

**Program studiów**

# **Zarządzanie w sporcie podyplomowe**

## 1. Podstawowe informacje o studiach podyplomowych

Nazwa studiów	Zarządzanie w sporcie
Poziom studiów	podyplomowe
Liczba semestrów	studia niestacjonarne: 2
Liczba punktów ECTS wymagana do ukończenia studiów	30
Łączna liczba godzin zajęć	192

## 2. Cel studiów podyplomowych

Studia podyplomowe na kierunku Zarządzanie w sporcie umożliwiają zdobycie wiedzy oraz umiejętności przydatnych w pracy na rynku sportu profesjonalnego, pozwalają również na poszerzenie kwalifikacji osobom, które związane są już z rynkiem sportu. Celem studiów jest w szczególności przekazanie teoretycznej i praktycznej wiedzy na temat zarządzania organizacją sportową oraz umiejętności w zakresie organizowania imprez sportowych. Elastyczność oraz różnorodność programu studiów odpowiada oczekiwaniom jakie dzisiejsze środowisko sportowe kreuje w odniesieniu do umiejętności zarządzania w zróżnicowanym biznesie sportowym.

## 3. Adresaci studiów podyplomowych

Studia podyplomowe Zarządzanie w sporcie skierowane są do osób pracujących na specjalistycznych stanowiskach w organizacjach z obszaru sportu, a także do osób, które planują rozpocząć taką działalność, w szczególności: - w klubach sportowych, - w związkach sportowych, - w jednostkach samorządu terytorialnego, - w podmiotach świadczących usługi komercyjne w obszarze sportu. Studia skierowane do absolwentów szkół wyższych na kierunkach takich jak: Zarządzanie, Ekonomia, Finanse i Rachunkowość, Prawo, Administracja etc., a także do wszystkich innych osób zainteresowanych poszerzeniem swoich kompetencji o specjalistyczną wiedzę i umiejętności w zakresie zarządzania w sporcie.

## 4. Sylwetka absolwenta, możliwości zatrudnienia

Współczesny sport to jeden z najbardziej zmiennych i dynamicznie rozwijających się rynków zarówno w krajowej, jak i światowej gospodarce. Umiejętność rozpoznawania oraz efektywnego reagowania na występujące w sporcie czynniki pozwala odnieść sukces zarówno sportowy, jak i gospodarczy w związku z prowadzoną działalnością w sporcie. Uczestnik studiów podyplomowych z zakresu Zarządzania w sporcie zdobędzie umiejętności pozwalające na pracę jako: manager sportowy, kierownik drużyny, specjalista do spraw marketingu sportowego, rzecznik prasowy, ekspert/doradca w zakresie wdrażania innowacji w sporcie, członek władz w związkach sportowych, a także dyrektor/koordynator zarządzający takimi podmiotami jak akademie sportowa czy siłownia oraz klub fitness. Ponadto absolwent studiów podyplomowych uzyska wiedzę niezbędną do pracy w działach jednostek samorządu terytorialnego odpowiadających za sport, będzie również przygotowany do prowadzenia własnej działalności gospodarczej w różnych obszarach sportu.

## 5. Zasady rekrutacji

Rekrutacja na studia podyplomowe odbywa się w Systemie Internetowej Rekrutacji kandydatów „SIR” przez stronę internetową: [www.prz.edu.pl](http://www.prz.edu.pl). Rejestracja kandydata w SIR jest warunkiem przystąpienia do postępowania kwalifikacyjnego. Rekrutacja przebiega bez egzaminów wstępnych. O przyjęciu decyduje pozytywna weryfikacja dokumentów złożonych przez kandydata, a w przypadku większej liczby kandydatów niż liczba określona w limitach, o przyjęciu decyduje kolejność złożenia kompletu wymaganych dokumentów w wyznaczonym terminie. Miejsce składania dokumentów: Biuro Centrum Studiów Podyplomowych Wydziału Zarządzania. Kandydaci składają: 1) ankietę osobową (formularz PODANIA SIR) – wydrukowaną z Systemu Internetowej Rekrutacji i podpisaną przez kandydata; 2) kopię dyplomu ukończenia studiów wyższych – oryginał dyplomu należy przedstawić do wglądu kierownikowi lub osobie przez niego upoważnionej w celu poświadczenia zgodności kopii składanego dokumentu z jego oryginałem; 3) oświadczenie dotyczące pokrycia kosztów kształcenia, w przypadku gdy koszty kształcenia pokrywa pracodawca. Niedostarczenie w ustalonym terminie kompletu dokumentów skutkuje niedopuszczeniem kandydata do dalszego postępowania rekrutacyjnego.

## 6. Efekty uczenia się

Symbol	Treść	Odniesienia do PRK
K_W01	Zna i rozumie zasady organizacji i funkcjonowania sportu w ujęciu krajowym i międzynarodowym	P7S_WG
K_W02	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu koncepcje, narzędzia i standardy zarządzania, przydatne w zarządzaniu w sporcie	P7S_WG
K_W03	Zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w zarządzaniu sportem	P7S_WK
K_W04	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody, techniki i narzędzia przydatne do analizowania, planowania i organizowania wykorzystywane w sektorze sportu	P7S_WK
K_U01	Posiada umiejętność stosowania w pracy wyspecjalizowanej wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości w odniesieniu do zarządzania w sporcie	P7S_UW
K_U02	Potrafi właściwie stosować metody i narzędzia zarządzania do realizacji zadań w obszarze sportu	P7S_UW
K_U03	Potrafi podejmować decyzje i rozwiązywać typowe problemy występujące w sporcie	P7S_UO
K_U04	Potrafi sprawnie posługiwać się specjalistyczną terminologią, zasadami i normami (prawnymi, zawodowymi, technicznymi, ekonomicznymi, społecznymi, etycznymi) w celu rozwiązywania konkretnych problemów w obszarze zarządzania w sporcie	P7S_UK
K_U05	Potrafi skutecznie komunikować się z jednostką i grupą społeczną oraz współpracować w realizacji różnorodnych zadań w sporcie	P7S_UU
K_K01	Jest przygotowany do określania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	P7S_KK
K_K02	Jest gotów do identyfikowania i rozwiązywania najczęstszych problemów związanych z wykonywaniem zawodu, jest świadom własnych ograniczeń i wie kiedy zwrócić się do eksperta	P7S_KO
K_K03	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych	P7S_KR

Opis efektów uczenia się zawiera efekty uczenia się, o których mowa w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji i uwzględnienia uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia określone w tej ustawie oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ust. 3 tej ustawy.

## 7. Wykaz zajęć, parametry programu studiów, metody weryfikacji efektów uczenia się oraz treści programowe

### 7.1 Wykaz zajęć

Sem.	Jedn.	Nazwa zajęć	Wykład	Ćwiczenia/ Lektorat	Lab.	Projekt/ Seminarium	Suma godzin	Punkty ECTS	Godziny praktyczne	ECTS praktyczne	Godziny zdalne	ECTS zdalne	Egzamin	Oblig.
1	ZP	Budowa oraz kierowanie zespołem sportowym	0	8	0	0	8	1	8	1	0	0	N	
1	ZP	Coaching w sporcie	0	8	0	0	8	2	8	2	0	0	N	
1	ZP	Dietetyka i suplementacja	0	8	0	0	8	1	8	1	0	0	N	
1	ZP	Globalizacja współczesnego sportu	0	8	0	0	8	1	8	1	0	0	N	

1	ZP	Organizacja oraz prowadzenie akademii sportowej	0	8	0	0	8	1	8	1	0	0	N	
1	ZP	Organizacje sportowe	0	12	0	0	12	1	12	1	0	0	N	
1	ZP	Prawo w sporcie	0	12	0	0	12	2	12	2	0	0	N	
1	ZP	Seminarium I	0	0	0	4	4	1	4	1	0	0	N	
1	ZP	Systemy informacyjne w sporcie	0	8	0	0	8	1	8	1	0	0	N	
1	ZP	Zarządzanie klubem sportowym I	0	8	0	0	8	1	8	1	0	0	N	
1	ZP	Zarządzanie zasobami ludzkimi w sporcie	0	8	0	0	8	2	8	2	0	0	N	
<b>Sumy za semestr: 1</b>			<b>0</b>	<b>88</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>92</b>	<b>14</b>	<b>92</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
2	ZP	Marketing sportowy	0	12	0	0	12	2	12	2	0	0	N	
2	ZP	Organizacja eventów sportowych	0	4	0	0	4	1	4	1	0	0	N	
2	ZP	Organizacja i bezpieczeństwo imprez sportowych	0	12	0	0	12	2	12	2	0	0	N	
2	ZP	Promocja wydarzeń sportowych	0	8	0	0	8	1	8	1	0	0	N	
2	ZP	Rachunkowość i podatki w organizacjach sportowych	0	8	0	0	8	1	8	1	0	0	N	
2	ZP	Seminarium II	0	0	0	8	8	1	8	1	0	0	N	
2	ZP	Zarządzanie klubem sportowym II	0	12	0	0	12	2	12	2	0	0	N	
2	ZP	Zarządzanie strategiczne organizacją sportową	0	12	0	0	12	2	12	2	0	0	N	
2	ZP	Zarządzanie związkami sportowymi	0	12	0	0	12	2	12	2	0	0	N	
2	ZP	Źródła finansowania działalności sportowej	0	12	0	0	12	2	12	2	0	0	N	
<b>Sumy za semestr: 2</b>			<b>0</b>	<b>92</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>SUMY ZA WSZYSTKIE SEMESTRY:</b>			<b>0</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>192</b>	<b>30</b>	<b>192</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne: **30**

Liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość: **0**

## 7.2 Parametry programu studiów i metody weryfikacji efektów uczenia się

### Parametry programu studiów

Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia.	9 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów.	16 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne.	--
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana przedmiotom do wyboru.	0 ECTS
Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	--

### Metody weryfikacji efektów uczenia się

Szczegółowe zasady oraz metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się pozwalające na sprawdzenie i ocenę wszystkich efektów uczenia się są opisane w kartach zajęć. W ramach programu weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się jest realizowana w szczególności przy pomocy następujących metod: egzamin cz. pisemna, egzamin cz. praktyczna, egzamin cz. ustna, zaliczenie cz. pisemna, zaliczenie cz. praktyczna, zaliczenie cz. ustna, esej, kolokwium, sprawdzian pisemny, obserwacja wykonawstwa, prezentacja dokonań (portfolio), prezentacja projektu, raport pisemny, referat pisemny, referat ustny, sprawozdanie z projektu, test pisemny. Szczegółowe informacje na temat weryfikacji osiągniętych przez studentów efektów uczenia się znajdują się w kartach zajęć opublikowanych na stronie internetowej wydziału. Parametry wybranych metod weryfikacji efektów uczenia się znajdują się w tabeli poniżej.

Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin	0
Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin w formie pisemnej	0
Liczba zajęć, w których wymagany jest egzamin w formie ustnej	0
Liczba godzin przeznaczona na egzamin w formie pisemnej	0
Liczba godzin przeznaczona na egzamin w formie ustnej	0
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do egzaminów i zaliczeń	99
Liczba zajęć, które kończą się zaliczeniem bez egzaminu	21
Liczba godzin przeznaczona na zaliczenie w formie pisemnej	4
Liczba godzin przeznaczona na zaliczenie w formie ustnej	11

Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do zaliczeń w trakcie semestrów na zajęciach ćwiczeniowych (bez zaliczeń końcowych)	66
Liczba zajęć, w których weryfikacja osiągniętych efektów uczenia się realizowana jest na podstawie obserwacji wykonawstwa (laboratoria)	0
Liczba laboratoriów, w których osiągnięte efekty uczenia się sprawdzane są na podstawie sprawdzianów w trakcie semestru	0
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do sprawdzianów realizowanych na zajęciach laboratoryjnych	0
Liczba zajęć projektowych, w których osiągnięte efekty uczenia się sprawdzane są na podstawie prezentacji projektu, raportu pisemnego, referatu pisemnego, referatu ustnego lub sprawozdania z projektu	2
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na wykonanie projektu/dokumentacji/raportu oraz przygotowanie do prezentacji	23
Liczba zajęć wykładowych, które wymagają odrębnego zaliczenia w formie pisemnej lub ustnej niezależnie od wymagań innych form zajęć tego modułu	0
Szacowana liczba godzin, którą studenci powinni poświęcić na przygotowanie się do sprawdzianów realizowanych na zajęciach wykładowych	0

### 7.3 Treści programowe

Budowa oraz kierowanie zespołem sportowym	K_W02, K_U03, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> <li>Koncepcje budowania składu zespołu sportowego</li> <li>Obserwacja zachowania członków zespołu sportowego oraz umiejętności rozwiązywania powstałych problemów</li> <li>Dobór trenera odpowiadającego koncepcji dotyczącej budowy zespołu sportowego</li> </ul>	
Coaching w sporcie	K_W04, K_U03, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> <li>Metody, techniki i narzędzia coachingowe</li> <li>Coaching grupowy jako metoda rozwojowa</li> <li>Proces coachingu zespołowego</li> </ul>	
Dietetyka i suplementacja	K_W04, K_U02, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> <li>Żywność nowej generacji</li> <li>Żywnościowe wspomaganie wysiłku fizycznego i regeneracji powysiłkowej</li> <li>Główne problemy bilansowania diety sportowej</li> <li>Bezpieczeństwo i zafałszowanie żywności w sporcie. Suplementacja a doping.</li> </ul>	
Globalizacja współczesnego sportu	K_W01, K_U03, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> <li>Globalizacja jako proces. Definicje podstawowych pojęć związanych z globalizacją w sporcie.</li> <li>Rola globalnych międzyrządowych i pozarządowych organizacji w kształtowaniu systemów zarządzania i polityki w sporcie.</li> <li>Wpływ czynników globalnych i europejskich na system zarządzania sportem w Polsce.</li> <li>Charakterystyka więzi statutowych, funkcjonalnych i hierarchicznych w schematach organizacji wybranych sportów w Polsce.</li> </ul>	
Marketing sportowy	K_W04, K_U02, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> <li>Istota marketingu sportowego oraz jego obszary</li> <li>Wykorzystanie elementów kompozycji marketingowej przez organizacje sportowe</li> <li>Marketing sportowy w kreowaniu marki</li> <li>Specyficzne przejawy aktywności marketingowej związanej ze sportem - ambush marketing i naming rights</li> <li>Analiza aktywności marketingowej wybranych klubów i organizacji sportowych</li> </ul>	
Organizacja eventów sportowych	K_W03, K_U02, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> <li>Rodzaje eventów sportowych</li> <li>Obowiązki oraz logistyka związana z organizacją i przebiegiem eventu sportowego</li> <li>Zadania po zakończeniu eventu sportowego</li> </ul>	
Organizacja i bezpieczeństwo imprez sportowych	K_W01, K_U04, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> <li>Imprezy masowe - charakterystyka i prawne aspekty organizacyjne</li> <li>Organizacja i bezpieczeństwo masowych imprez sportowych</li> <li>Organizacja i bezpieczeństwo meczu piłki nożnej</li> <li>Pozycja prawna oraz prawa i obowiązki służb porządkowych i służb informacyjnych</li> </ul>	
Organizacja oraz prowadzenie akademii sportowej	K_W02, K_U03, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> <li>Prowadzenie akademii sportowej pod kątem organizacyjnym</li> <li>Scouting w sporcie młodzieżowym</li> <li>Zarządzanie karierą sportowców w wieku juniorskim</li> </ul>	
Organizacje sportowe	K_W01, K_U05, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> <li>Polskie kluby i słynne kluby na świecie</li> <li>Wybrane międzynarodowe organizacje sportowe: MKOL</li> <li>Wybrane międzynarodowe organizacje sportowe: UEFA</li> <li>Polskie związki sportowe i organizacje pozarządowe</li> <li>Ustawa o kulturze fizycznej, ustawa o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, prawo o stowarzyszeniach zawodników</li> </ul>	
Prawo w sporcie	K_W01, K_U04, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> <li>Podstawowe założenia ustawy z dnia 25 czerwca 2010 roku o sporcie oraz ich praktyczne zastosowanie</li> <li>Status prawny sportowców, sędziów oraz trenerów</li> <li>Status prawny polskich związków sportowych, prawno-organizacyjne zasady funkcjonowania rozgrywek ligowych w Polsce</li> <li>Kluby sportowe – organizacja oraz prawne formy ich funkcjonowania w Polsce</li> <li>Odpowiedzialność dyscyplinarna oraz zasady funkcjonowania sądów polubownych w sporcie</li> </ul>	
Promocja wydarzeń sportowych	K_W04, K_U02, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> <li>Charakterystyka promocji i przydatność różnych jej form w organizacji wydarzeń sportowych</li> <li>Formy promocji stosowane przez organizatorów wydarzeń sportowych. Nowoczesne formy promocji</li> <li>Wybór kanałów komunikacji marketingowej w celu promocji wydarzeń sportowych</li> <li>Sponsoring wydarzeń sportowych</li> <li>Działania promocyjne wydarzeń sportowych w Internecie. Analiza aktywności promocyjnej wybranych organizatorów wydarzeń sportowych.</li> </ul>	
Rachunkowość i podatki w organizacjach sportowych	K_W03, K_U01, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> <li>Opodatkowanie w działalności organizacji sportowej</li> <li>Istota i funkcje rachunkowości. Formy ewidencji księgowej w organizacjach sportowych - księgi rachunkowe oraz uproszczona ewidencja przychodów i kosztów</li> <li>Ewidencja typowych zdarzeń gospodarczych w księgach rachunkowych. Plany kont w organizacjach sportowych. Ustalanie wyniku finansowego</li> <li>Budowa wybranych elementów sprawozdania finansowego - bilans i rachunek zysków i strat. Analiza sprawozdań finansowych. Zaliczenie (test).</li> </ul>	
Seminarium I	K_W02, K_U02, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> <li>Zasady opracowania pracy końcowej. Stosowane metody</li> <li>Analiza treści pracy dyplomowej</li> </ul>	
Seminarium II	K_W02, K_U02, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> <li>Zasady opracowania pracy końcowej. Stosowane metody</li> <li>Analiza treści pracy dyplomowej</li> </ul>	
Systemy informacyjne w sporcie	K_W04, K_U04, K_K02
<ul style="list-style-type: none"> <li>Systemy informacyjne zarządzania w sporcie - projektowanie, wdrażanie, utrzymanie i rozwój systemów</li> <li>System informatyczny jako podsystem systemu informacyjnego - aplikacje wykorzystywane podczas organizacji imprez sportowych, rozgrywek i treningów</li> <li>Praktyczne aspekty wykorzystania systemów informacyjnych w zarządzaniu bezpieczeństwem imprez sportowych</li> </ul>	
Zarządzanie klubem sportowym I	K_W02, K_U05, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> <li>Wstępne informacje na temat zarządzania klubem sportowym</li> <li>Dobór oraz szkolenie pracowników o charakterze administracyjno-organizacyjnym w klubie sportowym</li> <li>Prowadzenie rozmów transferowych oraz kontraktowych</li> </ul>	
Zarządzanie klubem sportowym II	K_W02, K_U05, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> <li>Specyfika zarządzania klubem sportowym w sporcie drużynowym</li> <li>Specyfika zarządzania klubem sportowym w sporcie indywidualnym</li> <li>umiejętność pozyskiwania sponsorów dla klubu sportowego</li> </ul>	
Zarządzanie strategiczne organizacją sportową	K_W03, K_U01, K_K01
<ul style="list-style-type: none"> <li>Metody analizy otoczenia i organizacji</li> <li>Podstawowe strategie stosowane w organizacjach</li> <li>Formułowanie i wdrożenie strategii</li> </ul>	
Zarządzanie zasobami ludzkimi w sporcie	K_W02, K_U01, K_K03
<ul style="list-style-type: none"> <li>Istota i znaczenie zarządzania zasobami ludzkimi w sporcie: definiowanie i badanie kompetencji, etapy zarządzania zasobami ludzkimi w sporcie</li> <li>Kompetencje i misje zawodowe: podział kompetencji, kluczowe kompetencje sportowców, misje zawodowe</li> </ul>	

a kompetencje. • Obszary zarządzania: cele zarządzania, uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne zarządzania, identyfikacja i analiza obszarów zarządzania zasobami ludzkimi w sporcie • Ocena kompetencji i planowanie rozwoju osobowo-zawodowego sportowca. Charakterystyka metod oceny kompetencji sportowców. • Systemy motywowania sportowców oraz system planowania rozwoju

Zarządzanie związkiem sportowym	K_W01, K_U02, K_K03
• Zarządzanie polskim związkiem sportowym • Zarządzanie okręgowym związkiem sportowym • Zarządzanie akademickim związkiem sportowym	
Źródła finansowania działalności sportowej	K_W03, K_U04, K_K02
• Rola państwa i jednostek samorządu terytorialnego w finansowaniu sportu • Wewnętrzne źródła finansowania sportu • Zewnętrzne źródła finansowania sportu • Zarządzanie projektami w sporcie • Sponsoring w sporcie	