisemny, obserwacja wykonawstwa, prezentacja dokonań (portfolio), prezentacja projektu, raport pisemny, referat pisemny, referat ustny, sprawozdanie z projektu, test pisemny.

Parametry wybranych metod weryfikacji efektów uczenia się

Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin	10
Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin w formie pisemnej	10
Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin w formie ustnej	1
Liczba godzin przeznaczona na egzamin w formie pisemnej	13 godz.
Liczba godzin przeznaczona na egzamin w formie ustnej	1 godz.
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do egzaminów i zaliczeń	329 godz.
Liczba zajęć, które kończą się zaliczeniem bez egzaminu	27
Liczba godzin przeznaczona na zaliczenie w formie pisemnej	11 godz.
Liczba godzin przeznaczona na zaliczenie w formie ustnej	14 godz.
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do zaliczeń w trakcie semestrów na zajęciach ćwiczeniowych (bez zaliczeń końcowych)	155 godz.
Liczba zajęć, w których weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się realizowana jest na podstawie obserwacji wykonawstwa (laboratoria)	2
Liczba laboratoriów, w których osiągnięte efekty uczenia się sprawdzane są na podstawie sprawdzianów w trakcie semestru	2
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do sprawdzianów realizowanych na zajęciach laboratoryjnych	15 godz.
Liczba zajęć projektowych, w których osiągnięte efekty uczenia się sprawdzane są na podstawie prezentacji projektu, raportu pisemnego, referatu pisemnego, referatu ustnego lub sprawozdania z projektu	2
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na wykonanie projektu/dokumentacji/raportu oraz przygotowanie do prezentacji	42 godz.
Liczba zajęć wykładowych, które wymagają odrębnego zaliczenia w formie pisemnej lub ustnej niezależnie od wymagań innych form zajęć tego modułu.	13
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do sprawdzianów realizowanych na zajęciach wykładowych.	126 godz.

Szczegółowe informacje na temat weryfikacji osiągniętych przez studentów efektów uczenia się znajdują się w kartach zajęć pod adresem URL: <http://rrk.prz.edu.pl/plany.pl?lng=PL&W=Z&K=Z&TK=html&S=540&C=2019>

3.10.4. Treści programowe

Treści programowe (kształcenia) są zgodne z efektami uczenia się oraz uwzględniają w szczególności aktualny stan wiedzy i metodyki badań w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których jest przyporządkowany kierunek, jak również wyniki działalności naukowej uczelni w tej dyscyplinie lub dyscyplinach. Szczegółowy opis realizowanych treści programowych znajduje się w kartach zajęć, dostępnych pod adresem URL: <http://krk.prz.edu.pl/plany.pl?Ing=PL&W=Z&K=Z&TK=html&S=540&C=2019>, które stanowią integralną część programu studiów.

Analiza opinii publicznej	K_W03, K_U05, K_U09, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> Modele społeczeństwa w badaniach opinii publicznej. Członkowie społeczeństwa jako obywatele i konsumenci. 2. Socjologia a badania opinii publicznej. Badania opinii publicznej a system demokratyczny. 3. Historia badań opinii publicznej na świecie i w Polsce. 4. Różne koncepcje i definicje opinii publicznej. Kontrowersje pojęciowe. 5. Przygotowanie badań – reprezentatywność badań – różne doборы prób. Jednostki niedostępne w badaniach opinii publicznej. Formułowanie pytań, rodzaje pytań. Interpretacja wyników. 6. Sondáže przedwyborcze jako specyficzny przykład badań opinii publicznej. Formułowanie prognoz w oparciu o sondáže. 7. Sondáže realizowane z użyciem ankiety pocztowej, internetowej, prasowej. 8. Raporty badawcze i ich zawartość. 	
Badania operacyjne	K_W02, K_W03, K_U01, K_U03, K_U04, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> Istota i geneza badań operacyjnych (przedmiot i metodologia badań operacyjnych, model matematyczny problemu decyzyjnego) • Zagadnienia optymalizacji liniowej (wybrane liniowe problemy decyzyjne, dualizm w programowaniu liniowym, algorytm Simplex) • Programowanie nieliniowe (w kontekście zadań programowania liniowego) • Zadania programowania dynamicznego (algorytm sekwencyjny Bellmana) • Wybrane problemy optymalizacji dyskretnej (metoda podziału i ograniczeń, przykłady dyskretnych zagadnień optymalizacyjnych: zagadnienie optymalnego przydziału, problem komiwojażera, zagadnienie rozwózki) • Deterministyczne problemy decyzyjne w ujęciu sieciowym (wybrane problemy programowania sieciowego, maksymalny przepływ w sieci, planowanie sieciowe z kryterium czasu, planowanie sieciowe z kryterium kosztowym) • Wybrane zagadnienia decyzyjne w warunkach niepewności i niepełnej informacji (planowanie sieciowe w warunkach niepewności - algorytm PERT) • Elementy teorii gier decyzyjnych (gry dwuosobowe o sumie zerowej, kryteria decyzyjne w warunkach niepełnej informacji tzw. gry z naturą) • Elementy programowania wielokryterialnego (wybrane ciągle i dyskretne metody optymalizacji wielokryterialnej) • Wybrane zagadnienia projektowania i zarządzania systemami masowej obsługi • praktyczne zaliczenie laboratoriów • zaliczenie pisemne wykładów 	
Etyka w zarządzaniu	K_W04, K_W08, K_U04, K_U06, K_U11, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> Wybrane teorie etyczne • Różne rodzaje odpowiedzialności w biznesie • Elementy analizy etycznej • Etyczna analiza wybranych zjawisk patologicznych w zarządzaniu • Etyczna analiza wybranych zjawisk patologicznych w kadrze pracowniczej • Ocena i jej uzasadnienie w etyce zarządzania • Analiza wybranych kodeksów etycznych • Projektowanie kodeksu etycznego firmy 	
Informatyczne wspomaganie decyzji	K_W03, K_U01, K_U03, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Procesy wspomaganie decyzji wykorzystujące modele programowania liniowego: zagadnienia optymalizacji produkcji • Procesy wspomaganie decyzji wykorzystujące modele programowania liniowego: problemy transportowe i przydziału. • Wspomaganie decyzji oparte na danych - analiza ABC/XYZ jako narzędzie wspomagające podejmowanie decyzji. • Wspomaganie decyzji oparte na modelach baz danych – planowanie produkcji. Kolokwium praktyczne. 	
Język angielski w biznesie I	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Księgowość i kontrola finansowa w biznesie • Przepisy i dokumentacja finansowa w firmie • Komunikacja w biznesie. jak efektywnie uczestniczyć w spotkaniach biznesowych • Zasady pisania protokołów • Sprawozdania finansowe • Zasoby ludzkie • Podsumowanie materiału • Praca zespołowa – tworzenie projektów • Kierowanie zespołem • Praca w obcym kraju • Wirusowy marketing • Pisanie druków reklamowych i listów handlowych • Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy • Sztuka pisania syntezy/ streszczenia; podsumowanie materiału 	
Język angielski w biznesie II	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Pojęcie "sprawiedliwy handel" vs. "wolny handel" • Dumping • Kontrakty i umowy biznesowe • Znaczenie kompromisu/ugody w negocjacjach biznesowych • Listy formalne i maile w formie skargi/zażalenia • Dokumentacja biznesowa: raport, notatka służbowa • Podsumowanie materiału 	
Język obcy specjalistyczny I	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Pojęcie biznesu i kariery - czynniki wpływające na wybór kursu biznesowego • Ścieżki kariery zawodowej; list motywacyjny, CV, podanie o pracę • Rozmowa kwalifikacyjna • Technologia informacyjna • Dokumentacja biznesowa: raport, notatka służbowa, list formalny • Pojęcie jakości w kontekście pracy • Sztuka prezentacji; podsumowanie materiału • Praca zespołowa – tworzenie projektów • Kierowanie zespołem • Praca w obcym kraju • Wirusowy marketing • Pisanie druków reklamowych i listów handlowych • Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy • Sztuka pisania syntezy/ streszczenia; podsumowanie materiału 	
Język obcy specjalistyczny II	K_W06, K_W07, K_U09, K_U10, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Praca zespołowa, tworzenie projektów • Kierowanie zespołem • Praca w obcym kraju • Wirusowy marketing • Pisanie druków reklamowych i listów handlowych • Określanie ryzyka i szans rozwoju firmy • Sztuka pisania syntezy/streszczenia; podsumowanie materiału 	
Komunikacja międzykulturowa	K_W02, K_W04, K_U11, K_U12, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> Pojęcie kultury, ogólna klasyfikacja kultur, historyczne podstawy preferencji kulturowych • Rodzaje kultur a zachowania marketingowe • Klasyfikacja kultur wg Hofstede • Podział kultur wg Huntingtona i Trompenaarsa. • Podział kultur wg Gestelanda i Halla • Komunikacja werbalna. Język i jego cechy. Kultury wysokokontekstowe i niskokontekstowe • Komunikacja niewerbalna. Język ciała. Cechy parasegmentalne języka, wygląd zewnętrzny, ubiór • Kompetentne komunikowanie międzykulturowe. Szok kulturowy, akulturacja • Konflikty społeczne i rola religii we współczesnym świecie a prowadzenie działalności gospodarczej • Pozycja kobiety w różnych obszarach kulturowych. Kobieta jako partner w biznesie • Sposoby przełamania barier międzykulturowych w porozumiewaniu się • Komunikacja międzykulturowa a społeczeństwo informacyjne • Projekt obejmujący charakterystykę głównych kultur światowych realizowany przez studentów 	
Komunikacja w biznesie	K_W03, K_U03, K_U07, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Znaczenie komunikacji w biznesie. Wprowadzenie • Nauki o komunikacji. Aktualny stan wiedzy • Semiotyczno-lingwistyczne aspekty komunikacji • Cybernetyczne i neurologiczne aspekty komunikacji • Socjopsychologiczne aspekty komunikacji • Komunikacyjne i dyskursywistyczne orientacje w zarządzaniu • Podstawy komunikacji werbalnej • Komunikacja pisemna. Style korespondencji biznesowej • Komunikacja ustna. Zasady emisji i higieny głosu • Podstawy erystyki i teorii argumentacji • Umiejętność dyskusowania i wystąpień publicznych • Podstawy komunikacji niewerbalnej. Postawa ciała i aranżacja przestrzeni • Podstawy komunikacji niewerbalnej. Wygląd, dotyk i czynności rytualne • Podstawy komunikacji niewerbalnej. Gesty mimiczne, inne bodźce wzrokowe i niewerbalne sygnały dźwiękowe • Kulturowe aspekty komunikacji. Komunikacja międzykulturowa • Semiotyczno-lingwistyczne aspekty komunikacji. Analiza i interpretacja przekazu • Cybernetyczno-neurologiczne aspekty komunikacji. Projektowanie sieci komunikacyjnych i modeli neuronowych • Ćwiczenia w pisaniu pism • Ćwiczenia w pisaniu pism. Cz. 2. • Ćwiczenia z emisji i higieny głosu • Ćwiczenia w poprawnym czytaniu • Ćwiczenia z retoryki • Ćwiczenie umiejętności perswazyjnych • Ćwiczenia z erystyki. Riposty, retorsje i inne typowe chwytły erystyczne • Ćwiczenia w przemawianiu • Ćwiczenie umiejętności interpretowania i analizowania mowy ciała • Ćwiczenie umiejętności analizowania i interpretowania mowy ciała. cz. 2 • Trening mowy ciała • Komunikacja międzykulturowa. Grupy projektowe. Cz. 1 • Komunikacja międzykulturowa. Grupy projektowe. Cz.2 	
Koncepcje zarządzania	K_W01, K_W02, K_W07, K_U01, K_U02, K_U07, K_K01, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> Wprowadzenie do modułu - kluczowe pojęcia i metodyka pracy. • Benchmarking • TQM i podejścia jakościowe w zarządzaniu • LM i narzędzia odchudzonego zarządzania • Outsourcing i koncepcje powiązane • Reinżynieria i podejście procesowe • Organizacje sieciowe • Koncepcje oparte na wiedzy, inteligencji, kompetencjach i talentach • Sprawdzenie efektów kształcenia, podsumowanie i wnioski z zajęć. • Wyzwania współczesności w zarządzaniu. • Zarządzanie strategiczne i ewolucyjne podejście do zarządzania. • Współczesne koncepcje zarządzania (strategia błękitnego oceanu, paradygmat turkusowej organizacji, zarządzanie partycypacyjne). 	
Kontrola i audyt wewnętrzny	K_W01, K_W02, K_U01, K_U11, K_U12, K_K01

<ul style="list-style-type: none"> • Pojęcie i istota audytu • Międzynarodowe standardy audytu wewnętrznego i zasady etyki zawodowej • Dowody audytowe i dokumenty robocze audytu • Metody i testy w audycie wewnętrznym • Planowanie audytu wewnętrznego i realizacja zadania audytowego • Wprowadzenie do problematyki audytu wewnętrznego • Zarządzanie ryzykiem w organizacji i mechanizmy kontrolne - wprowadzenie do problematyki • Zarządzanie ryzykiem w organizacji (w tym określanie mechanizmów kontrolnych)- zadania grupowe • Zaliczenie pisemne oraz podsumowanie 	
Logistyka	K_W01, K_W09, K_U01, K_U02, K_K01, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> • Logistyka informacje wstępne. • Znaczenie logistyki zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji w systemie logistycznym organizacji. • Zarządzanie zapasami • Infrastruktura logistyczna • Opracowanie strategii logistycznej dla wybranej organizacji. • Zaliczenie 	
Makroekonomia	K_W01, K_W05, K_U01, K_U02, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie do makroekonomii, podstawowe pojęcia i kategorie makroekonomii • Systemy ekonomiczne. Gospodarka rynkowa versus gospodarka centralnie planowana • Rachunek dochodu narodowego • Determinanty dochodu narodowego - analiza mnożników Keynesa • Pieniądże i system pieniężny. Bank centralny i jego rola w gospodarce • Pojęcie i funkcje budżetu państwa oraz polityka fiskalna • Model IS-LM • Rynek pracy i bezrobocie • Inflacja, jej typy oraz przyczyny i skutki • Cykl koniunkturalny a wzrost gospodarczy • Handel międzynarodowy i jego funkcje we współczesnej gospodarce światowej • Główne zagadnienia makroekonomii w ujęciu współczesnych szkół i nurtów teoretycznych • Państwo a gospodarka rynkowa. Problemy interwencjonizmu państwowego • PKB, PNB, DN, klasyfikacja, rola znaczenie oraz sposoby obliczania • Mnożniki Keynesa - analiza krótkookresowa determinant popytu globalnego • System pieniężny i bankowy oraz polityka monetarna • Budżet, dochody, wydatki budżetu państwa oraz polityka fiskalna • Problemy bezrobocia i inflacji • Polityka gospodarcza państwa w gospodarce zamkniętej i otwartej • Wzrost, gospodarczy a cykl koniunkturalny • Współczesne problemy gospodarki światowej 	
Marketing międzynarodowy	K_W01, K_W05, K_U01, K_U07, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> • Istota marketingu międzynarodowego. Przyczyny i fazy internacjonalizacji oraz jej konsekwencje dla marketingu. Orientacje międzynarodowe przedsiębiorstw. • Międzynarodowe otoczenie przedsiębiorstw i jego wpływ na działania marketingowe. • Strategie wejścia na rynki zagraniczne. Strategie eksportowe. Strategie kontraktowe. Strategie wejścia z zaangażowaniem kapitałowym. Badania marketingowe na rynkach zagranicznych. • Kształtowanie produktu na rynku międzynarodowym. Polityka cenowa i strategia dystrybucji na rynku międzynarodowym. Promocja i jej uwarunkowania na rynku międzynarodowym. • Kierunki rozwoju marketingu międzynarodowego. Marketing globalny. 	
Negocjacje	K_W01, K_U04, K_U08, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> • Istota i znaczenie negocjacji. • Język negocjacji. • Etapy negocjacji. • Style negocjacji. • Siła w negocjacjach. • Trudne sytuacje negocjacyjne. • Teoria negocjacji jako zaspokajania potrzeb. 	
Praca magisterska	K_W03, K_W06, K_W07, K_U02, K_U05, K_U09, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> • Opracowanie pracy magisterskiej na ustalony temat 	
Prawo cywilne	K_W08, K_W09, K_U06, K_U07, K_U12, K_K01, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> • Pojęcie prawa cywilnego - jego miejsce w systemie prawa. Źródła prawa cywilnego. Zdarzenia cywilnoprawne, stosunek cywilnoprawny. Prawo podmiotowe. Zasady prawa cywilnego i klauzule generalne. • Pojęcie i charakterystyka osób fizycznych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej. Zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych. Ubezłasnowolnienie. Uznanie za zmarłego. • Czynności prawne. Przesłanki ważności czynności prawnych. Wady oświadczenia woli. Forma czynności prawnych. Przedstawicielstwo. Przedawnienie roszczeń. • Pojęcie prawa rzeczowego. Charakterystyka praw rzeczowych. Prawo własności - pojęcie, jego nabycie i utrata. Współwłasność. • Użytkowanie wieczyste. Ograniczone prawa rzeczowe. Posiadanie i dzierżenie. • Prawo zobowiązań - pojęcie zobowiązania i odpowiedzialności cywilnej. Siła wyższa. Pojęcie szkody i tryb zawarcia umowy gospodarczej. Zasady związane z wykonaniem, skutki niewykonania i odpowiedzialności cywilnej. Siła wyższa. Pojęcie szkody i sposoby jej naprawienia. Pojęcie umowy, rodzaje umów, zawarcie umowy, umowa przedwstępna, dodatkowe zastrzeżenia umowne. • Czynny niedozwolone. Wykonanie zobowiązań, skutki niewykonania zobowiązań oraz zgaśnięcie zobowiązań. • Pojęcie prawa spadkowego. Dziedziczenie ustawowe i testamentowe. Zachówek. 	
Prawo handlowe	K_W08, K_W09, K_U06, K_U07, K_U12, K_K01, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> • Pojęcie prawa handlowego. Źródła prawa handlowego. Zakres przedmiotowy i podmiotowy prawa handlowego. Krajowy Rejestr Sądowy. Firma, prokura, pełnomocnictwo. • Działalność gospodarcza. Pojęcie przedsiębiorcy. Prawa i obowiązki przedsiębiorców. Podejmowanie i wykonywanie działalności gospodarczej. • Spółki osobowe: cywilna, jawna, partnerska. • Spółki osobowe: komandytowa, komandytowo-akcyjna. • Spółki kapitałowe: z ograniczoną odpowiedzialnością, akcyjna. • Inne podmioty prawa gospodarczego: spółdzielnie, fundacje, stowarzyszenia, przedsiębiorstwa państwowe. • Ogólne zagadnienia umów gospodarczych. Istota i znaczenie umów gospodarczych. Zasada swobody umów. Rodzaje umów. • Czynniki kształtujące treść, przygotowanie i tryb zawarcia umowy gospodarczej. Zasady związane z wykonaniem, skutki niewykonania lub nienależytego wykonania umowy. • Wybrane umowy gospodarcze: umowa sprzedaży, dostawy, kontraktacji, agencyjna, komis, składu, przechowania, najmu, dzierżawy, użyczenia, leasingu, przewozu. Umowy bankowe. Papiery wartościowe. 	
Prawo pracy	K_W08, K_U06, K_K04
<ul style="list-style-type: none"> • Zarys historii prawa pracy w Europie i w Polsce. System prawa pracy w Polsce i jego oparcie w Konstytucji RP oraz ustawodawstwie cywilnym. • Geneza i znaczenie Kodeksu pracy. Podstawowe zasady prawa pracy. Powiązanie prawa pracy z prawem cywilnym i ustawodawstwem z zakresu ubezpieczeń społecznych. Równe traktowanie w zatrudnieniu. • Stosunek pracy. Sposoby nawiązania stosunku pracy i rozwiązywanie stosunku pracy. Umowa o pracę. Wymagane elementy umowy o pracę. Uprawnienia pracownika w razie nieuzasadnionego lub niezgodnego z prawem rozwiązywania umowy o pracę przez pracodawcę. Uprawnienia pracodawcy w razie nieuzasadnionego rozwiązania umowy o pracę bez wypowiedzenia. Wygaśnięcie umowy o pracę. • Obowiązki pracodawcy. Wynagrodzenie za pracę. Ochrona wynagrodzenia za pracę. Świadczenia przysługujące w razie czasowej niezdolności do pracy. Odprawa rentowa lub emerytalna. Odprawa pośmiertna. Prawa i obowiązki pracownika. Zakaz konkurencji. Nagrody i wyróżnienia. Regulamin pracy. • Odpowiedzialność materialna pracowników. Spory pracownicze i ich rozstrzyganie na poziomie zakładu pracy oraz przez sądy powszechne. Zasady wnoszenia skarg na decyzje w zakresie prawa pracy. Przedawnienie roszczeń ze stosunku pracy. Odpowiedzialność za wykroczenia przeciwko prawom pracownika. Związki zawodowe. Państwowa Inspekcja Pracy i Państwowa Inspekcja Sanitarna. Społeczny inspektor pracy. • Pragmatyki służbowe istniejące w ustawach szczególnych: powołanie, wybór, mianowanie, spółdzielczy stosunek pracy. Zatrudnienie pracownika w formie telepracy. Zatrudnienie młodocianych. • Czas pracy. Normy i ogólny wymiar czasu pracy. Okresy odpoczynku. Systemy i rozkłady czasu pracy. Praca w godzinach nadliczbowych. Praca w porze nocnej. Praca w niedziele i święta. Urlopy wypoczynkowe. Urlopy bezpłatne. Uprawnienia pracowników związane z rodzicielstwem. • Zaliczenie pisemne 	
Prawo prasowe, radiofonii i telewizji	K_W08, K_U06, K_U07, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> • 1. Wprowadzenie w problematykę ochrony własności intelektualnej. Rozwój historyczny środków ochrony własności intelektualnej. Istota i zakres pojęcia własności intelektualnej Tradycje prawne ochrony własności intelektualnej i ich założenia doktrynalne Rozwój historyczny narodowych i międzynarodowych środków ochrony. Aktualny stan rozwoju środków ochrony własności intelektualnej 2. Pojęcie prawa prasowego radiofonii i telewizji. Charakter, zadania i cele prawa prasowego radiofonii i telewizji. Rys historyczny środków ochrony własności intelektualnej. 3. Źródła prawa prasowego radiofonii i telewizji. Standardy międzynarodowe w prawie autorskim: Konwencja Berneńska o Prawie Autorskim. Konwencja Sztokholmska o ustanowieniu WIPO. Kowencja Rzymska o ochronie wykonawców, producentów fonogramów i organizacji nadawczych. Porozumienie TRIPS, porozumienia WTO. 4. Ochrona własności intelektualnej w Unii Europejskiej. Kształtowanie europejskich standardów w zakresie ochrony praw. Ochrona własności intelektualnej w funkcjonowaniu jednolitego rynku. 5. Ochrona własności intelektualnej w prawie polskim. Prawa autorskie i prawa pokrewne. Przedmiot ochrony prawa autorskiego. Twórca, jako podmiot ochrony prawa autorskiego. Autorskie prawa osobiste i majątkowe. Prawno-autorska ochrona programów komputerowych. Ochrona wizerunku, adresata korespondencji i tajemnicy źródeł informacji. Internet a ochrona własności intelektualnej. 6. Prawo autorskie jako szczególny przejaw ochrony dobra prywatnego. Dochodzenie roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej. Odpowiedzialność cywilnoprawna. Odpowiedzialność karna. Odpowiedzialność administracyjna. 7. Ograniczenie praw wyłącznych. Prawo do wyłączności. Pierwszeństwo do wyłączności. Unieważnienie i wygaśnięcie praw wyłącznych dorozumiana. 8. Prawa dziennikarzy w prawie polskim. 9. zaliczenie końcowe 	
Psychologia komunikacji	K_W02, K_W04, K_U07, K_U08, K_U09, K_K02, K_K04

<ul style="list-style-type: none"> Podstawowe założenia komunikowania się ludzi Spostrzeganie i spostrzeganie społeczne – rola, czynniki wpływające na ocenę, błędy w ocenianiu Komunikacja werbalna i niewerbalna. Ich znaczenie Czynniki wpływające na efektywność komunikacji Umiejętności psychologiczne w komunikowaniu Przyczyny konfliktów – błędy w komunikacji Różnice międzypłciowe w komunikowaniu Skuteczna perswazja - struktura przekazu, dyskusja, argumentacja Komunikaty wprowadzające w błąd, obrona przed psychomanipulacją Zastosowanie wiedzy i umiejętności w komunikowaniu w praktyce – wywiad, kontakt z mediami, prowadzenie spotkań grupowych 	K_W04, K_U01, K_U08, K_U11, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Wprowadzenie w problematykę psychologii zarządzania Osobowość - obraz siebie, samoocena oraz poznawanie siebie i innych Funkcjonowanie poznawcze, inteligencja i inteligencja emocjonalna Czynniki wpływające na sprawność komunikowania się; metody kierowania konfliktem Zależności społeczne (wpływ społeczny) – zjawiska grupowe a efektywność w pracy Motywowanie a motywacja; techniki wywierania wpływu Problemy oceniania i podejmowania decyzji oraz stres w pracy i radzenie sobie Twórczość 	K_W02, K_U01, K_U07, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> Istota public relations. Public relations a inne narzędzia marketingu. Metody i techniki działań public relations. Wewnętrzne oddziaływanie PR w firmie. Zasady komunikowania się z opinią publiczną. Rola PR w sytuacjach kryzysowych firmy. Zarządzanie działalnością PR w firmie. Etyczne problemy związane z działalnością PR. 	K_W02, K_U03, K_U05, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> Wprowadzenie do modułu. Pojęcie, rola i zakres rachunkowości zarządczej. Rachunkowość zarządcza a controlling. Narzędzia operacyjnej (klasycznej) rachunkowości zarządczej. Narzędzia strategicznej rachunkowości zarządczej. Grupowanie i rozliczanie kosztów w sprawozdawczym rachunku kosztów. Metody i odmiany kalkulacji kosztów Rachunek kosztów zmiennych, rachunek kosztów standardowych, rachunek kosztów ABC, target costing, kaizen costing - istota i wykorzystania w zarządzaniu Zarządzanie kosztami. Budżetowanie kosztów. Budowa operacyjnych systemów rachunku kosztów. Rachunkowość zarządcza centrów odpowiedzialności. Organizacja i metodyka operacyjnego controllingu kosztów. Zaliczenie pisemne. Prezentacja projektu. 	K_W03, K_U05, K_U08, K_U09, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Reklama w systemie narzędzi promocji. Historia reklamy. Reklama w Polsce. Budowa przekazu reklamowego. Rola mediów w działaniach reklamowych. Psychologia oddziaływania reklamy. Etyka w reklamie. Nowe formy i środki reklamy. Reklama jako narzędzie komunikacji rynkowej. Rozwój reklamy europejskiej. Geneza reklamy amerykańskiej. Reklama azjatycka. Reklama społeczna. Reklama polityczna. Specyficzne obszary działalności reklamowej. Etapy tworzenia przekazu reklamowego. Prawo i etyka w działalności reklamowej. 	K_W03, K_U05, K_U08, K_U09, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Określanie tematu, problemu głównego i celu pracy magisterskiej. Formalne wymagania stawiane pracom magisterskim. Metodyka pisania pracy dyplomowej na studiach II stopnia. Korzystanie ze źródeł. Metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe do rozwiązania problemu ustalonego w pracy dyplomowej - przegląd. 	K_W03, K_U05, K_U08, K_U09, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Określanie tematu, problemu głównego i celu pracy magisterskiej. Formalne wymagania stawiane pracom magisterskim. Metodyka pisania pracy dyplomowej na studiach II stopnia. Korzystanie ze źródeł. Metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe do rozwiązania problemu ustalonego w pracy dyplomowej - przegląd. 	K_W03, K_U03, K_U05, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Zmienne losowe i ich rozkłady. Wybrane rozkłady zmiennej losowej skokowej i ciągłej. Podstawowe pojęcia rachunku prawdopodobieństwa, prawdopodobieństwo warunkowe, całkowite i wzór Bayesa. Elementy teorii estymacji. Estymacja punktowa. Estymacja przedziałowa (budowa przedziałów ufności dla wartości przeciętnej, wariancji oraz frakcji). Wyznaczenie minimalnej liczebności z próby. Parametryczne testy istotności. Test dla wartości średniej w populacji, wariancji, frakcji i współczynnika korelacji liniowej. Testowanie równości dwóch średnich, dwóch wariancji i dwóch wskaźników struktury w populacji. Testowanie hipotez nieparametrycznych. Test zgodności chi-kwadrat. Test zgodności lambda-Kolmogorowa oraz Kolmogorowa-Smirnowa. Test niezależności chi-kwadrat. Miary zależności oparte o chi-kwadrat (współczynnik V-Cramera, T-Czuprowa, fi-Yule'a) 	K_W01, K_W02, K_U01, K_U12, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> Historia integracji europejskiej na przestrzeni wieków, podstawowe teorie integracyjne, integracja Europy po II wojny światowej. Cele integracyjne i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Węgla i Stali. Cele integracyjne i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Obronnej. Cele i zasady działania Wspólnoty Europejskiej. Cele i zasady działania Europejskiej Wspólnoty Gospodarczej oraz Europejskiej Wspólnoty Energii Atomowej. Charakter prawny Unii Europejskiej. Struktura Unii Europejskiej. Członkostwo w Unii Europejskiej. Obywatelstwo europejskie i prawa podstawowe. Reforma ustrojowa Unii Europejskiej w latach 1993-2019. Integracja Polski z UE i jej uczestnictwo. Gospodarce i społeczne funkcjonowanie UE. 	K_W04, K_U07, K_U09, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> Znaczenie autoprezentacji. Autoprezentacja a sztuka autoprezentacji Przygotowanie do profesjonalnej autoprezentacji - techniki teatru improwizacji. Komunikacja werbalna a autoprezentacja Zasady komunikacji niewerbalnej w praktyce Wystąpienia publiczne Kreowanie własnego wizerunku w rozmowie kwalifikacyjnej Autoprezentacja a techniki manipulacyjne 	K_W03, K_W04, K_U04, K_U07, K_U11, K_U12, K_K01, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> Kreatywność a innowacyjność, Bariery kreatywności Indywidualne cechy twórców. Emocje i motywacje w twórczości Metody rozwijania kreatywności. Metody heurystyczne w twórczym rozwiązywaniu problemów Trening kreatywności jako metoda rozwojowa Kreatywność w samorozwoju Kreatywność w relacjach interpersonalnych. Kreatywność w organizacji i biznesie Model NVC M. Rosenberga w komunikowaniu interpersonalnym i w rozwiązywaniu konfliktów w organizacji 	K_W01, K_U02, K_U08, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> Definicja polityki. Człowiek jako zwierzę polityczne. Władza i jej legitymizacja. Państwo i zasady państwowotwórcze. Atrybuty państwa. System polityczny - definicja, elementy. Charakterystyka poszczególnych reżimów politycznych. Partie polityczne, grupy interesów i ruchy społeczne w systemie politycznym. Partie polityczne i system partyjny w Polsce w latach 1991-2007. Typologie partii politycznych w Polsce. Najważniejsze nurty polityczne w Polsce i ich reprezentanci. Cechy polskiego systemu partyjnego w latach 1991-2011. Zasady prawno-konstytucyjne państw demokratycznych. System wyborczy a system partyjny. Gry koalicyjne w parlamencie. Legislatywa, egzekutywa i władza sądownicza w systemie politycznym. Omówienie rozwiązań systemowych poszczególnych państw: USA, Francja, Rosja, Ukraina, Wielka Brytania, Niemcy, Włochy, Hiszpania, Szwajcaria. Nowe tendencje w rozwoju partii politycznych i systemów partyjnych. Pojęcie polityki - co to jest polityka, spory na temat definiowania polityki, geneza myślenia o polityce, różne rodzaje wiedzy o polityce. Władza - mechanizmy i istota sprawowania władzy politycznej, pojęcie legitymizacji władzy politycznej, wybrane koncepcje legitymizacji władzy politycznej. System polityczny - Pojęcie systemu. Modele systemu politycznego. Typologie systemów politycznych. Współczesne systemy polityczne. Systemy wyborcze i zachowania wyborcze. Partie polityczne i systemy partyjne. Elity polityczne i przywództwo polityczne. Opinia publiczna i komunikowanie polityczne (media, marketing polityczny). 	K_W02, K_W03, K_U01, K_U02, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> Pojęcie i istota procesu, organizacji procesowej oraz zarządzania procesami. Ewolucja koncepcji zarządzania procesowego. Zarządzanie funkcjonalne i zarządzanie procesowe Klasyfikacja procesów. Miary procesów. Pomiar wyników procesów – zasady, konstruowanie i selekcja miar procesów Metodyka zarządzania procesami w przedsiębiorstwie Struktura zarządzania procesami. Projektowanie procesów w organizacji Sekwencja działań w projektowaniu organizacji procesowej Standaryzacja procesów organizacyjnych oraz modelowanie i cykl zarządzania procesowego Wprowadzenie do problematyki zarządzania procesami. Projektowanie organizacji procesowej według modelu SIPOC. Sekwencja działań w projektowaniu organizacji procesowej - praktyczne podejście do zarządzania procesami Zarządzanie procesami biznesu w 	

wybranej organizacji (charakterystyka badanej firmy, identyfikacja procesów, określenie celów procesów, zastosowania i dokumentacji w firmie, analiza wejść i wyjść procesów oraz określenie odpowiedzialności) • Mapy procesów – flowchart procesów (głównych, zarządzania i pomocniczych) dla wybranej firmy. Zadania realizowane w ramach procesów • Mapa procesów dla wybranej firmy. Tabela SIPOC • Mierniki procesów. Liderzy procesów • Podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania • Kolokwium i zaliczenie zadania projektowego

Zarządzanie publiczne

K_W01, K_W02, K_U01, K_U06, K_K02

• Geneza i istota zarządzania publicznego • Modele państwa a zarządzanie publiczne • Koncepcje zarządzania publicznego • Obszary zarządzania publicznego • Wybrane problemy zarządzania publicznego • Sektor publiczny i jego powiązania z innymi sektorami • Projekt wybranych elementów systemu zarządzania publicznego • Metody, techniki i narzędzia zarządzania publicznego • Problem ewaluacji w sektorze publicznym

Zarządzanie strategiczne

K_W02, K_W05, K_U01, K_U02, K_K02, K_K03

• Wprowadzenie do zajęć. • Geneza i rozwój zarządzania strategicznego. • Strategia i model biznesu. • Model strategii rozwoju przedsiębiorstwa H.I. Ansoffa (strategie: penetracji rynku, rozwoju produktu, rozwoju rynku i dywersyfikacji). • Model konkurencji M.E. Portera (strategie: przywództwa kosztowego, dyferencjacji i koncentracji). • Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa - składniki makrootoczenia; zastosowanie metod scenariuszowych; scenariusze stanów otoczenia jako przykład metody scenariuszowej. • Analiza otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa - elementy otoczenia konkurencyjnego; analiza "pięciu sił" M.E. Portera; mapa grup strategicznych; uwarunkowania barier wejścia do sektora i wyjścia z sektora; bariery mobilności wewnątrzsektorowej. • Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa - analiza kluczowych czynników sukcesu i analiza łańcucha wartości. • Analiza i planowanie portfela produkcji - metody portfelowe: macierz BCG; macierz McKinseya; macierz ADL. • Metody zintegrowanej analizy strategicznej przedsiębiorstwa i jego otoczenia - analiza SWOT; analiza SPACE. • Etapy zarządzania strategicznego. Analiza strategiczna. Projektowanie strategii - cechy, funkcje i struktura planu strategicznego. Implementacja strategii. Kontrola realizacji strategii - istota i funkcje kontroli strategicznej oraz controllingu strategicznego. • Kooperacja i tworzenie wartości dodanej - aliance strategiczne, fuzje, przejęcia, outsourcing, insourcing, offshoring, inwestycje i dezinwestycje (dywestycje). Konkurencja, kooperacja (kooperacja) i kooperacja; ekstensywny i intensywny rozwój przedsiębiorstwa; strategie czerwonego i błękitnego oceanu. • Zarządzanie strategiczne w warunkach różnorodności kulturowej - zarządzanie różnorodnością kulturową; behawioralne strategie przedsiębiorstwa; wymiary kultury istotne w zarządzaniu strategicznym; uwarunkowania kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwie międzynarodowym; kulturowe uwarunkowania podejmowania decyzji strategicznych. • Rozwiązywanie problemów zarządzania strategicznego. • Zarządzanie strategiczne w turbulentnym otoczeniu. • Podsumowanie zajęć.