

**Strategia rozwoju
Wydziału Zarządzania
Politechniki Rzeszowskiej
im. Ignacego Łukasiewicza**

**na
lata
2021-
-2028**

Rzeszów 2021

Spis treści

1.	Słowo wstępne	5
2.	Informacje o wydziale	7
2.1.	Historia wydziału	7
2.2.	Jednostki organizacyjne wydziału	8
2.3.	Wyzwania rozwojowe oraz rola wydziału	9
3.	Wartości, misja, wizja i struktura strategii	11
3.1.	Wartości	11
3.2.	Misja	11
3.3.	Wizja	12
3.4.	Strategia	13
4.	Programy rozwojowe wydziału	15
PR.1.	Rozwój dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości	15
PR.2.	Rozwój dyscypliny ekonomia i finanse	16
PR.3.	Rozwój dyscypliny nauki o bezpieczeństwie	17
PR.4.	Rozwój kształcenia akademickiego	19
PR.5.	Rozwój kształcenia komercyjnego	20
PR.6.	Rozwój współpracy z otoczeniem i komercjalizacji wiedzy	21
PR.7.	Sprawne pozyskiwanie i wykorzystanie funduszy zewnętrznych	22
PR.8.	Sprawne zarządzanie wydziałem oraz rozwój kapitału ludzkiego	23
PR.9.	Zrównoważone finanse wydziału	24
PR.10.	Wizerunek wydziału	25
PR.11.	Wydział otwarty	26
	Macierz zgodności	27
5.	System wdrażania strategii	28
5.1.	Struktura organizacyjna i odpowiedzialność	28
5.2.	Dokumenty zarządcze	31
5.3.	Metodyka zarządzania realizacją strategii	31



1. Słowo wstępne

Szanowni Państwo,

Z ogromną satysfakcją i dumą, wynikającą ze świadomości współpracy z wyjątkowymi ludźmi, pragnę Państwu zaprezentować *Strategię rozwoju Wydziału Zarządzania Politechniki Rzeszowskiej na lata 2021-2028*. Dokument ten jest rezultatem pracy zespołowej zaangażowanych pracowników, studentów i innych interesariuszy. Strategia jest ambitnym i realnym planem działania przygotowanym na podstawie naukowych i praktycznych zasad zarządzania strategicznego. Jest rezultatem wnikliwych analiz, doświadczenia w prognozowaniu zjawisk i zaimplementowaniu skutecznych rozwiązań, pozwalających na utrzymanie koncentracji strategicznej w kolejnych latach.

Prace nad stworzeniem strategii trwały w niełatwym okresie pandemii COVID-19, która miała istotny wpływ na wiele sfer, w tym na naukę i kształcenie.

Ludzie zawsze są najważniejsi, dlatego uznaję, że wysoki poziom kultury organizacyjnej jest podstawą osiągnięcia celów indywidualnych i zbiorowych oraz wyrazem wolności, tolerancji i godności pracowników. Wierzę, że rzetelność prowadzonych badań, doskonalenie i kreatywność w kształceniu, otwartość, zaangażowanie oraz etyka postępowania przyczynią się do rozwoju naszego wydziału i wzrostu społecznego dobrostanu.

*dr hab. Beata Zatwarnicka-Madura, prof. PRz
Dziekan Wydziału Zarządzania*

Wydział Zarządzania i Marketingu
Powołany Zarządzeniem nr 20 Ministra Edukacji Narodowej
w sprawie zmian organizacyjnych w Politechnice Rzeszowskiej
(Dz. Urz. MEN nr 7, poz. 27)

1993

Zakład Nauk Humanistycznych
Od 2016 r. Katedra Nauk Humanistycznych
Od 2019 r. Katedra Nauk Humanistycznych i Społecznych

Zakład Marketingu
Od 1999 r. Katedra Marketingu
Od 2021 r. Zakład Marketingu

1993

Zakład Metod Ilościowych w Ekonomii
Od 2011 r. Katedra Metod Ilościowych
Od 2020 r. Zakład Metod Ilościowych

1994

Katedra Ekonomii
Od 2019 r. Zakład Ekonomii

Zakład Organizacji i Zarządzania
Od 1999 r. Zakład Przedsiębiorczości i Zarządzania
Od 2005 r. Katedra Przedsiębiorczości, Zarządzania i Ekoinnowacyjności

1995

Zakład Finansów i Bankowości
Od 2015 r. Zakład Finansów, Bankowości i Rachunkowości

Zakład Prawa i Administracji
Od 2008 r. Katedra Prawa i Administracji
Od 2020 r. Zakład Prawa i Administracji

2003

Zakład Informatyki w Zarządzaniu

2008

Zakład Systemów Zarządzania i Logistyki
Od 2012 r. Katedra Systemów Zarządzania i Logistyki
Od 2021 r. Zakład Systemów Zarządzania i Logistyki

Centrum Studiów Podyplomowych (CSP)
Od 2021 r. Biuro Centrum Studiów Podyplomowych

2010

Zmiana nazwy na Wydział Zarządzania

2016

Zakład Nauki o Bezpieczeństwie
Od 2021 r. Zakład Zarządzania Projektami i Polityki Bezpieczeństwa

2020

Zakład Inżynierii Systemów Technicznych
Zakład Zarządzania Przedsiębiorstwem

2. Informacje o wydziale

2.1. Historia wydziału

Początki Wydziału Zarządzania sięgają sierpnia 1993 r., gdy na podstawie Zarządzenia nr 20 Ministra Edukacji Narodowej w sprawie zmian organizacyjnych w Politechnice Rzeszowskiej powstał Wydział Zarządzania i Marketingu. W jego skład wchodziły zakłady: Zakład Nauk Humanistycznych, który od 2019 r. nosi nazwę Katedra Nauk Humanistycznych i Społecznych, Zakład Metod Ilościowych w Ekonomii, obecnie Zakład Metod Ilościowych, Zakład Marketingu. W 1994 r. powołano Katedrę Ekonomii (do 2019 r. Zakład Ekonomii) oraz Zakład Organizacji i Zarządzania – przekształcony w 2005 r. w Katedrę Przedsiębiorczości, Zarządzania i Ekoinnowacyjności. W 1995 r. utworzono Zakład Finansów i Bankowości (od 2015 r. Zakład Finansów, Bankowości i Rachunkowości) oraz Zakład Prawa i Administracji. W 2003 r. powstaje Zakład Informatyki w Zarządzaniu. Od 1 grudnia 2008 r. w ramach wydziału uruchomiono Centrum Studiów Podyplomowych, które oferowało i nadal oferuje kilkanaście kierunków studiów podyplomowych.

W dniu 1 października 2010 r. wydział zmienił nazwę na Wydział Zarządzania. W tym samym czasie siedzibą jednostki został budynek S kampusu Politechniki Rzeszowskiej.

Wraz z rozwojem wydziału powołano nowe katedry i zakłady. W 2012 r. powołano Katedrę Systemów Zarządzania i Logistyki, przekształconą w Zakład Systemów Zarządzania i Logistyki. W 2016 r. powstał Zakład Nauki o Bezpieczeństwie (od 2020 r. Zakład Zarządzania Projektami i Polityki Bezpieczeństwa), a w 2020 r. Zakład Inżynierii Systemów Technicznych i Zakład Zarządzania Przedsiębiorstwem.

Na przestrzeni lat zmieniała się oferta dydaktyczna dostosowywana do potrzeb gospodarki. Obecnie wydział prowadzi następujące kierunki studiów: zarządzanie (studia I stopnia licencjackie, studia II stopnia magisterskie), logistyka (studia I stopnia inżynierskie, studia II stopnia magisterskie), finanse i rachunkowość (studia I stopnia licencjackie),

bezpieczeństwo wewnętrzne (studia I stopnia licencjackie, studia II stopnia magisterskie).

Wydział wydaje dwa kwartalniki naukowe: „Modern Management Review” (MMR) i „Hu-

manities and Social Sciences” (HSS). Czasopismo HSS zostało wyróżnione, gdyż znalazło się na liście 500 czasopism, którym przyznano środki finansowe w ramach konkursu „Wsparcie dla czasopism naukowych”.

2.2. Jednostki organizacyjne wydziału

W strukturze Wydziału Zarządzania wyodrębniono różnego typu jednostki organizacyjne, które będą brać udział w procesie tworzenia i wdrażania strategii rozwoju.

Lista tych jednostek przedstawia się następująco:

Katedry:

- Katedra Nauk Humanistycznych i Społecznych
- Katedra Przedsiębiorczości, Zarządzania i Ekoinnowacyjności
- Zakład Ekonomii
- Zakład Finansów, Bankowości i Rachunkowości
- Zakład Informatyki w Zarządzaniu

- Zakład Inżynierii Systemów Technicznych
- Zakład Marketingu
- Zakład Metod Ilościowych
- Zakład Prawa i Administracji
- Zakład Systemów Zarządzania i Logistyki
- Zakład Zarządzania Projektami i Polityki Bezpieczeństwa
- Zakład Zarządzania Przedsiębiorstwem

Centra:

- Centrum Analiz Kryminalistycznych
- Centrum Studiów Podyplomowych Wydziału Zarządzania

2.3. Wyzwania rozwojowe oraz rola wydziału

Wydział Zarządzania jest stale rozwijającą się jednostką Politechniki Rzeszowskiej, a jego kierownictwo podejmuje działania nastawione na jak najlepsze pełnienie przez niego roli ważnego ośrodka kształcenia kadr dla gospodarki regionu oraz prowadzenia działalności naukowej.

Wydział Zarządzania, dzięki wieloletniemu doświadczeniu oraz rozbudowanej infrastrukturze, jest ważnym ośrodkiem systemu edukacyjnego w regionie. Szeroka i zróżnicowana oferta usług pozwala na przygotowanie kadr dla gospodarki regionu. Absolwenci studiów z powodzeniem realizują kariery zawodowe w różnorodnych przedsiębiorstwach i instytucjach nie nastawionych na zysk. Rozwijająca się współpraca z otoczeniem sprzyja rozwiązywaniu bieżących problemów tych podmiotów i stymulowaniu ich rozwoju.

Wydział Zarządzania stale wzmocnia swoją rolę ważnego ośrodka naukowo-badawczego w kraju. Realizacja różnorodnych badań oraz aktywny udział w konferencjach naukowych sprawiają, że jest on widoczny i rozpoznawalny w ramach reprezentowanych przez pracowników dyscyplin naukowych.

Rosnąca aktywność naukowo-badawcza i publikacyjna pracowników Wydziału Zarządzania powoduje, że coraz lepiej wykorzystuje on swoje szanse na arenie międzynarodowej.

Wydział musi mierzyć się z licznymi wyzwaniami, z których najważniejsze to:

- Dynamiczne zmiany na rynku pracy, które wymuszają konieczność dostosowywania się do nich i stałej modyfikacji oferty kształcenia na studiach I i II stopnia oraz studiach podyplomowych. Konieczne jest stałe monitorowanie kompetencji oczekiwanych przez pracodawców oraz modernizacja programów studiów, a także oferowanie nowych kierunków studiów podyplomowych, kursów i szkoleń.
- Duża liczba konkurentów o podobnym profilu pod względem działalności dydaktycznej i naukowej, która wymusza stałe nadzorowanie jakości usług i stymuluje do podnoszenia i utrzymywania wysokiego poziomu dydaktyki i badań naukowych.
- Zmiany demograficzne oraz migracje kandydatów na studia, które sprawiają, że wydział powinien nie tylko oferować

atrakcyjne kierunki oraz wysoki poziom usług, ale również tworzyć miejsce, do którego chętnie będą się zgłaszali studenci i uczestnicy studiów podyplomowych oraz szkoleń i kursów.

- Ograniczone środki na działalność naukowo-badawczą oraz zmieniające się dynamicznie zasady jej finansowania skutkują koniecznością dywersyfikacji źródeł finansowania oraz dostosowania prowadzonych prac do potrzeb rynkowych, a także doskonalenia umiejętności pozyskiwania funduszy i komercjalizacji wyników badań.
- Zwiększenie nacisku na internalizację działalności naukowej i dydaktycznej, co wymaga intensyfikacji współpracy międzynarodowej w ramach prowadzonych projektów badawczych, publikowania wyników badań w międzynarodowych czasopismach, a także stałego podnoszenia mobilności pracowników oraz studentów, by możliwe było pełne wykorzystanie możliwości podnoszenia ich kompetencji przez udział w wymianie międzynarodowej i współpracę z zagranicznymi ośrodkami.

Stale rosnąca presja na wzmacnianie relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym wymuszająca prowadzenie aktywnej współpracy zarówno w zakresie projektowania i modernizacji kierunków studiów, jak i realizacji oraz komercjalizacji wyników badań. Konieczne jest utrzymywanie stałych kontaktów z przedstawicielami gospodarki oraz aktywne włączenie się pracowników w procesy zachodzące w otoczeniu.

- Konieczność stałego rozwoju kadry i jej kompetencji, zwłaszcza w obszarze pracy naukowej, by możliwe było podnoszenie jakości dorobku naukowego. Istotne jest również utrzymywanie na wysokim poziomie i rozwijanie umiejętności niezbędnych do doskonalenia usług edukacyjnych.

3. Wartości, misja, wizja i struktura strategii

3.1. Wartości

Dynamiczne zmiany dokonujące się w obszarze szkolnictwa wyższego skłaniają do wskazania podstawowych inspiracji aksjologicznych. Na Wydziale Zarządzania ważne są zarówno wartości uniwersalne jak również wartości akademickie.

Wartości uniwersalne:

- prawda,
- dobro,
- piękno.

Wartości akademickie:

- wolność,
- zaufanie,
- tolerancja,
- odpowiedzialność,

- godność,
- rzetelność,
- sprawiedliwość,
- wiedza,
- profesjonalizm,
- innowacyjność,
- jakość,
- sprawność,
- szacunek,
- dostępność,
- współpraca.

3.2. Misja

Wydział Zarządzania jest jednostką organizacyjną Politechniki Rzeszowskiej im. Ignacego Łukasiewicza, prowadzącą kształcenie i badania naukowe w dziedzinie nauk społecznych z wiodącą rolą takich dyscyplin, jak nauki o zarządzaniu i jakości, ekonomia

i finanse oraz bezpieczeństwo wewnętrzne. Wydział wspiera rozwój kompetencji menedżerskich w regionie i kraju, dostarczając najwyższej jakości usługi edukacyjne oraz tworząc i aplikując wiedzę z tego zakresu. Wzbo-

gaca rozwój innych wydziałów uczelni w wymiarze dydaktyki, badań naukowych, wdrożeń, a także doskonalenia jakości zarządzania. Tworzy przestrzeń rozwoju dla pracowników i

3.3. Wizja

Wydział Zarządzania Politechniki Rzeszowskiej umocni pozycję najsilniejszego ośrodka edukacyjnego i naukowego w zakresie nauk społecznych w regionie. Wpłynie również na rozpoznawalność w kraju, a także poza jego granicami, szczególnie w zakresie dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości. Osiągnie to dzięki ciągłemu doskonaleniu zapewniającemu wysoką sprawność działania w obszarze dydaktyki, badań naukowych oraz współpracy z otoczeniem.

Wydział Zarządzania będzie oferował atrakcyjne kierunki kształcenia dopasowane do oczekiwań kluczowych interesariuszy – pracodawców oraz młodzieży. Studenci będą kształceni z wykorzystaniem najnowocześniejszych metod dydaktycznych, pozwalających nie tylko na skuteczne przekazywanie wiedzy, ale przede wszystkim kształtowanie postaw oraz umiejętności praktycznych. Studenci oraz pracownicy będą mieli zapewnioną

studentów, budując kulturę organizacyjną opartą na profesjonalizmie, zaufaniu, demokracji i proaktywności.

nowoczesną bazę dydaktyczną, pozwalającą na prowadzenie zajęć hybrydowych.

Wydział Zarządzania będzie rozwijał trzy kluczowe dyscypliny naukowe – nauki o zarządzaniu i jakości, ekonomię i finanse oraz nauki o bezpieczeństwie, zachowując przy tym wiodącą rolę pierwszej z nich. W zakresie nauk o zarządzaniu i jakości uzyska uprawnienia nadawania m.in. stopnia naukowego doktora. Będzie rozwijał współpracę krajową i międzynarodową, uczestnicząc w projektach naukowych i badawczo-rozwojowych oraz intensywnej wymianie naukowców.

Wydział Zarządzania będzie tworzył wiedzę aplikowalną, wdrażając wyniki badań naukowych do praktyki gospodarczej. Rozwinie współpracę z przedsiębiorstwami, instytucjami sektora publicznego oraz organizacjami pozarządowymi. Stworzy także korzystne warunki uruchamiania i tworzenia firm odpryskowych, dzięki którym pracownicy, studenci

i absolwenci uczelni będą mogli wprowadzać użyteczne innowacje.

Wydział Zarządzania będzie jednostką sprawną, ciągle doskonalącą jakość zarządzania oraz tworzącą dobre praktyki w zakresie

zarządzania dla innych wydziałów oraz na poziomie uczelni. Będzie tworzył atrakcyjne miejsca pracy dla najlepszych w regionie dydaktyków i naukowców, dzięki czemu zapewni wysoki poziom satysfakcji klientów, w szczególności studentów.

3.4. Strategia

Wizja rozwoju Wydziału Zarządzania będzie realizowana przez *Strategię rozwoju Politechniki Rzeszowskiej na lata 2021-2028*. Wdrażanie strategii będzie się odbywać za pomocą następujących programów rozwojowych:

- PR.1. Rozwój dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości
- PR.2. Rozwój dyscypliny ekonomia i finanse
- PR.3. Rozwój dyscypliny nauki o bezpieczeństwie

- PR.4. Rozwój kształcenia akademickiego
- PR.5. Rozwój kształcenia komercyjnego
- PR.6. Rozwój współpracy z otoczeniem i komercjalizacji wiedzy
- PR.7. Sprawne pozyskiwanie i wykorzystanie funduszy zewnętrznych
- PR.8. Sprawne zarządzanie wydziałem oraz rozwój kapitału ludzkiego
- PR.9. Zrównoważone finanse wydziału
- PR.10. Wizerunek wydziału
- PR.11. Wydział otwarty



WYDZIAŁ
ZARZĄDZANIA
POLITECHNIKI RZESZOWSKIEJ

4. Programy rozwojowe wydziału

PR.1. Rozwój dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości

Nauki o zarządzaniu i jakości dostarczają wiedzy niezbędnej dla kształcenia kadry przygotowanej do tworzenia i realizacji przedsięwzięć biznesowych oraz efektywnego funkcjonowania różnego rodzaju organizacji. Rozwój tych nauk jest niezbędny dla poprawy jakości zarządzania oraz sprawności działania, co wpływa na rozwój gospodarczy i społeczny kraju. Nauki o zarządzaniu i jakości stanowią kluczową dyscyplinę dla Wydziału Zarządzania, której specyfika czyni ją komplementarną wobec innych dyscyplin rozwijanych na Politechnice Rzeszowskiej. Dla stabilności rozwoju uczelni priorytetem staje się zatem dążenie do tego, aby rozwój badań w powiązaniu z potrzebami praktyki zarządzania skutkowało osiągnięciami naukowymi uznawanymi na poziomie krajowym i międzynarodowym, a praktyczne rozwiązania organizacyjne cieszyły się uznaniem organizacji wdrażających je. Tak określone standardy pozwolą na osiągnięcie i utrzymanie wysokiej oceny ewaluacyjnej.

Program rozwoju dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości obejmuje działania związane z tworzeniem odpowiednich warunków systemowych, organizacyjnych czy infrastrukturalnych, niezbędnych do rozwoju badań naukowych oraz uwzględnia aktywności mające na celu zapewnienie wysokiej oceny ewaluacyjnej dyscypliny. Ideą programu jest pomoc pracownikom w podnoszeniu kompetencji badawczych, unowocześnianie infrastruktury badawczej oraz wsparcie administracyjne i organizacyjne, które pomogą udoskonalić poziom badań naukowych w ramach dyscypliny.

Spodziewanym rezultatem oddziaływania programu rozwoju dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości jest polepszenie warunków prowadzenia prac badawczych przy jednoczesnej poprawie ich rezultatów. Program z jednej strony ma zapewnić wymierny efekt w postaci uzyskania i utrzymania zamierzonego poziomu oceny ewaluacyjnej dyscypliny,

z drugiej wytyczyć kierunki dążenia do doskonałości naukowej dla wszystkich pracowników wspierających tę dyscyplinę, co będzie skutkowało poprawą jakości publikacji naukowych, większą liczbą pozyskanych grantów

badawczych i rozwojem współpracy w ramach sieci naukowych na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym.

Cele programu

CPR.1.1. Uzyskanie i utrzymanie kategorii naukowej pozwalającej na nadawanie stopni naukowych

CPR.1.2. Zapewnienie wsparcia systemowego dla rozwoju naukowego w wymiarze infrastrukturalnym, kompetencyjnym oraz organizacyjnym

CPR.1.3. Rozwój naukowy pracowników wspierających dyscyplinę

CPR.1.4. Zwiększenie udziału środków zewnętrznych w finansowaniu badań naukowych

CPR.1.5. Wzmocnienie udziału pracowników wspierających dyscyplinę w krajowych i międzynarodowych sieciach naukowych

CPR.1.6. Wzmocnienie współpracy pracowników wspierających dyscyplinę z otoczeniem społeczno—gospodarczym.

PR.2. Rozwój dyscypliny ekonomia i finanse

Działalność naukowa prowadzona na Wydziale Zarządzania w ramach dyscypliny ekonomia i finanse jest niewątpliwie dla prowadzenia ekonomicznej ewaluacji aktywności gospodarczej przedsiębiorstw i instytucji. Uzyskanie jak najwyższej oceny podczas okresowej ewaluacji dyscyplin naukowych umożliwiającej nadawanie stopnia naukowego doktora jest kluczowym elementem rozwoju i wzrostu dyscypliny ekonomia i finanse oraz Politechniki Rzeszowskiej.

Jakość prowadzonych badań naukowych w dyscyplinie ekonomia i finanse, ich finansowanie z zewnętrznych źródeł oraz wpływ na otoczenie społeczno-gospodarcze podlega okresowej ocenie. W ramach działalności naukowej w dyscyplinie ekonomia i finanse będą zatem podejmowane działania wspierające prowadzenie badań naukowych, publikacje ich wyników, pozyskiwanie zewnętrznych środków pieniężnych na badania oraz ich komercjalizację. Istotnym działaniem będzie

również wsparcie pracowników badawczych oraz badawczo-dydaktycznych w rozwoju naukowym, w szczególności w zdobywaniu przez nich stopni i tytułów naukowych.

Efektom działania programu rozwoju dyscypliny naukowej ekonomia i finanse będzie uzyskanie oraz utrzymanie odpowiedniej oceny w ramach ewaluacji dyscyplin. Ponadto

zostanie stworzony odpowiednio dopasowany system wsparcia dla pracowników badawczych oraz badawczo-naukowych wspomagający osiągnięcie założonych celów strategicznych i operacyjnych. Nastąpi również rozwój dyscypliny naukowej ekonomia i finanse w zakresie kryteriów ewaluowanych, ze szczególnym uwzględnieniem interdyscyplinarności, umiędzynarodowienia i współpracy z innymi ośrodkami badawczymi.

Cele programu

CPR.2.1. Uzyskanie i utrzymanie kategorii naukowej pozwalającej na nadawanie stopni naukowych

CPR.2.2. Zapewnienie wsparcia systemowego dla rozwoju naukowego w wymiarze infrastrukturalnym, kompetencyjnym oraz organizacyjnym

CPR.2.3. Rozwój naukowy pracowników wspierających dyscyplinę

CPR.2.4. Zwiększenie udziału środków zewnętrznych w finansowaniu badań naukowych

CPR.2.5. Wzmocnienie udziału pracowników wspierających dyscyplinę w krajowych i międzynarodowych sieciach naukowych

CPR.2.6. Wzmocnienie współpracy pracowników wspierających dyscyplinę z otoczeniem społeczno—gospodarczym

PR.3. Rozwój dyscypliny nauki o bezpieczeństwie

Nauki o bezpieczeństwie jako jedna z dyscyplin wchodzących w skład dziedziny nauk społecznych ma na celu dostarczać niezbędnej wiedzy dotyczącej prawidłowego funkcjonowania instytucji o charakterze państwowym, rządowym i samorządowym, jak również

przedsiębiorców i organizacji społecznych. Badania w obszarze nauki o bezpieczeństwie dotyczą tworzenia teoretycznych podstaw oraz rozwoju systemów bezpieczeństwa o charakterze krajowym, jak i międzynarodowym, wraz z rozwiązaniami ukierunkowanymi

na systemy operacyjne funkcjonujące w obszarze bezpieczeństwa. Nauki o bezpieczeństwie stanowią zatem, obok innych dyscyplin naukowych rozwijanych w Politechnice Rzeszowskiej im. Ignacego Łukasiewicza, istotny komponent określający naukową tożsamość uczelni, a w szczególności Wydziału Zarządzania.

Program rozwoju dyscypliny nauki o bezpieczeństwie obejmuje podejmowanie działań o charakterze systemowym, organizacyjnym oraz infrastrukturalnym, które są konieczne do rozwoju badań naukowych w tym obszarze, co wiąże się z potrzebą uzyskania wysokiej kategorii naukowej w ramach ewaluacji dyscyplin naukowych. Program ma na celu wsparcie pracowników w podnoszeniu ich kompetencji badawczych, jak również jest związany z procesem unowocześniania infra-

struktury badawczej oraz wsparciem organizacyjnym ukierunkowanym na poprawę poziomu badań naukowych w ramach dyscypliny.

Docelowym rezultatem oddziaływania programu rozwoju dyscypliny nauki o bezpieczeństwie jest polepszenie warunków prowadzenia badań naukowych, łącznie z poprawą ich rezultatów. Program ma na celu zapewnić zarówno wymierny efekt w postaci uzyskania i utrzymania wysokiej kategorii naukowej dyscypliny w ramach oceny ewaluacyjnej, jak również wytyczać kierunki dążenia do doskonałości naukowej dla wszystkich pracowników wspierających tę dyscyplinę. Wyrazem tego mają być w szczególności wysoko punktowane publikacje naukowe, pozyskiwane granty badawcze i rozwój współpracy w ramach badań naukowych na poziomie krajowym oraz międzynarodowym.

Cele programu

CPR.3.1. Uzyskanie i utrzymanie kategorii naukowej pozwalającej na nadawanie stopni naukowych

CPR.3.2. Zapewnienie wsparcia systemowego dla rozwoju naukowego w wymiarze infrastrukturalnym, kompetencyjnym i organizacyjnym

CPR.3.3. Rozwój naukowy pracowników wspierających dyscyplinę

CPR.3.4. Zwiększenie udziału środków zewnętrznych w finansowaniu badań naukowych

CPR.3.5. Wzmocnienie udziału pracowników wspierających dyscyplinę w krajowych i międzynarodowych sieciach naukowych

CPR.3.6. Wzmocnienie współpracy pracowników wspierających dyscyplinę z otoczeniem społeczno-gospodarczym

PR.4. Rozwój kształcenia akademickiego

Wysoki poziom kształcenia studentów oraz aktywnie prowadzone badania naukowe to fundamentalne płaszczyzny aktywności Wydziału Zarządzania. W procesie rekrutacji jednostka przyciąga przede wszystkim najzdolniejszą młodzież zamieszkującą południowo-wschodnią część Polski. Wydział Zarządzania, kształtując kluczowe kompetencje i umiejętności społeczne, jest miejscem budowy lokalnego kapitału społecznego, przez co wpływa na poziom i jakość życia.

Głównym celem wydziału jest nieustanne unowocześnianie już istniejących kierunków oraz tworzenie nowych, wynikających z potrzeb otoczenia zewnętrznego. Jednostka inwestuje w wykwalifikowaną kadrę oraz wyposażenie pomieszczeń dydaktycznych, które wspomagają proces kształcenia. Wydział Zarządzania wspiera aktywność studencką na wielu płaszczyznach, są to m.in. rozwój nau-

kowy, rozwój zainteresowań, aktywność społeczna oraz sportowa. Opieką otacza nie tylko najzdolniejszych studentów, ale również tych, którzy mają szczególne potrzeby. Wydział Zarządzania jest otwarty na współpracę międzynarodową, a jego celem jest zwiększenie liczby studentów z innych krajów.

W wyniku realizacji programu kształcenie na Wydziale Zarządzania jest prowadzone w sposób innowacyjny i atrakcyjny z zastosowaniem nowoczesnych metod nauczania przy jednoczesnym wykorzystaniu ciągle udoskonalanej infrastruktury. Zaproponowane kierunki kształcenia odpowiadają aktualnym potrzebom rynku, przygotowując wysokiej klasy specjalistów z zakresu zarządzania, finansów i rachunkowości, logistyki oraz bezpieczeństwa. Regularnie odmładzana kadra jest dużym atutem w komunikacji i relacjach ze studentami.

Cele programu

CPR.4.1. Doskonalenie oferty dydaktycznej uwzględniającej wyniki badań oraz analizę otoczenia zewnętrznego

CPR.4.2. Wzmocnienie interdyscyplinarności programów kształcenia

- CPR.4.3. Wzmocnienie rozwoju nowoczesnych i innowacyjnych narzędzi kształcenia
- CPR.4.4. Wzrost informacji zwrotnych dotyczących procesu kształcenia
- CPR.4.5. Wzrost konkurencyjności absolwentów Wydziału Zarządzania
- CPR.4.6. Wzrost liczby studentów zagranicznych
- CPR.4.7. Zapewnienie możliwości realizowania projektów w otoczeniu społeczno-gospodarczym
- CPR.4.8. Zapewnienie infrastruktury wspierającej rozwój oferty dydaktycznej
- CPR.4.9. Zwiększenie udziału zajęć prowadzonych w języku angielskim w procesie dydaktycznym

PR.5. Rozwój kształcenia komercyjnego

Kształcenie podyplomowe, dodatkowe i uzupełniające w formie szkoleń i kursów doskonalących to bardzo ważny obszar aktywności Wydziału Zarządzania Politechniki Rzeszowskiej. Adresatami oferty kształcenia podyplomowego i dodatkowego (specjalistycznego) są przede wszystkim osoby, które chcą podnieść swoje kompetencje i być konkurencyjni na rynku pracy w myśl idei lifelong learning. Ofertę kieruje się również do specjalistów kadry inżynierskiej oraz osób, które są zainteresowane zdobyciem nowej specjalizacji.

Program kształcenia podyplomowego powstał w celu zapewnienia możliwie najwyższego poziomu kształcenia komercyjnego oferowanego przez Centrum Studiów Podyplomowych przy Wydziale Zarządzania Politechniki Rzeszowskiej. Jego zadaniem jest tworze-

nie nowych oraz rozwój i doskonalenie istniejących kierunków studiów podyplomowych, kursów i szkoleń (w tym w języku angielskim), wdrażanie nowoczesnych metod kształcenia oraz współpraca z otoczeniem uczelni. Zadaniem programu jest dostarczenie słuchaczom potrzebnych i aktualnych kwalifikacji zawodowych i kompetencji deficytowych.

W wyniku realizacji programu Wydział Zarządzania będzie oferował kierunki kształcenia podyplomowego i specjalistycznego atrakcyjne dla absolwentów oraz zapewniające kompetencje pożądane na rynku pracy. Realizacja programu pomoże wypełnić lukę na rynku pracy związaną z kwalifikacjami deficytowymi. Wydział Zarządzania będzie także dysponował ofertą atrakcyjną dla polskich studentów i z wymiany akademickiej oraz absolwentów.

Cele programu

CPR.5.1. Uruchomienie oferty edukacyjnej z uwzględnieniem oczekiwań rynku pracy

CPR.5.2. Uruchomienie oferty edukacyjnej w języku obcym

CPR.5.3. Zapewnienie dodatkowych form kształcenia dla pracowników, studentów i absolwentów

CPR.5.4. Organizacja studiów i kursów dedykowanych dla firm i instytucji

CPR.5.5. Zapewnienie wysokiej jakości kadry dydaktycznej, w tym praktyków reprezentujących różne środowiska zawodowe

PR.6. Rozwój współpracy z otoczeniem i komercjalizacji wiedzy

Wydział Zarządzania Politechniki Rzeszowskiej realizuje swoją misję nie tylko przez działania w zakresie dydaktyki i nauki, ale również dzięki współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Jest otwarty na współpracę z przedsiębiorcami, udostępniając im swój dorobek naukowy i usługi doradcze oraz wspierając w pozyskiwaniu kadry spośród absolwentów uczelni. Główną platformą kontaktową z gospodarką jest Rada Biznesu powołana przy dziekanie Wydziału Zarządzania.

Wydział realizuje kształcenie wynikające z potrzeb sfery biznesu, a współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym zapewnia studentom oraz kadrze naukowej zdobycie wiedzy praktycznej, którą pozyskują, podejmując praktyki, staże w przedsiębiorstwach i insty-

tucjach sektora publicznego oraz przygotowując prace dyplomowe. Tego rodzaju współpraca prowadzi do udziału przedstawicieli biznesu w konferencjach i seminariach naukowych organizowanych przez wydział. Program współpracy z otoczeniem ukierunkowano również na aktywną kooperację z otoczeniem społeczno-gospodarczym w zakresie działalności doradczej i eksperckiej, możliwości prowadzenia usług badawczych na potrzeby biznesu, kreowania strategii oraz programów rozwojowych na poziomie przedsiębiorstw, instytucji sektora publicznego, regionu, kraju, a także o zasięgu międzynarodowym.

Program współpracy z otoczeniem pozwoli na zacieśnienie kooperacji pomiędzy sferą nauki a przedsiębiorcami i instytucjami publicznymi

oraz wpłynie na upowszechnienie wyników badań na rzecz rozwoju przedsiębiorczości. Przełoży się to na podejmowane działania

nad zdynamiczowaniem rozwoju przedsiębiorstw przez tworzenie warunków do współpracy pomiędzy biznesem, administracją i środowiskiem naukowym.

Cele programu

CPR.6.1. Doskonalenie systemu nawiązywania relacji i opieki nad strategicznymi partnerami biznesowymi i instytucjonalnymi

CPR.6.2. Tworzenie wspólnej przestrzeni integracyjnej, reprezentacyjnej sprzyjającej kontaktom z instytucjami otoczenia

CPR.6.3. Tworzenie systemu informacji o ekspertach i możliwościach prowadzenia usług badawczych na potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego

PR.7. Sprawne pozyskiwanie i wykorzystanie funduszy zewnętrznych

Fundusze ze źródeł zewnętrznych stanowią kluczowy czynnik rozwoju wydziału w aspekcie działalności badawczej, komercjalizacji wyników prowadzonych badań i współpracy z przedsiębiorcami w tym zakresie oraz wspierają wymiar dydaktyczny wydziału, w szczególności poprzez finansowanie oferty edukacyjnej uczelni powiązanej z potrzebami rynku pracy.

Monitoring dostępnych źródeł finansowania, zasad przygotowywania wniosków oraz wdrażania i realizacji projektów jest podstawowym

elementem zabezpieczenia długofalowych potrzeb i uzyskiwania najwyższej jakości badań, pomocy w kształceniu studentów, jak i działań związanych z podnoszeniem kompetencji kadr badawczo-rozwojowych. Kluczowe dla rozwoju wydziału jest również rozwijanie przez pracowników niezbędnych kompetencji oraz praktycznych umiejętności w zakresie pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania projektów.

Bieżąca analiza potrzeb i identyfikacja źródeł środków finansowych oraz podnoszenie kompetencji w obszarze zarządzania projektami

umożliwią wzrost aktywności w pozyskiwaniu grantów prowadzący do intensyfikacji procesu badawczego. Przyczyni się to do wzrostu

sprawności pozyskiwania i wykorzystania źródeł zewnętrznych.

Cele programu

CPR.7.1. Zapewnienie skutecznego monitoringu ogłoszeń o naborach dotyczących pozyskiwania środków finansowych z grantów i projektów o charakterze krajowym i międzynarodowym

CPR.7.2. Tworzenie systemowego podejścia do zarządzania projektami finansowanymi ze środków pozyskanych ze źródeł zewnętrznych

CPR.7.3. Zwiększenie liczby projektów współfinansowanych z funduszy zewnętrznych i dotacji na inwestycje, realizację projektów rozwojowych, badawczych oraz edukacyjnych

PR.8. Sprawne zarządzanie wydziałem oraz rozwój kapitału ludzkiego

Zarządzanie wydziałem determinuje skuteczność wszelkich programów rozwojowych. Bardzo istotnym aspektem rozwoju Wydziału Zarządzania jest doskonalenie kultury organizacji uczącej się i społecznie odpowiedzialnej. Kadra zarządzająca pragnie dołożyć wszelkich starań, by wydział był nowoczesny i przyjazny.

Zarządzanie kapitałem ludzkim jest przede wszystkim związane z efektywnym wykorzystywaniem zdolności i możliwości osób tworzących kadrę Wydziału Zarządzania. Trudnością, ale jednocześnie ogromnym potencjałem jest jej interdyscyplinarność. Kluczowym kapitałem wydziału są przede wszystkim

wiedza, umiejętności i postawy pracowników związane z płaszczyzną aksjonormatywną.

Celem polityki personalnej jest zagwarantowanie zatrudnionym osobom komfortu pracy, dostępu do nowoczesnych narzędzi i możliwości stałego rozwoju. Jednym z najistotniejszych elementów współpracy w zespołach i ich oceny jest poznanie potencjału pracowników oraz ukierunkowanie ich rozwoju poprzez dostęp do szkoleń finansowanych z budżetu uczelni. Zaangażowanie w pracę zespołową oraz we własne zasoby to jeden z kluczowych efektów nowoczesnego zarządzania ludźmi.

Cele programu

- CPR.8.1. Zapewnienie optymalnych rozwiązań organizacyjnych
- CPR.8.2. Zapewnienie ciągłego doskonalenia metod i technik zarządczych, w tym narzędzi informatycznych wspomagających zarządzanie
- CPR.8.3. Skuteczne tworzenie zespołów projektowych
- CPR.8.4. Zapewnienie wsparcia rozwoju kompetencji językowych pracowników
- CPR.8.5. Zapewnienie wsparcia rozwoju kompetencji społecznych dla pracowników

PR.9. Zrównoważone finanse wydziału

Zasoby finansowe stanowią podstawę stabilnego funkcjonowania Wydziału Zarządzania oraz jego dynamicznego rozwoju. Wydział powinien skierować swoje działania w taki sposób, aby maksymalizować dochody ze źródeł publicznych i komercyjnych. Konieczna jest również racjonalna polityka finansowa, uwzględniająca optymalne wykorzystanie zasobów.

Mając na uwadze znaczenie polityki finansowej dla rozwoju Wydziału Zarządzania, uru-

chomiono program rozwojowy Zrównoważone finanse wydziału. Obejmuje on działania związane z optymalizacją źródeł finansowania wydziału oraz zasad wydatkowania środków finansowych z zachowaniem racjonalnej polityki kosztowej.

W wyniku realizacji programu Wydział Zarządzania osiągnie możliwość stabilnego zwiększania dochodów z różnych źródeł oraz stanie się jednostką efektywną kosztowo.

Cele programu

- CPR.9.1. Zapewnienie systemowego monitorowania sytuacji finansowej Wydziału Zarządzania oraz jego jednostek organizacyjnych
- CPR.9.2. Zapewnienie systemowego podejścia do optymalizacji działalności pod kątem maksymalizacji dochodów ze źródeł publicznych i komercyjnych
- CPR.9.3. Upowszechnianie w świadomości społeczności akademickiej wiedzy o zasadach finansowania oraz stanie finansowym wydziału

PR.10. Wizerunek wydziału

Wizerunek Wydziału Zarządzania Politechniki Rzeszowskiej jest konsekwencją postrzegania go przez różne grupy interesariuszy - nie tylko w środowisku zewnętrznym, ale i wewnętrznym. Zmiany w otoczeniu zewnętrznym uczelni i wydziału powodują, że odbieranie Wydziału Zarządzania i jego działalności przez otoczenie odgrywa coraz bardziej znaczącą rolę w funkcjonowaniu jednostki. Budowanie wizerunku staje się zatem działaniem długofalowym, obejmującym wiele obszarów.

Biorąc pod uwagę wyzwania stojące przed Wydziałem Zarządzania Politechniki Rzeszowskiej oraz chęć działania zgodnie z obowiązującą *Strategią Rozwoju Politechniki Rzeszowskiej im. Ignacego Łukasiewicza na lata 2021-2028*, wdraża się program **PR.10. Wizerunek wydziału**. Zakłada on działania ukierunkowane na nawiązanie jak najtrwalszych relacji

w środowisku wewnętrznym oraz z otoczeniem zewnętrznym wydziału, czego konsekwencją będzie utrwalenie jego wizerunku jako profesjonalnego nowoczesnego, otwartego i przyjaznego. Program obejmie działania skierowane w głównej mierze do przyszłych i obecnych studentów, aktualnych i potencjalnych słuchaczy studiów podyplomowych, absolwentów, pracowników, środowiska biznesowego w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i międzynarodowej.

Wynikiem realizacji programu będzie ugruntowanie wizerunku Wydziału Zarządzania Politechniki Rzeszowskiej jako oferującego najwyższą jakość i profesjonalizm w obszarach swojej działalności, nowoczesnego i otwartego na współpracę z różnymi grupami interesariuszy.

Cele programu

CPR.10.1. Zapewnienie ciągłości przekazu informacji wewnątrz i w otoczeniu zewnętrznym Wydziału Zarządzania Politechniki Rzeszowskiej

CPR.10.2. Zapewnienie skutecznych akcji wizerunkowych skierowanych do różnych grup interesariuszy Wydziału Zarządzania Politechniki Rzeszowskiej

CPR.10.3. Ugruntowanie renomy Wydziału Zarządzania Politechniki Rzeszowskiej jako miejsca profesjonalnego, ukierunkowanego na nowoczesność i innowacyjność

Idea programu będzie realizowana przez kursy, warsztaty, szkolenia oraz innego typu wydarzenia dedykowane dla hobbystów oraz osób, które chcą wzbogacić swoje CV lub podnieść kompetencje zawodowe. Oferta będzie skierowana do konkretnych odbiorców, np. uczniów szkół średnich, środowiska biznesowego, pracowników instytucji, seniorów, mieszkańców regionu – bez względu na posiadane wykształcenie, wiek oraz kwalifikacje zawodowe. Dodatkowo wydział otwarty będzie prowadził działalność edukacyjno-kulturalną przez organizację różnorodnych wydarzeń.

Program powstał w celu realizacji i propagowania idei edukacji przez całe życie. Jego zadaniem jest popularyzacja kształcenia ustawicznego i dostarczenie najwyższej jakości usług edukacyjnych przeznaczonych dla osób

dorosłych oraz umożliwienie czerpania z dorobku naukowego, dydaktycznego oraz zaplecza technicznego Wydziału Zarządzania osobom spoza społeczności akademickiej.

Program ma zachęcić osoby dorosłe do korzystania z usług edukacyjnych, a także przygotować osoby uczące się do samodzielnej nauki oraz brania odpowiedzialności za własną edukację. Realizowany będzie przez pominięcie barier rekrutacyjnych, minimalne wymagania formalne oraz przyjazną słuchaczom obsługę oraz elastyczną ofertę edukacyjną. Program jest zgodny z koncepcją lifelong learning. Uczestnicy wydziału otwartego wzbogacą swoją wiedzę i umiejętności oraz podniosą swoje kompetencje społeczne lub kwalifikacje zawodowe.

Cele programu

CPR.11.1. Upowszechnianie koncepcji lifelong learning

CPR.11.2. Zapewnienie atrakcyjnych ścieżek rozwoju osobistego

CPR.11.3. Zwiększenie szans osób z niższym poziomem edukacji na podniesienie swoich kompetencji

CPR.11.4. Aktywizacja środowiska seniorów

CPR.11.5. Utworzenie miejsca spotkań i wymiany myśli

Macierz zgodności

Strategia wydziału

	PR.1. Rozwój dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości	PR.2. Rozwój dyscypliny Ekonomia i finanse	PR.3. Rozwój dyscypliny Nauki o bezpieczeństwie	PR.4. Rozwój kształcenia akademickiego	PR.5. Rozwój kształcenia komercyjnego	PR.6. Rozwój współpracy z otoczeniem i komercjalizacji wiedzy	PR.7. Sprawne pozyskiwanie i wykorzystanie funduszy zewnętrznych	PR.8. Sprawne zarządzanie wydziałem oraz rozwój kapitału ludzkiego	PR.9. Zrównoważone finanse wydziału	PR.10. Wizerunek wydziału	PR.11. Wydział otwarty
PR.1. Rozwój dyscyplin naukowych	●	●	●								
PR.2. Rozwój kształcenia akademickiego				●							
PR.3. Zrównoważone finanse uczelni								●	●		
PR.4. Rozwój infrastruktury naukowo-badawczej	●	●	●								
PR.5. Rozwój infrastruktury dydaktycznej				●	●						
PR.6. Rozwój współpracy z otoczeniem	●	●	●			●					
PR.7. Sprawne pozyskiwanie i wykorzystanie funduszy ze źródeł zewnętrznych	●	●	●				●				
PR.8. Cyfryzacja uczelni				●	●			●			
PR.9. Rozwój mobilności i współpracy międzynarodowej	●	●	●	●		●	●				
PR.10. Sprawna uczelnia								●			
PR.11. Rozwój kapitału ludzkiego								●			
PR.12. Wizerunek uczelni										●	
PR.13. Rozwój społeczności akademickiej											
PR.14. Komerccjalizacja wiedzy i rozwój sieci firm odpryskowych	●	●	●								
PR.15. Odpowiedzialność społeczna i środowiskowa	●	●	●	●				●		●	
PR.16. Rozwój infrastruktury studenckiej				●							
PR.17. Rozwój usług edukacyjno-szkoleniowych					●						
PR.18. Rozwój infrastruktury technicznej											
PR.19. Rozwój studenckich kół naukowych	●	●	●								●
PR.20. Rozwój miasteczka akademickiego											

Strategia uczelni

5. System wdrażania strategii

5.1. Struktura organizacyjna i odpowiedzialność

Na potrzeby strategii powołano strukturę organizacyjną obejmującą następujące role:

- przewodniczący rady portfela strategicznych programów rozwojowych,
- rada portfela strategicznych programów rozwojowych,
- właściciel programu,
- kierownik programu,
- zespół programu,
- lider projektu,
- zespół projektu,
- zespół ds. monitoringu strategii.

Przewodniczący rady portfela strategicznych programów rozwojowych to osoba odpowiedzialna za wdrożenie strategii oraz osiągnięcie przyjętych celów strategicznych. Rolę tę pełni dziekan Wydziału Zarządzania.

Rada portfela strategicznych programów rozwojowych to grupa osób, którą tworzą wszyscy właściciele strategicznych programów rozwojowych. Rada portfela zatwierdza cele strategiczne oraz podejmuje

decyzje odnośnie do uruchomienia, modyfikacji oraz wygaszenia programów rozwojowych.

Właściciel programu to osoba na stanowisku kierowniczym – dziekan, prodziekan, przewodniczący rady dyscypliny, kierownik centrum. Właściciel programu podejmuje decyzje strategiczne dotyczące programu, w szczególności jego celów operacyjnych oraz uruchomienia, modyfikacji lub wygaszenia projektów realizowanych w ramach programu.

Kierownik programu to osoba odpowiedzialna operacyjnie za realizację strategicznego programu rozwojowego. W szczególności nadzoruje przebieg poszczególnych projektów oraz zatwierdza wypracowane w ich wyniku produkty. Raportuje także przebieg projektów wchodzących w skład programu oraz poziom realizacji celów strategicznych.

Zespół programu to grupa osób powołanych do obsługi realizacji strategicznego programu

rozwojowego. Wspomaga on prace kierownika programu, wykonując zadania administracyjne oraz merytoryczne, a także prowadząc systematyczny pomiar wskaźników realizacji celów.

Lider projektu to osoba odpowiedzialna operacyjnie za realizację projektu. Koordynuje prace zespołu projektu oraz nadzoruje przebieg zadań w projekcie. Raportuje także przebieg projektu oraz poziom realizacji produktu projektu.

Zespół projektu to grupa osób powołanych do realizacji projektu. Wykonuje zadania administracyjne oraz merytoryczne w ramach projektu, a także raportuje stopień

ich realizacji oraz poziom realizacji produktu projektu.

Zespół ds. monitoringu strategii to grupa osób odpowiedzialnych za zbieranie informacji na temat realizacji strategicznych programów rozwojowych oraz wchodzących w ich skład projektów, a także wskaźników realizacji celów.

Szczegółowe zasady realizacji poszczególnych ról zawiera metodyka zarządzania realizacją strategii.

Dalej określono założenia struktury organizacyjnej, w ramach której będzie następowało wdrożenie strategii.

Rada portfela strategicznych programów rozwojowych Dziekan Wydziału Zarządzania Przewodniczący rady portfela					
					Zespół ds. monitoringu strategii
Właściciele programów					
Dziekan Wydziału Zarządzania	Przewodniczący Rady Dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości	Przewodniczący Rady Dyscypliny Ekonomia i finanse	Przewodniczący Rady Dyscypliny Nauki o bezpieczeństwie	Kierownik Centrum Studiów Pod.	Prodziekan właściwy ds. rozwoju
Zespoły programów	Zespoły programów	Zespoły programów	Zespoły programów	Zespoły programów	Zespoły programów
Kierownicy programów	Kierownik programu	Kierownik programu	Kierownik programu	Kierownik programu	Kierownicy programów
PR.4. Rozwój kształcenia akademickiego PR.8. Sprawne zarządzanie wydziałem oraz rozwój kapitału ludzkiego PR.9. Zrównoważone finanse wydziału PR.10. Wizerunek wydziału PR.11. Wydział otwarty	PR.1. Rozwój dyscypliny Nauki o zarządzaniu i jakości	PR.2. Rozwój dyscypliny Ekonomia i finanse	PR.3. Rozwój dyscypliny Nauki o bezpieczeństwie	PR.5. Rozwój kształcenia komercyjnego	PR.6. Rozwój współpracy z otoczeniem i komercjalizacja wiedzy PR.7. Sprawne pozyskiwanie i wykorzystywanie funduszy zewnętrznych
Zespoły projektów					
Liderzy projektów					
Projekty strategiczne					

5.2. Dokumenty zarządcze

Do zarządzania wdrożeniem strategii zostanie wykorzystana dokumentacja systemowa obejmująca następujące typy dokumentów:

- karta programu,
- karta projektu,
- raport z realizacji programu,
- raport z realizacji projektu,
- raport z zamknięcia programu,
- raport z zamknięcia projektu.

Karta programu to dokument zawierający podstawowe informacje organizacyjne i planistyczne na temat danego programu rozwojowego.

Karta projektu to dokument zawierający podstawowe informacje organizacyjne i planistyczne na temat projektu wchodzącego w skład programu rozwojowego.

Raport z realizacji programu to cyklicznie przygotowywany dokument przedstawiający

aktualną informację na temat przebiegu programu oraz wskaźników realizacji celów.

Raport z realizacji projektu to cyklicznie przygotowywany dokument przedstawiający aktualną informację na temat przebiegu projektu oraz stopnia realizacji celów.

Raport z zamknięcia programu to dokument podsumowujący przebieg programu oraz zawierający ocenę osiągniętych korzyści strategicznych.

Raport z zamknięcia projektu to dokument podsumowujący przebieg projektu, zawierający ocenę produktów osiągniętych w projekcie oraz ich wpływu na korzyści strategiczne uczelni. Zawiera także udokumentowanie doświadczeń zdobytych podczas realizacji projektu. Szczegółowe wzory dokumentów oraz zasady ich stosowania określa metodyka zarządzania realizacją strategii.

5.3. Metodyka zarządzania realizacją strategii

W celu prawidłowej realizacji strategii stosuje się dedykowaną metodykę obejmującą zasady realizacji ról w strukturze organizacyjnej powołanej na potrzeby wdrożenia strategii,

a także wzory dokumentów oraz zasady ich stosowania. Metodyka opiera się na założeniach zintegrowanego podejścia procesowo-projektowego.